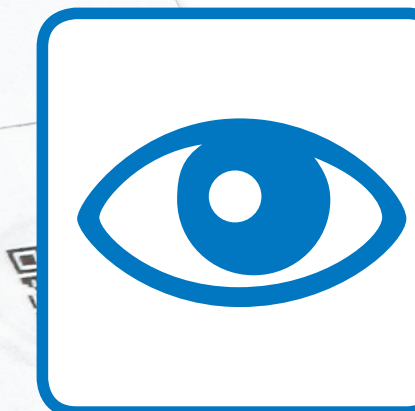


WELTPREMIERE: ESSBARE PAPIERPOSTKARTE



Anschauen



Antworten



Aufessen



AUFGABENSTELLUNG

In Zürichs Trams kann man nicht nur von A nach B fahren. Man kann in ihnen auch kulinarische Firmenevents buchen. Dies sollte Event organisierenden Chefsekretärinnen kommuniziert und sie zum Buchen motiviert werden.

STRATEGIE / IDEE

Kreiert wurde das weltweit erste essbare Papiermailing, das nach dem Lesen ganz einfach aufgegessen werden konnte. Die Empfänger bekamen damit einen ersten Vorgeschmack darauf, was die innovative Tramküche alles zu bieten hat.

ERGEBNIS

Neben vielen positiven Spontanreaktionen konnte die VBZ über 20 Gruppenreservierungen mehr, als im selben Zeitraum im Vorjahr verbuchen.