

Das Mailing für Stubenrocker

Aufgabe

Raus aus dem elterlichen Nest, rein in die erste eigene Bude! Doch mit der Unabhängigkeit kommt auch die Eigenverantwortung. Ab jetzt entscheidet man selber, wie die eigenen vier Wände versichert werden. Mit dieser Kernbotschaft und einem neuen Angebot wenden sich die Basler Versicherungen an junge Frauen und Männer in der ganzen Schweiz. «youngo» ist eine Haushaltsversicherung für 16- bis 30-jährige: günstig und unkompliziert online abschliessbar.

Strategie/Lösung

Zeig uns, wie du deine Bude rockst. Der Online-Wettbewerb #rockyourflat schafft eine Bühne für die grosse Wohnungs- und Selbstinszenierung – mit CHF 20'000 für den Siegerbeitrag. Offline wird die Kampagne von einem Mailing begleitet: Der Abschluss erfolgt direkt über die URL.

Kreation/Umsetzung

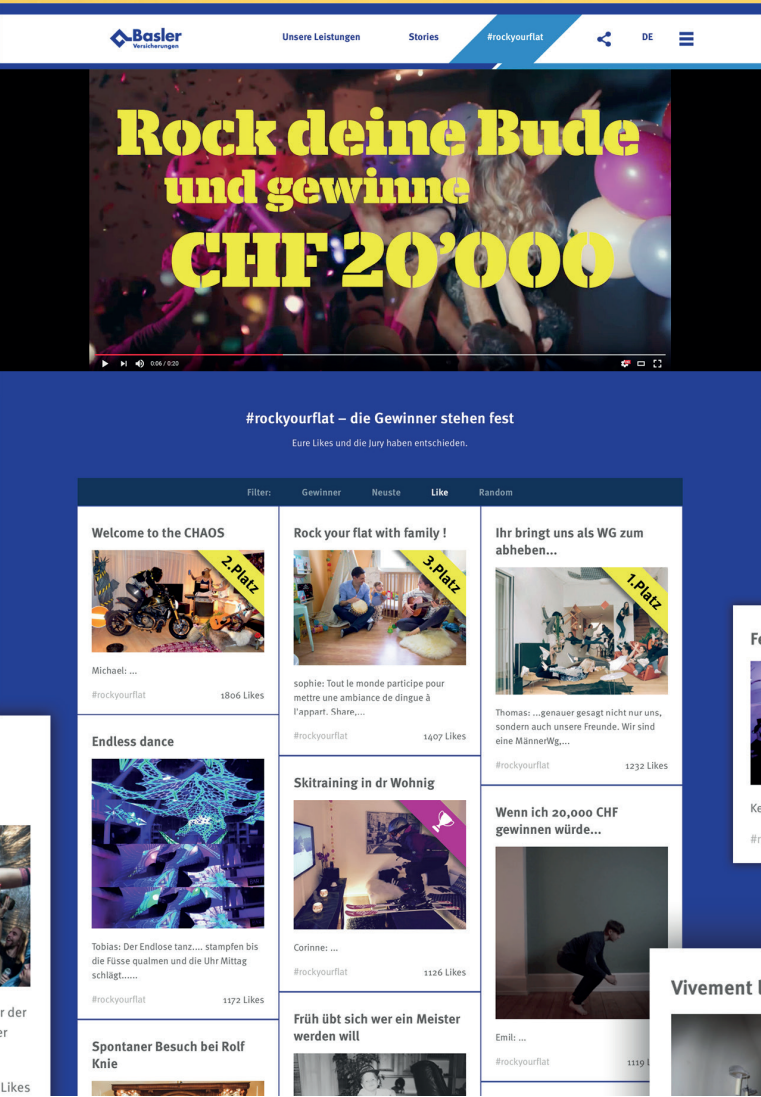
Den Bogen zur Kampagne schlägt das Mailing mit einem musikalischen Gadget: dem faltbaren Lautsprecher für das Smartphone.



Folder mit Produktinfo und Auslobung Online-Wettbewerb



Smartphone-Lautsprecher als Gimmick



Online-Plattform für Wettbewerbsteilnahme