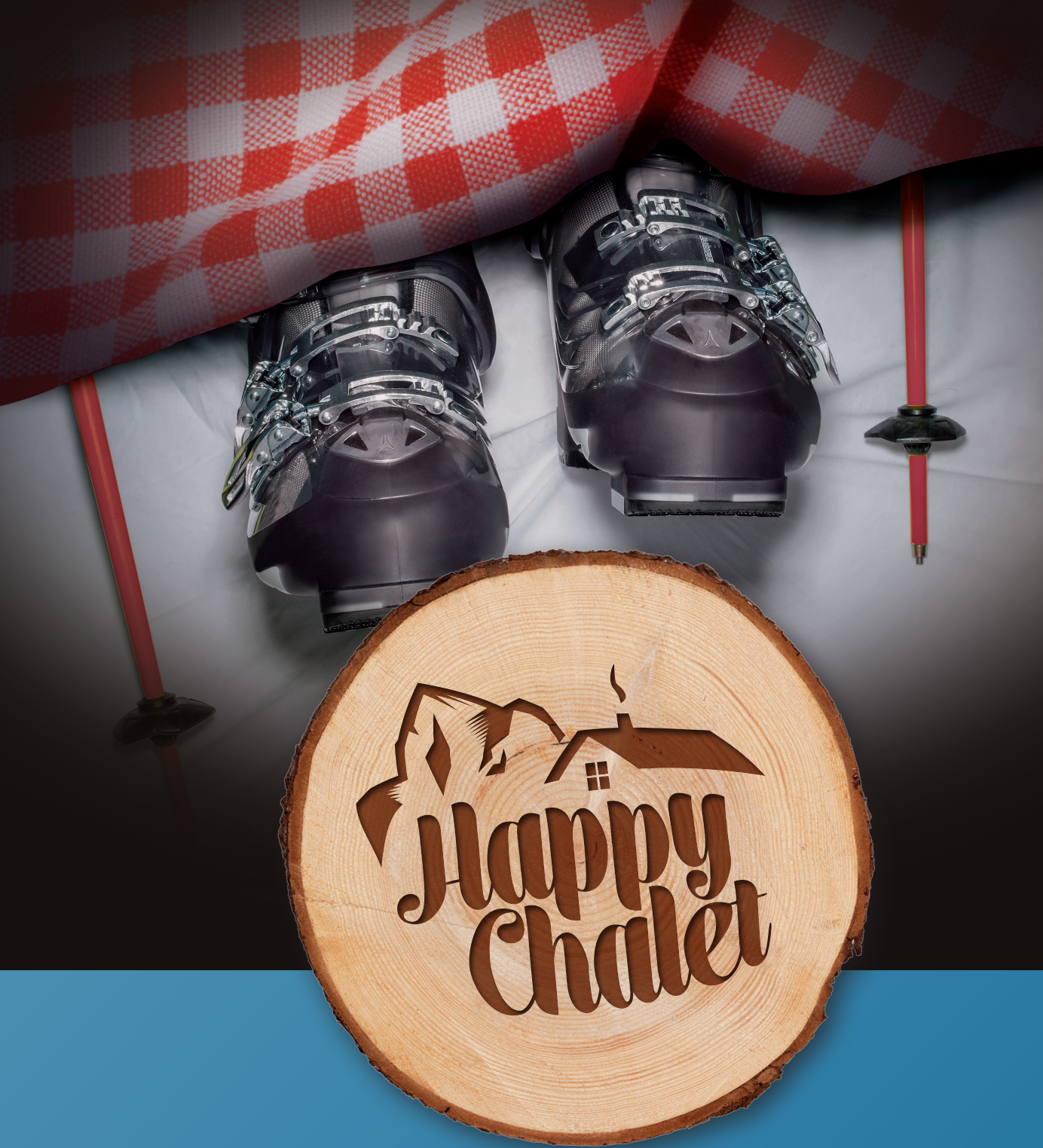
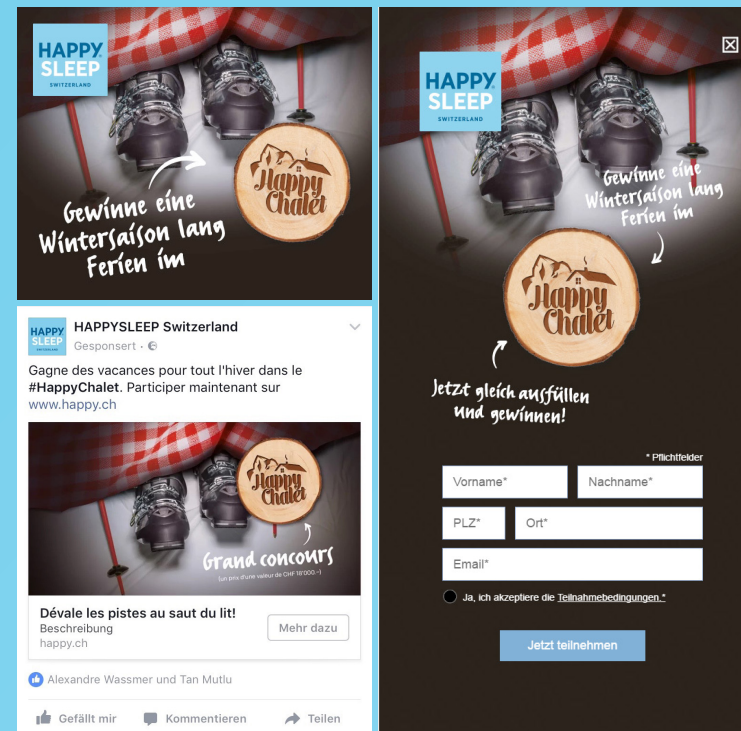




Happy Chalet Challenge

Online-ADS



Sponsored Content



Mit World of Watson wurde ein Video zum Thema nervige Schlaftypen umgesetzt.

Print-ADS



Über verschiedene Print-ADS wurde der Wettbewerb verbreitet.

Aufgabenstellung

Im Herbst 2016 war das Jahresbudget von HAPPYSLEEP schon beinahe aufgebraucht, aber die Ziele noch nicht ganz erreicht. Also musste für kleines Geld eine Kampagne her, die viel Reichweite generierte und dazu auch die noch schmalbrüstige Social Media Community von HAPPYSLEEP stark vergrössern sollte.

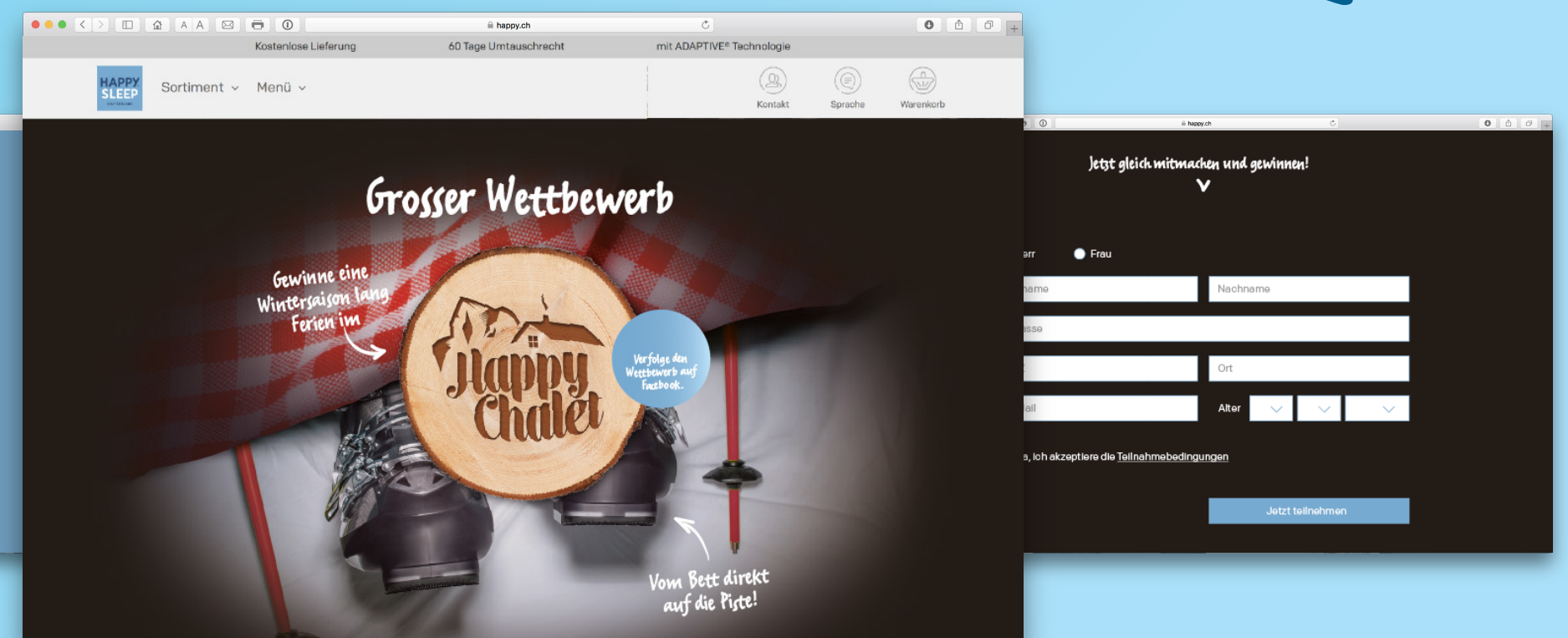
Lösung

Die Lösung war ein einfacher Wettbewerb auf Facebook mit einem extrem attraktiven Preis. Zu gewinnen gab es ein tolles Chalet in Grindelwald vom 1. Dezember – 31. März. Die Aussicht ein solches Feriendomizil während der gesamten Skisaison zu „besitzen“ liess die Teilnehmerzahl ohne grossen Werbedruck rasch wachsen. Obwohl die Teilnehmer ausser einem „Ja, ich nehme teil“-Post nichts hätten tun müssen, gewann die Kampagne über die Laufzeit viel Eigendynamik. Die Leute begannen aus eigenem Antrieb Bilder und kleine «Bewerbungsposts» zu schreiben und erhöhten so die Reichweite der Kampagne massiv.

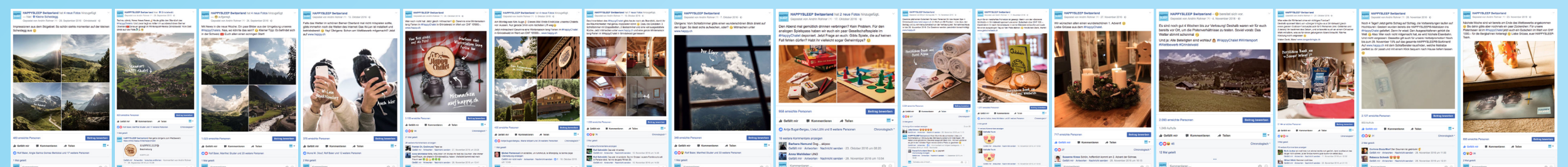
Ergebnis

Die Kampagne hatte in der Laufzeit rund 50% der Zugriffe auf den Webshop happysleep.ch erzeugt, ca. 25% des Traffics stammten von Wettbewerbs-Plattformen. Die Kampagnen-Landingpage wurde knapp 15'000 Mal aufgerufen und generierte dabei rund 8'000 Wettbewerbsteilnehmende. Das ergibt eine Teilnehmerquote von über 50%. Die Facebook-Follower wurden um über 500% gesteigert. Während der Kampagne wurde ca. 50% mehr Umsatz im Online-Shop erzielt als in den beiden Vormonaten. Mit dem Wettbewerb wurden Jung und Alt gleichermassen in der ganzen Schweiz angesprochen. Dabei ist der Anteil der Frauen bei allen Kennwerten sehr hoch (70%). Im Website-Normalbetrieb ist das Verhältnis ca. 50/50.

Landing-Page



Facebook



Während der gesamten Laufzeit des Wettbewerbs wurde dieser medial über Facebook mit mehreren Posts wöchentlich begleitet.