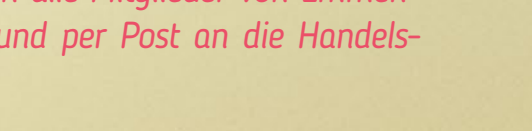
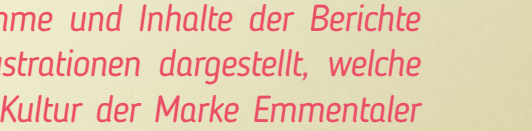
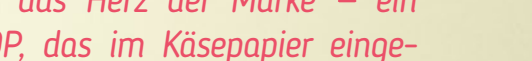
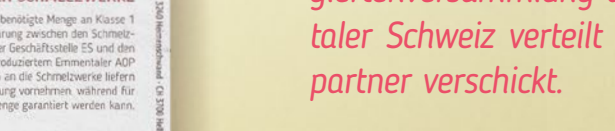
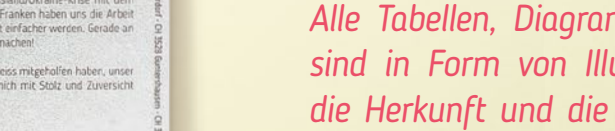
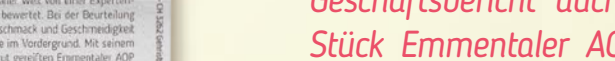
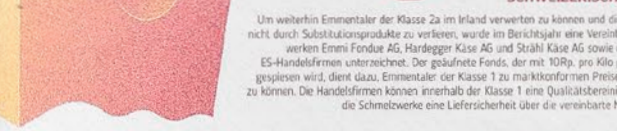
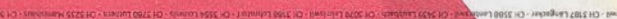
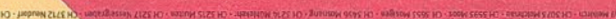
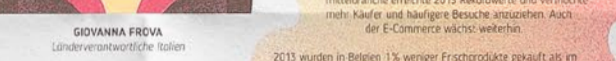
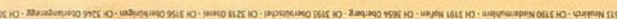
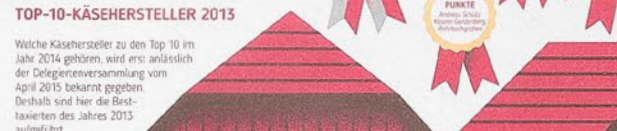


[illegible]

In diesem Sinne danke ich allen Freunden, Geschäftspartnern und Interessierten für ihre kooperative Haltung. Der Emmentaler AOP ist noch immer eines der wichtigsten Agrarexportprodukte der Schweiz - und er soll es auch bleiben!

Ihr Stefan Gasser



Emmentaler nat uns beauftragt, einen Geschäftsbericht zu kreieren, der zur Marke passt und sich zum Versand an Mitglieder und Handelspartner eignet.

Der gesamte Inhalt des Geschäftsberichts wurde auf ein Käsepapier gedruckt. Neben den üblichen wirtschaftlichen Informationen beinhaltet der Geschäftsbericht auch das Herz der Marke – ein Stück Emmentaler AOP, das im Käsepapier entwickelt war.

Das Geschäftsbericht-Käsepapier ist (wie beim Käsepapier üblich) einseitig und mit drei Farben bedruckt.

Alle Tabellen, Diagramme und Inhalte der Berichte sind in Form von Illustrationen dargestellt, welche die Herkunft und die Kultur der Marke Emmentaler widerspiegeln.

Passend zur Einfachheit des Käsepapiers beziehen sich die Texturen und Details der Illustrationen auf den Minimalismus des Swiss Style.

Der Geschäftsbericht wurde bei der jährlichen Delegiertenversammlung an alle Mitglieder von Emmentaler Schweiz verteilt und per Post an die Handelspartner verschickt.