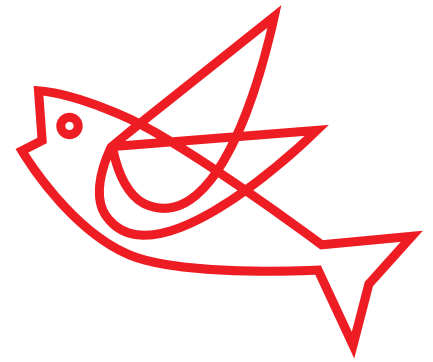


Architecture

Best Thematic Exhibition

Mall of Taste



Warum mögen wir, was wir mögen? Das Thema „Geschmack“ ist komplex. Nahezu jede Entscheidung, die wir treffen, wird durch unseren Geschmack beeinflusst. Was wissen wir über unseren Geschmack und Geschmacksbildung? Wie ist das Thema wissenschaftlich erforscht – physiologisch, psychologisch, sozial? Diesen Fragen will die experimenta Heilbronn – der größte Science Center Deutschlands – im Rahmen einer Sonderausstellung auf den Grund gehen.

Und wo wird die Frage nach dem eigenen Geschmack konkreter als im Überfluss unserer bunten Warenwelt? Willkommen in der „Mall of Taste“!

Die Sonderausstellung präsentiert sich im Stil einer Shoppingmall mit fünf interaktiven „Shops“ zu den Themen Food, Music, Fashion, Living und Love. Der Idee eines Science Centers folgend, erkunden die Besuchenden Geschmacksphänomene im Selbstversuch. Sie entdecken Geschmackstrends und ihre wissenschaftlichen Grundlagen an interaktiven Exponaten und haben Gelegenheit zu eigenen Kreationen – zum Beispiel auf einem Dancefloor oder an einer Influencer-Station.

An den fünf Inseln haben die Besucher*innen immer wieder Gelegenheit ihre Meinung zum Thema Geschmack zu äußern. In der Abschlussinszenierung „Unite in Taste“ werden alle in der Ausstellung getroffenen Meinungen und Entscheidungen ausgewertet und zu einem persönlichen Geschmacksprofil zusammengefasst. Wer mag kann sein Profil mit anderen Besucher*innen vergleichen. Wer teilt meinen Geschmack? Und warum?

Jeder Shop bringt eine eigene Farbwelt, eigene Muster und ein eigenes Supersign mit – z. B. der übergroße Kopfhörer in „Music“ oder das riesige Herz in „Love“. Die konsequente Konzeption führt zu einem bunten, doch einheitlichen Auftritt und lässt Besuchende ganz spielerisch in eine Instagramable-Geschmackswelt abtauchen.

Und natürlich muss eine Ausstellung zum Thema Geschmack auch selbst die Geschmacksfrage stellen: Die Mall präsentiert sich daher als zeitgenössische Interpretation des Designs der 80er Jahre – dem Jahrzehnt des schlechten Geschmacks. Wir hoffen, es gefällt (nicht).