

Schwimmring Flyer für orange Communications SA

Aufgabenstellung

- Direct Marketing Kampagne für orange entwickeln mit maximalem Impact.
- Leute zum Besuch der orange Centers animieren um ein Goodie (im dem Fall den Schwimmring) abzuholen.
- Kommunikation eines Rabattes von 100 CHF auf das nächste Abonnement bei Abgabe des Flyers im orange Center.

Lösung

- Entwicklung eines hochwertigen Flyers (gestanzt), bei dem die eine Hälfte (ausgestanzter Schwimmring) aus dem Briefkasten rausschaut. Also auch für Passanten und Leute mit «Stop keine Werbung Aufkleber» sichtbar ist.
- Durch den fotorealistischer Druck und die ausgestanzte Form sieht der rausschauende orange Schwimmring täuschend echt aus.
- Streuung im Sommer, so dass die Leute sich den Schwimmring abholen und damit in die Badi gehen.
- Direct Marketing durch die Post. Pöstler wurden instruiert den Flyer so zu platzieren, dass der Schwimmring rausschaut.

Ergebnis

- Sehr grosser Rücklauf in den orange Centers.
- Schwimmringe wurden zahlreich abgeholt.
- Sehr viele 100 CHF Gutscheine wurden eingelöst.
- Viele Schwimmringe in diversen Badis gesichtet.

