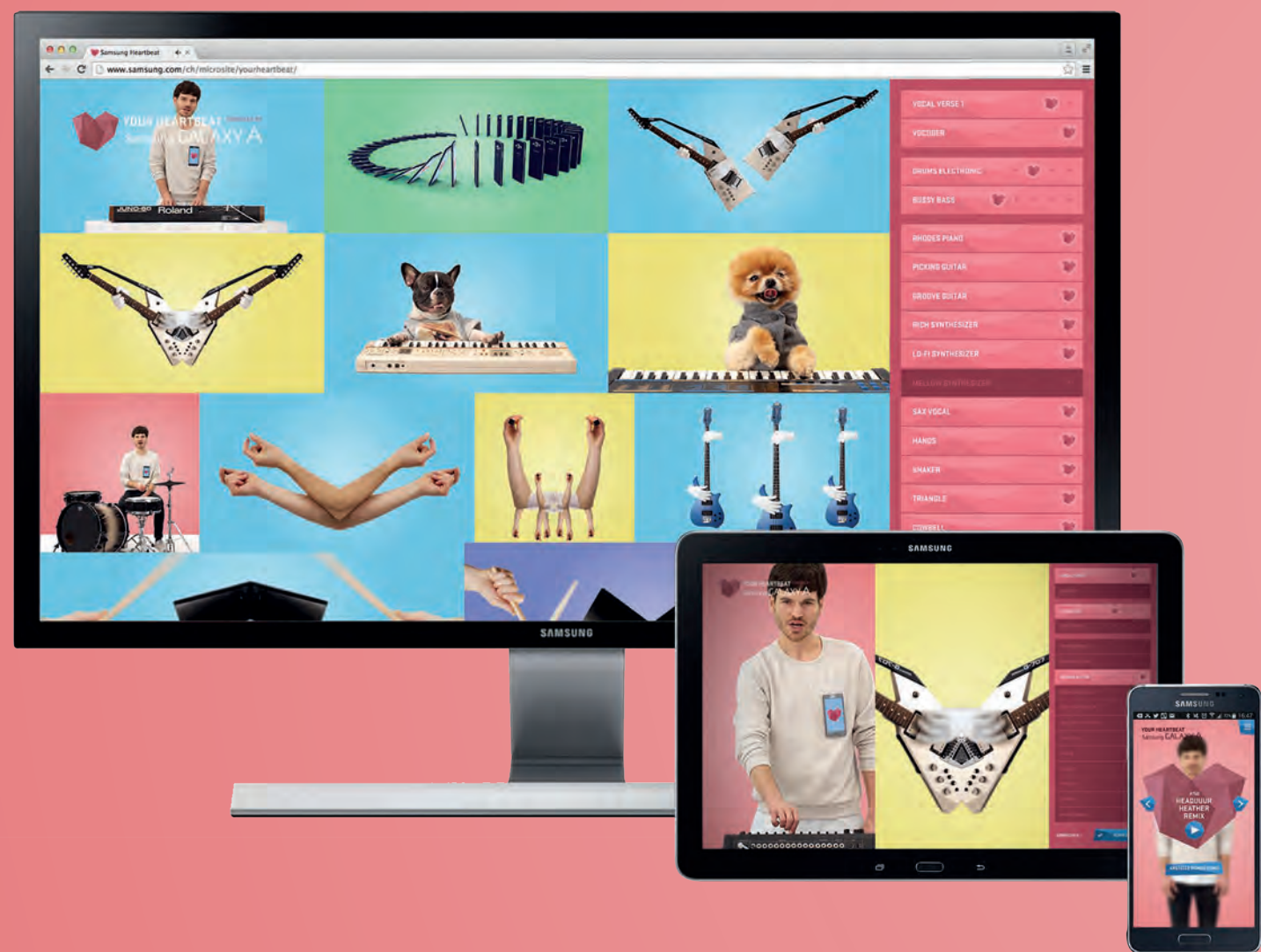


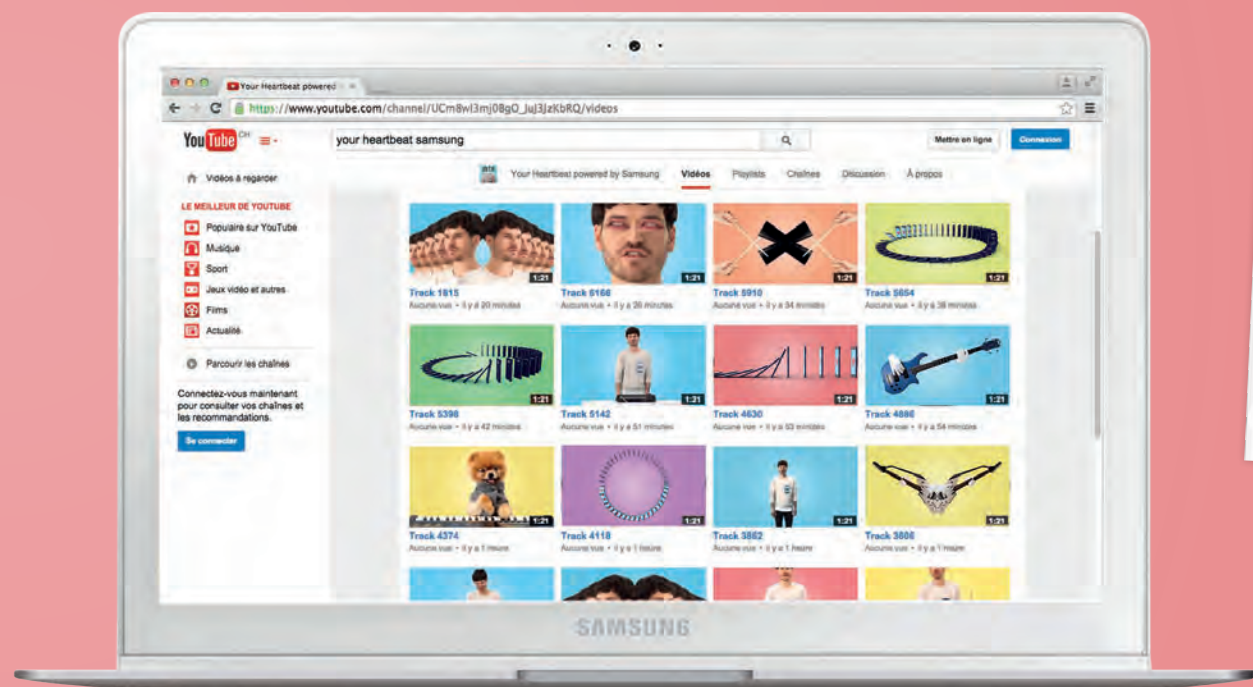
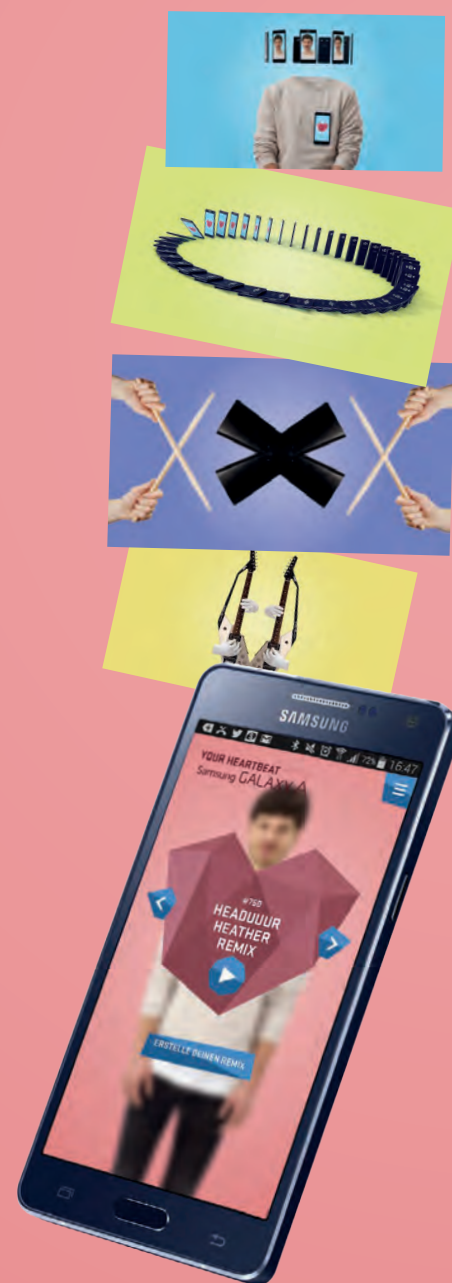
SAMSUNG HEARTBEAT

SAMSUNG



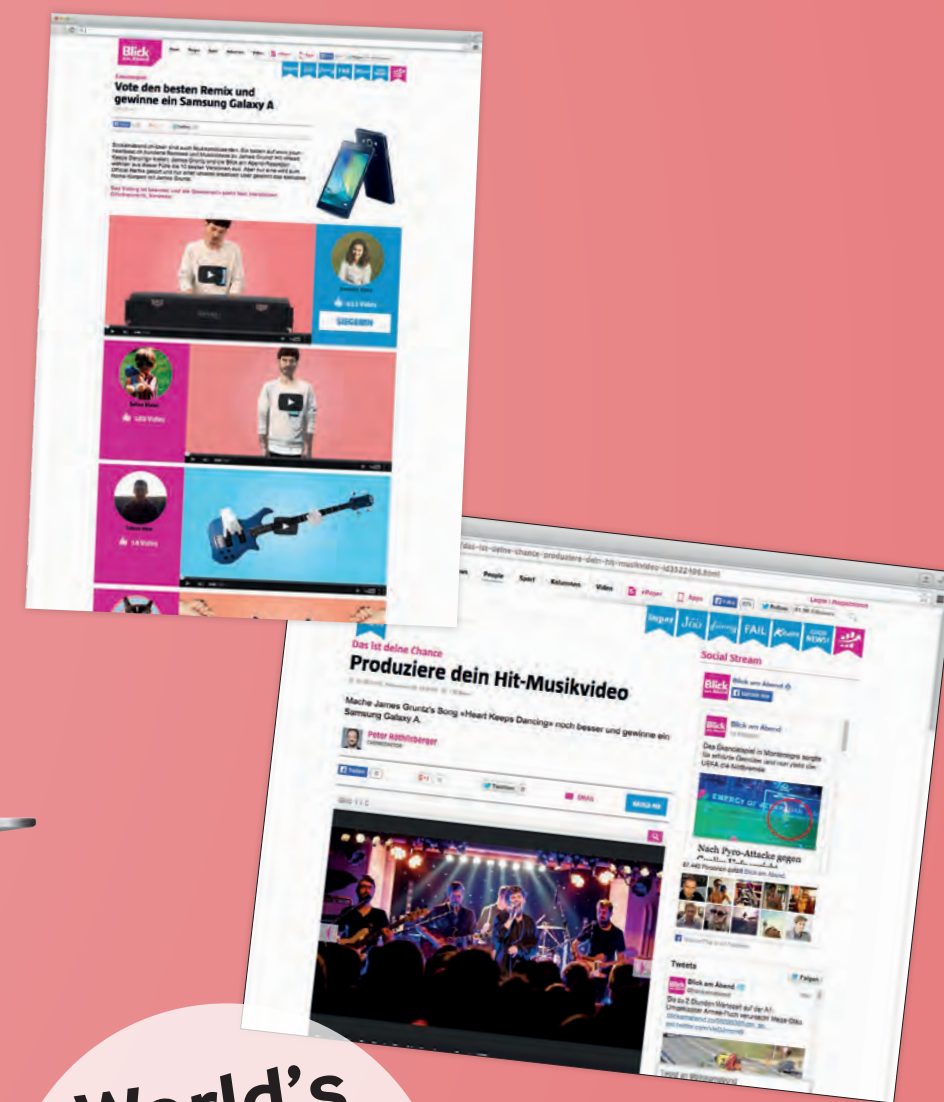
1 DIE MICROSITE
Auf your-heartbeat.ch konnten User ihren eigenen Remix des Hit-Songs «Heart Keeps Dancing» von James Gruntz kreieren. Dafür nahmen James und seine Band 25 neue Instrumente und Beats auf.

2 DIE GIFS
Der Clou: Jedem Audiotrack (z.B. Bässe, Drums, Synthesizer, Shaker) waren animierte GIFs zugeordnet, die je nach Mix zum persönlichen Musikvideo hinzugefügt wurden.



3 DAS VIDEO
Eine von uns entwickelte Engine schnitt aus über 50 Videospuren das Individuelle Musikvideo, lud es auf YouTube und fügte es einem immer länger werdenden Gesamtmix auf der Microsite hinzu. Per Videolink konnte man sein individuelles Musikvideo einfach mit Freunden teilen.

4 DER GEWINNER
In einer Medienkooperation mit dem «Blick am Abend» wurde der beste Mix gesucht und zum offiziellen Remix von «Heart Keeps Dancing» gekürt.



World's Most Remixed Song

AUFGABENSTELLUNG

Mit seiner schnellen Kamera und einem integrierten Gif-Generator ist das Samsung Galaxy A der perfekte Begleiter für seine junge und digitale Zielgruppe. Doch wie machen wir das Galaxy A und den Gif-Generator bei den jungen Smartphone-Nutzern bekannt?

LÖSUNG

Samsung präsentierte «Your Heartbeat»: Das erste interaktive Musikvideo im Gif-Style, bei dem User selbst den Beat mixen und damit den Look ihres individuellen Musikvideos bestimmen konnten.

ERGEBNIS

Über 240'000 Personen besuchten die Microsite, auf der sie durchschnittlich rund 3.5 Minuten verweilten. Insgesamt wurden über 20'000 Musikvideos erstellt, was einem Non-Stop-Mix von fast 3 Wochen entspricht!