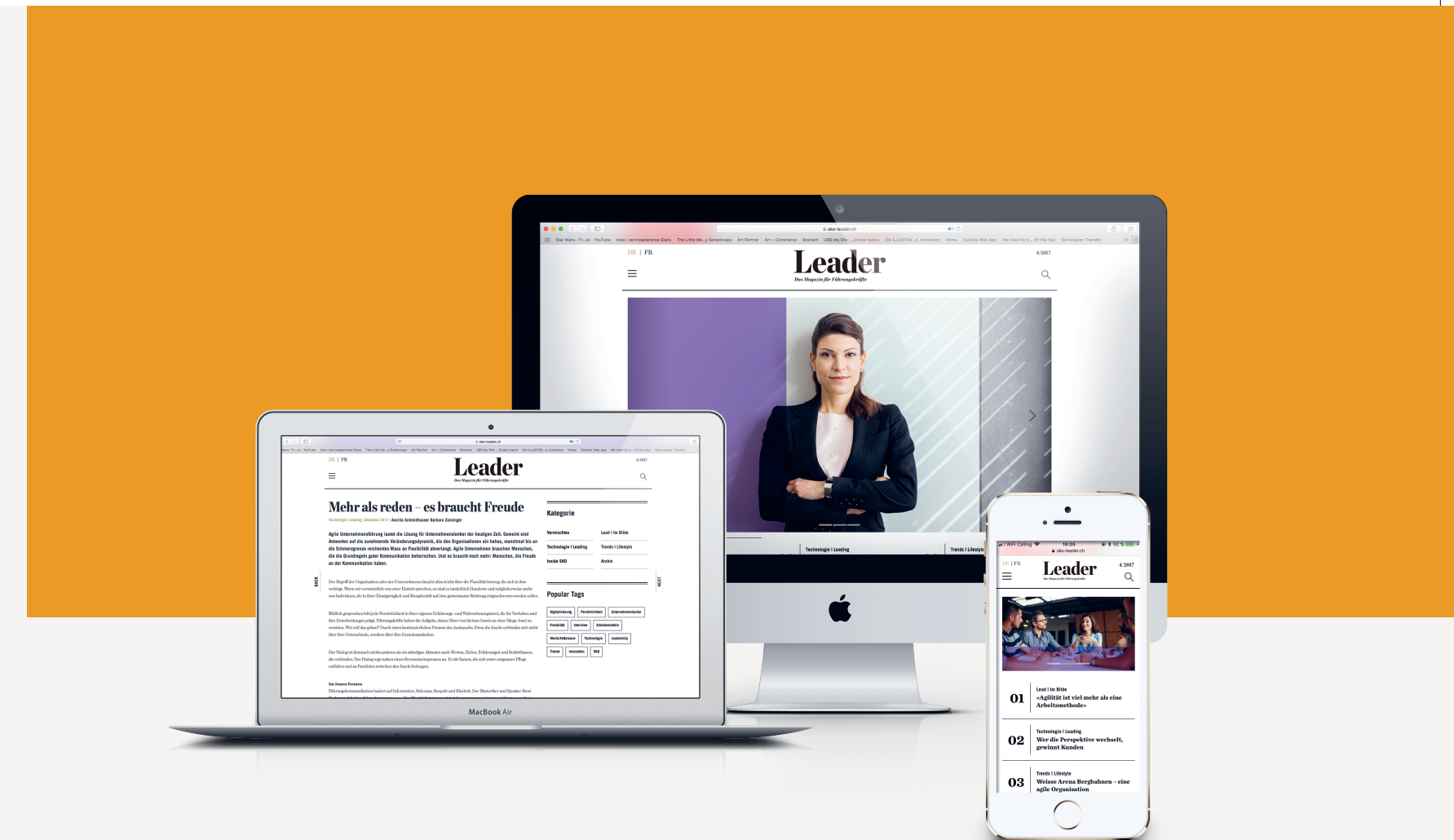


«Leader» – Das Magazin der SKO



Aufgabestellung

Der SKO Leader ist ein solides Verbandsmagazin, doch fehlt der attraktive Mehrwert für die Leserschaft. Der neue Leader soll sich als hochwertiges Branchenmagazin deutlich von anderen Magazinen abheben, die Führungskräfte der Schweiz ansprechen und diese dazu motivieren, das Magazin zu lesen und sich mit dessen Inhalt auseinander zu setzen.

Lösung

Ein Magazin, das viermal jährlich online und davon zweimal hochwertig in gedruckter Form erscheint. Letzteres soll unsere Zielgruppe über längere Zeit begleiten. Die SKO ist weiterhin der Absender, steht aber nicht mehr so prominent auf der Titelseite: Aus «SKO Leader» wird «Leader». Mit der ergänzenden Online-Ausgabe haben die Leser die Möglichkeit, das Magazin auf mehreren Plattformen zu lesen

Ergebnis

Das frische und moderne Layout soll zum Lesen und Blättern anregen, während der journalistisch hochwertige und relevante Content verstärkt zur Positionierung der SKO als Kompetenzzentrum für Führungskräfte beiträgt – auch bei solchen, die (noch) nicht Mitglied sind bei der SKO.