

SAK FORUM EINLADUNG

Was braucht der Kunde in der digitalen Welt?

Kuvert
Das Versandkuvert ist in Handschrift adressiert.



Mappe
Alle Mailingbestandteile sind übersichtlich in einer schlichten Mappe angeordnet.

30.3 %

323 von 1065 Empfängern haben auf die Einladung reagiert

23.5 %

Anmeldequote

Analoge Anmeldung
Anmelden können sich die Mailingempfänger entweder mit einer klassischen Antwortkarte im Postkarten-Format...

Digitale Anmeldung
...oder auf dem digitalen Weg über die Microsite oder mittels der SAK GO App.

Brief

Ein mit Füllfeder und Tinte geschriebener Brief, in einer dem CEO nachempfundenen Handschrift, wird als persönliche Botschaft inszeniert. Diese steht für die bisherigen Unternehmenswerte wie Tradition und Authentizität. Gleichzeitig wird die Offenheit gegenüber innovativen und technischen Entwicklungen aufgezeigt, indem mittels einer App eine Videobotschaft des CEOs, umgesetzt mit Augmented Reality, angeschaut werden kann.



SAK GO



DIE AUFGABE

Die St.Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG (SAK) hat Tradition. Genauso wie das jährliche SAK Forum. Es ist für das Unternehmen die wichtigste Veranstaltung für B2B-Kunden, Aktionäre sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft. 2018 steht das Forum unter dem Motto «Was braucht der Kunde in der digitalen Welt?». Schon mit der Einladung zum Event möchte die SAK beweisen, dass sie die Bedürfnisse ihrer Kunden in den Mittelpunkt stellt und die Herausforderungen und Chancen des digitalen Zeitalters erkannt hat. Zudem soll sie die geladenen Gäste motivieren, sich zahlreich für den Anlass anzumelden.

DIE IDEE

Wie kann die SAK beweisen, dass sie auf moderne Kommunikation setzt und dennoch das Traditionsunternehmen geblieben ist, das den persönlichen Austausch mit den Kunden schätzt? Ein handgeschriebener Brief des CEOs, kombiniert mit einer Videobotschaft in der Augmented Reality, verbindet das Traditionelle mit dem Innovativen. Und mit Anmeldeöglichkeiten über verschiedene digitale und analoge Kanäle wird man auch den Bedürfnissen und dem Nutzerverhalten der geladenen Gäste gerecht.

DAS ERGEBNIS

Die Erwartungen waren hoch und wurden dennoch übertroffen. Bei 1065 versendeten Einladungen konnte sich die SAK über eine Response-rate von 30.3% und eine **Anmeldequote von 23.5%** freuen. Davon haben sich 21% analog mit der Antwortkarte und 79% digital über die Website oder den Weblink aus der App angemeldet.

11.3 % haben die App heruntergeladen und die Augmented-Reality-Videobotschaft angeschaut.