

Der Flumroc-Key zu mehr Sicherheit



Aufgabenstellung

«Schmelzpunkt >1000° – Brandschutz schafft Sicherheit» ist die zentrale Aussage der Flumroc-Kampagne mit dem Ziel der Sensibilisierung für den Brandschutz bei Gebäuden. Im Zuge der Kampagne wurde ein zweiminütiges Video erarbeitet, das auf die wichtigsten Aspekte bei der Planung und Ausführung im Zusammenhang mit einer sicheren und energieeffizienten Dämmung aufmerksam macht. Durch ein Direct-Mailing soll das Video bei Planern, Architekten und Ausführenden lanciert werden. Ziel ist es, die Adressaten dazu zu animieren, sich das Video anzusehen, um die darin kommunizierten Informationen zu Sicherheit und Planung beim nächsten Bauprojekt zu berücksichtigen.

Lösung

Ein Mailing mit Aha-Effekt. Die Neugier der Empfänger wird durch ein einfaches Printmailing mit integriertem Webkey geweckt. Der Webkey bzw. USB-Stick wird in Form des bereits bekannten **Flumroc-Superhelden «Mr. 1000°»** ausgeführt. Einmal im Computer eingesteckt, öffnet Mr. 1000° automatisch die Kampagnen-Microsite im Browser des Anwenders. Landingpage ist die «Seite für Gewinner» mit einem eigens kreierten Wettbewerb. Teilnahmebedingung ist die Beantwortung einer Frage, deren Lösung im Video versteckt ist. Das bewusste Auseinandersetzen mit den Videoinhalten ist somit obligatorisch für eine Gewinnchance.

Ergebnis

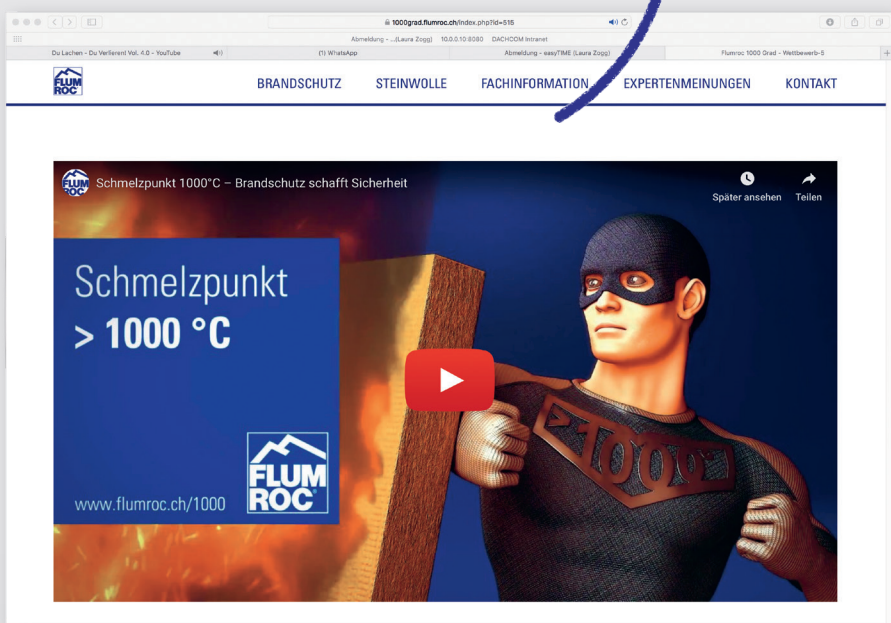
Das Medium «**Webkey**» mit direktem Link zur Kampagnen-Microsite als Schnittpunkt zwischen Off- und Online weckt die Neugier. Der integrierte Link erübrigt das Eintippen von aufwendigen Adresszeilen und sorgt durch die automatische Eingabe der URL im Browserfenster für einen weiteren Überraschungseffekt. Ein frisches, übersichtlich konzipiertes Seitenlayout animiert zum Durchstöbern der Inhalte und zur Teilnahme am Wettbewerb. Die Wettbewerbspreise sind auf die Zielgruppe zugeschnitten. Dass Neugier wirkt, beweist der **Response von 12 Prozent** an direkt zuordenbaren Wettbewerbsteilnehmern.



Direct-Mailing mit Webkey



Landingpage Wettbewerb



Video: Schmelzpunkt >1000°

12% Response

