

Kundenpflege Burger-Truck 2017



«Die Direct Mail Group positioniert sich mittels Mailing und Food-Überraschung beim Kunden auf sympathische Art und ist bei der nächsten Kampagnenplanung ein Thema.»

Übersicht über die Kundenpflege für Agenturen
14.8.2017, Rafael Wagner

Zielgruppendifferenzierung

NEUKUNDEN

Sandwichplatte

420 Kunden (CRM)

[gestartet]



NEUKUNDEN

Burger-Truck

ca. 7 Agenturen



BESTEHENDE KUNDEN

Smoothies

ca. 1000 Kunden (CRM)

[gestartet]



Ablauf bei Neukunden (Agenturen)

1. Teasermailing

Mailing per Post
mit Ankündigung



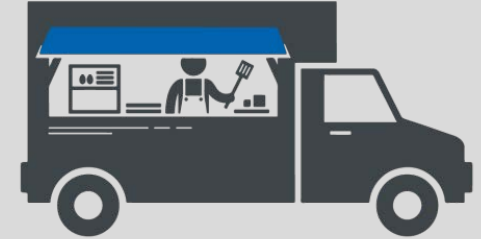
2. Termin

Terminvereinbarung
durch Kundenberater



3. Event

Kundenbesuch mit
Burger-Truck und
Verkaufsmannschaft



Visualisierung Teasermailing

TEASERMAILING Box mit Menükarte



INHALT Menükarte

Jetzt schon inspirieren
lassen. Der Burger-Truck
kommt nächste Woche.



INFOFLYER A5 1 Tag vor dem Event

«Morgen kommt der
Burger-Truck».



Angebote und Offerten Burger-Truck

Gewählt

A) Dr. Dog

Wagen: Citroën

Angebot: HotDog

Kosten: CHF 2288.–

Verfügbar: August und Sept

Standort: Zürich



B) Tom's Original

Wagen: TuckTuck

Angebot: Burger & HotDog

Kosten: CHF 1696.–

Verfügbar: August und Sept.

Spezielles: **Branding möglich**

Standort: Zürich



C) Furgo.ch

Wagen: Citroën

Angebot: HotDog

Kosten: CHF 3000.–

Verfügbar: August und Sept

Standort: Basel



Zielgruppe Agenturen

Auszug CRM 14.8.2017

MARKETINGLISTE

DMG_Kundengewinnung_Burgertruck_Agentur... ☰

Kontakt_Firma_Adresse (Marketing) ▾

MITGLIEDER VERWALTEN | BERICHT AUSFÜHREN ▾ | EXCEL-VORLAGEN ▾ | MITGLIEDER DER MARKE... ▾

✓	Kundengrupp...	Vertriebsweg, ...	Firmenname ↑	Address 1 Anr...	Vorname	Nachname	Funktion	Adresse 1: Str...	Haus-Nr.	Adresse 1: C
✓	DMC-Kunde	60-Agenturen	Aegis Media Group Swize...	Herr	Jens	Brecht	Managing Director	Kanzleistrasse	57	Zürich
		60-Agenturen	GroupM Services AG	Herr	Axel	Beckmann	CEO	Manessestrasse	85	Zürich
	IN-Media Kunde	60-Agenturen	Havas Media AG	Frau	Sarah	Hammami	COO	Wiesenstrasse	10	Schlieren
	ADZ 2012	60-Agenturen	Mediaschneider AG	Frau	Claudia	Mühlebach		Höschgasse	45	Zürich
	DMC-Kunde	60-Agenturen	Omnicom Media Group S...	Frau	Nina	Riedel	Direktiondassistent	Leutschenbachs...	41	Zürich
	DMC-Kunde	60-Agenturen	Publicis Media Switzerlan...	Herr	Beat	Krebs	CEO	Stadelhoferstras...	25	Zürich

Terminplan Grob

NEUKUNDEN (Burger-Truck)

KW21	KW36 (4.9.)	KW37 (11.9.)	KW38 (19.9.)	KW38 (19.9.)
Adressselektion (Sales)				
	Versand Mailing mit Teaser (Marketing)			
		Versand Menükarte (Marketing)		
		Terminvereinbarung Definition Tag (KAM)		
		Terminkoordination mit Lieferanten Burger-Truck Angabe Anzahl Personen ca. 20 pro Event (Marketing)	Versand Flyer an Agentur «Morgen kommt der Burger Truck» (Marketing)	
				Event (KAM)

Terminplan Detail

NEUKUNDEN (Burger-Truck)

To do	Wer	KW34	KW35	KW36	KW37	KW38	KW39	KW40	KW41
Adressselektion (erledigt)	AS								
Definition Priorisierung Agenturen	AS	Mo, 21.8.							
Layout Teaser-Mailing und Info-Flyer	Marketing	Mo, 21.8.							
Info an Lieferant (Verfügbarkeit)	Marketing	Mo, 21.8.							
Material bestellen Schachtel blau und violett (je 10x)	Marketing	Mo, 21.8.							
GzD Teaser-Mailing an MSC/DT/AS	Marketing	Fr, 25.8.							
Buchung Lieferant (Zeitfenster defin.)	Marketing		Mo, 28.8.						
Produktion Teaser-Mailing und Flyer	Marketing/Jobf.		Mi, 30.8.						
Versand Teaser-Mailing	Marketing/Jobf.			Mo, 4.9.					
Terminvereinbarung mit Agentur (Tel.) Benötigter Platz vor Ort: 2 Parkplätze + Stromanschluss 230 V, Versand Menü	AS/Marketing				11.–15.9.				
Versand Menükarte zur Inspiration	Marketing				11.–15.9.				
Koordination mit Lieferant Inkl. Abklärung Strom, Bewilligung	Marketing					Mo, 18.9.			
Versendung Info-Flyer an Agentur	Marketing					Mi, 20.9.			
Event	AS + DMC						25.–29.9.	2.–6.9.	9.–13.9.



Budgetübersicht

Was	Anzahl Agenturen	Kosten Einzeln	Kosten Anzahl	Lieferant	Kosten Total inkl. Realisation, Produktion (geschätzt)	Kosten Kontakt (Annahme je 10 Pers)	Start ab
Foodtruck [Agenturen]	7	1700.–	11'900.–	toms-original.ch Weitere Anbieter: furgo.ch funfood.ch drdog.ch	12180.– Buger:1700.– Mailing und Druck: 50.–	174.– 1740.– je Agentur auf 10 Pers geteilt	Septemer

Direktwerbung wirkt!