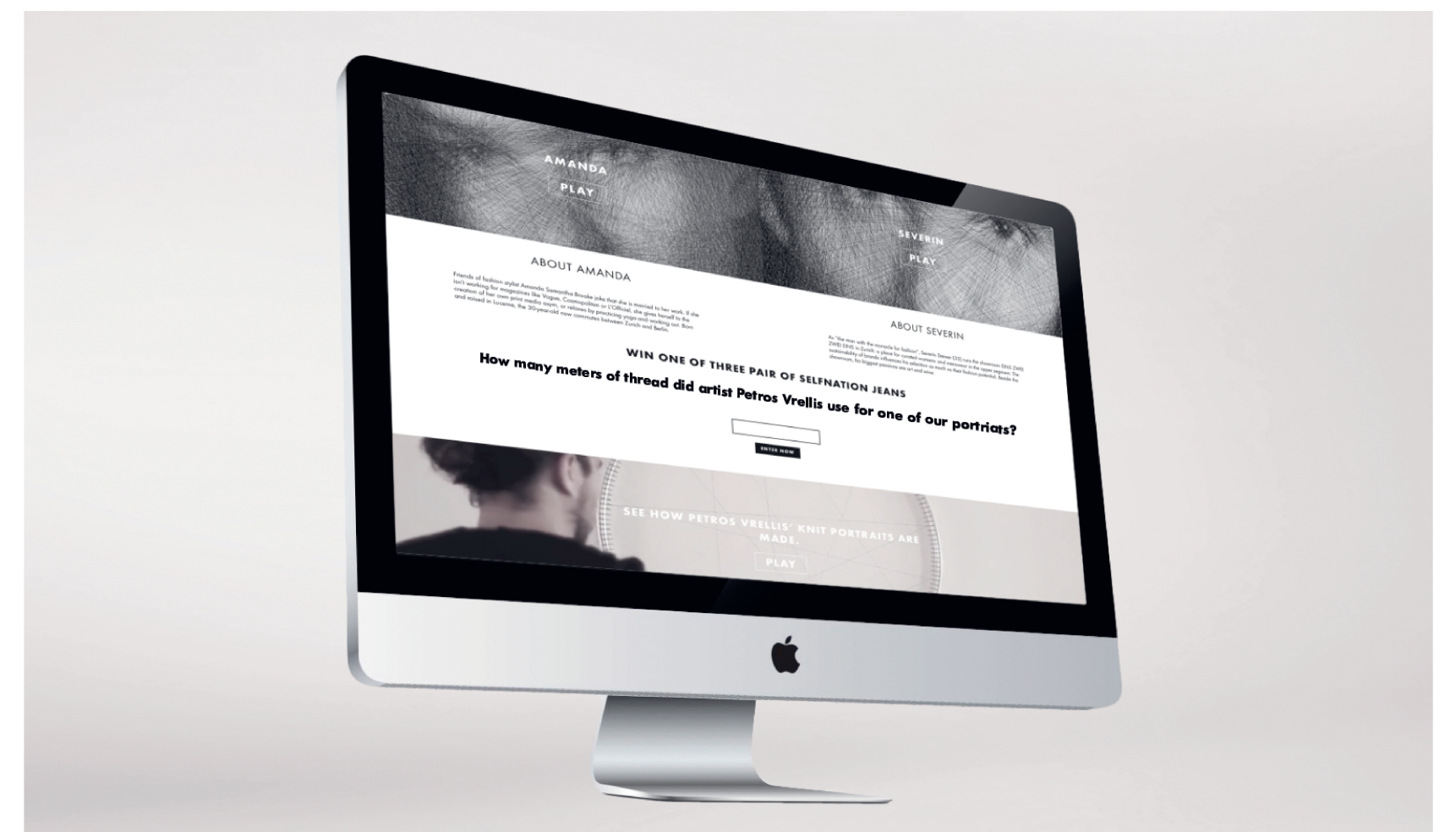
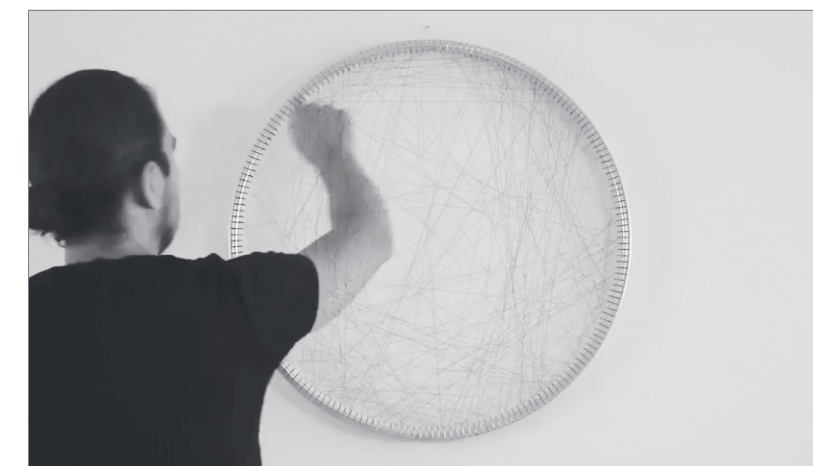
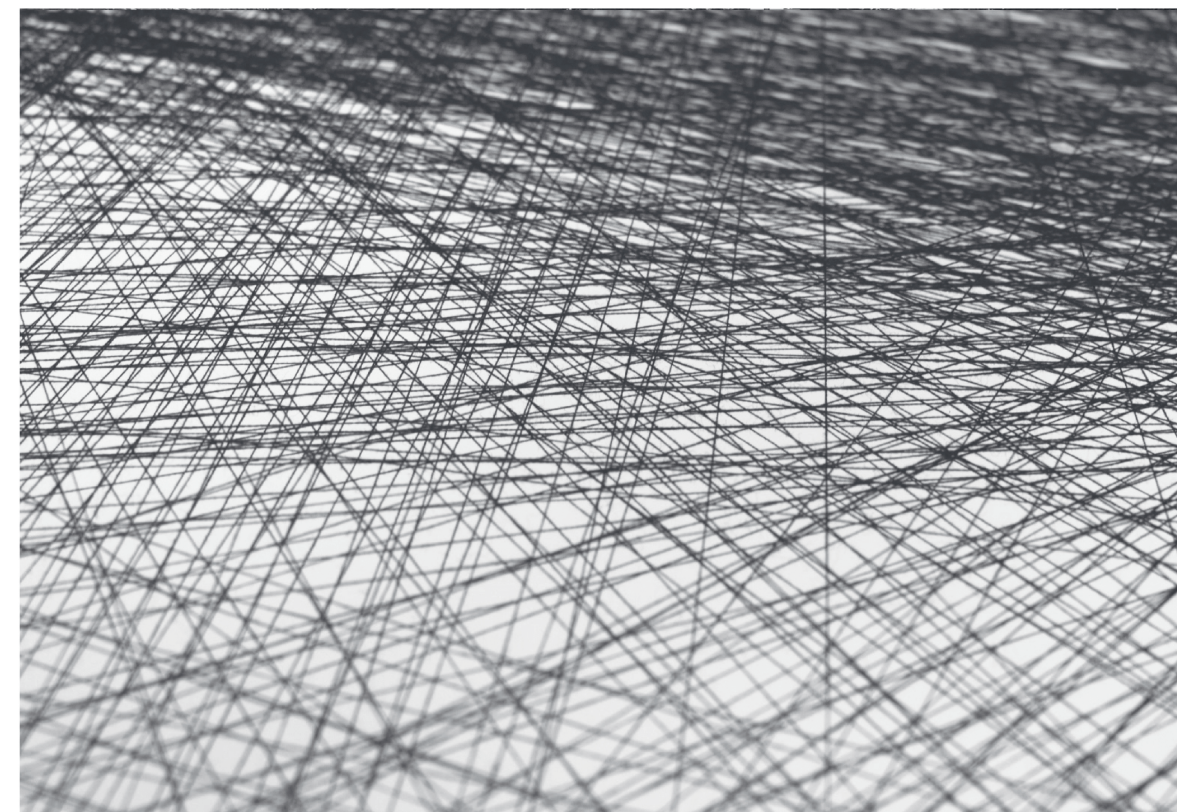
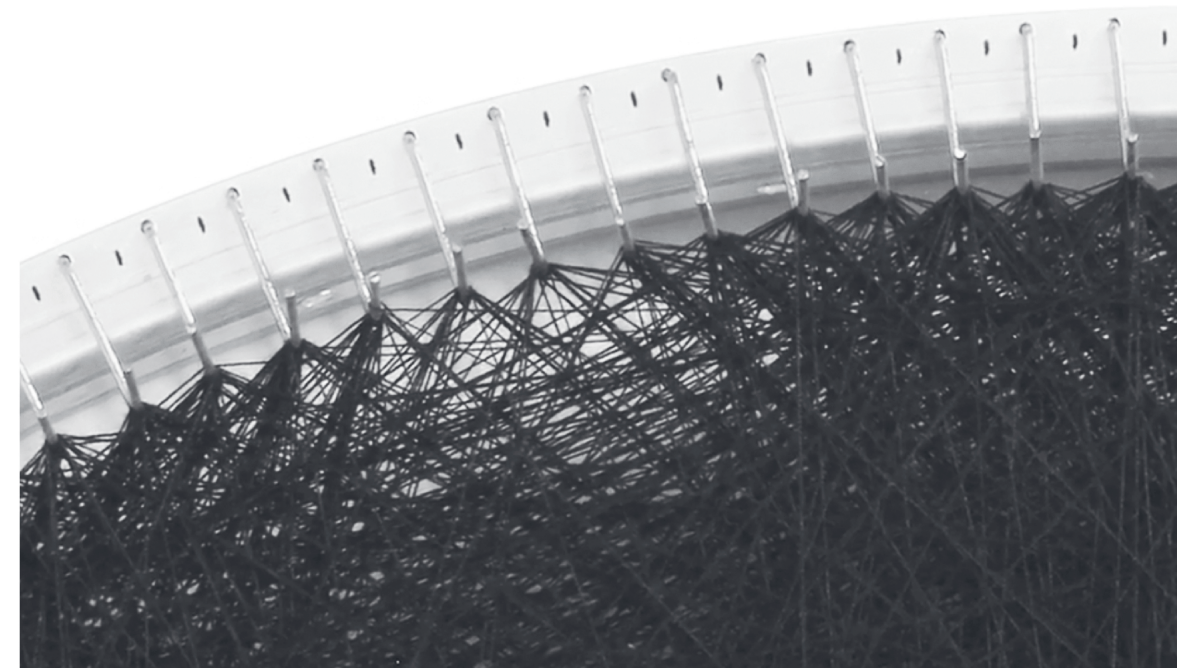


FADEN-PORTRÄTS

VON PETROS VRELLIS & SELFNATION



Aufgabenstellung

SELFNATION ist Europas führender Online-Shop für massgeschneiderte Hosen. Um der Individualität jedes einzelnen, einzigartigen Paar Beine gerecht zu werden, verwendet SELFNATION für die Herstellung ihrer Jeans einen Algorithmus, der anhand acht Masangaben die perfekte Passform ermittelt. Für diese individuellen und massgeschneiderten Hosen sollte mittels einer innovativen Kampagne mehr Aufmerksamkeit generiert werden.

Lösung

In Kooperation mit dem New Media Artist Petros Vrellis wurde das „Art Project“ lanciert. Mittels eines Algorithmus wandelt er Fotografien in Porträts aus verknüpften Linien um, die er mit nur einem 6'500 Meter langen Faden auf einen Rahmen spannt. Er fertigte zwei Portraits von Schweizer Influencern an, welche als Key Visuals der Print-, Outdoor- und Online-Kampagne die Individualität des einzelnen Menschen mithilfe mathematischer Berechnungen und einem Faden reflektieren – wie die massangefertigten SELFNATION Jeans. Zusätzlich wurde das Kunstprojekt über 2 TV-Spots sowie auf den Social-Media-Kanälen und der Selfnation-Website beworben.

Ergebnis

Das „Art Project“ ging in kürzester Zeit nach dem Launch viral und führte zu enorm viel Earned Media. Und auch die weiteren Ergebnisse sind beachtlich: Neben einer Steigerung des Traffics auf selfnation.com um 315% konnten auch die Online-Verkäufe um 200% erhöht werden. Die speziellen Kunstwerke begeisterten die Konsumenten sogar so sehr, dass SELFNATION einige Kaufangebote für die Fadenporträts erhielt.

BITTE VIDEO ANSCHAUEN.

Wettbewerb

Zentrales Element der Kampagne war ein Wettbewerb. Folgende Frage musste beantwortet werden: Wie lange ist der Faden, mit dem das Porträt erstellt wurde.