

Biz-cailler.ch- Das personalisierte Wunschgeschenk

AUFGABENSTELLUNG

Seit 2013 bietet das CAILLER Portal für Geschäftskunden www.biz-cailler.ch ein praktisches und einzigartiges Tool zur Personalisierung von CAILLER-Pralinenschachteln. Ganz ohne Mindestbestellmenge und rund um die Uhr haben Unternehmen und Privatpersonen die Möglichkeit, ihre Lieblings Pralinsenschachteln mit ihrem Logo und Gruss Online zu personalisieren.

In 2015 stellte sich das B2B Team die folgende Frage: wie können wir neue Kunden akquirieren, die Bekanntheit unser Dienstleistung bei Geschäftskunden erhöhen und die Kunden auf unsere Webseite einladen?

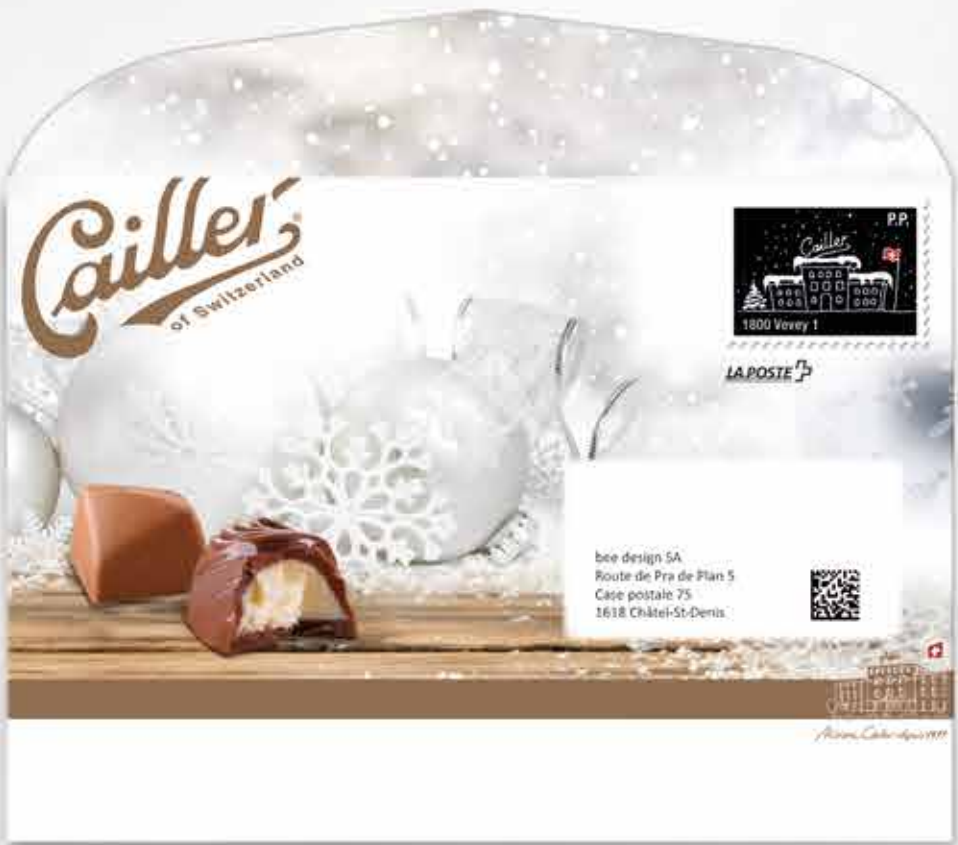
LÖSUNG

Als Lösung wurde ein geschmacksvolles und innovatives CAILLER-Mailing konzipiert, um Kunden auf die Seite www.biz-cailler.ch zu führen, ihnen dort das breite Sortiment zu präsentieren und die verschiedenen Personalisierungsmöglichkeiten aufzuzeigen.

Das Mailing wurde komplett im Design der CAILLER-Markenwelt konzipiert, um die Leser auf den feinen Schokoladen-Geschmack zu bringen. Jede Grusskarte wurde mit dem Namen des potenziellen Kunden personalisiert um einen direkten Eindruck über die grossartigen Individualisierungsmöglichkeiten zu geben. Die Nachricht an den Kunden konnte durch das Mailing klar kommuniziert werden: Mit CAILLER können Sie Ihren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern ein süsses und personalisiertes Geschenk zum Jahresende machen.

ERGEBNIS

Das CAILLER 2015 Mailing ist durch das aussergewöhnliche Format und das einladende Design in den Briefkästen tausender Unternehmen in der Schweiz aufgefallen! Das Mailing war ein grosser Erfolg mit einem Wachstum der Bestellungen von über 50% gegenüber dem Vorjahr. Dieses zweidimensionale Mailing diente auch als Treiber für Bestellungen über das Online-Portal www.biz-cailler.ch, über das mehr als 75% der Bestellungen gemacht wurden.



Versandumschlag - Innovatives Format im hochwertigen CAILLER Design (inklusive der MAISON CAILLER-Briefmarke), welches das Interesse der Leser sofort weckt. Anhand des Datamatrix-codes konnte die Kommunikationsfläche maximiert werden.



Die Grusskarte - Die Grusskarte, die Unternehmen einlädt personalisierte CAILLER-Pralinenschachteln zu bestellen. Die Karte ermöglicht dem Empfänger sich ein Eindruck über die Personalisierungsmöglichkeiten zu machen, indem jede Karte bereits auf den potenziellen Kunden personalisiert ist.



Die hochwertige CAILLER Broschüre stellt alle Neuheiten und Pralinen von CAILLER vor. Anhand eines Logos werden die personalisierbaren Produkte gekennzeichnet. Empfänger, die ungern online bestellen haben zusätzlich die Möglichkeit, Pralinen mit dem integrierten und abtrennbaren Bestellformular per Post zu bestellen.

