



artworx GmbH
Dr. Schauer-Straße 26
4600 Wels

Ansprechpartner:
Lisa-Maria Reisinger
PR & Kommunikation
+43 7242 908099 28
l.reisinger@artworx.at

Pressemitteilung

Wien, 29.03.2016

***Nespresso Prodigio* Produkteinführung**

Drei interaktive Kampagnen zum Launch der ersten „connected“ NESPRESSO Maschine in Österreich

„Für uns war es wichtig, die Besonderheit der neuen *Prodigio* durch eine Aktion für den Endkunden erlebbar zu machen!“, so Nespresso Marketing Director Stefan Trojer. „Eine durch Bluetooth Smart® Technologie mit dem Mobiltelefon vernetzte Kaffeemaschine verlangt nach einer ‚verbindenden‘ Kampagne.“

In den ersten beiden Stufen der dreiteiligen Produktlaunch-Kampagne wurden das **artworx Pano Ad** und das **artworx Infinite Ad** erstmalig eingesetzt. Diesen beiden Premieren folgte der Höhepunkt in Form eines Live-Stream Events aus dem Gerngross Einkaufszentrum in Wien.

Das Besondere am mobilen **artworx Pano Ad** ist die Interaktion mit dem Smartphone. Durch Kippen und Schwenken des Smartphones erhält der User eine erweiterte Ansicht – aus einem normalen Mobile Content Ad entsteht ein in seinen horizontalen Abmessungen unbegrenztes Werbemittel. Beim für den Desktop entwickelten **artworx Infinite Ad** ist die Sitebar in ihrer vertikalen Abmessung unbegrenzt und kann durch Mausbewegungen und Scrollen gesteuert werden. Und zwar auch, wenn man sich mit der Maus nicht direkt auf dem Werbemittel befindet! Zwei verlässliche Aufmerksamkeitsmagneten mit ausreichend Fläche für die neue *Nespresso Prodigio*.

Das Live-Stream Event bildete den Abschluss der groß angelegten Launch Kampagne. Besucher auf ORF.at konnten die Geschehnisse per Webcam live mitverfolgen und die Teilnehmer vor Ort per Mausklick im Banner mit einer Tasse *Nespresso* verwöhnen – in Echtzeit! Dazu wurden die *Nespresso* Maschinen im Vorfeld von artworx umgebaut und mittels Minicomputer direkt mit dem Internet verbunden.

„So wird Connectivity erlebbar gemacht“, so Huemer weiter „das Mainfeature des Produkts wird nicht nur spielerisch erklärt, sondern erreicht gleichzeitig eine hohe Reichweite im Internet und bindet potenzielle Kunden vor Ort durch die einzigartige Ambient-Aktion in das Erlebnis ein.“

Die drei neuen Online-Werbeformen halfen durch ihre alternative und intuitive Bedienung dabei, die wesentlichen Connectivity-Features der neuen *Prodigio auf spielerische Art und Weise* herauszustreichen. Erstmals wurden im Rahmen einer Produkteinführung gleich drei völlig neue Varianten des interactive und mobile Advertisings präsentiert, die neben einer einzigartigen User-Experience gleichzeitig eine hohe Reichweite und Kundenbindung ermöglichen.

„Es braucht innovative Marken und Partner wie Nespresso und Vivaki, die sich über unsere interaktiven Konzepte von Anfang an drüber trauen und damit das Online-Marketing auch in Österreich auf die nächste Stufe heben!“, so der Agenturleiter der artworx Andreas Zachbauer.

Hier noch ein paar Kennzahlen zum Live-Stream Event: während der Übertragung zwischen 09:30 und 18:30 Uhr wurde der Banner in etwa 780.000 mal ausgespielt. Dabei sahen bis zu 14.000 User simultan das Live-Video aus dem Gerngross Einkaufszentrum und konnten fast 150 Personen vor Ort mit einer Tasse Nespresso verwöhnen – im Schnitt also ca. alle vier Minuten.

Anhänge

Bilder Abdruck honorarfrei:

<http://artworx.at/presse/nespresso-pr.zip>

Weitere Infos zu Nespresso Prodigio:

www.nespresso.com

Logos:

artworx: http://artworx.at/logo_artworx.png

Über artworx:

Die Online-Kreationsagentur artworx wurde 2010 von Geschäftsführer Markus Tückmantel gegründet und steht seitdem für innovative Kampagnenkonzepte. Als Experte für Launchkampagnen und interaktive für HTML5 Werbemittel betreuen die in Wels ansässigen Oberösterreicher einige der größten Marken am österreichischen Online-Markt.

www.artworx.at