

AUSTRIACUS

Pressespiegel

07.04.2017 - 15.12.2017
101 Schlagzeilen

Inhaltsverzeichnis

Jetzt ist er da, der ‚Austriacus‘	9
Horizont (<i>Print</i>) 07.04.2017 Seite 16 Austriacus	
Jetzt ist er da, der "Austriacus"	10
Horizont.at (<i>Online</i>) 07.04.2017 12:45 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Jetzt ist er da, der "Austriacus"	12
Horizont.at (<i>Online</i>) 08.04.2017 01:55 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Salzburger Landespreis 2018 / Marketing, Kommunikation & Design -- Wir...	14
Salzburg Cityguide (<i>Online</i>) 26.07.2017 18:28 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation..., ...Bundeswerbepreis...	
Bundeswerbepreis-Gala am 22. November in Wien	16
ExtraDienst (<i>Online</i>) 07.09.2017 18:25 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
Kammer mit neuem Bundeswerbepreis: Austriacus	19
Der Standard (<i>Online</i>) 07.09.2017 12:50 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des...	22
APA-OTS (<i>Online</i>) 13.10.2017 10:27 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des...	25
Tagesbote (<i>Online</i>) 13.10.2017 10:58 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
AUSTRIACUS 2017: Deutsche Werbe-Ikone moderiert 1. österreichischen...	28
APA-OTS (<i>Online</i>) 25.10.2017 11:55 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017..., ...Werbe...	
AUSTRIACUS 2017: Deutsche Werbe-Ikone moderiert 1. österreichischen...	31
Tagesbote (<i>Online</i>) 25.10.2017 14:04 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017..., ...Werbe...	
WERBUNG & PUBLIC RELATIONS	34
trend. (<i>Print</i>) 03.11.2017 Seite 52 Austriacus	
"Austriacus"-Moderator	35
medianet.at (<i>Online</i>) 07.11.2017 17:49 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
HORIZONT Wochenvorschau 47/2017	37
Horizont.at (<i>Online</i>) 19.11.2017 21:08 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Austriacus	41
Horizont (<i>Print</i>) 24.11.2017 Seite 19-24 Austriacus	

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom...	54
APA-OTS (<i>Online</i>) 23.11.2017 10:25 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom...	63
stimmt.at (<i>Online</i>) 23.11.2017 10:43 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom...	73
Tagesbote (<i>Online</i>) 23.11.2017 11:28 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom...	83
Wirtschaftskammer Österreich (<i>Online</i>) 23.11.2017 11:04 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
Austriacus 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom...	85
medianet.at (<i>Online</i>) 23.11.2017 11:43 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
Austriacus-Werbepreis: Salzburg räumt am meisten Trophäen ab	87
Der Standard (<i>Online</i>) 23.11.2017 22:31 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Bundeswerbepreis...	
Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen	97
Ö2 Burgenland: Burgenland aktuell (<i>Radio</i>) 23.11.2017 13:30 Uhr	
Ohne Themenzuordnung	
Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen	98
Ö2 Burgenland: Burgenland aktuell (<i>Radio</i>) 23.11.2017 16:30 Uhr	
Ohne Themenzuordnung	
Das sagen die Fachgruppenobmänner aus den Bundesländern zum Austriacus	99
Horizont.at (<i>Online</i>) 23.11.2017 22:31 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Das sind die Sieger des ersten Austriacus	102
Horizont.at (<i>Online</i>) 23.11.2017 23:22 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation..., ...Austriacus...	
Das sind die Sieger des ersten Austriacus	111
Horizont.at (<i>Online</i>) 23.11.2017 22:30 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
Das sind die Sieger des ersten Austriacus	120
Horizont (<i>Print</i>) 24.11.2017 Seite 17	
Austriacus	
Die Fachgruppenobmänner aus den Bundesländern zum Austriacus	122
Horizont (<i>Print</i>) 24.11.2017 Seite 18	
Austriacus	
Erste Verleihung des "Austriacus"	123
ORF 2 Tirol: Tirol heute (<i>TV</i>) 23.11.2017 19:00 Uhr	
Ohne Themenzuordnung	
Erster österr. Bundeswerbepreis von der WKÖ verliehen.	124
ExtraDienst (<i>Online</i>) 23.11.2017 11:17 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	

Medaillenregen für die heimische Werbewirtschaft	125
ORF 2 Oberösterreich: Oberösterreich heute (TV) 23.11.2017 19:00 Uhr Ohne Themenzuordnung	
Neuer Austriacus Bundeswerbepreis erstmals verliehen.	126
APA-OTS (Online) 23.11.2017 14:28 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	
Neuer Austriacus Bundeswerbepreis erstmals verliehen.	127
Tagesbote (Online) 23.11.2017 15:28 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	
Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis Austriacus	130
meinbezirk.at (Online) 23.11.2017 13:16 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung...	
Österreichischer Bundeswerbepreis "Austriacus" erstmals...	133
Opinion Leaders Network (Online) 23.11.2017 22:43 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
REICHLUNDPARTNER holt sich den Austriacus 2017	141
Reichl und Partner (Online) 23.11.2017 09:32 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation..., ...Austriacus...	
REICHLUNDPARTNER holt sich den Austriacus 2017	144
reichl-presseportal.at (Online) 23.11.2017 15:34 Uhr ...Austriacus..., ...Werbe..., ...Austriacus 2017...	
Salzburg gewinnt	147
medianet.at (Online) 23.11.2017 19:04 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Seitenblicke	149
ORF ON (Online) 23.11.2017 21:39 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	
So wurden die Austriacus-Sieger gekürt	150
Horizont.at (Online) 23.11.2017 22:30 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Bundeswerbepreis...	
So wurden die Austriacus-Sieger gekürt	153
Horizont (Print) 24.11.2017 Seite 18 Austriacus	
Verleihung des Bundeswerbepreises "Austriacus"	154
ORF 2 Niederösterreich: Niederösterreich heute (TV) 23.11.2017 19:00 Uhr Ohne Themenzuordnung	
Verleihung des ersten Austriacus: Die besten Bilder des Abends (Teil 2)	155
Horizont.at (Online) 23.11.2017 11:27 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	
Aktuelle News aus den Bezirken	157
Tips (Online) 24.11.2017 10:51 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
FMP Media Wahl 2017 - das sind die Sieger	161
Horizont.at (Online) 24.11.2017 22:17 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	

Kärntner Werber räumten beim "Austriacus" ab	163
Kleine Zeitung Online (<i>Online</i>) 24.11.2017 12:57 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbe...	
Lunik2 gewinnt mit "Marie" den Austriacus für die beste Kampagne...	165
meinbezirk.at (<i>Online</i>) 24.11.2017 10:24 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Preiserleihung Kärntner Werber räumten beim "Austriacus" ab	168
Kleine Zeitung Online (<i>Online</i>) 24.11.2017 13:11 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbe...	
Salzburg gewinnt	171
medianet (<i>Print</i>) 24.11.2017 Seite 11, 14 Austriacus	
Top 5: Das waren die meistgelesenen Artikel der Woche	173
Horizont.at (<i>Online</i>) 24.11.2017 12:47 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbe...	
Verleihung des Austriacus	175
ORF 2: Seitenblicke (TV) 23.11.2017 20:05 Uhr Ohne Themenzuordnung	
Wien, Wien nur du allein ...	176
medianet (<i>Print</i>) 24.11.2017 Seite 28 Austriacus	
Wien, Wien nur du allein ...	177
medianet.at (<i>Online</i>) 24.11.2017 13:11 Uhr ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Austriacus zum ersten Mal vergeben	179
Kleine Zeitung Steiermark: Samstag (<i>Print</i>) 25.11.2017 Seite 19 Austriacus	
Kärntner Werber am Stockerl	180
Neue Kronen Zeitung Online (<i>Online</i>) 26.11.2017 18:48 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbe...	
Neuer Werbepreis: OÖ räumte ab	183
Österreich: Oberösterreich (<i>Print</i>) 25.11.2017 Seite 31 Austriacus	
"Austriacus" in Silber für Zunder in Eferding	184
meinbezirk.at (<i>Online</i>) 27.11.2017 09:30 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Ars Electronica Solutions gewinnt AUSTRIACUS 2017	187
Ars Electronica (<i>Online</i>) 27.11.2017 09:48 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	
Kärntner Werber am Stockerl	189
Kronen Zeitung: Kärnten (<i>Print</i>) 27.11.2017 Seite 18 Austriacus	
Oberösterreichs Werber räumten beim Austriacus ab	190
Nachrichten.at (<i>Online</i>) 27.11.2017 01:03 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation..., ...Austriacus 2017...	

Oberösterreichs Werber räumten beim Austriacus ab	193
Oberösterreichische Nachrichten (<i>Print</i>) 27.11.2017 Seite 12	
Austriacus	
Vorarlberg: Kästle erhält Auszeichnung für "Dirndl Skitag"	194
Austria Online (<i>Online</i>) 27.11.2017 12:52 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Vorarlberg: Kästle erhält Auszeichnung für "Dirndl Skitag"	196
Vorarlberg Online (<i>Online</i>) 27.11.2017 12:36 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung..., ...Kommunikation...	
Austriacus für Ars Electronica Solutions	200
Neues Volksblatt (<i>Print</i>) 28.11.2017 Seite 23	
Austriacus	
"Austriacus" für Werbeagentur Lunik2	201
meinbezirk.at (<i>Online</i>) 29.11.2017 14:53 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbe...	
Austriacus für drei Klagenfurter Werber	204
meine Woche Kärnten: Klagenfurt (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 50	
Austriacus	
Austriacus geht nach St. Marein	205
meine Woche Steiermark: Graz-Umgebung Süd (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 52	
Austriacus	
Austriacus-Gold für agentur werbereich	206
Bezirksblatt Niederösterreich: Bruck/Leitha (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 36	
Austriacus	
Burgenlands beste Werber	207
BVZ: Eisenstadt (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 84	
Austriacus	
ideas4you gewinnt „Austriacus“	208
Burgenländische Bezirksblätter: Oberwart (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 26	
Austriacus	
Leinwand frei: Silber für Grazer Filmemacher	209
meine Woche Steiermark: Graz Nord (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 50	
Austriacus	
Preis für „ideas4you“	210
BVZ: Oberwart (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 22	
Austriacus	
Salzburg räumte beim AUSTRIACUS ab	211
news.wko.at (<i>Online</i>) 29.11.2017 20:43 Uhr	
...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation...	
Werbereich holt Gold	213
NÖN: Schwechater (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 12	
Austriacus	
„Austriacus“ für die Besten der Werbebranche	214
Tiroler Wirtschaft (<i>Print</i>) 30.11.2017 Seite 19	
Austriacus	

„Austriacus“ in Silber für Zunder Bezirksrundschau: Grieskirchen & Eferding (<i>Print</i>) 30.11.2017 Seite 40 Austriacus	216
Austriacus-Sieger Horizont (<i>Print</i>) 01.12.2017 Seite 6 Austriacus	217
Bundeswerbebeipreis "Austriacus" für Museum Goes Wild meinbezirk.at (<i>Online</i>) 30.11.2017 12:24 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Werbung..., ...Kommunikation..., ...Bundeswerbebeipreis...	218
Der Werbepreis Wiener Wirtschaft (<i>Print</i>) 30.11.2017 Seite 8 Austriacus	221
Lunik2 gewinnt Gold in der Königsdisziplin Tips: Rohrbach (<i>Print</i>) 29.11.2017 Seite 21 Austriacus	222
St. Johann, Fieberbrunn Kitzbüheler Anzeiger (<i>Print</i>) 30.11.2017 Seite 17 Austriacus	223
AUSTRIACUS: Der Fachverband Werbung verleiht den österreichischen... Niederösterreichische Wirtschaft (<i>Print</i>) 01.12.2017 Seite 16 Austriacus	224
Erster „AUSTRIACUS“ verliehen Salzburger Wirtschaft (<i>Print</i>) 01.12.2017 Seite 12 Austriacus	225
Oberösterreich räumte beim Werbepreis „Austriacus“ ab Oberösterreichische Wirtschaft (<i>Print</i>) 01.12.2017 Seite 29 Austriacus	226
Salzburg räumte beim AUSTRIACUS ab Salzburger Wirtschaft (<i>Print</i>) 01.12.2017 Seite 20 Austriacus	227
Werbepreis für Kärntner Agenturen Kärntner Wirtschaft (<i>Print</i>) 01.12.2017 Seite 28 Austriacus	228
Dieser Werbespot begeistert nicht nur die Grazer Kleine Zeitung Online (<i>Online</i>) 02.12.2017 09:51 Uhr ...Preis..., ...Werbe...	229
Gesunde Belegschaft holt Austriacus meinbezirk.at (<i>Online</i>) 02.12.2017 08:45 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	232
Grazer Werbespot bremst Marken wie VW aus Kleine Zeitung Online (<i>Online</i>) 02.12.2017 10:13 Uhr ...Preis..., ...Werbe...	235
Grazer Werbespot bremst Marken wie VW aus Finanzen.at (<i>Online</i>) 02.12.2017 10:13 Uhr ...Preis..., ...Werbe...	239

Mit dem Austriacus	242
Kleine Zeitung Kärnten (<i>Print</i>) 04.12.2017 Seite P30 Austriacus	
Austriacus geht nach St. Marein	243
meinbezirk.at (<i>Online</i>) 05.12.2017 00:20 Uhr ...Austriacus..., ...Preis...	
Gesunder Betrieb holt Austriacus	246
Burgenländische Bezirksblätter: Neusiedl (<i>Print</i>) 06.12.2017 Seite 12 Austriacus	
Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis	247
soj.at (<i>Online</i>) 06.12.2017 09:04 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Award..., ...Werbung...	
Werbepreis Austriacus für „Museum goes Wild“	249
Tiroler Bezirksblatt: Kitzbühel (<i>Print</i>) 06.12.2017 Seite 47 Austriacus	
Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis	250
Süd-Ost Journal - Ausgabe Ost (<i>Print</i>) 06.12.2017 Seite 12 Austriacus	
Bronze für Broschüre	251
meine Woche Kärnten: Lavanttal (<i>Print</i>) 13.12.2017 Seite 38, 39 Austriacus	
Lavanttaler Agentur holt „Austriacus“-Werbepreis	252
Unterkärntner Nachrichten (<i>Print</i>) 13.12.2017 Seite 5 Austriacus	
Lavanttaler holt sich Bronze bei Werbepreis	253
meinbezirk.at (<i>Online</i>) 14.12.2017 16:36 Uhr ...Austriacus..., ...Preis..., ...Bundeswerbepreis...	
PREISREGEN.	256
ChefINFO (<i>Print</i>) 14.12.2017 Seite 18 Austriacus	
Salzburg ist ein gutes Pflaster	257
Medianet (<i>Online</i>) 14.12.2017 21:37 Uhr ...Preis..., ...Werbung..., ...Werbe..., ...Kommunikation..., ...Bundeswerbepreis...	
Salzburg ist ein gutes Pflaster	259
medianet (<i>Print</i>) 15.12.2017 Seite 14 Austriacus	

Thema: Austriacus

Autor: Herwig Stindl

Jetzt ist er da, der ‚Austriacus‘

Fachverband Werbung und acht Fachgruppen initiieren den ersten ‚Bundeswerbepreis‘ Österreichs.

Bericht von **Herwig Stindl**

Im Gespräch und am Überlegen sind die Obleute der Bundesländer-Fachgruppen und der Fachverband Werbung und Marktkommunikation schon seit einiger Zeit, womöglich Jahren: Die von den Fachgruppen für das jeweilige Bundesland – mit der Ausnahme Wien – durchgeführten Landeswerbepreise in einen krönenden „Bundeswerbepreis“ überzuführen, „um die ganze Bandbreite der Leistungen zu würdigen“, wie FV-Obfrau Angelika Sery-Froschauer umreißt. Das ist herausfordernd, da die Landeswerbepreise nach für die jeweilige Werbe-Community maßgeschneiderten Regeln ablaufen – der Adebarr im Burgenland, der Goldene Hahn in Niederösterreich, der Green Panther in der Steiermark, der Creos in Kärnten, der Caesar in Oberösterreich, der Tirolissimo in Tirol und der AdWin in Vorarlberg. Sery-Froschauer und FV-Werbung-Geschäftsführer Markus Deutsch haben ein System entwickelt, das den regionalen Spezifitäten gerecht werden soll: Alle Sieger und No-

minees aus den Landeswerbepreisen werden mit ihren Einreichungen in zwölf Kategorien des neuen Bundeswerbepreises übergeführt; eine Jury aus nationalen Experten (ergänzt um internationale Gäste) soll aus den rund 400 bis 500 Arbeiten via Onlinevoting eine Shortlist erstellen, die dann bei der Endjury Ende Oktober/Anfang November die Preisträger des Austriacus sowie der Auszeichnungen in Silber und Bronze in den zwölf Kategorien küren wird.

Gala am 22. November

Der Namensfindung und Organisation ging ein Agenturscreening voraus, die bereits beim Kärntner Creos (und als Betreuerin der IAA International Advertising Association) erfahrene Agentur newcleus erhielt den Zuschlag. CEO Gabriella Stimpfl-Abele zeichnet auch für die Namensfindung „Austriacus“ verantwortlich; die Statuette wurde von der Bildhauerin Esin Turan entwickelt. Am 22. November wird im WKO-Haus in der Wiedner Hauptstraße in Wien die Preisverleihung über die Bühne gehen; auf einer Homepage werden die Arbeiten und die Verleihung präsentiert werden. •



Eigens für den Bundeswerbepreis wurde von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin **Esin Turan** die Trophäe für den Austriacus als kunstvoll geschlungenes „A“ modelliert. © Esin Turan

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/jetzt-ist- ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen



NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER



· ÜBER UNS



Eigens für den Bundeswerbepreis wurde von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan die Trophäe für den Austriacus als kunstvoll geschlungenes „A“ modelliert.

© Esin Turan



WERBUNG | AGENTUREN | AWARD

07.04.2017

Jetzt ist er da, der „Austriacus“

Fachverband Werbung und acht Fachgruppen initiieren den ersten ‚Bundeswerbepreis‘ Österreichs.



Im Gespräch und am Überlegen sind die Obleute der Bundesländer-Fachgruppen und der Fachverband Werbung und Marktkommunikation schon seit einiger Zeit, womöglich Jahren: Die von den Fachgruppen für das jeweilige Bundesland – mit der Ausnahme Wien – durchgeführten Landeswerbepreise in einen krönenden „Bundeswerbepreis“ überzuführen, „um die ganze Bandbreite der Leistungen zu würdigen“, wie FV-Obfrau Angelika Sery-Froschauer umreißt.

Das ist herausfordernd, da die Landeswerbepreise nach für die jeweilige Werbe-Community maßgeschneiderten Regeln ablaufen – der Adebar im Burgenland, der Goldene Hahn in Niederösterreich, der Green Panther in der Steiermark, der Creos in Kärnten, der Caesar in Oberösterreich, der Tirolissimo in Tirol und der AdWin in Vorarlberg.

Sery-Froschauer und FV-Werbung-Geschäftsführer Markus Deutsch haben ein System entwickelt, das den regionalen Spezifitäten gerecht werden soll: Alle Sieger und Nominees aus den Landeswerbepreisen werden mit ihren Einreichungen in zwölf Kategorien des neuen Bundeswerbepreises übergeführt; eine Jury aus nationalen Experten (ergänzt um internationale Gäste) soll aus den rund 400 bis 500 Arbeiten via Onlinevoting



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller
bestseller 1 | 2017
Neue Ausgabe



Das Innovationsportal des Manstein Verlags
Innovation Trends



Walter Braun bloggt
Digitale Trends



Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 06.04.2017

Die Media Analyse 2016 ist erschienen. Wie relevant ist sie für Sie?

Umfrageregeln

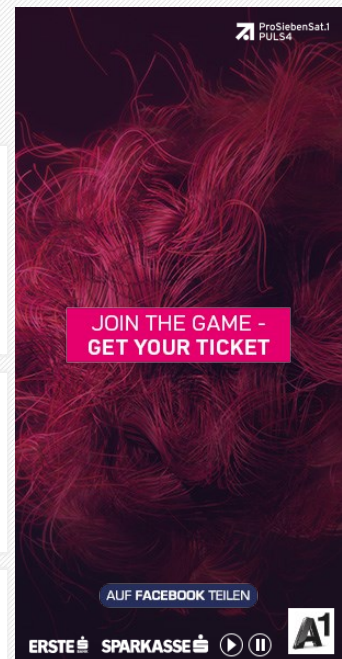
51.6 % Interessiert mich sehr

30.3 % Für mich ist die Media Analyse irrelevant

18 % Die Media Analyse ist mir kein Begriff



Anzeige



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/jetzt-ist- ...

eine Shortlist erstellen, die dann bei der Endjury Ende Oktober/Anfang November die Preisträger des Austriacus sowie der Auszeichnungen in Silber und Bronze in den zwölf Kategorien küren wird.

Gala am 22. November

Der Namensfindung und Organisation ging ein Agenturscreening voraus, die bereits beim Kärntner Creos (und als Betreuerin der IAA International Advertising Association) erfahrene Agentur newcleus erhielt den Zuschlag. CEO Gabriela Stimpfl-Abele zeichnet auch für die Namensfindung „Austriacus“ verantwortlich; die Statuette wurde von der Bildhauerin Esin Turan entwickelt. Am 22. November wird im WKO-Haus in der Wiedner Hauptstraße in Wien die Preisverleihung über die Bühne gehen; auf einer Homepage werden die Arbeiten und die Verleihung präsentiert werden.

[Herwig Stindl]

HORIZONT NEWSLETTER

JETZT ABONNIEREN

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen

MEDIEN | FERNSEHEN



Die Pläne für ATV

Der neue Eigentümer ProSiebenSat.1 Puls 4 wird ATV zu sich an den Standort holen. Puls 4 und ATV sollen „komplementär“ programmiert werden und die Redaktionen werden in vollem Umfang erhalten bleiben.

MEDIEN | STUDIEN | DIGITAL



Mediennutzung: So erreicht man Digital Natives

Eine neue Studie besagt: 16- bis 30-Jährige konsumieren Nachrichten hauptsächlich über Facebook, Radio und WhatsApp. Print behauptet sich vor allem in speziellen Themenbereichen. Wie sich Verlage für ...

MEDIEN | UNTERNEHMEN



ATV-Verkauf: Transaktion abgeschlossen

Die Transaktion zwischen der Tele

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/jetzt-ist- ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER
· ÜBER UNS



Eigens für den Bundeswerbepreis wurde von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan die Trophäe für den Austriacus als kunstvoll geschlungenes „A“ modelliert.

© Esin Turan



WERBUNG | AGENTUREN | AWARD 07.04.2017

Jetzt ist er da, der „Austriacus“

Fachverband Werbung und acht Fachgruppen initiieren den ersten ‚Bundeswerbepreis‘ Österreichs.



Im Gespräch und am Überlegen sind die Obleute der Bundesländer-Fachgruppen und der Fachverband Werbung und Marktkommunikation schon seit einiger Zeit, womöglich Jahren: Die von den Fachgruppen für das jeweilige Bundesland – mit der Ausnahme Wien – durchgeführten Landeswerbepreise – mit der Ausnahme Wien – durchgeführten Landeswerbepreise in einen krönenden „Bundeswerbepreis“ überzuführen, „um die ganze Bandbreite der Leistungen zu würdigen“, wie FV-Obfrau Angelika Sery-Froschauer umreißt.

Das ist herausfordernd, da die Landeswerbepreise nach für die jeweilige Werbe-Community maßgeschneiderten Regeln ablaufen – der Adebar im Burgenland, der Goldene Hahn in Niederösterreich, der Green Panther in der Steiermark, der Creos in Kärnten, der Caesar in Oberösterreich, der Tirolissimo in Tirol und der AdWin in Vorarlberg.

Sery-Froschauer und FV-Werbung-Geschäftsführer Markus Deutsch haben ein System entwickelt, das den regionalen Spezifitäten gerecht werden soll: Alle Sieger und Nominees aus den Landeswerbepreisen werden mit ihren Einreichungen in zwölf Kategorien des neuen Bundeswerbepreises übergeführt; eine Jury aus nationalen Experten (ergänzt um internationale



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller
bestseller 1 | 2017
Neue Ausgabe



Das Innovationsportal des Manstein Verlags
Innovation Trends



Walter Braun bloggt
Digitale Trends



Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 13.04.2017

Wie konsumieren Sie Nachrichten Online?

Umfrageregeln

- Nachrichtenplattformen
- Social Media
- Apps & Chatbots

ABSTIMMEN



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

RMA REGI MED AUST

meinbezirk.at

*Qualität: M4 2016 (Erhebungszeitraum 01-12/2016), 49,5%, Nationaler Werbe-RM in Laser pro Ausgabe in B 14+, Schwankungsbreite ±0,9%, wöchentlich, kostenlos

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/jetzt-ist- ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/jetzt-ist-...)

Gäste) soll aus den rund 400 bis 500 Arbeiten via Onlinevoting eine Shortlist erstellen, die dann bei der Endjury Ende Oktober/Anfang November die Preisträger des Austriacus sowie der Auszeichnungen in Silber und Bronze in den zwölf Kategorien küren wird.

Gala am 22. November

Der Namensfindung und Organisation ging ein Agenturscreening voraus, die bereits beim Kärntner Creos (und als Betreuerin der IAA International Advertising Association) erfahrene Agentur newcleus erhielt den Zuschlag. CEO Gabriela Stimpfl-Abele zeichnet auch für die Namensfindung „Austriacus“ verantwortlich; die Statuette wurde von der Bildhauerin Esin Turan entwickelt. Am 22. November wird im WKO-Haus in der Wiedner Hauptstraße in Wien die Preisverleihung über die Bühne gehen; auf einer Homepage werden die Arbeiten und die Verleihung präsentiert werden.

[Herwig Stindl]

[JETZT ABONNIEREN](#)

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

[DISKUTIEREN SIE MIT](#)

Aktuelle Meldungen



MEDIEN | FERNSEHEN

Die Pläne für ATV

Der neue Eigentümer ProSiebenSat.1 Puls 4 wird ATV zu sich an den Standort holen. Puls 4 und ATV sollen „komplementär“ programmiert werden und die Redaktionen werden in vollem Umfang erhalten bleiben.



MEDIEN | STUDIEN | DIGITAL

Mediennutzung: So erreicht man Digital Natives

Eine neue Studie besagt: 16- bis 30-Jährige konsumieren Nachrichten hauptsächlich über Facebook, Radio und WhatsApp. Print behauptet sich vor allem in speziellen Themenbereichen. Wie sich Verlage für ...



MEDIEN | UNTERNEHMEN

ATV-Verkauf: Transaktion abgeschlossen

Die Transaktion zwischen der Tele

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: <http://www.salzburg-cityguide.at/de/news/detail/ne...>

Salzburger Landespreis 2018

Salzburger Landespreis 2018 / Marketing, Kommunikation & Design

— Wir suchen Salzburgs ausgezeichnete Köpfe

- Startschuss der Anmeldung für den Salzburger Landespreis 2018
- nun wollen wir Sie, die kreativen Köpfe des Landes einladen, in den folgenden 15 Kategorien einzureichen.

- Werbekampagnen
- Hörfunk- und Audiowerbung
- Websites
- Direkt Marketing
- Messebau & Pos
- Grafik Design
- TV- & Kinospots
- Public Relations
- Social Media
- Werbefilm & Videos
- Events & Promotions
- Marketing & Vertriebskonzepte
- Werbefilm & Videos
- Events & Promotions
- Out of Home

Alle wichtigen und weiteren Informationen im Detail finden Sie unter: www.salzburger-landespreis.at

— **Einreichfrist - Deadline**

Alle Arbeiten müssen ONLINE bis spätestens **15. 10. 2017, 24:00 Uhr** eingereicht sein.
(Ausnahme für Unterlagen in den Bereichen: Direct Marketing, Corporate Design, Grafik Design
– Die Einreichunterlagen, sind zusätzlich zur digitalen Einreichung, bis spätestens 15. 10. 2017 bei der WKS Salzburg nachzureichen.)

— **Jury - Bewertung**

Ausschließlich die kreative Idee und Umsetzung wird bewertet.
Die Größe des Unternehmen, sowie des Kunden als auch das Budget sind keine Kriterien. **SAME CHANCE FOR EVERYONE!**

— **First time – überregionaler Auftritt**

2017 gibt es erstmals den österreichischen Bundeswerbepreis „Austriacus“.
Alle Arbeiten die beim SLP erst-, zweit- oder drittplatziert sind, werden automatisch zum „Austriacus“ nominiert.
Die Einreichgebühr von € 150,- wird von der Fachgruppe Werbung Salzburg übernommen.

— **Einreichgebühren**

- *Einreichungen bis spätestens 13. September 2017* kosten 65,- € bzw. 130,- € für Einreichungen in der Kategorie Werbekampagne (zzgl. 20% USt.)
- *Einreichungen ab 13. September 2017* kosten 75,- € je Einreichung sowie 150,- € je Einreichung in der Kategorie Werbekampagne (zzgl. 20% USt.)
- *Für Mitglieder in den ersten beiden Gründungsjahren ist die erste Einreichung gratis!*

Online-Fragebogen erstellen - Kostenlos unverbindlich testen

Kein Abo, keine Kündigung erforderlich. Stellen Sie heute Ihre wichtigen Fragen!

netigate.net

▶

Now Available on iTunes, Spotify, amazon MP3, Google play

Videochannel - Salzburg Cityguide


YouTube

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: <http://www.salzburg-cityguide.at/de/news/detail/ne...>


Inside Salzburg - Die Top Adressen der Stadt Salzburg Cityguide



Restaurant

Afro Cafe
Cafe & Restaurant
STIEGLKELLER SALZBURG
Mo - So: 11:30 - 23:00 Uhr
ALMMONTE - Après Ski /...
Sommer (Mai-Oktober, geöffnet)


[Alle Adressen](#)



Cafe

Afro Cafe
Cafe & Restaurant
Carpe Diem Finest Fingerfood
Cafe & Bar

[Alle Adressen](#)



Bar

Dinner Bar im Elefant
Montag bis Freitag von 17.00 bis
Carpe Diem Finest Fingerfood
Cafe & Bar
Club Half Moon
Lounge / Disco / Club / Bar

[Alle Adressen](#)

News

- POWER:TOPP
- NEWSFLASH
- STYLE & FASHION
- SPORT
- WHO IS WHO
- BACKFLASH

Newsletter Anmeldung

Ihr Name

E-Mail

Salzburg Inside

- Cafe
- Restaurant
- Hotel
- Bar
- Company

SHORT & COOL ZONE

SCG - Dance Collection VOL.1

SCG - Dance Collection VOL.1

SALZBURG CITYGUIDE - APP

SALZBURG CITYGUIDE - APP

SALZBURG CITYGUIDE - FACEBOOK

SALZBURG CITYGUIDE - FACEBOOK

© 2017 CityGuide Salzburg . Impressum . Kontakt designed & developed by **ADWERBA**

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: http://www.extradienst.at/news/agenturen/bundeswer...

extradienst 30 JAHRE

extradienst

f t

Suche

ED AKTUELL ED DAS HEFT ED VOTINGS ED RANKINGS ED WARD ED ARCHIV ED NEWSLETTER

SIE SIND HIER: STARTSEITE (ED AKTUELL) ► ED AKTUELL ► AGENTUREN ► BUNDESWERBEPREIS-GALA AM 22. NOVEMBER IN WIEN



Die Kreativbranche verleiht zum ersten Mal den "AUSTRIACUS 2017" unter allen Siegern der Landeswerbepreise.

Am 22. November 2017 sorgt der Fachverband Werbung und Marktkommunikation in Wien für Nervenkitzel, wenn er zum ersten Mal den österreichischen Bundeswerbepreis unter allen Siegern der Landeswerbepreise gibt.

Die eleganten Trophäen für die Preisträger in den zwölf Kategorien wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die Statuetten gibt es in Gold, Silber und Bronze.

„Das schwungvolle A auf dem glänzenden schwarzen Marmorsockel symbolisiert das verbindende Element unserer Branche: die Kreativität in Österreich“, erklärt Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer.

Bildcredit: Fachverband Werbung und Marktkommunikation in Wien

Drucken: [Printer icon]

- Mit Freunden teilen
- Twitter
- Abo

ZURÜCK ZUR STARTSEITE (ED AKTUELL)

dyson v6

Die leistungsstärksten kabellosen Staubsauger.*

Jetzt entdecken

* Basierend auf Produkttests der 5 meistverkauften kabellosen Handstaubsaugermarken in Österreich, Dez. 2014. Getestet nach der Norm EN 60312-1, Nr. 5.8.



WEITER ZU ...

- ELITE
- FAKTUM
- FM ONLINE
- TEST THE BEST

Der Sonne entgegen...

seniorenreisen.cc

Banner Ads don't work for you?

FIFTY SHADES OF GREY

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.extradienst.at/news/agenturen/bundeswer ...](http://www.extradienst.at/news/agenturen/bundeswer...)

H * KLEINE ZEITUNG * TIROLE

SCHLAGZEILEN-REVUE



Die Tageszeitungen von heute

Sehen Sie hier die Titelblätter diverser aktueller Print-Medien.

[weiter >>](#)

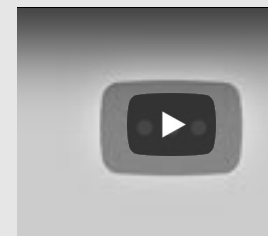
SPRUCH DER WOCHE

„ Mir ist wichtig zu versichern, wie immer hart Sie fragen werden – ich werde mich nachher nicht wehleidig über den ORF beschweren.“

Kanzler Christian Kern im „Sommergespräch“ mit Tarek Leitner.



DIE MASCHEKS PARODIEREN DIE BRANCHE





Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.extradienst.at/news/agenturen/bundeswer ...](http://www.extradienst.at/news/agenturen/bundeswer...)

Hier geht's zur BP

- KONTAKT
- IMPRESSUM
- ABO & BESTELLSERVICE
- MEDIADATEN
- REGISTER
- AGB

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: http://derstandard.at/2000063738221/Neuer-Kammer-B ...

Community Newsletter Mobil Radio E-Paper Über uns Sales anmelden

derStandard.at > Etat > Werbung > Werbepreise

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama **Etat** Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle
Medien ORF TV TV-Programm Radio Internet Medien-Blogs **Werbung**

Kammer mit neuem Bundeswerbepreis: Austriacus

7. September 2017, 12:03 posten

Der Bundesrat der Werbepreise: Auswahl aus Landespreisen

Wien – Die Wirtschaftskammer vergibt am 22. November erstmals einen Bundes-Werbepreis für eine Auswahl der Sieger der Landeswerbepreise der regionalen Kammern. Der Bundesrat unter den Werbepreisen nennt sich "Austriacus".

Die Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan hat diesen Austriacus für den Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)entworfen und gefertigt. So sieht er aus:




foto: wkö

(red, 7.9.2017)

Link
Zur "Austriacus"-Seite

derStandard.at auf Facebook Feedback Etat Newsletter abonnieren

➔ Ihr Kommentar...

Posten Sie als Erste(r) Ihre Meinung

Die Kommentare von Usern und Userinnen geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, welche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten widersprechen oder sonst dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen (**siehe ausführliche Forenregeln**), zu entfernen. Der/Die Benutzer/in kann diesfalls keine Ansprüche stellen. Weiters behält sich die STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen und strafrechtlich relevante Tatbestände zur Anzeige zu bringen.

PORTRÄT
Antonio Banderas spielt Picasso in amerikanischer TV-Serie
"Genius" von National Geographic geht in die zweite Staffel

WERBEFESTIVAL
Cannes Lions: Demner, Merlicek & Bergmann holt Design-Silber [20]
"Signed by Bees" für Darbo gefiel der Jury – Die Idee: Bienen kreieren Bio-Etiketten für Honiggläser

WERBEPREISE
Bestes Ambiente
Außenwerbe-Verein vergab Vamp-Awards

MEDIA-KAMPAGNEN
Media Awards: Gold mit "Schlepperkönig" und Soletti-Schmatz
Für Um Panmedia und Virtual Identity – Sonderpreis für "Präsident"-Kampagne an Media1/DMB

WERBEFESTIVAL
eurobest verkündet Jury-Mitglieder für 2016
Das Werbefestival findet dieses Jahr von 30. November bis 2. Dezember im Rom statt

AUSGEZEICHNET
Staatspreis Werbung 2017 geht an DM, "Falter" stellt den besten Werbefilm
Kampagne "Für alles, was wir sind" kommt von Retale – Demner, Merlicek & Bergmann Sieger in Kategorie Print/Outdoor

WERBEFESTIVAL
Art Directors Club of Europe prämiiert wieder beste Arbeiten
Festival von 13. bis 15. Oktober in Barcelona – Aus Österreich bewerten die freie Texterin Helena Luczynski, Katja Claus von Wien Nord und Michael Nagy (Jung von Matt/Donau) die eingereichten Arbeiten

OUTDOOR
Gewista-Preis: Kelly gewinnt mit "Schmatz Promotion" von Wirz
Entwickelte wurde die Kampagne von Wirz, die Mediaplanung kommt von UM PanMedia

KAMPAGNE
ÖBB erhielten deutschen Preis für Flüchtlingskommunikation [1]
Parallel zu den Hilfsbemühungen startete die Bundesbahn eine Kampagne, um bei den Kunden Verständnis für die Situation zu schaffen: "Menschlichkeit fährt Bahn"

CREATIV CLUB AUSTRIA: BESTE WERBUNG
Frau Gertrude und Van der Bellen führen Jung von Matt zum CCA-Grand-Prix [45]
Die Warnung einer Holocaust-Überlebenden vor der FPÖ ist für den Creativ Club Austria die beste Werbung des Jahres. PR-Gold sollte die Irrfahrt einer Pistenraupe erhalten – doch die Agentur zog im letzten Moment zurück. Insgesamt vergab der CCA 16 goldene Venus-Statuetten

WETTBEWERB
Journalistenpreis Integration ausgeschrieben [1]

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: <http://derstandard.at/2000063738221/Neuer-Kammer-B...>

Bewerbungsfrist endet am 18. Juli

MULTIMEDIAL

ORF-Werbegold an T-Mobile, Bellaflorea und VW [6]



Top Spot an Jung von Matt, Werbebahn an Wien Nord, Onward an Artworx

AUSZEICHNUNG

Jung von Matt/Donau gewinnt mit Falter Inferno in London [2]



Werbeagentur gewinnt "Graphite Pencil – Crafts for Advertising" und "Wood Pencil – Crafts for Design" bei den D&AD Awards

DIALOGMARKETING-PREIS

Columbus-Awards: Dialogschmiede führt Agenturranking an [2]



Gold für Robin des Bois und DDB – Insgesamt vergab der Dialog Marketing Verband Österreich 30 mal Edelmetall und zeichnete damit die besten Kampagnen aus

HAUPTBAHNHOF-ERÖFFNUNG

ÖBB erhält Staatspreis Public Relations 2015

Jury lobte "erfolgreiche strategische Kommunikation" – Rekordzahl von 71 Projekten eingereicht

WERBEPREIS

Out of Home-Award der Gewista: Gold für A1 [1]



Mini Austria und Delikatessa landeten auf den Plätzen – Gewinner in acht Kategorien gekürt

AUSGEZEICHNET

Staatspreis Werbung: Beste Kampagne von Zum Goldenen Hirschen [4]

Mit Werbung für das Rote Kreuz – Warda Network für besten Werbefilm und Demner, Merlicek & Bergmann in Print/Outdoor geehrt

AUSZEICHNUNG

Adgar: VÖZ zeichnet XXXLutz als Printwerber des Jahres aus [13]



Gewinnersujets kommen von Demner, Merlicek & Bergmann, Springer & Jacoby Österreich, McCann, G&K Mullenlowe, Zum Goldenen Hirschen und MediaCom

PREIS

IAB webAD ehrt erstmals Nachwuchstalente

Online-Werbepreise mit neuer Kategorie für unter 28-Jährige

AUSZEICHNUNG

Magazin des Restaurants Steirerock gewinnt ADC-Nagel [2]



Das "S Magazin" wurde mit dem bronzenen Nagel in der Kategorie Corporate Publishing ausgezeichnet

WERBEFESTIVAL

Rote Nasen: Doppel-Gold für DMB in Montreux, Merit Award in USA [8]



Die vom CCA-Vorstand abgelehnte Rote Nasen-Kampagne wurde prämiert – Gold auch für "Markenmagnetismus"

AUSGEZEICHNET

Staatspreis Wirtschaftsfilm: Zone Media gewinnt mit bunter Collage [2]



Clip wurde im Auftrag der "New Design University" produziert – Preis wird alle zwei Jahre vergeben

FERNSEHWERBUNG

Gallup Top Ten: Assinger erträumt sich für Lagerhaus Platz eins [5]

© STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. 2017

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Impressum & Offenlegung
Datenschutzrichtlinie
AGB

derStandard.at · dieStandard.at · FINDEN.at · AUTOGOTT.AT · HAUSBrot.at



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation


URL: [http://derstandard.at/2000063738221/Neuer-Kammer-B ...](http://derstandard.at/2000063738221/Neuer-Kammer-B...)



Spots mit größter Werbewirkung für 2014 ermittelt - Lagerhaus-Spot von Ogilvy & Mather gewinnt - Platz zwei für Billa-Pinguine vor Schärtinger jeweils von Dimberger de Felice Grüber

AUSZEICHNUNG

Adgar: Die besten Inserate des Jahres [13]



Gold holen Demner, Mericek & Bergmann, Springer & Jacoby, Lowe GGK, Jung von Matt, MediaCom, Wien Nord - Printwerber 2014: UniCredit Bank Austria

GRAFIKDESIGN

Holz, Donau, Hotel: Das Gold der Joseph Binder Awards [6]





Designaustria prämierte in



Diese Webseite verwendet Cookies. Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden. [Mehr Informationen](#)






Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation






URL: https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171013_O...





1 Million Aussendungen, 50.000 Bilder, Tausende Videos und Audios  Alle  SUCHEN

 [Aussendersuche](#)
 [Personensuche](#)
 [Terminsuche](#)
 [Topthemen](#)
 [Hilfe](#)
 Nur Channel Wirtschaft durchsuchen

WIRTSCHAFT 
/ SUBMENÜ 






OTS0075, 13. Okt. 2017, 10:20 [drucken](#) [mailen](#) [als pdf](#) [als Text](#)



Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des AUSTRIACUS hat begonnen

WKÖ-Sery-Froschauer: „Top-Experten-Jury wählt aus 248 eingereichten Projekten aus - Bundesweite Ausrichtung macht AUSTRIACUS zum Benchmark der heimischen Kommunikationsbranche

Wien (OTS) - „Am 22. November ist es soweit: Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation vergibt im Rahmen der AUSTRIACUS Gala in Wien zum ersten Mal den österreichischen Bundeswerbepreis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ). „Bevor aber die Nominierten bzw. Gewinner gekürt werden können, ist es Aufgabe der hochkarätigen AUSTRIACUS Jury unter Vorsitz des europaweit anerkannten Markenexperten Thomas Börgel, die Besten der Besten Österreichs zu eruieren.“

Bei der fünfzehnköpfigen Jury wurde auf eine ausgewogene Mischung aus regionalen, nationalen und internationalen Mitgliedern aus den unterschiedlichsten Bereichen Wert gelegt. Unternehmer, Agenturinhaber, Geschäftsführer und Medienvertreter aus den Bundesländern und eine Reihe namhafter, international bzw. österreichweit agierender Experten der Kreativwirtschaft, stellen eine faire und unabhängige Bewertung der Projekte sicher.

Auf Basis eines transparenten und objektiven Punktesystems werden die Gewinner in einem zweistufigen Verfahren ermittelt. Die Online-Bewertung - als erster Wertungsdurchgang - ist bereits gestartet und läuft bis 20. Oktober. Die Schlussbeurteilung der zwölf Kategorien erfolgt dann rund zwei Wochen später in einer Live-Jurierung. Bewertet werden – abhängig von der jeweiligen Kategorie – Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung, wobei in der Kategorie Dialogmarketing auch konkrete Resultate miteinbezogen werden.

Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität der nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. „Mit 248 Projekten, die sich der kompetenten Jury stellen, verfügt der AUSTRIACUS österreichweit sicherlich über die größte Bandbreite unter den Werbeawards. Wir sind schon sehr gespannt, welches Bundesland die meisten Trophäen für sich verzeichnen kann. Bis dahin haben die Juroren jedoch noch ein großes Stück Arbeit vor sich. Wir freuen uns jedenfalls schon sehr, die Gewinner des ersten Bundeswerbepreises auf der AUSTRIACUS-Gala am 22. November gebührend zu feiern,“ so Sery-Froschauer abschließend. (PWK797/ES)

Wirtschaftskammer Österreich

ZUM PRESSROOM

+ ADRESSE

- RÜCKFRAGEN & KONTAKT

Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Mag. Markus Deutsch
Telefon: +43 5 90 900 3539
markus.deutsch@wko.at
Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

- MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG

Stichworte:
[WKÖ](#), [Auszeichnung](#), [Bundeswerbepreis](#), [Werbung](#), [AUSTRIACUS](#)


Channels:
[Wirtschaft](#), [Chronik](#)

Geobezug:
[Wien](#)

Auch interessant:

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis wird im November verliehen
Künstlerin Esin Turan entwirft Trophäen – WKÖ-Sery-Froschauer: Künstlerische Komponente und enormer Qualitätsanspruch zeichnet heimische Werber und Kommunikatoren aus
[Wirtschaftskammer Österreich](#)

WKÖ-Sery-Froschauer: WIFO-Werbeklima-Index steigt - Werbekonjunktur im Aufwind

MEHR 

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171013_O ...

Rückfragen & Kontakt:

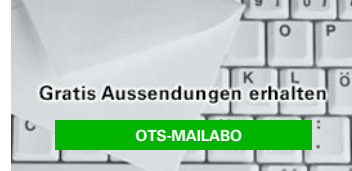
Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Mag. Markus Deutsch
Telefon: +43 5 90 900 3539
markus.deutsch@wko.at
Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS | PWK0005

[E-Mobilitäts-App PlugSurf...](#) ▶

+ **ÜBER APA-OTS**



+ **AKTUELLE BILDER: WIRTSCHAFT**

+ **AKTUELLE VIDEOS**

+ **MEISTGELESEN AUF OTS.AT (24H)-
CHANNEL WIRTSCHAFT**

+ **AKTUELLE TERMINE**



- **APA-OTS**

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich, [Karte & Route](#)
+43 1 36060-5310, +43 1 36060-5399 (Fax)
ots@apa.at

ÜBER APA-OTS

+ **SOCIAL MEDIA & FEEDS**

+ **PORTALE**

+ **SYSTEMZUGÄNGE**



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171013_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171013_O...)

[Disclaimer](#) / [Netiquette](#) / [Impressum](#) / [AGB](#)

Diese Webseite verwendet Cookies. Wenn Sie auf der Seite weitersurfen, ohne Ihre Einstellungen zu ändern, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

OK

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/10/13/erster-oesterre ...](http://www.tagesbote.at/2017/10/13/erster-oesterre...)

TAGESBOTE

News unabhängig, direkt & transparent



Startseite Politik Wirtschaft Finanzen IT und Internet Fit & Abnehmen Vermischtes Deutschland

13. Oktober 2017

Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des AUSTRIACUS hat begonnen

13. Oktober 2017

WKÖ-Sery-Froschauer: „Top-Experten-Jury wählt aus 248 eingereichten Projekten aus – Bundesweite Ausrichtung macht AUSTRIACUS zum Benchmark der heimischen Kommunikationsbranche

Wien (OTS) – „Am 22. November ist es soweit: Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation vergibt im Rahmen der AUSTRIACUS Gala in Wien zum ersten Mal den österreichischen Bundeswerbepreis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ). „Bevor aber die Nominierten bzw. Gewinner gekürt werden können, ist es Aufgabe der hochkarätigen AUSTRIACUS Jury unter Vorsitz des europaweit anerkannten Markenexperten Thomas Börgel, die Besten der Besten Österreichs zu eruieren.“

Bei der fünfzehnköpfigen Jury wurde auf eine ausgewogene Mischung aus regionalen, nationalen und internationalen Mitgliedern aus den unterschiedlichsten Bereichen Wert gelegt. Unternehmer, Agenturhaber, Geschäftsführer und Medienvertreter aus den Bundesländern und eine Reihe namhafter, international bzw. österreichweit agierender Experten der Kreativwirtschaft, stellen eine faire und unabhängige Bewertung der Projekte sicher.

Auf Basis eines transparenten und objektiven Punktesystems werden die Gewinner in einem zweistufigen Verfahren ermittelt. Die Online-Bewertung – als erster Wertungsdurchgang – ist bereits gestartet und läuft bis 20. Oktober. Die Schlussbeurteilung der zwölf Kategorien erfolgt dann rund zwei Wochen später in einer Live-Jurierung. Bewertet werden – abhängig von der jeweiligen Kategorie – Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung, wobei in der Kategorie Dialogmarketing auch konkrete Resultate miteinbezogen werden.

Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität der nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. „Mit 248 Projekten, die sich der kompetenten Jury stellen, verfügt der AUSTRIACUS österreichweit sicherlich über die größte Bandbreite unter den Werbeawards. Wir sind schon sehr gespannt, welches Bundesland die meisten Trophäen für sich verzeichnen kann. Bis dahin haben die Juroren jedoch noch ein großes Stück Arbeit vor sich. Wir freuen uns jedenfalls schon

Artikelsuche



Wetter

Wien



Neueste Beiträge

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/10/13/erster-oesterre ...](http://www.tagesbote.at/2017/10/13/erster-oesterre...)

sehr, die Gewinner des ersten Bundeswerbepreises auf der AUSTRIACUS-Gala am 22. November gebührend zu feiern,“ so Sery-Froschauer abschließend. (PWK797/ES)

Rückfragen & Kontakt:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Mag. Markus Deutsch

Telefon: +43 5 90 900 3539

markus.deutsch@wko.at

Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS

Ähnliche Beiträge

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis wird im November verliehen
7. September 2017
In "Chronik"

PG mit der Präsentation des aktuellen WIFO-WerbeKlimaIndex
27. Februar 2017
In "Chronik"

WKÖ-Sery-Froschauer: Klares Nein zur Werbeabgabe auf online
1. März 2017
In "Chronik"



amazon.de [Bücher](#) [Games](#) [Küche & Haushalt](#)
[Musik](#) [Software](#)
[DVDs](#) [Elektronik](#)

Hier klicken Information

17 Wunder-Übungen (Gratis-PDF) - für Körper & Seele

Sport-Professor entwickelt 17 Wunder-Übungen für geistige & körperliche Fitness. fid-gesundheitswissen.de/gratis-pdf



- Mehr Mobilität für Wien: Ride-Sharing-Plattform Taxify startet in der Bundeshauptstadt
- Arbeitnehmer-Gesetz ohne Begutachtung beschlossen
- Lebenshilfe begrüßt Inklusionspaket und fordert weitere Schritte
- FP-Wansch: Österreichischer Mieterschutzring freut sich über die Abschaffung der Mietvertragsgebühr für Wohnraummiete
- Angleichung Arbeiter und Angestellte schadet dem Wirtschaftsstandort, berücksichtigt aber die besonderen Anforderungen in Saisonbranchen

Goldsparen

Gold sparen!



Goldsparplan Online -
Promotioncode: 1103539 - bis zu 30% günstiger kaufen

More News

Goldinfo - Goldnachrichten unabhängig & kompetent

Polizeibote - der direkte Draht zu den Nachrichten der Polizei

Archive

Wähle den Monat



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/10/13/erster-oesterre ...](http://www.tagesbote.at/2017/10/13/erster-oesterre...)



Kategorien



- Ad-hoc | Aktuelles
- Allgemein | Bargeld
- Bundesbank | Börse
- Chirurgie und Übergewicht
- Chronik | Deutschland
- Diät Tricks | Diät Typen
- Finanzen | Fit & Abnehmen
- Geschichte
- Gesunde Ernährung | Gold
- Goldbarren | Gold kaufen
- Goldmünzen | Goldreserven
- Goldstandard | Goldsuche
- Goldsucher | Goldtransport
- Inflation | Internet
- Investieren | Karriere | Kultur
- Kurioses | Marktnews
- Notenbank | Panorama
- Politik | Rohstoff
- Uhren, Ringe & Co
- Ursachen Übergewicht
- Vermischtes | Versicherung
- Wirtschaft | Wissen
- Zeitung Deutschland
- Zeitung Österreich
- Zertifizierung | Österreich






Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017, Werbe






URL: https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171025_O...


1 Million Aussendungen, 50.000 Bilder, Tausende Videos und Audios  Alle  SUCHEN

 [Aussendersuche](#)
 [Personensuche](#)
 [Terminsuche](#)
 [Topthemen](#)
 [Hilfe](#)
 Nur Channel Wirtschaft durchsuchen

WIRTSCHAFT 
/ SUBMENÜ 

OTS0080, 25. Okt. 2017, 11:42 [drucken](#) [mailen](#) [als pdf](#) [als Text](#)



AUSTRIACUS 2017: Deutsche Werbe-Ikone moderiert 1. österreichischen Bundeswerbepreis

Friedrich Liechtenstein moderiert und entertaint auf der AUSTRIACUS-Gala am 22.11.2017 in Wien

Wien (OTS) - Der erste österreichische Bundeswerbepreis, AUSTRIACUS 2017, erhält prominente künstlerische Unterstützung. Der bekannte deutsche Musiker, Schauspieler, Unterhaltungskünstler und Werbestar Friedrich Liechtenstein wird am 22.11.2017 die AUSTRIACUS-Gala moderieren. „Wir freuen uns, dass wir Friedrich Liechtenstein für die Gala gewinnen konnten. Er passt durch seinen direkten Bezug zur Kreativszene und als Trendsetter in der TV-Werbung perfekt zu diesem Preis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ).

Die geladenen Gäste des ersten AUSTRIACUS werden nicht nur in den Genuss von Liechtensteins Moderationskünsten kommen, er wird nach der Preisverleihung mit dem Friedrich Liechtenstein Trio auch für musikalische Unterhaltung sorgen.


Der AUSTRIACUS 2017 umfasst alle Landeswerbepreise und gilt durch die bundesweite Ausrichtung als Benchmark der heimischen Kommunikationsbranche. Die Verleihungsshow des ersten österreichischen Bundeswerbepreises AUSTRIACUS findet am 22.11.2017 in der Sky-Lounge der Wirtschaftskammer Österreich statt. (PWK826/ES)

Rückfragen & Kontakt:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Mag. Markus Deutsch
Telefon: +43 5 90 900 3539
markus.deutsch@wko.at
Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS | PWK0002

[Greenpeace: Wichtiger Erf...](#) 

Wirtschaftskammer Österreich

ZUM PRESSROOM

+ **ADRESSE**

- **RÜCKFRAGEN & KONTAKT**

Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Mag. Markus Deutsch
Telefon: +43 5 90 900 3539
markus.deutsch@wko.at
Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

- **MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG**

Stichworte:
[WKÖ](#), [Veranstaltung](#), [Werbung](#), [AUSTRIACUS-Gala](#)

Channels:
[Wirtschaft](#), [Chronik](#)

Geobezug:
[Wien](#)


Auch interessant:

Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des AUSTRIACUS hat begonnen

WKÖ-Sery-Froschauer: „Top-Experten-Jury wählt aus 248 eingereichten Projekten aus - Bundesweite Ausrichtung macht AUSTRIACUS zum Benchmark der heimischen Kommunikationsbranche“
[Wirtschaftskammer Österreich](#)

Sozialpartner bringen neuen Lehrberuf Werbefachmann/-frau auf Schiene

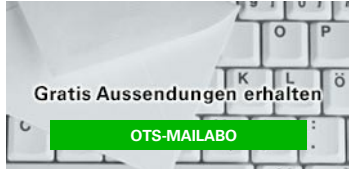
WKÖ-Sery-Froschauer und GPA-
... ..

MEHR 

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017, Werbe

URL: https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171025_O ...

+ **ÜBER APA-OTS**



+ **AKTUELLE BILDER: WIRTSCHAFT**

+ **AKTUELLE VIDEOS**

+ **MEISTGELESEN AUF OTS.AT (24H) - CHANNEL WIRTSCHAFT**

+ **AKTUELLE TERMINE**



- **APA-OTS**

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich, [Karte & Route](#)
+43 1 36060-5310, +43 1 36060-5399 (Fax)
ots@apa.at

ÜBER APA-OTS

+ **SOCIAL MEDIA & FEEDS**

+ **PORTALE**

+ **SYSTEMZUGÄNGE**

© 1997 - 2017 APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender. Alle Rechte vorbehalten



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017, Werbe

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171025_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171025_O...)

[Disclaimer](#) / [Netiquette](#) / [Impressum](#) / [AGB](#)

Diese Webseite verwendet Cookies. Wenn Sie auf der Seite weitersurfen, ohne Ihre Einstellungen zu ändern, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

OK

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017, Werbe

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/10/25/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/10/25/austriacus-2017...)

Passiv investieren. Aktiv profitieren.

TAGESBOTE

News unabhängig, direkt & transparent


[Startseite](#) [Politik](#) [Wirtschaft](#) [Finanzen](#) [IT und Internet](#) [Fit & Abnehmen](#) [Vermischtes](#) [Deutschland](#)

25. Oktober 2017

AUSTRIACUS 2017: Deutsche Werbe-Ikone moderiert 1. österreichischen Bundeswerbepreis

25. Oktober 2017

Friedrich Liechtenstein moderiert und entertaint auf der AUSTRIACUS-Gala am 22.11.2017 in Wien

Wien (OTS) – Der erste österreichische Bundeswerbepreis, AUSTRIACUS 2017, erhält prominente künstlerische Unterstützung. Der bekannte deutsche Musiker, Schauspieler, Unterhaltungskünstler und Werbestar Friedrich Liechtenstein wird am 22.11.2017 die AUSTRIACUS-Gala moderieren. „Wir freuen uns, dass wir Friedrich Liechtenstein für die Gala gewinnen konnten. Er passt durch seinen direkten Bezug zur Kreativszene und als Trendsetter in der TV-Werbung perfekt zu diesem Preis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ).

Die geladenen Gäste des ersten AUSTRIACUS werden nicht nur in den Genuss von Liechtensteins Moderationskünsten kommen, er wird nach der Preisverleihung mit dem Friedrich Liechtenstein Trio auch für musikalische Unterhaltung sorgen.

Der AUSTRIACUS 2017 umfasst alle Landeswerbepreise und gilt durch die bundesweite Ausrichtung als Benchmark der heimischen Kommunikationsbranche. Die Verleihungsshow des ersten österreichischen Bundeswerbepreises AUSTRIACUS findet am 22.11.2017 in der Sky-Lounge der Wirtschaftskammer Österreich statt. (PWK826/ES)

Rückfragen & Kontakt:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Mag. Markus Deutsch

Telefon: +43 5 90 900 3539

markus.deutsch@wko.at

Internet: <http://wko.at/werbung>Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS

Artikelsuche

Jetzt in Gold investieren? - Welche Alternativen gibt es?

Gratis Studie mit wertvollen Tipps für Anleger ab 250 T€.

gruener-fisher.de



Neueste Beiträge

- Wr. Gemeinderat – Nicole Berger-Krotsch (SPÖ): „Das Radl rennt in Wien“
- „dokFilm“-Premiere: „Reklame für Nichts – ein sowjetisches Volksmärchen“
- Festnahme einer pakistanischen Most Wanted Person
- Mahrer: Digitalisierung soll Menschen nicht ersetzen, sondern hochwertige Kombinationsmodelle schaffen
- Vizebürgermeister übt Reanimation am

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017, Werbe

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/10/25/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/10/25/austriacus-2017...)

Ähnliche Beiträge

Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des AUSTRIACUS hat begonnen
13. Oktober 2017
In "Chronik"

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis wird im November verliehen
7. September 2017
In "Chronik"

PG mit der Präsentation des aktuellen WIFO-WerbeKlimaIndex
27. Februar 2017
In "Chronik"



amazon.de [Bücher](#) [Games](#)
[Musik](#) [Software](#)
[DVDs](#) Hier klicken Information

Droht ein Börsencrash? - Oder geht die Rallye weiter?

Jetzt gratis aktuelle DAX Prognose anfordern! gruener-fisher.de



Sicherheitsfest

Goldsparen

Gold sparen!



Goldsparplan Online -
Promotioncode: 1103539 - bis
zu 30% günstiger kaufen

More News

Goldinfo - Goldnachrichten
unabhängig & kompetent

Polizeibote - der direkte
 Draht zu den Nachrichten der
 Polizei

Archive

Wähle den Monat



Kategorien

- Ad-hoc
- Aktuelles
- Allgemein
- Bargeld
- Bundesbank
- Börse
- Chirurgie und Übergewicht
- Chronik
- Deutschland
- Diät Tricks
- Diät Typen
- Finanzen
- Fit & Abnehmen
- Geschichte
- Gesunde Ernährung
- Gold
- Goldbarren
- Gold kaufen
- Goldmünzen
- Goldreserven



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017, Werbe

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/10/25/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/10/25/austriacus-2017...)

- Goldstandard | Goldsuche
- Goldsucher | Goldtransport
- Inflation | Internet
- Investieren | Karriere | Kultur
- Kurioses | Marktnews
- Notenbank | Panorama
- Politik | Rohstoff
- Uhren, Ringe & Co
- Ursachen Übergewicht
- Vermischtes | Versicherung
- Wirtschaft | Wissen
- Zeitung Deutschland
- Zeitung Österreich
- Zertifizierung | Österreich

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus

Autor: k.A.



WERBUNG & PUBLIC RELATIONS

Redaktion:
puchleitner.klaus@trend.at

Gewista baut ihr City-Lights-Netzwerk aus

LANDESWEIT. „Wir freuen uns“, sagt Gewista-CSO Andrea Groh, „dass wir den Werbetreibenden durch die Erschließung 18 neuer U-Bahn-Stationen nun ein reichweitenstärkeres Angebot zur Platzierung ihrer Werbebotschaften machen können.“ Der Ausbau der digitalen City Lights von Gewista schreitet auch in den Landeshauptstädten Salzburg, Graz und Linz voran. Gemeinsam mit weiteren Landeshauptstädten soll daraus ein nationales DOOH-Netzwerk aus zumindest 78 digitalen City-Lights-Stationen entstehen. Wie schon in Wien verfügen viele der



digitalen City Lights in den Ländern auch über sogenannte „Public-Value-Services“ wie Laiendefibrillatoren, City-Info-Terminals, WLAN-Hotspots oder Handyladestationen. „Gewista-DOOH bedeutet auch Mehrwert für die Allgemeinheit“, sagt Groh. Die City Lights mit möglichst Impact-starken Werbesubjektivs befüllen soll Gewistas hauseigene Digital & Innovation Unit. Neben 390 bereits bestehenden digitalen City Lights in Wiens sieben größten U-Bahn-Stationen sind ab sofort in 18 weiteren Stationen 44 City Lights verfügbar.

Werbepreis Austriacus: deutsche Unterstützung

WERBESTAR KOMMT. Der erste österreichische Bundeswerbepreis namens „Austriacus 2017“ erhält prominente künstlerische Unterstützung. Der bekannte deutsche Musiker, Schauspieler, Unterhaltungskünstler und Werbestar Friedrich Liechtenstein wird am 22. November die Austriacus-Gala moderieren. „Wir freuen uns, dass wir Friedrich Liechtenstein für die Gala gewinnen konnten. Er passt durch seinen direkten Bezug zur Kreativszene und als Trendsetter in der TV-Werbung perfekt zu diesem Preis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich.

DREI NEUE MASTERSTUDIENGÄNGE IN ST. PÖLTEN

Ab dem Studienjahr 2018/2019 wird das Masterstudium Digitale Medientechnologien in drei neue Masterstudien umgewandelt: Digital Media Production, Digital Design und Interactive Technologies. Damit will die Fachhochschule St. Pölten die „Ausbildungsprofile im Bereich Medien und digitale Technologien schärfen“. Interessenten können sich ab sofort bewerben.

Österreich als Onlinevorbild

AUSTRO-KODEX BEISPIELHAFT. Schöner Erfolg für die Bemühungen der österreichischen Kommunikationsbranche, mit den rasanten Entwicklungen im Bereich Social Media und Influencer Marketing im Zusammenhang mit Shitstorms und Fake News Schritt zu halten: Der internationale Public-Relations-Verband ICCO hat dem neuen Online-Kodex des österreichischen PR-Ethik-Rats den Status als „Global Recommendation Paper“ zuerkannt. Alle ICCO-Mitglieder - 39 nationale PR-Verbände und mehrere globale Netzwerkagenturen, die mehr als 2.500 PR-Agenturen in 55 Ländern repräsentieren - sind damit angehalten, sich in ihren Onlineaktivitäten an der österreichischen Unterlage zu orientieren und darauf basierend Guidelines für digitale Kommunikation zu entwerfen oder zu adaptieren. Der Public Relations Verband Austria (PRVA) hat den Online-Kodex ebenfalls bereits ratifiziert. Der PR-Ethik-Rat beschäftigt sich mit moralischen Fragen der Kommunikationsbranche.

PERSONALITIES



MORITZ ARNOLD, 29, ist ab sofort neuer Associate Director bei der Agentur Grayling. Er übernimmt damit auch die Rolle des stellvertretenden Teamleiters in der Unit Technology, Media & Telecom.



STEFFEN KAI, 40, ist neuer Chief Digital Officer bei der Omnicom Media Group, der Media-Holding der Omnicom, und als solcher ab sofort für alle Digitalthemen der Agentur verantwortlich.



SARAH TREPTE, 29, ist neue Live-Marketing-Expertin bei der Agentur Stargate Group. Sie ist dort künftig für die Erstellung von Kampagnen mit digitalem Schwerpunkt verantwortlich.

ETA TICKER

+++ **HARD ROCK.** Der Hotel- und Casinobetreiber Hard Rock ernannt PRCO zur verantwortlichen Agentur für den deutschsprachigen Raum. +++ **ACCOR.** Ketchum Publico ist für die Markenkommunikation der Hotelkette Accor verantwortlich. +++ **TREND MICRO.** Der Cybersicherheitsanbieter Trend Micro vertraut bei strategischer Kommunikationsberatung und Medienarbeit in Österreich auf die Agentur ikp.

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

FOTOS: ANDREAS BUCHBERGER/CR BY GEWISTA, BEIGESTELLT (2), JUERGEN HAMMERSCHMID

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/aust ...

Medianet Group ▾ Newsletter bestellen Printabo Mediadaten Projekte ▾ Guides Kontakt Sonderthemen GANZE ZEITUNG

medianet 
the marketing & sales network

☰ 

☆☆☆☆☆

Redaktion

03.11.2017

MARKETING & MEDIA

© APA/Georg Hochmuth

„Austriacus“-Moderator



WIEN. Der erste österreichische Bundeswerbepreis, Austriacus 2017, erhält prominente künstlerische Unterstützung.

Der bekannte deutsche Musiker, Schauspieler, Unterhaltungskünstler und Werbestar Friedrich Liechtenstein (Bild) wird am 22. November die Austriacus-Gala moderieren.

„Wir freuen uns, dass wir Friedrich Liechtenstein für die Gala

gewinnen konnten. Er passt durch seinen direkten Bezug zur Kreativszene und als Trendsetter in der TV-Werbung perfekt zu diesem Preis“, freut sich Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer - Österreich (WKO) über die Zusammenarbeit.

www.bundeswerbepreis.at

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL

☆☆☆☆☆

TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL

 Drucken  Facebook  Twitter  G+ Google+  E-Mail  Mehr... 2

IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

Ihr Kommentar...



RETAIL

Tastery wird Wiens erstes Verkostungs-Lokal

WIEN. Das Schottenfeld-Viertel in Wien wird von einem neuen Konzept erobert: ein...

[mehr erfahren](#)



RETAIL

Hervis startet neue Kampagne

WIEN. Hervis gehört zu den größten Sportfachmärkten in Österreich und hat eine neue Kampagne gestartet: Ein Pr...

[mehr erfahren](#)



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/aust ...](https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/aust...)

[Offenlegung](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Alle Ausgaben](#)

Copyright © 2017 medianet. All rights reserved.

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w ...



HORIZONTonline

[NEWS](#) · [DOSSIERS](#) · [TERMINE](#) · [JOBS](#) · [ABO & CO](#) · [NEWSLETTER](#)

[ÜBER UNS](#)


Eine prall gefüllte Veranstaltungs-Woche: CCA Generalversammlung, FMP Media Night, Bundeswerbepreis Austriacus - IT- und Beratertag der UBIT/WKO, info.day der FH St. Pölten - und Bewgtbild-Gipfel 2017 in Düsseldorf sowie 44. Deutscher Marketing Tag in Frankfurt.

© Fotolia



EVENT

19.11.2017

HORIZONT Wochenvorschau 47/2017

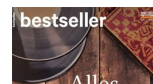
HORIZONT Online gibt einen Überblick auf Termine, Meetings und Veranstaltungen, die in der Woche vom Montag, 20., bis Freitag den 24. November - und darüber hinaus - interessant und beachtenswert sind: Daten Forum 2018, Herzl-Dozentur Anja Reschke, Brand Life Award, Falter-Klenk im Europa:Dialog, CCA Generalversammlung, Bewegtbild-Gipfel 2017 in Düsseldorf, Welttag des Fernsehens am 21.11., Goldbach Round Table „What the F*acts?!“, Augmented Reality in der Albertina, WU zu Influencern, 44. Deutscher Marketing Tag in Frankfurt, BMVIT/Impact hub zu „Ökonomie des digitalen Wandels“, IT.LAW.at zu „Datenschutzrecht“, Peter Plaikner zu „Social Media“ in Graz, Premiere des Bundeswerbepreis Austriacus, IT- und Beratertag der UBIT, ORF Stiftungsrat, marketagent.com zu Research Trends 2018, Fake-News in Salzburg, FMP Media Night 2017, FH St. Pölten info.day - „Nacht der Kolumnisten“ im Wiener Rabenhof Theater.



Interessante Termine und Themen in der 47. Kalenderwoche 2017:



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update

Das Digitalportal von
HORIZONT
Digitale Trends



Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin



Anzeige

UMFRAGE

Aktiv bis 23.11.2017

**Schaltet Ihr Unternehmen
Weihnatskampagnen?**

Umfrageregeln

- Ja
 Nein
 Weiß nicht



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w...)

Montag gibt 's die Konferenz, am **Dienstag** Praxisworkshops: „Powered“ by **DMVÖ** Dialogmarketingverband Österreich veranstaltet **Succus** das 1. Jahresforum für Rechtssicherheit im Dialogmarketing, das **Daten Forum 2018**, zum Mega-Thema ab der Gültigkeit der DSGVO Datenschutzgrundverordnung (und e-Privacy-Richtlinie) ab 25. Mai 2018.

Dreimal Theodor-Herzl-Dozentur-Vorträge im Audimax der Universität Wien: NDR-Medienmagazin „Zapp“-Moderatorin Anja Reschke diskutiert über die „**Poetik des Journalismus**“ die Themen „Von „Schmeißfliegen“ zur „Lügenpresse“ – Journalismus vor neuen Herausforderungen - Haltung und Verantwortung – wie neutral kann und muss Journalismus sein?“ – **jeweils 11.30 Uhr, 20. und 27. 11. sowie 4. 12.**

Das European Brand Institute (erstellt die ISO-zertifizierte Markenwert-Studie) lädt am **Montag Nachmittag** (ab 16:30 Uhr) zum Brand-Dialogue „Zukunftsfit mit Markenmanagement“ und zur Auszeichnung der **Preisträger des Brand-Life-Award** (Novomatic Forum Wien).

Am **Montag** stellt sich Falter-Chefredakteur Florian Klenk im Haus der Europäischen Union Wien in der Reihe „**Europa : Dialog**“ dem Diskurs – seine Vorgabe: „Europa ist für mich eine Wertegemeinschaft“ (18:00 Uhr).

Am **Montag-Abend** findet die Generalversammlung samt Vorstandswahl des **CCA Creativ Club Austria** – nur für CCA-Mitglieder! – statt.

Am **Dienstag und Mittwoch** lädt **HORIZONT Deutschland** zum „**Bewegtbild-Gipfel 17**“ nach **Düsseldorf** – die Themen sind **WERBESPENDINGS** Ist die digitale Sause vorbei? - ALLES IN BEWEGUNG Technologie, Quote, Kreation. Welche Möglichkeiten bringen neue technologische Lösungen mit sich? - **CONTENT UND UMFELDER** Welche Inhalte kommen im neuen Jahr? Welche Umfelder unterstützen den Abverkauf? - **ON DEMAND, PAY TV UND FREE TV** Der Kampf um die Zuschauer geht weiter! Wer hat den Lead? Welche Auswirkungen hat die veränderte Mediennutzung? - **BIG SCREEN VS. SMALL SCREEN** Shortcuts, Trends & Cases: Welche Chancen und Herausforderungen bieten neue Bewegtbild-Angebote? - **QUOTENBRINGER SPORT** Der Wettstreit um die Übertragungsrechte und **INFLUENCER MARKETING** Wie erreicht man die Millenials?.

Der **Dienstag, 21. 11.**, steht im Zeichen des von der UNO im Jahr 1996 initiierten „**Welttag des Fernsehens**“.

Am **Dienstag** lädt **Goldbach Austria** zum Round Table „**What The F*acts?! Von Widerstandsfähigkeit, modernen Dads & smarten TVs**“ – mit zwei aktuellen Studien des Goldbach-Partners Viacom! „Modern Dads“ zum Vaterbild im 21. Jahrhundert und „The Rise of Resilience“, zur „Kunst des Glücklichein“. Außerdem stellt Goldbach Audience Austria zum Thema „**Smart TV**“, eine Studie vor, welche einen Überblick über die Nutzung und das Potential von Smart-TVs in Österreich verschaffen soll. (09:00 bis 12:00 Uhr, 25hours Hotel, Dachboden, Lerchenfelder Straße 1-3, 1070 Wien, Anmeldung event@goldbachaustria.at).

Augmented Reality in Anwendung präsentieren am **Dienstag** bei einem **Presserundgang** die Albertina und das Start-up **Artvive** mit ausgewählten Exponaten zum „Begehen“. (10:00 Uhr, Albertina Wien).

In der Veranstaltungsreihe **WU matters. WU talks** diskutiert am **Dienstag** die Wirtschaftsuniversität Wien in einer Public Lecture „**Das Zeitalter der Influencer - YouTube, Instagram und Generation Z**“ am WU Campus Wien (18:00 Uhr, mit Livestream).



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse

JETZT ABONNIEREN

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w...)

Am **Mittwoch und Donnerstag** findet in **Frankfurt** der **44. Deutsche Marketing Tag**, ausgerichtet vom Partnerverband der ÖMG, dem Deutschen Marketing Verband statt. Ein Großereignis: Angekündigt sind 70 Referenten, erwartet werden 1.500 Teilnehmer.

Die „**Ökonomie des digitalen Wandels**“ wird auf Einladung des **BMVIT** Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie im **Impact Hub Vienna** am **Mittwoch** diskutiert (09:00 bis 20:00 Uhr).

IT-Law.at, die Wissenschaftliche Interessengemeinschaft für Informationsrecht, diskutiert am **Mittwoch** „**Datenschutzrecht zwischen Anspruch und Wirklichkeit**“ (ab 14:00 Uhr, Kontrollbank Wien, kostenpflichtig).

Am **Mittwoch** stellt Medienanalyst **Peter Plaikner** im **Medienzentrum Steiermark, Graz**, das „**Social Media Panorama 2017**“ vor (17:00 bis 19:00 Uhr).

Am **Mittwoch Abend** verleiht der **Fachverband Werbung und Marktkommunikation** erstmals den „**Austriacus**“, den Bundeswerbepreis der acht Bundesländer (exklusive Wien) in der WKO Wien (nur auf Einladung!).

Am **Donnerstag** präsentiert Online-Marktforscher **marketagent.com** die „**Research Trends 2018**“; Gründer Thomas Schwabl stellt 15 Thesen vor (09:00 Uhr, Gergely´s Wien, Anmeldung: events@marketagent.com .

Am **Donnerstag** findet in der Wiener Hofburg der **15. IT- und Beratertag**, eine Veranstaltung des Fachverband UBIT und der WKO, statt – bis zu 2.000 Teilnehmer werden erwartet.

Am **Donnerstag**, 10:00 Uhr, tagt der **ORF Stiftungsrat** zum vorletzten Mal in diesem Jahr – und je nach Regierungskonstellation – zu einem der letzten Male in dieser Zusammensetzung (mit Grünen-Entsändern, ohne Liste-Pilz-Vertreter) – es geht – mutmaßlich, die Sitzung ist nicht medienöffentlich – um Programmplanung 2018, Sportrechte, die Never-Ending-Newsroom-Neu-/Umbau-Story, die „Channel-Manager“-Story und , natürlich, The Money 2017 und Planung 2018....

Am **Donnerstag Abend** (18:00 Uhr) lädt die **Universität Salzburg** zur Podiumsdiskussion „**Fake News, Bots und digitaler Überfluss - Wie neue Medien unsere Demokratie verändern**“.

Am **Donnerstag Abend** kürt das FMP Forummediaplanung in der **FMP Media Night 2017** die „Medien-/Mediapersönlichkeit“ des Jahres und den Rookie, gewählt von FMP-Mitgliedern (18:30 Uhr, Marx Palast Wien).

Am **Freitag** ab 13:00 Uhr lädt die **FH St. Pölten zum Info.day** über ihr breites Studienangebot in die Fachhochschule.

Schreiber live erleben: Am **Samstag** steigt die „**Nacht der Kolumnisten**“ zum Lesemarathon von Österreichs „Edelfedern“. Es treten an und auf: Werner Gruber, Angelika Hager, Sibylle Hamann, Peter Iwaniewicz, Friederike Leibl, Robert Misik, Rainer Nikowitz, Rainer Nowak, Klaus Nüchtern, Julya Rabinowich, Hans Rauscher, Manfred Rebhandl, Anneliese Rohrer, Daniela Strigl, Franz Schuh, Guido Tartarotti, Lotte Tobisch, Thomas Weber, Christoph Winder. (Im Wiener Rabenhof-Theater, 19:00 Uhr, kostenpflichtig).

Eine anregend-inspirierende Woche wünscht Horizont.at!

[Herwig Stindl]

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/horizont-w...)

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen



AWARD | DIGITAL | EVENT

Austrian Video Award: Das sind die Preisträger

Am 17. November wurde erstmals der Austrian Video Award in 14 Kategorien verliehen.



MEDIEN | ONLINE

ORF stellt Faktencheck-Site offline

Einem Medienbericht zufolge wurde die im September präsentierte Website faktoderfake.at per Weisung gestoppt.



MEDIEN | UNTERNEHMEN | DIGITAL

Das ist das neue

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

PREISTRÄGER

AUSTRIACUS



EVENT

Roadshow
Lidl Österreich on Tour

PRAXIS

HAUTNAH ERLEBEN

Die Ausgangslage
Wie gibt man jungen Menschen bereits während der Schulzeit einen praktischen Einblick in die Welt der Werbung und die Arbeit eines großen Unternehmens wie Lidl Österreich? Am besten, indem man sie überrascht.

Die Umsetzung
Mit 8 großen Events, praxisnahen Beispielen, spannenden Einblicken und einer attraktiven, interaktiven Atmosphäre - einem Konzept wie der Lidl Roadshow. Gemeinsam mit dem Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur wurden Schulleitenden, Schüler und Lehrer der Handelsakademien und Handelsschulen aus allen Bundesländern dazu eingeladen, Maßnahmen mitzubereiten, wie Marketing und Werbung in der Praxis funktionieren - von der Planung bis zur Umsetzung am Beispiel der 360° Neupositionierung von Lidl Österreich.

Insgesamt 8 Fach-Referenten boten neben Fakten aus der Welt der Marktforschung und Werbung auch viel Action auf der Bühne - von Live-Fokus-Gruppen-Analysen über Eyetracking und Packaging-Design bis hin zum Making-Of eines TV-Spots.

Das Ergebnis
Die Schülerinnen und Schüler konnten ihr erworbenes Theoriewissen mit dem praktischen Einblick in die Welt des Marketings verbinden. Die Begeisterung dafür war groß! Das Feedback übertrifft:

- insgesamt rund 12.000 begeisterte MAK/MS-Schüler aus der 4. und 5. Schulstufe,
- aus über 100 Schulen aus allen Bundesländern,
- 8 Shows in 5 Landeshaupstädten
- sowie 25.000 gepresste Würstchen.

Wissen lohnt sich.
Lidl immer sich!

● 1. PLATZ

Österreichs größtes Klassenzimmer

SalzburgEinreicher: **bluforce group**Auftraggeber: **Lidl Österreich**

● 2. PLATZ

Businessbeach

KärntenEinreicher: **Johannes Wouk**Auftraggeber: **Junge**

Wirtschaft Klagenfurt

● 3. PLATZ

Int. Kästle Dirndl Skitag

VorarlbergEinreicher: **Kästle**Auftraggeber: **Kästle**

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

CLIP
 media
 service

AUDIO



● 1. PLATZ

Husqvarna Automower 'Määäääh'

Niederösterreich

Einreicher: **ghost.company** –
 Werbeagentur Michael Mehler
 Auftraggeber: **Husqvarna**
 Austria

● 2. PLATZ

Mobilität ohne Unterbrechung

Oberösterreich

Einreicher: **upart Werbung und
 Kommunikation**
 Auftraggeber: **Amt der OÖ
 Landesregierung, Direktion
 Straßenbau und Verkehr, Abteilung
 Gesamtverkehrsplanung und
 öffentlicher Verkehr**

● 3. PLATZ

Langweiliges Angebot

Salzburg

Einreicher: **Salic / Agentur für Marke,
 Design und Werbung**
 Auftraggeber: **Porsche Bank**

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

BEWEGTBILD



● 1. PLATZ

Nonoy and the Sea Monster

Tirol

Einreicher: **Wildruf**Auftraggeber: **WWF Austria**

● 2. PLATZ

Zeitreisefilm Frankowitsch

Steiermark

Einreicher: **dkmotion**Auftraggeber: **Delikatessen Frankowitsch**

● 3. PLATZ

Breast Cancer Awareness

Oberösterreich

Einreicher: **Reichl und Partner**

Werbeagentur

Auftraggeber: **Estée Lauder Cosmetics**

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

POS – MESSEARCHITEKTUR



● 1. PLATZ

Primetals Technologies – Metec 2015

Oberösterreich
Einreicher: **Ars Electronica Solutions**
Auftraggeber: **Primetals Technologies Austria**

● 2. PLATZ

Nationalparkhaus Mautrei

Tirol
Einreicher: **aberjung**
Auftraggeber: **Nationalpark Hohe Tauern**

● 3. PLATZ

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Salzburg
Einreicher: **furchti & friends**
Werbepartner
Auftraggeber: **Haus der Natur Salzburg**



Thema: Austriacus

Autor: k.A.

KAMPAGNE



● 1. PLATZ

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Oberösterreich

Einreicher: Lunik2 Marketing Services

Auftraggeber: CIMA

● 2. PLATZ

Museum goes wild

Tirol

Einreicher: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen

Fieberbrunn/Tiroler

Landesmuseen

● 3. PLATZ

Projekt: Hofkultur by Hütthaler

Salzburg

Einreicher: bluforce group

Auftraggeber: Hütthaler

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

DIALOG MARKETING



● 1. PLATZ

Schlüssel- mailing Refugium Hochstrass

Oberösterreich
 Einreicher: **kest – strategie,
 kommunikation, design**
 Auftraggeber: **Refugium Hochstrass**



● 2. PLATZ

Bewerbung 'Schwimmflügel'

Kärnten
 Einreicher: **Agentur im Park**
 Auftraggeber: **Sabine
 Steinlechner**

● 3. PLATZ

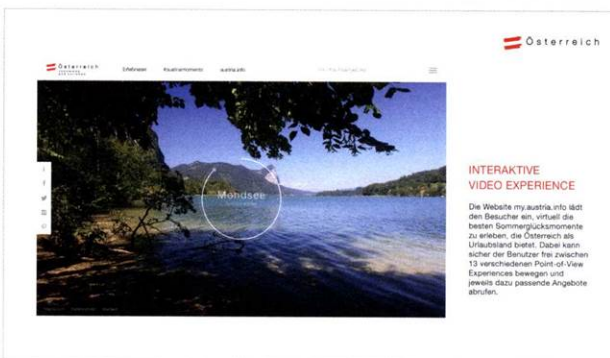
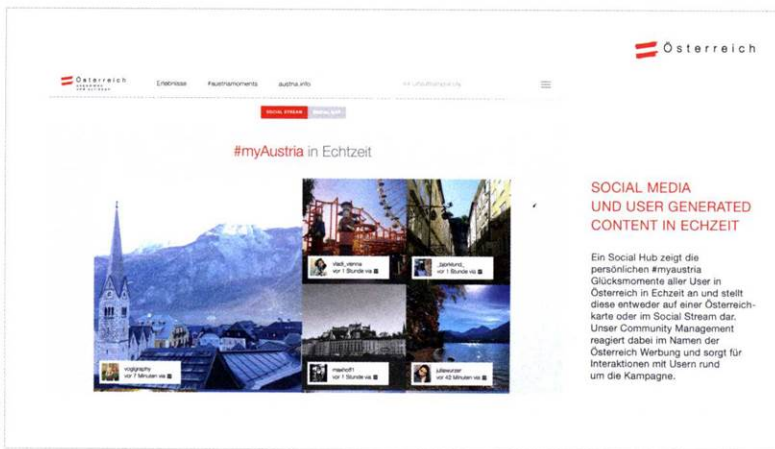
Renault Trucks - Handschuh- mailing

Niederösterreich
 Einreicher: **ghost.company –
 Werbeagentur Michael Mehler**
 Auftraggeber: **Volvo Group
 Austria**

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

DIGITAL



Thema: Austriacus

Autor: k.A.

GRAFIK DESIGN



● 1. PLATZ

Marco Simonis Bastei 10

Burgenland, Niederösterreich
 Einreicher: **agentur werbereich/contemas**
 Auftraggeber: **Marco Simonis, Dominikanerbastei 10, 1010 Wien/Bastei 10 Asset Management**

● 2. PLATZ

Zweikampf – Schienbeinschoner

Oberösterreich
 Einreicher: **Fredmansky**
 Auftraggeber: **Bernstein Innovation**



● 3. PLATZ

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Kärnten
 Einreicher: **Traceur**
 Auftraggeber: **Harmonika Müller**

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

OUT OF HOME



● 1. PLATZ

City Lights ,Halloween'

Tirol
Einreicher: Zimmermann Pupp
Werbeagentur
Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

● 2. PLATZ

Was geht ab, Festspiele?

Salzburg
Einreicher: Salic / Agentur für Marke,
Design und Werbung
Auftraggeber: Rockhouse

● 3. PLATZ

Verdammt und zugenäht

Burgenland
Einreicher: ideas4you Werbeagentur
Auftraggeber: Aktion Regen – Verein
für Entwicklungszusammenarbeit



Thema: Austriacus

Autor: k.A.

VERPACKUNGSDESIGN



● 1. PLATZ

Adventkarton Leo Hillinger

Burgenland

Einreicher: Gerlinde Schmid

Communications

Auftraggeber: Leo Hillinger

● 2. PLATZ

Zirbenlikör

Oberösterreich

Einreicher: Zunder

Auftraggeber: Hermann Knogler

● 3. PLATZ

„Baker's Bread Ale“

Tirol

Einreicher: Zimmermann Pupp

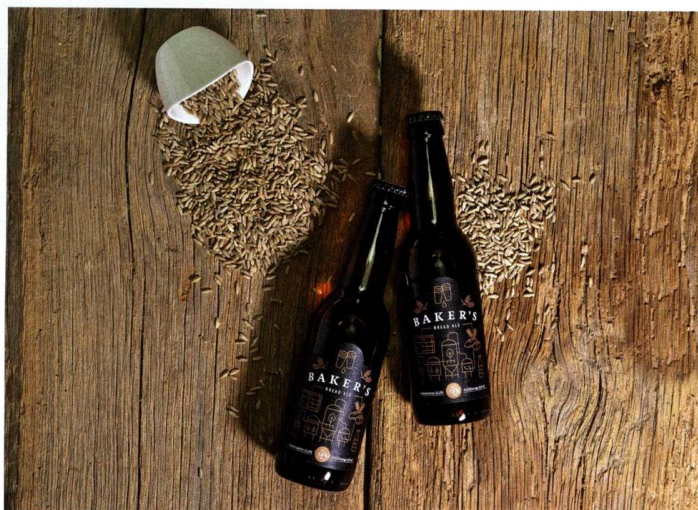
Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

PUBLIC RELATIONS



● 1. PLATZ

„Baker's Bread Ale“

Tirol

Einreicher: Zimmermann Pupp

Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

● 2. PLATZ

Markenbildung für Arbeitgeber

Salzburg

Einreicher: plenos – Agentur für Kommunikation

Auftraggeber: u.a. Sparte Tourismus und

Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer

Salzburg, Salzburger Universitätsklinik

SALK (Pflegeschule und Pflegeberufe), B+S

Banksysteme, ...

● 3. PLATZ

Projekt TrinkWasser!Schule

Salzburg

Einreicher: ikp Salzburg

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-

Medienzentrum/Marketing im Auftrag des

ressortzuständigen Regierungsmitgliedes LR

Dr. Josef Schwaiger





Thema: Austriacus

Autor: k.A.

PRINT



1. PLATZ

Jahresvorschauheft 'Hauptsache'

Steiermark
Einreicher: moodley brand identity
Auftraggeber: Next Liberty Jugendtheater

2. PLATZ

White Rabbit Anzeigen

Salzburg
Einreicher: Wuger Brands In Motion
Auftraggeber: White Rabbit

3. PLATZ

Gemeinsam - im Nationalpark Gesäuse

Steiermark
Einreicher: Melanie Kraxner
Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

SONDERKATEGORIE ,INNOVATIVE WERBUNG'

in Kooperation mit der Kreativwirtschaft Austria



● 1. PLATZ

Businessbeach

Kärnten

Einreicher: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

1 Million Aussendungen, 50.000 Bilder, Tausende Videos und Audios 📅 ▼ Alle ▼ SUCHEN

📠 Aussendersuche
👤 Personensuche
🕒 Terminalsuche
🔗 Topthemen
🛎 Hilfe
 Nur Channel Wirtschaft durchsuchen

WIRTSCHAFT ▼
/ SUBMENÜ ▼

OTS0054, 23. Nov. 2017, 10:10 [drucken](#) [mailen](#) [als pdf](#) [als Text](#)

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen

WKÖ-Sery-Froschauer: Bundesweite Ausrichtung macht Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche

Wien (OTS) - Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste AUSTRIACUS Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

„Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre“, freut sich die Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die AUSTRIACUS Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Die Gewinner des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017:

EVENT

Wirtschaftskammer Österreich

ZUM PRESSROOM

+ **ADRESSE**

- **RÜCKFRAGEN & KONTAKT**

Fachverband Werbung und Marktkommunikation
Mag. Markus Deutsch
Telefon: +43 5 90 900 3539
markus.deutsch@wko.at
Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

- **MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG**

Stichworte:
[WKÖ](#), [Auszeichnung](#), [Werbung](#), [Marktkommunikation](#), [AUSTRIACUS](#)

Channels:
[Wirtschaft](#), [Chronik](#)

Geobezug:
[Wien](#)

Auch interessant:

Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des AUSTRIACUS hat begonnen

WKÖ-Sery-Froschauer: „Top-Experten-Jury wählt aus 248 eingereichten Projekten aus - Bundesweite Ausrichtung macht AUSTRIACUS zum Benchmark der heimischen Kommunikationsbranche“

[Wirtschaftskammer Österreich](#)

AUSTRIACUS 2017: Deutsche Werbe-Ikone moderiert 1

▼ MEHR ▼

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 23.11.2017 für Austriacus zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2017 - www.clip.at

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Gold:

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: LIDL Österreich

Silber:

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower „Määäääh“

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost.company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

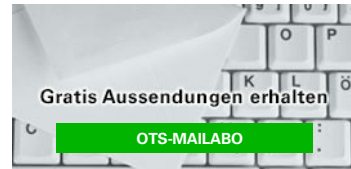
Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

+ ÜBER APA-OTS



+ AKTUELLE BILDER: WIRTSCHAFT

+ AKTUELLE VIDEOS

+ MEISTGELESEN AUF OTS.AT (24H) - CHANNEL WIRTSCHAFT

+ AKTUELLE TERMINE



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH
Auftraggeber: Porsche Bank

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf
Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion
Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur LOOP New Media GmbH

Auftraggeber: Österreich Werbung

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Steyr Quest

Bundesland: Kärnten

Agentur: SMUCK, ROYER & DIE EINS Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Steyr Traktoren

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:

Primetals Technologies – Metec 2015

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Ars Electronic Solutions

Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Silber:

Nationalparkhaus Matri

Bundesland: Tirol

Agentur: Aberjung OG

Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern

Bronze:

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Bundesland: Salzburg

Agentur: Furchti & friends Werbepartner

Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg

DIALOG MARKETING

Gold:

Schlüsselmailing Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Silber:

Bewerbung „Schwimmflügel“

Bundesland: Kärnten

Agentur: Agentur im Park

Auftraggeber: Sabine Steinlechner

Bronze:

Renault Trucks - Handschuhmailing

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

GRAFIK DESIGN

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Gold:

Marco Simonis Bastei 10

Bundesland: Burgenland und Niederösterreich

Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG

Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG

Silber:

Zweikampf - Schienbeinschoner

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Fredmansky

Auftraggeber: BERNSTEIN INNOVATION GMBH

Bronze:

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Bundesland: Kärnten

Agentur: TRACEUR

Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

OUT OF HOME

Gold:

City Lights „Halloween“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Auftraggeber: Aktion Regen – Verein für Entwicklungszusammenarbeit

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH

Auftraggeber: Leo Hillinger GmbH

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: ZUNDER

Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

PUBLIC RELATIONS

Gold:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger Universitätsklinik (SALK), B+S Bankssysteme

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft "Hauptsache"

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: NEXT LIBERTY Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Bundesland: Salzburg

Agentur: WUGER – BRANDS IN MOTION

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

SONDERKATEGORIE „INNOVATIVE WERBUNG“

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20171123_O...)

Die Liste aller Nominierten des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017 finden Sie unter www.wko.at/werbung (PWK905/ES)

Rückfragen & Kontakt:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Mag. Markus Deutsch

Telefon: +43 5 90 900 3539

markus.deutsch@wko.at

Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS | PWK0003

[Hartz IV und Kürzungen: D...](#) ▶

- APA-OTS

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich, [Karte & Route](#)

+43 1 36060-5310, +43 1 36060-5399 (Fax)

ots@apa.at

[ÜBER APA-OTS](#)

+ SOCIAL MEDIA & FEEDS

+ PORTALE

+ SYSTEMZUGÄNGE

© 1997 - 2017 APA-OTS.Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender. Alle Rechte vorbehalten.

[Disclaimer](#) / [Netiquette](#) / [Impressum](#) / [AGB](#)

Diese Webseite verwendet Cookies. Wenn Sie auf der Seite weitersurfen, ohne Ihre Einstellungen zu ändern, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

OK

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...>

Eigenes Pressefach für Ihre Pressemeldungen - [Pressefach.eu](#)

[Impressum](#) [Pressemitteilungen kostenlos veröffentlichen](#)

STIMMT

IMPRESSUM

DERZEIT ONLINE :

Besucher Total - 129:
User - 2
Gäste - 108
Bots - 19

WERBUNG

Qualitätsmanagement - Jetzt Kurs buchen

Kurse zu Qualitäts-, Prozess-
und Risikomanagement
besuchen. www.wifiwien.at

[wifiwien.at](http://www.wifiwien.at)



MINEN GEGEN
WERBUNG

[Home](#) ▶ [Chronik](#) ▶

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen

 November 23, 2017  Chronik

ADVERTISE HERE

WKÖ-SERY-FROSCHAUER: BUNDESWEITE AUSRICHTUNG MACHT AWARD ZUM BENCHMARK DER ÖSTERREICHISCHEN KOMMUNIKATIONSBRANCHE

Wien (OTS) - Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste AUSTRIACUS Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

„Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

Wir testen derzeit eine neue Art diese Plattform zu finanzieren und in Zukunft zu 100% auf Werbung verzichten zu können. Die Einnahmen erfolgen dann durch die CPU Leistung der Besucher.

Mining with 0 Hashes/s

(-) 70% (+)

Stop mining

ARCHIVE

- [November 2017](#)
- [Oktober 2017](#)
- [September 2017](#)
- [August 2017](#)
- [Juli 2017](#)
- [Juni 2017](#)
- [Mai 2017](#)
- [April 2017](#)
- [März 2017](#)

KATEGORIEN

- [Allgemein](#)
- [BMI](#)
- [Chronik](#)
- [Kultur](#)
- [Medien](#)
- [Politik](#)

unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre“, freut sich die Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die AUSTRIACUS Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

DIE GEWINNER DES ERSTEN BUNDESWERBEPREISES AUSTRIACUS 2017:

EVENT

Gold:

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group
Auftraggeber: LIDL Österreich

Silber:

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk
Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg
Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower „Määäääh“

Bundesland: Niederösterreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

Agentur: ghost.company - Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Porsche Bank

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf

Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion

Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie - Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur LOOP New Media GmbH

Auftraggeber: Österreich Werbung

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

Bronze:

Steyr Quest

Bundesland: Kärnten

Agentur: SMUCK, ROYER & DIE EINS Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Steyr Traktoren

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:

Primetals Technologies – Metec 2015

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Ars Electronic Solutions

Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH

Silber:

Nationalparkhaus Matrei

Bundesland: Tirol

Agentur: Aberjung OG

Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern

Bronze:

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Bundesland: Salzburg

Agentur: Furchti & friends Werbepartner

Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg

DIALOG MARKETING

Gold:

Schlüsselmailing Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Silber:

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

Bewerbung „Schwimmflügel“

Bundesland: Kärnten

Agentur: Agentur im Park
Auftraggeber: Sabine Steinlechner

Bronze:

Renault Trucks - Handschuhmailing

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost company - Werbeagentur Michael Mehler
Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

GRAFIK DESIGN

Gold:

Marco Simonis Bastei 10

Bundesland: Burgenland und Niederösterreich

Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG
Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG

Silber:

Zweikampf - Schienbeinschoner

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Fredmansky
Auftraggeber: BERNSTEIN INNOVATION GMBH

Bronze:

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Bundesland: Kärnten

Agentur: TRACEUR
Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

OUT OF HOME

Gold:

City Lights „Halloween“

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur
Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH
Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Aktion Regen - Verein für Entwicklungszusammenarbeit

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH
Auftraggeber: Leo Hillinger GmbH

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: ZUNDER
Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur
Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

PUBLIC RELATIONS

Gold:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos - Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger Universitätsklinik (SALK), B+S Banksysteme

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft "Hauptsache"

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: NEXT LIBERTY Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Bundesland: Salzburg

Agentur: WUGER - BRANDS IN MOTION

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...](https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei...)

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

SONDERKATEGORIE „INNOVATIVE WERBUNG“

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Die Liste aller Nominierten des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017 finden Sie unter www.wko.at/werbung (PWK905/ES)

RÜCKFRAGEN & KONTAKT:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Mag. Markus Deutsch

Telefon: +43 5 90 900 3539

markus.deutsch@wko.at

Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

Quelle

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS. www.ots.at

(C) Copyright APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender.

Post Views: 7



Related Posts

Ergebnisse der Lotto Ziehung vom Mittwoch, dem 10. Mai 2017



ARBÖ: „Masters of Dirt“ und „Wohnen&Interieur“ oder warum staut es



Sportlich und erfolgreich: 1. SeniorInnen Nordic Walking Day im

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: https://stimmt.at/austriacus-2017-erster-oesterrei ...

am Wochenende in
Wien

Wiener Prater | PID
Presse

Hinterlasse eine Nachricht

Ihr Text ...

Name*

Email*

Website

8 - = vier ↻

Post Comment

- Impressum
- Pressemitteilungen kostenlos veröffentlichen

KALENDER

NOVEMBER 2017

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

« Okt

Pressemeldungen durchsuchen

Suche

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)100% Verwöhnen
TERME | KRKA

Mehr >

TAGESBOTE

News unabhängig, direkt & transparent

prime GRATIS Versand
Prime GRATIS testen *

DER NEUE
fireTVstick 39,99€
Hier klicken *

Startseite Politik Wirtschaft Finanzen IT und Internet Fit & Abnehmen Vermischtes Deutschland

23. November 2017

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen

23. November 2017

WKÖ-Sery-Froschauer: Bundesweite Ausrichtung macht Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche

Wien (OTS) – Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste AUSTRIACUS Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

„Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre“, freut sich die Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die AUSTRIACUS Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Die Gewinner des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017:

EVENT

Artikelsuche

Neueste Beiträge

- Neue Filme von Jessica Hausner und Sabine Derflinger gefördert
- „Bewusst gesund“ über Knieprothese mit Navigation, Nesselausschlag und Leben mit Zöliakie
- „Stehaufmandln san sehr beliebt – 30 Jahre Stehufmandln“ am 25. November in ORF 2
- Wien-Donaustadt/Wien-Brigittenau: Fund von Kriegsmaterial
- Santa auf seinem Schiff besuchen

Goldsparen

Gold sparen!



Goldsparplan Online -
Promotioncode: 1103539 - bis
zu 30% günstiger kaufen

More News

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Gold:

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: LIDL Österreich

Silber:

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower „Määäääh“

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost.company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Goldinfo - Goldnachrichten
unabhängig & kompetent

Polizeibote - der direkte
Draht zu den Nachrichten der
Polizei

Archive

Wähle den Monat



Kategorien

- Ad-hoc | Aktuelles
- Allgemein | Bargeld
- Bundesbank | Börse
- Chirurgie und Übergewicht
- Chronik | Deutschland
- Diät Tricks | Diät Typen
- Finanzen | Fit & Abnehmen
- Geschichte
- Gesunde Ernährung | Gold
- Goldbarren | Gold kaufen
- Goldmünzen | Goldreserven
- Goldstandard | Goldsuche
- Goldsucher | Goldtransport
- Inflation | Internet
- Investieren | Karriere | Kultur
- Kurioses | Marktnews
- Notenbank | Panorama
- Politik | Rohstoff
- Uhren, Ringe & Co
- Ursachen Übergewicht
- Vermischtes | Versicherung
- Wirtschaft | Wissen
- Zeitung Deutschland
- Zeitung Österreich
- Zertifizierung | Österreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Porsche Bank

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf

Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion

Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur LOOP New Media GmbH

Auftraggeber: Österreich Werbung

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Steyr Quest

Bundesland: Kärnten

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Agentur: SMUCK, ROYER & DIE EINS Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Steyr Traktoren

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:

Primetals Technologies – Metec 2015

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Ars Electronic Solutions
Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH

Silber:

Nationalparkhaus Matri

Bundesland: Tirol

Agentur: Aberjung OG
Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern

Bronze:

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Bundesland: Salzburg

Agentur: Furchti & friends Werbepartner
Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg

DIALOG MARKETING

Gold:

Schlüsselmailing Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design
Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Silber:

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Bewerbung „Schwimmflügel“

Bundesland: Kärnten

Agentur: Agentur im Park

Auftraggeber: Sabine Steinlechner

Bronze:

Renault Trucks – Handschuhmailing

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

GRAFIK DESIGN

Gold:

Marco Simonis Bastei 10

Bundesland: Burgenland und Niederösterreich

Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG

Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG

Silber:

Zweikampf – Schienbeinschoner

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Fredmansky

Auftraggeber: BERNSTEIN INNOVATION GMBH

Bronze:

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Bundesland: Kärnten

Agentur: TRACEUR

Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

OUT OF HOME

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Gold:

City Lights „Halloween“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Mölk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Aktion Regen – Verein für Entwicklungszusammenarbeit

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH

Auftraggeber: Leo Hillinger GmbH

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: ZUNDER

Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

PUBLIC RELATIONS

Gold:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger

Universitätsklinik (SALK), B+S Bankssysteme

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft „Hauptsache“

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

Auftraggeber: NEXT LIBERTY Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Bundesland: Salzburg

Agentur: WUGER – BRANDS IN MOTION

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

SONDERKATEGORIE „INNOVATIVE WERBUNG“

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Die Liste aller Nominierten des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017 finden Sie unter www.wko.at/werbung (PWK905/ES)

Rückfragen & Kontakt:

Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Mag. Markus Deutsch

Telefon: +43 5 90 900 3539

markus.deutsch@wko.at

Internet: <http://wko.at/werbung>

Aktuelle News aus der Wirtschaft für die Wirtschaft – <http://news.wko.at/oe>

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS

Ähnliche Beiträge



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017 ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/austriacus-2017...)

AUSTRIACUS 2017: Deutsche Werbe-Ikone moderiert 1. österreichischen Bundeswerbepreis 25. Oktober 2017 In "Chronik"

Erster österreichischer Bundeswerbepreis 2017: Online-Voting des AUSTRIACUS hat begonnen 13. Oktober 2017 In "Chronik"

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis wird im November verliehen 7. September 2017 In "Chronik"



amazon.de [Bücher](#) [Games](#)
[Musik](#) [Software](#)
[DVDs](#)

Hier klicken Information

Wer viel vorhat

Beste Beratung bei Ihrer Finanzierung, Veranlagung & Vermögensverwaltung und Vorsorge hypovog.at



Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <https://news.wko.at/news/oesterreich/AUSTRIACUS-20...>

Wir verwenden Cookies, um unsere Webseite für Sie möglichst benutzerfreundlich zu gestalten. Wenn Sie fortfahren, nehmen wir an, dass Sie mit der Verwendung von Cookies auf der WKO.at Webseite einverstanden sind.
Weitere Informationen: [Datenschutzerklärung/cookie-Richtlinie](#)



news.wko.at

Österreich



Zeitung

Medienservice

mehr WKO


[Branchennews](#) [Meinung](#) [Interessenvertretung](#) [Erfolge](#) [Internationales](#)

Suchbegriff ...



[Home](#) [Branchennews](#) > [Information und Consulting](#) > AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen PWK905/ES/17/BSIC

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen

Sery-Froschauer: Bundesweite Ausrichtung macht Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche

23.11.2017, 10:22 [f](#) [t](#) [x](#) [in](#) [d](#) [e](#) [p](#)



© ESIN TURAN

Die AUSTRIACUS-Trophäen 2017 in Gold, Silber und Bronze

Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste AUSTRIACUS Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

Kontakt

Mag. Markus DEUTSCH

Wirtschaftskammer Österreich,
Werbung und
Marktkommunikation,
Fachverband

Telefon **+43 5 90 900 3539**

E-Mail [E-Mail senden](#)

[> Detaillierte Kontaktseite](#)

Links

[> Austriacus 2017](#)

[> Werbung und
Marktkommunikation](#)

[> Kreativwirtschaft Austria](#)

Downloads

Die Gewinner des
AUSTRIACUS 2017



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <https://news.wko.at/news/oesterreich/AUSTRIACUS-20...>

„Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre“, freut sich die Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die AUSTRIACUS Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Die Liste aller Nominierten des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017 finden Sie in Kürze unter www.wko.at/werbung.

von **Elisabeth Salzer**



Das könnte Sie auch interessieren



Handel Sei dabei! Spielzeug-Geschäfte laden ein: Am 1. Juni ist Internationaler Kindertag

200 Spielwaren-Geschäfte in ganz Österreich machen mit – Liste der in allen 9 Bundesländern teilnehmenden Geschäfte auf www.wko.at/kindertag

[> mehr](#)



Handel Geoblocking-Verordnung bringt österreichischen Online-Handel unter Druck

Buchmüller sieht Attacke auf die Freiheit der Handelsunternehmen

[> mehr](#)




Tourismus und Freizeitwirtschaft Solarien: Zukunftstrends bei erstem Branchentreffen in Wien präsentiert

Branchensprecher Thum: Künstliche Sonne in Maßen schafft Abhilfe bei Vitamin D-Mangel [> mehr](#)

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: https://mnews.medianet.at/primenews/austriacus-201 ...

Medianet Group ▾ Newsletter bestellen Printabo Mediadaten Projekte ▾ Dossiers Guides Kontakt GANZE ZEITUNG
Sonderthemen

medianet 
the marketing & sales network

☰

🔍

☆☆☆☆☆

PRIMENEWS

✎ Redaktion

📅 23.11.2017

© Pelzl Roland Cityfoto

Austriacus 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen

Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer: Bundesweite Ausrichtung macht Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche.



WIEN. Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saals der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer 15-köpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben.

die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis“, freute sich die Obfrau des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich; Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

„Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt

Einen ausführlichen Bericht dazu lesen Sie in der morgigen Printausgabe von „medianet“ am Freitag, 24. November.

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL

☆☆☆☆☆

TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL

🖨️ Drucken Facebook Twitter G+ Google+ 📧 E-Mail + Mehr...

IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

Ihr Kommentar...

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://mnews.medianet.at/primenews/austriacus-201 ...](https://mnews.medianet.at/primenews/austriacus-201...)



RETAIL

Unimarkt erhält Austrian Retail Innovation Award 2017

Linz. Die „Austrian Retail Innovation Awards“ zeichnen in Österreich tätige Hand...

[mehr erfahren](#)



RETAIL

AbHof-Gutscheine: gelebte Regionalität

Bewusste Konsumenten legen großen Wert auf Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit – und sie wollen erfahren...

[mehr erfahren](#)



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...


Community Newsletter Mobil Radio E-Paper Über uns Sales anmelden

derStandard.at › Etat › Werbung › Werbepreise

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama **Etat** Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle
Medien ORF TV TV-Programm Radio Internet Medien-Blogs **Werbung**

Austriacus-Werbepreis: Salzburg räumt am meisten Trophäen ab

22. November 2017, 22:00 posten



Wirtschaftskammer vergab den neuen Preis in zwölf Kategorien

Wien – Am Mittwoch wurde der österreichische Bundeswerbepreis Austriacus der Wirtschaftskammer zum ersten Mal vergeben. Unter Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel hat eine fünfzehnköpfige Jury 248 Siegerprojekte aus den jeweiligen Landeswerbepreisen der Fachverbände in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet.

Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie "Innovative Werbung" ein Preis für Werbeleistungen mit Crossover-Effekten von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Die Trophäen für die Gewinner kommen von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan.

Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise freuen (2x Gold, 3x Silber und 4x Bronze), Tirol und Oberösterreich erhielten je sieben Trophäen (jeweils 3x Gold, 3x Silber und 1x Bronze).

Die Gewinner nach Kategorien:

EVENT

Gold:

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group
Auftraggeber: Lidl Österreich

Silber:

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk
Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg
Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

Nominiert:

RLB Sommerfest 2015 "Krimidreh"

Bundesland: Kärnten

Agentur: GrandurFilmStudio GmbH

Auftraggeber: Raiffeisen Landesbank Kärnten

Nassfeld – Schnellster Kochkurs der Alpen

Bundesland: Kärnten

Agentur: radio:works

CCA
Creativ Club Austria wählt neuen Vorstand [1]
Neu im zehnköpfigen CCA-Team ist Helena Luczynski – Außerdem gibt es Neuerungen bei den Veneres und den jungen Kreativen

IAA-WERBEPREISE
Wirksamste Werbeschnitte: Männer holt Effie in Gold und Platin [31]
Personalisierte Männer-Schnitten wurden Montagabend mit einem Effie in Platin und Gold für die effizienteste Werbung des Jahres ausgezeichnet. ProSiebenSat.1Puls4-Geschäftsführer Markus Breitenecker ist für die International Advertising Association Marketer des Jahres

LONDON
Eurobest 2017: 19 Einreichungen aus Österreich
Deutlich weniger Arbeiten als im Vorjahr im Rennen

AUSGEZEICHNET
ADC*E Awards: Zweimal Gold und viermal Silber für Österreich [3]
Begehrteste Trophäe ging an das Digitale Branding Studio "We are WILD" und Gold in der "Student of the Year"-Kategorie

WERBEFESTIVAL
Michael Nagy in Eurobest-Jury [1]
Kreativdirektor bei Jung von Matt/Donau bewertet Kampagnen in der Kategorie Outdoor, Radio & Audio

TOP SPOT UND CO
ORF-Werbegold für Möbelix, Lattella und T-Mobile [6]
Auszeichnungen für Werbefilme, Radiospots und Onlinewerbung

WERBEFESTIVAL
Golden Drum: Zwei Grands Prix für Demner, Merlicek & Bergmann mit Darbo [1]
Die Idee, ein Honig-Etikett von den Bienen selbst erzeugen zu lassen, überzeugte die Jury

PORTRÄT
Antonio Banderas spielt Picasso in amerikanischer TV-Serie [6]
"Genius" von National Geographic geht in die zweite Staffel

AUSZEICHNUNG
Werbepreise Web Ad: Gold für derStandard.at, Samsung, T-Mobile [10]
Beste Onlinekampagnen prämiert – Vergaben wurden heuer 50 Trophäen in 20 Kategorien

WERBEFESTIVAL
Cannes Lions: Demner, Merlicek & Bergmann holt Design-Silber [20]
"Signed by Bees" für Darbo gefiel der Jury – Die Idee: Bienen kreieren Bio-Etiketten für Honiggläser

WIRTSCHAFTSKAMMER
Kammer mit neuem Bundeswerbepreis: Austriacus [3]
Der Bundesrat der Werbepreise: Auswahl aus Landespreisen

MEDIA-KAMPAGNEN

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: <http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...>

Auftraggeber: NLW Tourismus Marketing GmbH

Take the A-Train – Jazzfestival am Hauptbahnhof

Bundesland: Salzburg

Agentur: rauchmannrauchmann

Auftraggeber: Take the A-Train – Verein zur Förderung kultureller Projekte

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower "Määäääh"

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost.company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Porsche Bank

Nominiert:

Das Original gibt's nur in Hellbrunn

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Schloss Hellbrunn

Das ist sicher deine Mutter

Bundesland: Steiermark

Agentur: PILZ

Auftraggeber: Hotel Das Sonnreich****

Juvina Katerwasser Hörfunk "Die Tierschützerin"

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos Creative GmbH

Auftraggeber: Starzinger GmbH + Co KG

Eli? Who the f*** is Eli?

Bundesland: Steiermark

Agentur: section.d

Auftraggeber: Eli Einkaufszentrum Liezen

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf

Media Awards: Gold mit "Schlepperkönig" und Soletti-Schmatz



Für Um Panmedia und Virtual Identity – Sonderpreis für "Präsident"-Kampagne an Media 1/DMB

WERBEPREISE

Bestes Ambiente

Außenwerbe-Verein vergab Vamp-Awards

AUSGEZEICHNET

Staatspreis Werbung 2017 geht an DM, "Falter" stellt den besten Werbefilm



Kampagne "Für alles, was wir sind" kommt von Retale – Demner, Mericek & Bergmann Sieger in Kategorie Print/Outdoor

WERBEFESTIVAL

eurobest verkündet Jury-Mitglieder für 2016

Das Werbefestival findet dieses Jahr von 30. November bis 2. Dezember im Rom statt

OUTDOOR

Gewista-Preis: Kelly gewinnt mit "Schmatz Promotion" von Wirz



Entwickelte wurde die Kampagne von Wirz, die Mediaplanung kommt von UM PanMedia

WERBEFESTIVAL

Art Directors Club of Europe prämiiert wieder beste Arbeiten

Festival von 13. bis 15. Oktober in Barcelona – Aus Österreich bewerten die freie Texterin Helena Luczynski, Katja Claus von Wien Nord und Michael Nagy (Jung von Matt/Donau) die eingereichten Arbeiten

MULTIMEDIAL

ORF-Werbegold an T-Mobile, Bellaflora und VW [6]



Top Spot an Jung von Matt, Werbehahn an Wien Nord, Onward an Artworx

KAMPAGNE

ÖBB erhielten deutschen Preis für Flüchtlingskommunikation [1]



Parallel zu den Hilfsbemühungen startete die Bundesbahn eine Kampagne, um bei den Kunden Verständnis für die Situation zu schaffen: "Menschlichkeit fährt Bahn"

DIALOGMARKETING-PREIS

Columbus-Awards: Dialogschmiede führt Agenturranking an [2]



Gold für Robin des Bois und DDB – Insgesamt vergab der Dialog Marketing Verband Österreich 30 mal Edelmetall und zeichnete damit die besten Kampagnen aus

WETTBEWERB

Journalistenpreis Integration ausgeschrieben [1]

Bewerbungsfrist endet am 18. Juli

WERBEPREIS

Out of Home-Award der Gewista: Gold für A1 [1]



Mini Austria und Delikatessa landeten auf den Plätzen – Gewinner in acht Kategorien gekürt

AUSZEICHNUNG

Jung von Matt/Donau gewinnt mit Falter Inferno in London [2]



Werbeagentur gewinnt "Graphite Pencil – Crafts for Advertising" und "Wood Pencil – Crafts for Design" bei den D&AD Awards

AUSZEICHNUNG

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion

Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

Nominiert:

VW Nutzfahrzeuge TV Spot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Wuger – Brands in Motion

Auftraggeber: Porsche Austria GmbH & Co KG

Gösser – Holzarbeit

Bundesland: Steiermark

Agentur: McCann

Auftraggeber: Gösser/Brau Union

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

Nominiert:

Audi Werbekampagne

Bundesland: Salzburg

Agentur: Wuger – Brands in Motion

Auftraggeber: Porsche Austria GmbH & Co KG

Rogg'n'Roll

Bundesland: Kärnten

Adgar: VÖZ zeichnet XXXLutz als
Printwerber des Jahres aus [13]



Gewinnersujets kommen
von Demner, Merlicek &
Bergmann, Springer &
Jacoby Österreich,
McCann, GGK Mullenlowe, Zum Goldenen
Hirschen und MediaCom

HAUPTBAHNHOF-ERÖFFNUNG

ÖBB erhält Staatspreis Public
Relations 2015

Jury lobte "erfolgreiche strategische
Kommunikation" – Rekordzahl von 71
Projekten eingereicht

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Agentur: mehrWERT Werbe- und Marketing GmbH

Auftraggeber: Naturbäckerei Lagner GmbH

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur Loop New Media GmbH

Auftraggeber: Österreich Werbung

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Steyr Quest

Bundesland: Kärnten

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Steyr Traktoren

Nominiert:

Brand Activation Audi beim El Clasico FC Barcelona

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: limemotion og

Auftraggeber: Audi Spanien

Erste Anti Hassposting App "BanHate"

Bundesland: Steiermark

Agentur: Kreativagentur Golddiggers

Auftraggeber: Antidiskriminierungsstelle Steiermark

Wörthersee Filmarchiv

Bundesland: Kärnten

Agentur: Wörthersee Tourismus GmbH

Auftraggeber: Wörthersee Tourismus GmbH

Klänge und Stimmen – der akustische Wiener Onlinestadtplan der

Österreichischen Mediathek

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: MBIT Solutions GmbH

Auftraggeber: Technisches Museum Wien mit Österreichischer Mediathek

Fretello App

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: Zeughaus Design GmbH

Auftraggeber: Pocket Lifestyle GmbH

Die große Sally Suche

Bundesland: Salzburg

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Salzwelten GmbH

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:

Primetals Technologies – Metec 2015

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Ars Electronic Solutions

Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH

Silber:

Nationalparkhaus Matrei

Bundesland: Tirol

Agentur: Aberjung OG

Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern

Bronze:

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Bundesland: Salzburg

Agentur: Furchti & friends Werbepartner

Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg

Nominiert:

Hallstatt: Bronzezeitkino in den Salzwelten

Bundesland: Salzburg

Agentur: Scenomeia

Auftraggeber: Salzwelten GmbH

Rettet den Steffi!

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: Kreativagentur theform

Auftraggeber: "Unser Stephansdom" – Verein zur Erhaltung des Stephansdoms

DIALOG MARKETING

Gold:

Schlüsselmailing Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Silber:

Bewerbung "Schwimmflügel"

Bundesland: Kärnten

Agentur: Agentur im Park

Auftraggeber: Sabine Steinlechner

Bronze:

Renault Trucks – Handschuhmailing

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Nominiert:

Selbstloser Egoismus

Bundesland: Tirol

Agentur: Mut Creative GmbH

Auftraggeber: Bad Kleinkirchheimer Bergbahnen

Gruß aus Linz ... Textil

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: ger2 daucha.raab Kommunikationsdesign

Auftraggeber: Linz Textil Holding

GRAFIK DESIGN

Gold:

Marco Simonis Bastei 10

Bundesland: Burgenland und Niederösterreich

Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG

Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG

Silber:

Zweikampf – Schienbeinschoner

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Fredmansky

Auftraggeber: Bernstein Innovation GMBH

Bronze:

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Bundesland: Kärnten

Agentur: TRACEUR

Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

Nominiert:

Coloro Playground

Bundesland: Tirol

Agentur: Huangart

Auftraggeber: CLR Code Limited

Corporate Design Dachmarke – Linzer Stadthonig

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Dachmarke* ImkerInnenkooperative

OUT OF HOME

Gold:

City Lights "Halloween"

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese MÖlk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH
Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH
Auftraggeber: Aktion Regen – Verein für
Entwicklungszusammenarbeit

Nominiert:

Bosch Duftwarte Häuschen

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: Cayenne Marketingagentur GmbH, Betriebsstätte
NÖ

Auftraggeber: BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH

baking bread

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: Auer Brot

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH
Auftraggeber: Leo Hillinger GmbH

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Zunder
Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

"Baker's Bread Ale"

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur
Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Nominiert:

Saiblingskaviar by Hubert Wallner

Bundesland: Kärnten

Agentur: Die Agentur Lux

Auftraggeber: Seerestaurant Saag

Yin Gin

Bundesland: Steiermark

Agentur: werbelechner

Auftraggeber: Stefan Liebmann/Hotel Liebmann

Packaging Dachmarke – Linzer Stadthonig

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Dachmarke* ImkerInnenkooperative

PUBLIC RELATIONS

Gold:

"Baker's Bread Ale"

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger Universitätsklinik (SALK), B+S Banksysteme

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

Nominiert:

Der Schatz in mir

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: diehausmarke

Auftraggeber: Kindergarten St. Martin

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Lidl Österreich

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft "Hauptsache"

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: Next Liberty Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Bundesland: Salzburg

Agentur: Wuger – Brands in Motion

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

Nominiert:

Geschichte/nbuch Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest – strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Innovation beginnt im Kopf

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Schubert Elektroanlagen GmbH


SONDERKATEGORIE "INNOVATIVE WERBUNG"

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt (red, 22.11.2017)

 Qualität im Einstieg. Qualität im Aufstieg.
Alle Stellenangebote auf derStandard.at/Karriere.



Feedback 

[derStandard.at auf Facebook](#)

[Etat Newsletter abonnieren](#)

 Ihr Kommentar...

[Posten Sie als Erste\(r\) Ihre Meinung](#)

Die Kommentare von Usern und Userinnen geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, welche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten widersprechen oder sonst dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen (**siehe ausführliche Forenregeln**), zu entfernen. Der/Die Benutzer/in kann diesfalls keine Ansprüche stellen. Weiters behält sich die STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen und strafrechtlich relevante Tatbestände zur Anzeige zu bringen.



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer ...](http://derstandard.at/2000068281022/Austriacus-Wer...)

© STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. 2017

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

[Impressum & Offenlegung](#)
[Datenschutzrichtlinie](#)
[AGB](#)

Diese Webseite verwendet Cookies. Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden. [Mehr Informationen](#)

OK

Thema:**Redakteur:**

Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen

In Wien wurde erstmals der österreichische Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen und zwar in zwölf verschiedenen Kategorien. Burgenländische Agenturen konnten in den Bereichen Grafikdesign "Out of Home" und Verpackungsdesign punkten und zwar mit zwei Gold- und eine Bronze-Trophäe. Verliehen wurde die Auszeichnung vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation.

Thema:**Redakteur:**

Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen

In Wien wurde erstmals der österreichische Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen und zwar in zwölf verschiedenen Bereichen. Burgenländische Agenturen konnten in den Kategorien Grafikdesign, "Out of Home" und Verpackungsdesign punkten und zwar mit zwei Gold- und einer Bronze-Trophäe. Verliehen wurden die Auszeichnungen vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation.

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sagen- ...



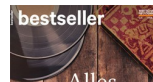
HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

- NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER
- ÜBER UNS



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update

Das Digitalportal von HORIZONT
Digitale Trends



Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin

GROSSE FORMATE. GROSSE SENSER. GROSSE ERFOLGE.

FRAUEN WOLLEN UMWORBEN WERDEN. AM BESTEN BEI RTLPLUS. HIER INFORMIEREN >

RTL PLUS, V+X, SUPER RTL, NITRO, TV, RTLplus, sky, IRG, TNOW

© Esin Turan



AGENTUREN

22.11.2017

Das sagen die Fachgruppenobmänner aus den Bundesländern zum Austriacus

Welchen Stellenwert der neue Bundeswerbepreis Austriacus für die Branche hat – die Sicht der jeweiligen Fachgruppe-Werbung-Obmänner.



Edgar Schnedl, Obmann Steiermark:

„Der Austriacus ist Teamwork der Bundesländer für unsere heimische Werbebranche. Mit diesem Award strahlt die Kreativkraft von Österreich weit über die Grenzen hinaus, als eindeutiger Mehrwert für die Agenturen und ihre Kunden. Gemeinsam erreichen wir mehr.“

Alois Siegl, Obmann Burgenland:

„Der Austriacus ist letztlich die Zusammenführung und Aufwertung der einzelnen Bundesländerwerbepreise, und deshalb eine relevante Leistungsschau der österreichischen Kommunikations- und Werbewirtschaft.“

Thomas Jank, Obmann Tirol:

RMA REGIONAL MEDIEN AUSTRIA

Picken Sie sich heraus, was Sie brauchen!

Bezirksblätter, meine WOCHE, bz, RUND SCHAU, RZ

meinbezirk.at

Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 23.11.2017

Schaltet Ihr Unternehmen Weihnachtskampagnen?



DER GROSSE DATENSCHUTZ-COUNTDOWN

25.05.2018

EINE INFO-OFFENSIVE VON MANSTEIN VERLAG UND LGP RECHTSANWÄLTE

Jetzt online entdecken

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sagen- ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sagen-...)

„Der Austriacus wertet die Landespreise auf, stellt sie national ins Rampenlicht und zeigt damit, dass gute Ideen und Kreation keine Standortfrage sind.“

Christof Schumacher, Obmann Oberösterreich:

„Als stärkste Wirtschaftsregion Österreichs haben wir in Oberösterreich auch richtige Kreativ-Power zu bieten. Und wie es eben so ist, wollen wir uns mit dieser Power auch mit den Besten messen – der Austriacus ist dafür für uns die beste Plattform. Und der Austriacus ist auch die ideale Basis, um österreichische Kreativ-Kompetenz international ins Schaufenster zu stellen.“

Gerhard Hofer, Obmann Vorarlberg:

„Man kann nicht genug Werbung für die Relevanz von Werbung und Marktkommunikation machen. Wir hoffen, dass der neue Bundeswerbepreis Austriacus ein entsprechend guter Botschafter für die gute Sache ist.“

Volkmar Fussi, Obmann Kärnten:

„Der Austriacus setzt den einzelnen Landeswerbepreisen die Krone auf und zeigt der Wirtschaft in ganz Österreich, welches hochkarätige Kreativpotenzial in den Bundesländern zur Verfügung steht. Einmal mehr wäre bewiesen: Man muss nicht groß sein, um Großes zu leisten. Gratulation unseren Preisträgern!“

Günther Hofer, Obmann Niederösterreich:

„Fest steht: Es zahlt sich doppelt aus, einen Goldenen Hahn zu gewinnen. Denn die ausgezeichneten Kreativen haben jetzt beim Bundeswerbepreis Austriacus ihre zweite Chance auf einen weiteren Sieg. Damit setzen wir ein Zeichen, denn die Teilnahme erfolgt mit Unterstützung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.“

Michael Mrazek, Obmann Salzburg:

„Die Verleihung des Austriacus ist ein Meilenstein und ein Moment, auf den viele Menschen lange hingearbeitet haben. Vielen Dank dafür! Ich bin sicher, dass der Erfolg der Gala die Wiener Kollegen überzeugen wird, sich nächstes Jahr ebenfalls zu beteiligen.“



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse

JETZT ABONNIEREN

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen



AGENTUREN

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sagen- ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sagen-...)



AWARD | UNTERNEHMEN

Die Sieger des 11. Post Prospekt Award

Die Österreicher haben ihre beliebtesten Flugblätter in Gold, Silber und Bronze in neun Kategorien gewählt. Vergeben wurden die Preise am 21. November im Wiener Semperdepot.



AGENTUREN | UNTERNEHMEN | PEOPLE

CCA: Das ist der neue Vorstand

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER



· ÜBER UNS

Roadshow
Lust Österreich am Tag

PRAXIS

HAUTNAH ERLEBEN

Die Ausgangslage
Die Umsetzung
Das Ergebnis

Bild 1 von 13
Event, 1. Platz: Österreichs größtes Klassenzimmer.
© bluforce group



AGENTUREN

22.11.2017

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.



Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste Austriacus Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

„Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses

Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren

bestseller
bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update
Das Digitalportal von HORIZONT
Digitale Trends

Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin

WILLHABEN

WERBUNG, DIE WIRKT!
DIE ERFOLGREICHSTEN WERBEKAMPAGNEN:
PEUGEOT | Heubronn | XXX | utz | T...
BEST PRACTICES ANSEHEN

RMA REGIONAL MEDIEN AUSTRIA

Picken Sie sich heraus, was Sie brauchen!

Bezirks Blätter | meine WOCHE | bz | RUND SCHAU | RZ
meinbezirk.at

UMFRAGE Aktiv bis 23.11.2017

Schaltet Ihr Unternehmen Weihnachtskampagnen?

Umfrageregeln

- 25 % Ja
- 66.7 % Nein
- 8.3 % Weiß nicht

DER GROSSE DATENSCHUTZ-COUNTDOWN
25.05.2018
EINE INFO-OFFENSIVE VON MANSTEIN VERLAG UND LGP RECHTSANWÄLTE

Jetzt online entdecken

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...](http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin...)

wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre", freut sich die Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die Austriacus Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Die Gewinner des ersten Bundeswerbepreises Austriacus 2017:

EVENT

Gold:

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: LIDL Österreich

Silber:

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower „Määäääh“

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost.company - Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse

JETZT ABONNIEREN

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...>

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Porsche Bank

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf

Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion

Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...>

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur LOOP New Media GmbH

Auftraggeber: Österreich Werbung

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Steyr Quest

Bundesland: Kärnten

Agentur: SMUCK, ROYER & DIE EINS Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Steyr Traktoren

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:

Primetals Technologies – Metec 2015

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Ars Electronic Solutions

Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH

Silber:

Nationalparkhaus Matrei

Bundesland: Tirol

Agentur: Aberjung OG

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...>

Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern

Bronze:

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Bundesland: Salzburg

Agentur: Furchti & friends Werbepartner

Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg

DIALOG MARKETING

Gold:

Schlüsselmailing Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest - strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Silber:

Bewerbung „Schwimmflügel“

Bundesland: Kärnten

Agentur: Agentur im Park

Auftraggeber: Sabine Steinlechner

Bronze:

Renault Trucks - Handschuhmailing

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost company - Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

GRAFIK DESIGN

Gold:

Marco Simonis Bastei 10

Bundesland: Burgenland und Niederösterreich

Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG

Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG

Silber:

Zweikampf - Schienbeinschoner

Bundesland: Oberösterreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...>

Agentur: Fredmansky

Auftraggeber: BERNSTEIN INNOVATION GMBH

Bronze:

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Bundesland: Kärnten

Agentur: TRACEUR

Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

OUT OF HOME

Gold:

City Lights „Halloween“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Aktion Regen – Verein für
Entwicklungszusammenarbeit

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH

Auftraggeber: Leo Hillinger GmbH

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...](http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin...)

Agentur: ZUNDER

Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

PUBLIC RELATIONS

Gold:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der
Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger Universitätsklinik
(SALK), B+S Banksysteme

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft "Hauptsache"

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: NEXT LIBERTY Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...>

Bundesland: Salzburg

Agentur: WUGER – BRANDS IN MOTION

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

SONDERKATEGORIE „INNOVATIVE WERBUNG“

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Die Liste aller Nominierten des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017 finden Sie unter www.wko.at/werbung

[Stefan Mey]

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

[DISKUTIEREN SIE MIT](#)

Aktuelle Meldungen



AGENTUREN

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.



AWARD | UNTERNEHMEN

Die Sieger des 11. Post Prospekt Award

Die Österreicher haben ihre beliebtesten Flugblätter in Gold, Silber und Bronze in neun Kategorien gewählt. Vergeben wurden die Preise am 21. November im Wiener Semperdepot.



AGENTUREN | UNTERNEHMEN | PEOPLE

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.horizont.at/home/termine/detail/das-sin ...>



CCA: Das ist der neue Vorstand

Am Montagabend wählte der CCA Creativ Club seinen zehnköpfigen Vorstand. Neuerungen sind im

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

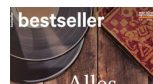
- NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER · ÜBER UNS



Bild 1 von 13 Event, 1. Platz: Österreichs größtes Klassenzimmer. © bluforce group



Neuer Früh-Newsletter Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 4 | 2017 Neue Ausgabe

update

Das Digitalportal von HORIZONT Digitale Trends



Leitartikel von Marlene Auer, Chefredakteurin

ProSiebenSat.1 PULS4 THE COMPANY 4 GAME CHANGERS Auf der Suche nach neuen Strategien in der digitalen Transformation? mehr erfahren >>

AGENTUREN

22.11.2017

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.



Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) in Wien. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste Austriacus Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

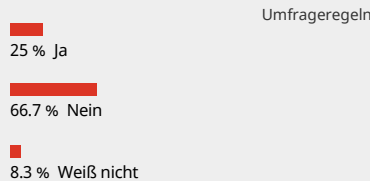
„Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses



Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 23.11.2017

Schaltet Ihr Unternehmen Weihnachtskampagnen?



Jetzt online entdecken

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre", freut sich die Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Die Austriacus Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt. Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Die Gewinner des ersten Bundeswerbepreises Austriacus 2017:

EVENT

Gold:

Österreichs größtes Klassenzimmer

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: LIDL Österreich

Silber:

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower „Määäääh“

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost.company - Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse

JETZT ABONNIEREN

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Porsche Bank

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf

Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion

Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur LOOP New Media GmbH

Auftraggeber: Österreich Werbung

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Steyr Quest

Bundesland: Kärnten

Agentur: SMUCK, ROYER & DIE EINS Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Steyr Traktoren

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:

Primetals Technologies – Metec 2015

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Ars Electronic Solutions

Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH

Silber:

Nationalparkhaus Matrei

Bundesland: Tirol

Agentur: Aberjung OG

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern

Bronze:

Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg

Bundesland: Salzburg

Agentur: Furchti & friends Werbepartner

Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg

DIALOG MARKETING

Gold:

Schlüsselmailing Refugium Hochstrass

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: kest - strategie, kommunikation, design

Auftraggeber: Refugium Hochstrass

Silber:

Bewerbung „Schwimmflügel“

Bundesland: Kärnten

Agentur: Agentur im Park

Auftraggeber: Sabine Steinlechner

Bronze:

Renault Trucks - Handschuhmailing

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost company - Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

GRAFIK DESIGN

Gold:

Marco Simonis Bastei 10

Bundesland: Burgenland und Niederösterreich

Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG

Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG

Silber:

Zweikampf - Schienbeinschoner

Bundesland: Oberösterreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

Agentur: Fredmansky

Auftraggeber: BERNSTEIN INNOVATION GMBH

Bronze:

Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika

Bundesland: Kärnten

Agentur: TRACEUR

Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

OUT OF HOME

Gold:

City Lights „Halloween“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Aktion Regen – Verein für
Entwicklungszusammenarbeit

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH

Auftraggeber: Leo Hillinger GmbH

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

Agentur: ZUNDER

Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

PUBLIC RELATIONS

Gold:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese Molk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der
Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger Universitätsklinik
(SALK), B+S Banksysteme

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft "Hauptsache"

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: NEXT LIBERTY Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

Bundesland: Salzburg

Agentur: WUGER – BRANDS IN MOTION

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

SONDERKATEGORIE „INNOVATIVE WERBUNG“

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Die Liste aller Nominierten des ersten Bundeswerbepreises AUSTRIACUS 2017 finden Sie unter www.wko.at/werbung

[Stefan Mey]

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen



AGENTUREN

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.



AWARD | UNTERNEHMEN

Die Sieger des 11. Post Prospekt Award

Die Österreicher haben ihre beliebtesten Flugblätter in Gold, Silber und Bronze in neun Kategorien gewählt. Vergeben wurden die Preise am 21. November im Wiener Semperdepot.



AGENTUREN | UNTERNEHMEN | PEOPLE

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017**URL:** [http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/das-sind-d...)

CCA: Das ist der neue Vorstand

Am Montagabend wählte der CCA Creativ Club seinen zehnköpfigen Vorstand. Neuerungen sind im

Thema: Austriacus

Autor: Stefan Mey

HORIZONT DOSSIER

AUSTRIACUS

Das sind die **Sieger**
des **ersten Austriacus**

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.

Bericht von **Stefan Mey**

Dervom Fachverband Werbung und acht Fachgruppen ins Leben gerufene „Bundeswerbepreis“ Austriacus, bei dem die besten Kreationen und Kampagnen der Bundesländer-Werbepreise gegeneinander antreten, wurde in zwölf Einzelkategorien sowie in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“, in Kooperation mit Kreativwirtschaft Austria, vergeben und zeigt das kreative Potenzial österreichweit.

Die Gold-Sieger

Die Gold-Auszeichnung in der Kategorie „Event“ geht an „Österreichs größtes Klassenzimmer“, eingereicht von der Agentur bluforce group, für den Auftraggeber Lidl Österreich. In dieser Kategorie stand vor allem die schlüssige Information der Zielgruppen und die emotionale Inszenierung im Vordergrund. Der erste Platz in der Kategorie „Audio“ geht an den humorvollen Spot der ghost.company rund um den Husqvarna Automower, in dem die Vorteile eines Mähroboters gegenüber einem echten Schaf betont werden. Ernster wird es in

der Kategorie „Bewegtbild“ mit dem Spot „Nonoy and the Sea Monster“ von der Agentur Wildruf im Auftrag von WWF Austria: Hier kämpft ein kleiner Junge gegen ein Seemonster als Synonym für die Überfischung der Meere. In der Kategorie „Kampagne“ geht es darum, die Kombination aus mindestens zwei unterschiedlichen Werbemitteln zu beurteilen; hier geht Gold an die Kampagne „Jessas Marie – Zeit zum Verwurzeln“ der Lunik2 Marketing Services für den Auftraggeber Cima.

In die Onlinewelt verschlägt es dagegen den Sieger in der Kategorie „Digital“: Die Agentur Loop New Media aus Salzburg, die für die Österreich Werbung die „Sommerglücksmomente“ umsetzte. Über interaktive Videos können Interessierte virtuell in Österreichs schönste Orte eintauchen, über einen Social Hub können Reisende ihre persönlichen Erfahrungen teilen. Der erste Platz in der Kategorie „POS – Messearchitektur“ geht an den Stand von „Primetals Technologies“, eingereicht von der Ars Electronica Solutions. Gold in der Kategorie „Dialog Mar-

keting“ angelt sich die Agentur kest für das Schlüsselmailing von Refugium Hochstrass. Der Gold-Preis in der Kategorie „Grafik Design“ wurde eingereicht von agentur werbereich/contemas, Auftraggeber war Marco Simonis, Dominikanerbastei 10, in Wien. Der Preis für die beste OOH-Kampagne geht an die gruselige Halloween-Kampagne von Zimmermann Pupp Werbeagentur für die Bäckerei Therese Molk – USP sind hier die im Dunkeln leuchtenden Linzer Augen. Die gleiche Agentur mit dem gleichen Kunden sicherte sich auch Gold in der Kategorie „Public Relations“ für das Projekt „Kaker's Bread Ale“. Die beste Verpackung kommt nach dem Urteil der Jury von der Gerlinde Schmid Communications, die den Adventskarton für Leo Hillinger gestaltete. Und Gold bei Print geht an die Agentur moodley brand identity für das Jahresvorschauheft des Next Liberty Jugendtheaters. Und der Sieger in der Sonderkategorie? Hier gewinnt Johannes Wouk im Auftrag der Jungen Wirtschaft Klagenfurt mit einer eigens eingerichteten „Businessbeach.“

Der Austriacus wurde 2017 erst-



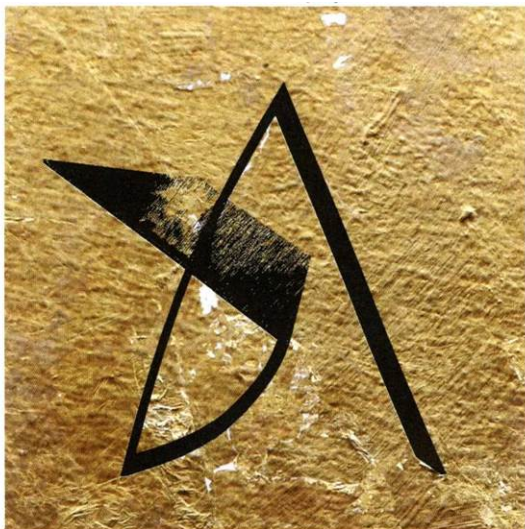
Thema: Austriacus

Autor: Stefan Mey

malig verliehen und zeigt die besten Arbeiten aller Bundesländer, außer Wien. Die Initiatoren hoffen, dass auch die Bundeshauptstadt nächstes Jahr mit an Bord ist. Für die kommunikative Betreuung des Awards zeichnet die Agentur Newcleus verantwortlich.

WIR GRATULIEREN ALLEN GEWINNERN IN GOLD, SILBER UND BRONZE ZUM AUSTRIACUS 2017.

HERZLICHEN DANK UNSEREN PARTNERN UND SPONSOREN!



AUSTRIACUS
BUNDESWERBEPREIS ÖSTERREICH

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Die Fachgruppenobmänner aus den Bundesländern zum Austriacus

Welchen Stellenwert der neue Bundeswerbepreis Austriacus für die Branche hat – die Sicht der jeweiligen Fachgruppe-Werbung-Obmänner.

Edgar Schnedl,
Obmann Steiermark

„Der Austriacus ist Teamwork der Bundesländer für unsere heimische Werbebranche. Mit diesem Award strahlt die Kreativkraft von Österreich weit über die Grenzen hinaus, als eindeutiger Mehrwert für die Agenturen und ihre Kunden. Gemeinsam erreichen wir mehr.“

Gerhard Hofer,
Obmann Vorarlberg

„Man kann nicht genug Werbung für die Relevanz von Werbung und Marktkommunikation machen. Wir hoffen, dass der neue Bundeswerbepreis Austriacus ein entsprechend guter Botschafter für die gute Sache ist.“

Alois Siegl,
Obmann Burgenland

„Der Austriacus ist letztlich die Zusammenführung und Aufwertung der einzelnen Bundesländerwerbepreise, und deshalb eine relevante Leistungsschau der österreichischen Kommunikations- und Werbewirtschaft.“

Volkmar Fussi,
Obmann Kärnten

„Der Austriacus setzt den einzelnen Landeswerbe-preisen die Krone auf und zeigt der Wirtschaft in ganz Österreich, welches hochkarätige Kreativpotenzial in den Bundesländern zur Verfügung steht. Einmal mehr wäre bewiesen: Man muss nicht groß sein, um Großes zu leisten. Gratulation unseren Preisträgern!“

Thomas Jank,
Obmann Tirol

„Der Austriacus wertet die Landespreise auf, stellt sie national ins Rampenlicht und zeigt damit, dass gute Ideen und Kreation keine Standortfrage sind.“

Günther Hofer,
Obmann Niederösterreich

„Fest steht: Es zahlt sich doppelt aus, einen Goldenen Hahn zu gewinnen. Denn die ausgezeichneten Kreativen haben jetzt beim Bundeswerbepreis Austriacus ihre zweite Chance auf einen weiteren Sieg. Damit setzen wir ein Zeichen, denn die Teilnahme erfolgt mit Unterstützung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.“

Christof Schumacher,
Obmann Oberösterreich

„Als stärkste Wirtschaftsregion Österreichs haben wir in Oberösterreich auch richtige Kreativ-Power zu bieten. Und wie es eben so ist, wollen wir uns mit dieser Power auch mit den Besten messen – der Austriacus ist dafür für uns die beste Plattform. Und der Austriacus ist auch die ideale Basis, um österreichische Kreativ-Kompetenz international ins Schaufenster zu stellen.“

Michael Mrazek,
Obmann Salzburg

„Die Verleihung des Austriacus ist ein Meilenstein und ein Moment, auf den viele Menschen lange hingearbeitet haben. Vielen Dank dafür! Ich bin sicher, dass der Erfolg der Gala die Wiener Kollegen überzeugen wird, sich nächstes Jahr ebenfalls zu beteiligen.“


Thema:**Redakteur:**

Erste Verleihung des "Austriacus"

Viele Tiroler Gewinner hat es beim "Austriacus" gegeben. Zum ersten Mal ist vom Fachverband Werbung und Kommunikation der Wirtschaftskammer dieser Bundeswerbepreis verliehen worden. 37 Agenturen aus ganz Österreich sind für ihre Werbeprojekte ausgezeichnet worden. Kreativität, Originalität und Umsetzung wurden von der Fachjury bewertet. Man wolle damit lokale Kompetenz zeigen und weiter steigern, heißt es.

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: http://www.extradienst.at/news/agenturen/austriacu ...



extradienst

fb t

ED AKTUELL
ED DAS HEFT
ED VOTINGS
ED RANKINGS
ED WARD
ED ARCHIV
ED NEWSLETTER

SIE SIND HIER: STARTSEITE (ED AKTUELL)

Benutzername

Passwort

Anmelden

Passwort vergessen?
 Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, [fordern Sie ein neues an.](#)

KONTAKT
IMPRESSUM
ABO &
BESTELLSERVICE
MEDIADATEN
REGISTER
AGB

Thema:

Redakteur: Mittendorfer / Schwarz


Medaillenregen für die heimische Werbewirtschaft

Über einen wahren Medaillenregen freuen sich Oberösterreichs Werbeagenturen. Mit dem "Austriacus" hat der Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer zum ersten Mal einen bundesweiten Werbepreis verliehen und damit die heimische Kreativwirtschaft vor den Vorhang geholt. Sieben Auszeichnungen an nur einem Abend. Die oberösterreichische Werbewirtschaft darf sich freuen. Bewertet wurden die Sieger der Landeswerbepreise, unter anderem nach den Kriterien Kreativität, Originalität, Idee und Umsetzung.

O-Ton: Gerhard Kürner (Geschäftsführer Lunik2, 1. Prei Kategorie "Kampagne"), Kurt Rammerstorfer (Landesdirektor ORF Oberösterreich)

Thema: Austriacus, Preis

URL: [https://www.ots.at/mobile/presseaussendung/OTS_201 ...](https://www.ots.at/mobile/presseaussendung/OTS_201...)

MOBILE


RESSORTS / SUCHE

23.11.2017 / 14:09 / [Wirtschaft](#)

Neuer Austriacus Bundeswerbepreis erstmals verliehen. ghost.company holt Gold und Bronze!

Perchtoldsdorf (OTS) - Gestern fand die Verleihung des ersten Austriacus Bundeswerbepreises in den Räumlichkeiten der Wirtschaftskammer Österreich statt. Beim Austriacus werden die Siegerprojekte der 8 Landespreise – diesmal 248 – bewertet und in 12 Kategorien die Top 3 ermittelt. Es ist also das bundesweite „Best Off“ aller Landespreise.

Die ghost.company Werbeagentur konnte gleich mit 2 Projekten punkten: Gold gab es in der Kategorie „Audio“ für den Hörfunkspot Husqvarna Automower „Määäh“. Für den Kunden Renault Trucks wurde in der Kategorie „Dialogmarketing“ Bronze eingefahren.

Damit ist die Perchtoldsdorfer Fullservice-Agentur auch gleichzeitig die beste Agentur Niederösterreichs. Der Austriacus wird ab 2017 alle 2 Jahre stattfinden. Grund genug, anschließend in der WKO Sky Lounge entsprechend nachzufeiern ...

Diese beiden Auszeichnungen sind ein weiterer Höhepunkt eines besonders erfolgreichen ghost.company-Jahres. Bereits im März wurde beim Medianet Xpert-Qualitätsranking die Agentur als vierthbeste Fullservice-Agentur, sechstbeste Digital-Agentur und als Nr. 2 beim Kundenvoting digital ausgewiesen.

Rückfragen & Kontakt:

Michael Mehler
ghost.company
Telefon: +43 1 869 21 23-19
E-Mail: michael.mehler@ghostcompany.at
www.ghostcompany.com

Join us on www.facebook.com/ghostcompany

[Nach oben](#) / [Startseite](#) / [Desktopversion von ots.at](#)

[Politik](#) / [Wirtschaft](#) / [Finanzen](#) / [Chronik](#) / [Kultur](#) / [Medien](#) / [Karriere](#)

APA-OTS Originaltext-Service GesmbH
Laimgrubengasse 10
A-1060 Wien
Tel.: +43/1/360 60-5310
Fax: +43/1/360 60-5399
Email: ots@apa.at
Impressum

Thema: Austriacus, Preis

URL: <http://www.tagesbote.at/2017/11/23/neuer-austriacu...>100% Verwöhnen
TERME | KRKA

Mehr >

TAGESBOTE

News unabhängig, direkt & transparent



Startseite Politik Wirtschaft Finanzen IT und Internet Fit & Abnehmen Vermischtes Deutschland

23. November 2017

Neuer Austriacus Bundeswerbepreis erstmals verliehen.

23. November 2017

ghost.company holt Gold und Bronze!

Perchtoldsdorf (OTS) – Gestern fand die Verleihung des ersten Austriacus Bundeswerbepreises in den Räumlichkeiten der Wirtschaftskammer Österreich statt. Beim Austriacus werden die Siegerprojekte der 8 Landespreise – diesmal 248 – bewertet und in 12 Kategorien die Top 3 ermittelt. Es ist also das bundesweite „Best Off“ aller Landespreise.

Die ghost.company Werbeagentur konnte gleich mit 2 Projekten punkten: Gold gab es in der Kategorie „Audio“ für den Hörfunkspot Husqvarna Automower „Määäh“. Für den Kunden Renault Trucks wurde in der Kategorie „Dialogmarketing“ Bronze eingefahren.

Damit ist die Perchtoldsdorfer Fullservice-Agentur auch gleichzeitig die beste Agentur Niederösterreichs. Der Austriacus wird ab 2017 alle 2 Jahre stattfinden. Grund genug, anschließend in der WKO Sky Lounge entsprechend nachzufeiern ...

Diese beiden Auszeichnungen sind ein weiterer Höhepunkt eines besonders erfolgreichen ghost.company-Jahres. Bereits im März wurde beim Medianet Xpert-Qualitätsranking die Agentur als viertbeste Fullservice-Agentur, sechstbeste Digital-Agentur und als Nr. 2 beim Kundenvoting digital ausgewiesen.

Rückfragen & Kontakt:

Michael Mehler
ghost.company
Telefon:+43 1 869 21 23-19
E-Mail: michael.mehler@ghostcompany.at
www.ghostcompany.com

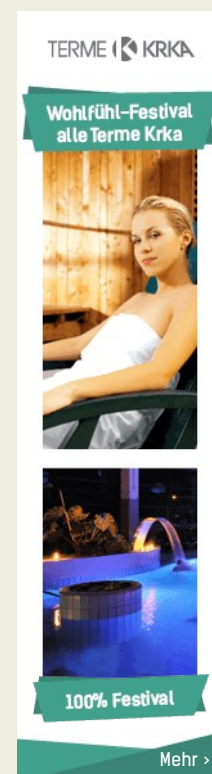
Join us on www.facebook.com/ghostcompany

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS

Ähnliche Beiträge

ghost.company erneut beim Goldenen Hahn erfolgreich
Perchtoldsdorf (OTS) - Konnte im letzten Jahr der Goldene Hahn in der

Artikelsuche



Neueste Beiträge

- Zwei Verkehrsunfälle hintereinander – Zwei Frauen verletzt
- LH Kaiser zu LRH-Bericht: Bildung und Zukunft unserer Kinder sind mehr wert als Zahlen
- Susanne Haase (SPÖ): FP-Heinreichsberger lernt kommunalpolitische Grundkenntnisse nur langsam
- Ersuchen um Lichtbildveröffentlichung: Fahndung nach mutmaßlichem Vergewaltiger

Thema: Austriacus, Preis

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/neuer-austriacu ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/neuer-austriacu...)

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis wird im November verliehen
7. September 2017
In "Chronik"

AUSTRIACUS 2017: Erster österreichischer Bundeswerbepreis vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation verliehen
23. November 2017
In "Aktuelles"

Kategorie Hörfunk errungen werden, so wurde die bereits umfangreiche Hahn-Sammlung
14. Juni 2017
In "Internet"

• Flut von Hasspostings und Todesdrohungen von Mayr-Melnhof-Unterstützern gegen VGT



amazon.de
Hier klicken

[Bücher](#)
[Musik](#)
[DVDs](#)

[Games](#)
[Software](#)

Information Mehr >

Wohlfühl-Festival alle Terme Krka

100% Verwöhnen

TERME | KRKA

Goldsparen

Gold sparen!



Goldsparplan Online -
Promotioncode: 1103539 - bis zu 30% günstiger kaufen

More News

Goldinfo - Goldnachrichten unabhängig & kompetent

Polizeibote - der direkte Draht zu den Nachrichten der Polizei

Archive

Wähle den Monat



Kategorien

Ad-hoc | Aktuelles
Allgemein | Bargeld
Bundesbank | Börse
Chirurgie und Übergewicht
Chronik | Deutschland
Diät Tricks | Diät Typen
Finanzen | Fit & Abnehmen
Geschichte
Gesunde Ernährung | Gold

Thema: Austriacus, Preis

URL: [http://www.tagesbote.at/2017/11/23/neuer-austriacu ...](http://www.tagesbote.at/2017/11/23/neuer-austriacu...)

- Goldbarren
- Gold kaufen
- Goldmünzen
- Goldreserven
- Goldstandard
- Goldsuche
- Goldsucher
- Goldtransport
- Inflation
- Internet
- Investieren
- Karriere
- Kultur
- Kurioses
- Marktnews
- Notenbank
- Panorama
- Politik
- Rohstoff
- Uhren, Ringe & Co
- Ursachen Übergewicht
- Vermischtes
- Versicherung
- Wirtschaft
- Wissen
- Zeitung Deutschland
- Zeitung Österreich
- Zertifizierung
- Österreich

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung

URL: https://www.meinbezirk.at/oberwart/wirtschaft/ober ...

Damit Sie unser Portal optimal nutzen, wir unser Angebot und dessen Nutzung analysieren wie auch fortlaufend verbessern können sowie zur Personalisierung von Inhalten und Werbung verwenden wir First- und Third-party Cookies. Weitere Informationen zu den Cookies erhalten Sie hier

OK

Landesweite Umfrage 100 Jahre Republik Österreich 2017

Jetzt an Umfrage teilnehmen und Dankeschön sichern!



Umfrage starten!



meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Burgenland > Oberwart > Wirtschaft > Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis Austriacus

23.11.2017, 12:54 Uhr

Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis Austriacus



Austriacus Bundeswerbepreis Österreich: WKO-Direktor Dr. Christoph Leitl mit Dr. Maria Hengstberger (Aktion Regen) und Thomas Klepits (ideas4you) bei der Preisübergabe. (Foto: Katharina Schiff)

Die Oberwarter Werbeagentur ideas4you errang den „Austriacus“ in Bronze, den ersten bundesweiten Werbepreis Österreichs.

OBERWART. Am 22. November wurde an die Top-Unternehmen der österreichischen Werbewirtschaft zum ersten Mal der österreichische Bundeswerbepreis Austriacus vergeben. Unter Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel hat eine fünfzehnköpfige Jury Siegerprojekte aus den jeweiligen Landeswerbepreisen der Fachverbände in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung prämiert.

In der Kategorie Plakate „Out of Home Medien“ wurde das Projekt der Oberwarter Kreativschmiede ideas4you für die Organisation „Aktion Regen“ mit Bronze ausgezeichnet.

„Nach all den Landes-Awards ist dieser Preis natürlich der Ritterschlag der Kreativbranche. Das macht uns natürlich stolz, aber noch mehr freut uns der große Erfolg des Kunden mit unserer Werbung“, so ideas4you Geschäftsführer Thomas Klepits.

Die große Gala fand im renommierten Julius Raab Saal der Wirtschaftskammer Österreich statt, wo sich zahlreiche Ehrengäste und Sponsoren von ORF, Novomatic, ÖBB oder Google ein Stelldichein gaben und den heimischen Top-Agenturen gratulierten. Die Preise wurden unter anderem von WKO-Direktor Dr. Christoph Leitl vergeben.

Gefällt mir 0

Teilen, Twittern, G+Teilen, Einbetten, E-Mail, Melden

Oberwart Wählen Sie Ihren Bezirk

Michael Strini profile card: 51.989 likes, am 23.11.2017, Folgen

6 Leser

Es wirkt besser als Fettabsaugung. Diese Substanz ist immer noch nicht so gut bekannt in Deutschland, in den USA jedoch hoch populär. Sie verbrennt extrem mindestens 7313 kcal...

Top-Links

Einfach näher dran Ein „sehr persönlicher Spaziergang“ durch deine Gemeinde

Adventmärkte im Burgenland Hier geht es zu den Adventmärkten im Burgenland

Schnapschüsse des Monats Hier findest du die schönsten Schnapschüsse unserer Regionauten

Bezahlte Anzeige



Wetter in Oberwart

Weather forecast table for Don 23.11, Fre 24.11, Sam 25.11, Son 26.11 with icons and temperatures.



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung

URL: https://www.meinbezirk.at/oberwart/wirtschaft/ober ...

Weitere Beiträge zu den Themen

Werbung in Oberwart (10), Werbung (611), Christoph Leitl in Oberwart (3), Christoph Leitl (197), ideas4you in Oberwart (6), Thomas Klepits in Oberwart (3), Bundeswerbepreis (3), Austriacus (1)

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

 Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet.
 Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Oberwart



100 Prozent Eigenproduktion beim Familienbetrieb Stubits in Harmisch

Karin Vorauer



Der Bezirksblätter Adventmarkt-Atlas: Adventmärkte im Burgenland

Michael Strini



Klebevignette in Kirschtrot für 2018 ab 23. November erhältlich

Karin Vorauer



Wilfried Lercher zum Direktor der HTL Pinkafeld ernannt

HTL Pinkafeld

Lokale Kleinanzeigen aus Oberwart

Gratis inserieren & Schnäppchen finden!

Auto & Motor Elektromarkt

Immobilien Marktplatz

Arbeitsplatz Österreich Arbeitsplatz Oberwart

Jetzt einen "KICKBOXKALENDER 2018 - Nicole Trimmel" gewinnen!

Gänsehaut bekommt man, wenn man einen Blick auf die neuen Kalenderbilder von Wolfgang Prummer wirft. Der Kalender ist wieder ganz in Schwarz-Weiß und dieses mal wurde...



Sie hat ohne Sport abgenommen

Reporter entblößte das Geheimnis ihres Gewichtsverlustes, jetzt...

Pura Tinta Mehr

Aktuell meistgelesen


Vier Maturantinnen aus dem Bezirk Oberwart in Hartberg
 BEZIRK OBERWART. 77 Maturanten der BAFEP Hartberg tauchten...


Neue Ärztin für Allgemeinmedizin in Großpetersdorf

GROßPETERSDORF (kv). Schon seit zwei Jahren sucht die...


5 Jahre bis zum perfekten Schnitt an der HBLA Oberwart! OBERWART. Die Maturantinnen und Maturanten der HBLA...

HBLA Oberwart feierte 70 Jahre OBERWART. 70 Jahre Lehranstalt für Wirtschaft und Mode...

"Die Rückkehr des Lichts" im Kulturzentrum Oberschützen
 OBERSCHÜTZEN. Das Fantasy Musical "Die Rückkehr des Lichts..."

Gourmettopf von Le Creuset gewinnen! Ein Topf so richtig zum Verlieben! Die wunderschöne neue...

Oberwarter schaffen den Einzug ins Ninja Warrior Finale... OBERWART. Andreas Fasching und Johannes Schober aus...

100 Prozent Eigenproduktion beim Familienbetrieb Stubits in... HARMISCH (kv). Die Familie Stubits hat eigentlich schon...

Jabing: Auto rutschte in Zaun

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung

URL: [https://www.meinbezirk.at/oberwart/wirtschaft/ober ...](https://www.meinbezirk.at/oberwart/wirtschaft/ober...)


JABING. Am Samstag, 18.11., rückte die Feuerwehr abends zu...



Einfach näher dran in Hannersdorf mit Norbert Muhr HANNERSDORF. Wenn es brennt, sind sie zur Stelle, aber auch...

Burgenland Neusiedl am See Oberwart Eisenstadt Mattersburg Oberpullendorf Güssing Jennersdorf Land Burgenland
Service Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite
Aktuell Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen
Informiert bleiben Jetzt registrieren

meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.


Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

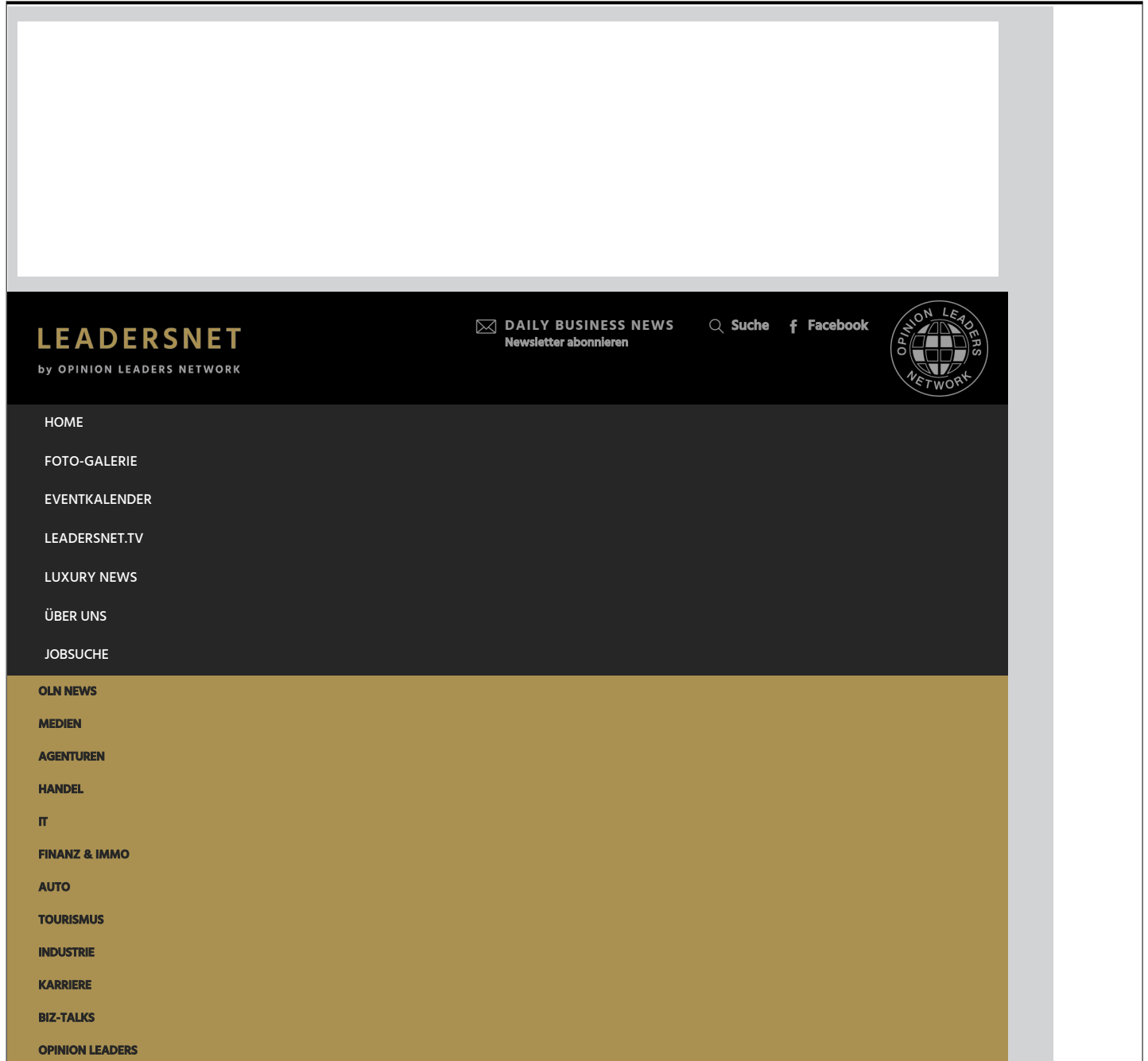

Jetzt registrieren

Powered by Gogol Publishing 2002-2017 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)



The screenshot shows the top section of the website. At the top left is the 'LEADERSNET by OPINION LEADERS NETWORK' logo. To the right are links for 'DAILY BUSINESS NEWS Newsletter abonnieren', a search function, and a Facebook link. A circular logo for 'OPINION LEADERS NETWORK' is on the far right. Below this is a dark navigation bar with links: HOME, FOTO-GALERIE, EVENTKALENDER, LEADERSNET.TV, LUXURY NEWS, ÜBER UNS, JOBSUCHE. Below that is a gold-colored category menu with links: OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, HANDEL, IT, FINANZ & IMMO, AUTO, TOURISMUS, INDUSTRIE, KARRIERE, BIZ-TALKS, and OPINION LEADERS.

Österreichischer Bundeswerbepreis "Austriacus" erstmals verliehen

OLN NEWS, AGENTUREN, FOTO

| 22.11.2017

248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden in zwölf Kategorien ausgezeichnet - Salzburg ist Abräumer des Abends.



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)



Austriacus

Die Top-Unternehmen der österreichischen Werbewirtschaft wurden vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der WKÖ erstmals mit dem neu eingeführten österreichischen Bundeswerbepreis ausgezeichnet. Die Premiere des **AUSTRIACUS** brachte 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius Raab Saales der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. Unter Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel hat eine fünfzehnköpfige Jury in einem zweistufigen Bewertungsverfahren 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. Moderiert wurde die erste AUSTRIACUS Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Künstler Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

Salzburg, Tirol und Oberösterreich on top

Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über 9 Austriacus-Werbepreise (2 x Gold, 3 x Silber und 4 x Bronze), sowie Tirol und Oberösterreich über 7 Trophäen (jeweils 3 x Gold, 3 x Silber und 1 x Bronze) freuen.

„Die bundesweite Ausrichtung des AUSTRIACUS macht den Award zur Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne sie wäre die Ausrichtung dieses wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen“, freut sich Angelika Sery-Froschauer über die gelungene Premiere. (jw)

Fotos finden Sie in Kürze [hier](#).



Die Gewinner

EVENT

Gold:
Österreichs größtes Klassenzimmer
Bundesland: Salzburg
Agentur: Bluforce Group
Auftraggeber: LIDL Österreich
Silber:

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

Bronze:

Internationaler Kästle Dirndl Skitag

Bundesland: Vorarlberg

Agentur: Kästle GmbH

Auftraggeber: Kästle GmbH

AUDIO

Gold:

Husqvarna Automower „Määäääh“

Bundesland: Niederösterreich

Agentur: ghost.company – Werbeagentur Michael Mehler

Auftraggeber: Husqvarna Austria GmbH

Silber:

Mobilität ohne Unterbrechung

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: upart Werbung & Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Amt der oberösterreichischen Landesregierung

Bronze:

Langweiliges Angebot

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Porsche Bank

BEWEGTBILD

Gold:

Nonoy and the Sea Monster

Bundesland: Tirol

Agentur: Wildruf

Auftraggeber: WWF Austria

Silber:

Zeitreisefilm Frankowitsch

Bundesland: Steiermark

Agentur: dkmotion

Auftraggeber: Delikatessen Frankowitsch

Bronze:

Breast Cancer Awareness

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Estée Lauder Cosmetics GmbH

KAMPAGNE

Gold:

Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: Lunik2 Marketing Services GmbH

Auftraggeber: CIMA GmbH

Silber:

Museum goes Wild

Bundesland: Tirol

Agentur: Tom Jank Network

Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen

Bronze:

Hofkultur by Hütthaler

Bundesland: Salzburg

Agentur: Bluforce Group

Auftraggeber: Hütthaler

DIGITAL

Gold:

Sommerglücksmomente

Bundesland: Salzburg

Agentur: Agentur LOOP New Media GmbH

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)

Auftraggeber: Österreich Werbung
 Silber:
 Museum goes Wild
 Bundesland: Tirol
 Agentur: Tom Jank Network
 Auftraggeber: Bergbahnen Fieberbrunn/Tiroler Landesmuseen
 Bronze:
 Steyr Quest
 Bundesland: Kärnten
 Agentur: SMUCK, ROYER & DIE EINS Werbeagentur GmbH
 Auftraggeber: Steyr Traktoren

POS-MESSEARCHITEKTUR

Gold:
 Primetals Technologies – Metec 2015
 Bundesland: Oberösterreich
 Agentur: Ars Electronic Solutions
 Auftraggeber: Primetals Technologies Austria GmbH
 Silber:
 Nationalparkhaus Matrei
 Bundesland: Tirol
 Agentur: Aberjung OG
 Auftraggeber: Nationalpark Hohe Tauern
 Bronze:
 Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg
 Bundesland: Salzburg
 Agentur: Furchti & friends Werbepartner
 Auftraggeber: Haus der Natur Salzburg
 zur Erhaltung des Stephansdoms

DIALOG MARKETING

Gold:
 Schlüsselmailing Refugium Hochstrass
 Bundesland: Oberösterreich
 Agentur: kest – strategie, kommunikation, design
 Auftraggeber: Refugium Hochstrass
 Silber:
 Bewerbung „Schwimmflügel“
 Bundesland: Kärnten
 Agentur: Agentur im Park
 Auftraggeber: Sabine Steinlechner
 Bronze:
 Renault Trucks - Handschuhmailing
 Bundesland: Niederösterreich
 Agentur: ghost company – Werbeagentur Michael Mehler
 Auftraggeber: Volvo Group Austria GmbH

GRAFIK DESIGN

Gold:
 Marco Simonis Bastei 10
 Bundesland: Burgenland und Niederösterreich
 Agentur: agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG
 Auftraggeber: Marco Simonis:Bastei 10 Asset Management GmbH & Co KG
 Silber:
 Zweikampf - Schienbeinschoner
 Bundesland: Oberösterreich
 Agentur: Fredmansky
 Auftraggeber: BERNSTEIN INNOVATION GMBH
 Bronze:
 Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika
 Bundesland: Kärnten
 Agentur: TRACEUR
 Auftraggeber: Harmonika Müller GmbH

OUT OF HOME

Gold:
 City Lights „Halloween“

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese MÖlk

Silber:

Was geht ab, Festspiele?

Bundesland: Salzburg

Agentur: Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH

Auftraggeber: Rockhouse

Bronze:

Verdammt und zugenäht

Bundesland: Burgenland

Agentur: ideas4you Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Aktion Regen – Verein für Entwicklungszusammenarbeit

VERPACKUNGSDESIGN

Gold:

Adventkarton Leo Hillinger

Bundesland: Burgenland

Agentur: Gerlinde Schmid Communications GmbH

Auftraggeber: Leo Hillinger

Silber:

Zirbenlikör

Bundesland: Oberösterreich

Agentur: ZUNDER

Auftraggeber: Hermann Knogler

Bronze:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese MÖlk

PUBLIC RELATIONS

Gold:

„Baker's Bread Ale“

Bundesland: Tirol

Agentur: Zimmermann Pupp Werbeagentur

Auftraggeber: Bäckerei Therese MÖlk

Silber:

Markenbildung für Arbeitgeber

Bundesland: Salzburg

Agentur: Plenos – Agentur für Kommunikation GmbH

Auftraggeber: Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft der Wirtschaftskammer Salzburg, Salzburger Universitätsklinik (SALK), B+S

Banksysteme

Bronze:

TrinkWasser!Schule

Bundesland: Salzburg

Agentur: ikp Salzburg GmbH

Auftraggeber: Land Salzburg, Landes-Medienzentrum

PRINT

Gold:

Jahresvorschauheft "Hauptsache"

Bundesland: Steiermark

Agentur: moodley brand identity

Auftraggeber: NEXT LIBERTY Jugendtheater

Silber:

White Rabbit Anzeigen

Bundesland: Salzburg

Agentur: WUGER – BRANDS IN MOTION

Auftraggeber: White Rabbit GmbH

Bronze:

Gemeinsam – im Nationalpark Gesäuse

Bundesland: Steiermark

Agentur: Melanie Kraxner

Auftraggeber: Nationalpark Gesäuse

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)

SONDERKATEGORIE „INNOVATIVE WERBUNG“

Businessbeach

Bundesland: Kärnten

Agentur: Johannes Wouk

Auftraggeber: Junge Wirtschaft Klagenfurt

MEIST GELESEN

- 1 René Benko lud zum Törggelen**
BIZ-TALKS
 | 19.11.2017
- 2 Die besten Aufsichtsräte Österreichs**
OLN NEWS, FOTO, KARRIERE
 | 16.11.2017
- 3 Rewe ordnet Führungsriege und Marketing neu**
OLN NEWS, HANDEL, KARRIERE
 | 20.11.2017

Advertisement



LEADERSNET.TV

Brand Life Award - 20.11.2017

Advertisement

**Wir verbinden
Technik und Natur
mit Durchblick!**

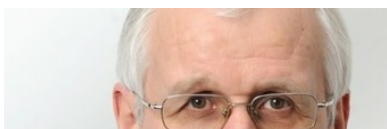
NÖ INGENIEURBÜROS WISSEN WIE'S GELINGT

**Zukunft ist Know-how.
Der Ingenieur ein Durchblicker.**
 Ing. Helmut Pichl,
 WKNÖ Fachgruppenobmann Ingenieurbüros

WISSEN WIE'S GELINGT.

WKO
 WESTKARISIMANN WISSENSTRASSE
 Ingenieurbüros

MEHR NEWS



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)



"NÖN"-Chefredakteur möglicherweise schon vor Ablöse

OLN NEWS, MEDIEN, KARRIERE

| 21.11.2017

Karl Ettinger leitet die Zeitung erst seit Ende August 2017.



"Ohne Marken gibt es kein Vertrauen in Produkte und Dienstleistungen"

OLN NEWS, HANDEL, LEADERSNET.TV,
KARRIERE

| 22.11.2017

LEADERSNET.tv holte bei den Brand Life Awards Preisträger, Markenbotschafter und hochkarätige Gäste vor die Kamera.



Anti-Trump-Hotel eröffnet in Washington

OLN NEWS, TOURISMUS

| 22.11.2017

Weltweit erstes politisch motiviertes Hotel soll "Zufuchtsort für Demokraten" werden und global expandieren.

ALLE NEWS →

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse

ABSENDEN

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis ...](https://www.leadersnet.at/news/28919,oesterreichis...)

Mediadaten

AGB

Impressum

© Opinion Leaders Network GmbH 2017

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta ...

REICHLUNDPARTNER
public relations

Suchbegriff eingeben Q

aktuelle aussendungen

Reichl und Partner

Alpro

BMD

B.E.L. Bildung und Entfaltung Linz Privatschule

Blueboard

Canon

clueny

DANA

Diakonissen Linz

doggas

dogas erdgas

Doppler Gruppe

Doz. Dr. Georg M. Huemer

Dulux

Eurogast Österreich

Eurogast Riedhart

Eurogast Sinnesberger

Fisherman's Friend

Fristads Kansas Austria

Gmundner Keramik

Initiative Edelfurnier

Jiffy

Kärcher

KEBA

Kinderwunschklinik Dr. Loimer

Lucca

Maximarkt

Metzeler

Michael Page

momondo

Monster


aktuelle aussendungen / Reichl und Partner

Text

Bilder

Meldung vom 23.11.2017

REICHLUNDPARTNER holt sich den Austriacus 2017



Austriacus 2017_1

Zu dieser Meldung gibt es: 3 Bilder

Presstext (2175 Zeichen)


Plaintext [↗](#)

Wien/Linz, 23. November 2017: Mit der TV-Kampagne zur „Breast Cancer Awareness“ holte sich REICHLUNDPARTNER gestern Abend die erste bundesweite Auszeichnung für Werbung und Kommunikation. In der Kategorie „Bewegtbild“ erhielt die Agentur den **Austriacus 2017 in Bronze**.

Der Film ist simpel, aber gerade damit erregt er Aufsehen. Erst vor kurzem bekam REICHLUNDPARTNER, dafür den German Design Award 2017. Produziert wurde er für die **Pink Ribbon Kampagne der Estée Lauder Companies**, die damit zu Vorsorgeuntersuchungen gegen Brustkrebs aufrufen. Der TV-Spot besticht durch einfache Ästhetik und findet damit den effektivsten Weg eine wichtige Botschaft zu transportieren: „B E A T CANCER“.

Eine junge Frau blickt frontal in die Kamera. Vor ihr steht „BREAST CANCER“ geschrieben. Mit einfachen Handbewegungen verwischt sie das „R“ und „S“ und ruft somit zum Kampf gegen den Krebs auf. Das Soundkonzept entstand in Zusammenarbeit mit Parov Stelar, dem international erfolgreichen Pionier des Elektrowing.

Namhafte nationale und internationale Werbefachleute sowie Kommunikationsexperten haben die Message des gesamten Spots empfangen und ihn mit Awards ausgezeichnet.



Michael Obermeyr
Geschäftsführer Reichl und Partner Public Relations


Telefon +43 732 666 222 5110
Mobil +43 664 2505 817
michael.obermeyr@reichlund

Alle Inhalte dieser Meldung als .zip:


Sofort downloaden

In die Lightbox legen

Bilder





240 x 320



240 x 320

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta ...](http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta...)

Napoleon Grill	Austriacus
Napoleon Grills & doggas	Als „Best of the Best“ bezeichnet der Austriacus die Gewinner. Er vereint alle Landeswerbepreise zu einer bundesweiten Auszeichnung. Verliehen wurde der österreichische Werbepreis vom Fachverband für Werbung und Kommunikation erstmals gestern am Mittwoch den 22. November 2017. Der Werbewirtschaft bietet sich damit eine Plattform, Können, Professionalität und Kreativität zu zeigen.
ÖKO-Wohnbau	
Otis	
OTTO	
PEZ	
Plus City	Genaueres zur TV-Kampagne
Prim. Dr. Josef Hochreiter	Kunde: Estée Lauder Companies
RE/MAX	Geschäftsführer: Siegfried Maurer
Revital Aspach	Public Relations Manager: Linda Zajer
Richter Pharma AG	Kreativ-Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur
Ringstrassen-Galerien	Media-Agentur: Reichl und Partner Media
RUBBLE MASTER	Creative Direction: Daniel Kleinmann
Silver Living	Beratung: Rainer Reichl, Sabine Abt
SOS Menschenrechte	Text: Daniel Kleinmann
SPECIALISTERNE	Produktion: Crazy Film Productions
TGW Logistics Group	Regie und Kamera: Alexej Sigalov
Thalia	Styling: Svitlana Blyzniuk
Turkish Airlines Austria	Sprache: Sandra Littomiczky
United Optics	Musik: Parov Stelar
VELUX	Vertonung: Studio e
Vileda	Fotostudio: Christoph Lammer
Vier Diamanten	Link zum Spot:
Wettex	https://www.reichlundpartner.com/portfolio/csr/Breast-Cancer
WimbergerHaus	 Seite drucken
Xyladecor	 Link mailen
Yazdi	
Yvonne Adler	
kunden basics	
über uns	
kontakt	
✓ Anmelden	
Sie wollen unsere aktuellen Medienmitteilungen automatisch per E-Mail erhalten? Dann tragen Sie einfach Ihre Daten in unseren Presseverteiler ein:	
Zum Presseverteiler	
Wien	
Reichl und Partner Franz-Josefs-Kai 47 A-1010 Wien Tel: +43 1 535 48 38 Fax: +43 1 535 48 38-12 E-Mail	
Linz	
Reichl und Partner Promenade 25 A-4020 Linz Tel: +43 732 666 222 Fax: +43 732 666 444 E-Mail	
	AGBs

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta ...](http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta...)

[Datenschutzerklärung](#)

[Impressum](#)



Thema: Austriacus, Werbe, Austriacus 2017

URL: http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta ...

REICHLUNDPARTNER
public relationsaktuelle
aussendungen

Reichl und Partner

Alpro

BMD

B.E.L. Bildung und
Entfaltung Linz
Privatschule

Blueboard

Canon

clueny

DANA

Diakonissen Linz

doggas

doggas erdgas

Doppler Gruppe

Doz. Dr. Georg M.
Huemer

Dulux

Eurogast Österreich

Eurogast Riedhart

Eurogast Sinnesberger

Fisherman's Friend

Fristads Kansas Austria

Gmundner Keramik

Initiative Edelfurnier

Jiffy

Kärcher

KEBA

Kinderwunschklinik Dr.
Loimer

Lucca

Maximarkt

Metzeler

Michael Page

momondo

Monster

Suchbegriff eingeben



aktuelle aussendungen / Reichl und Partner

Text Bilder

Meldung vom 23.11.2017

REICHLUNDPARTNER holt sich den Austriacus 2017



Austriacus 2017_1

Zu dieser Meldung gibt es: 3 Bilder

Presstext (2175 Zeichen)

Plaintext

Wien/Linz, 23. November 2017: Mit der TV-Kampagne zur „Breast Cancer Awareness“ holte sich REICHLUNDPARTNER gestern Abend die erste bundesweite Auszeichnung für Werbung und Kommunikation. In der Kategorie „Bewegtbild“ erhielt die Agentur den **Austriacus 2017 in Bronze**.

Der Film ist simpel, aber gerade damit erregt er Aufsehen. Erst vor kurzem bekam REICHLUNDPARTNER, dafür den German Design Award 2017. Produziert wurde er für die **Pink Ribbon Kampagne der Estée Lauder Companies**, die damit zu Vorsorgeuntersuchungen gegen Brustkrebs aufrufen. Der TV-Spot besticht durch einfache Ästhetik und findet damit den effektivsten Weg eine wichtige Botschaft zu transportieren: „B E A T CANCER“.

Eine junge Frau blickt frontal in die Kamera. Vor ihr steht „BREAST CANCER“ geschrieben. Mit einfachen Handbewegungen verwischt sie das „R“ und „S“ und ruft somit zum Kampf gegen den Krebs auf. Das Soundkonzept entstand in Zusammenarbeit mit Parov Stelar, dem international erfolgreichen Pionier des Elektrowing.

Namhafte nationale und internationale Werbefachleute sowie Kommunikationsexperten haben die Message des gesamten Spots empfangen und ihn mit Awards ausgezeichnet.

Alle Inhalte dieser Meldung als .zip:

Sofort downloaden

In die Lightbox legen

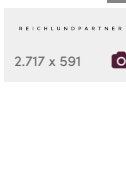
Bilder



240 x 320



240 x 320



REICHLUNDPARTNER

2.717 x 591

**Michael Obermeyr**Geschäftsführer Reichl und
Partner Public Relations



Telefon +43 732 666 222 5110

Mobil +43 664 2505 817

michael.obermeyr@reichlund

Thema: Austriacus, Werbe, Austriacus 2017

URL: [http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta ...](http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta...)

Napoleon Grill	Austriacus
Napoleon Grills & doggas	Als „Best of the Best“ bezeichnet der Austriacus die Gewinner. Er vereint alle Landeswerbepreise zu einer bundesweiten Auszeichnung. Verliehen wurde der österreichische Werbepreis vom Fachverband für Werbung und Kommunikation erstmals gestern am Mittwoch den 22. November 2017. Der Werbewirtschaft bietet sich damit eine Plattform, Können, Professionalität und Kreativität zu zeigen.
ÖKO-Wohnbau	
Otis	
OTTO	
PEZ	
Plus City	Genaueres zur TV-Kampagne
Prim. Dr. Josef Hochreiter	Kunde: Estée Lauder Companies
RE/MAX	Geschäftsführer: Siegfried Maurer
Revital Aspach	Public Relations Manager: Linda Zajzer
Richter Pharma AG	Kreativ-Agentur: Reichl und Partner Werbeagentur
Ringstrassen-Galerien	Media-Agentur: Reichl und Partner Media
RUBBLE MASTER	Creative Direction: Daniel Kleinmann
Silver Living	Beratung: Rainer Reichl, Sabine Abt
SOS Menschenrechte	Text: Daniel Kleinmann
SPECIALISTERNE	Produktion: Crazy Film Productions
TGW Logistics Group	Regie und Kamera: Alexej Sigalov
Thalia	Styling: Svitlana Blyzniuk
Turkish Airlines Austria	Sprache: Sandra Littomiczky
United Optics	Musik: Parov Stelar
VELUX	Vertonung: Studio e
Vileda	Fotostudio: Christoph Lammer
Vier Diamanten	Link zum Spot:
Wettex	https://www.reichlundpartner.com/portfolio/csr/Breast-Cancer
WimbergerHaus	 Seite drucken
Xyladecor	 Link mailen
Yazdi	
Yvonne Adler	
kunden basics	
über uns	
kontakt	
✓ Anmelden	
Sie wollen unsere aktuellen Medienmitteilungen automatisch per E-Mail erhalten? Dann tragen Sie einfach Ihre Daten in unseren Presseverteiler ein:	
Zum Presseverteiler	
Wien	
Reichl und Partner Franz-Josefs-Kai 47 A-1010 Wien Tel: +43 1 535 48 38 Fax: +43 1 535 48 38-12 E-Mail	
Linz	
Reichl und Partner Promenade 25 A-4020 Linz Tel: +43 732 666 222 Fax: +43 732 666 444 E-Mail	
	AGBs



Thema: Austriacus, Werbe, Austriacus 2017

URL: http://pressecenter.reichlundpartner.com/News_Deta ...

[Datenschutzerklärung](#)
[Impressum](#)



Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz ...](https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz...)

Medianet Group ▾ Newsletter bestellen Printabo Mediadaten Projekte ▾ Dossiers Guides Kontakt GANZE ZEITUNG Sonderthemen



the marketing & sales network

☆☆☆☆☆
MARKETING & MEDIA

✎ Dinko Fejzuli
📅 24.11.2017

Salzburg gewinnt

Mittwoch dieser Woche wurde mit dem Austriacus der erste Bundeswerbepreis verliehen – nur Wien fehlte.



© Katharina Schiffli

••• Von *Dinko Fejzuli*

WIEN. Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte am 22. November insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saals der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) in Wien.

Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer 15-köpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben.

Moderiert wurde die erste Austriacus-Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

„Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt

die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses wichtigen Werbepreises nicht möglich gewesen wäre“, freut sich die Obfrau des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Salzburg bestes Bundesland

Die Austriacus-Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt.

Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Alle Sieger: www.medianet.at

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL

☆☆☆☆☆

TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL

🖨️ Drucken
📘 Facebook
🐦 Twitter
👤 Google+
✉️ E-Mail
➕ Mehr...

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz ...](https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz...)

IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

Ihr Kommentar...



RETAIL

Neue Eigenmarke „Free“ von Penny

WIEN. Die neue Eigenmarke „Free“ ist nun bei Penny gelistet und bietet Speisetopfen, Sauerrahm, Joghurt und Fr...

[mehr erfahren](#)



RETAIL

Kauflust wird schnell Kauffrust

KÖLN. Die Ansprüche der Kunden an den Handel steigen. Ob das stationäre Einkaufserlebnis zu Kauffrust anstatt ...

[mehr erfahren](#)

[Offenlegung](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Alle Ausgaben](#)

Copyright © 2017 medianet. All rights reserved.

Thema: Austriacus, Preis

URL: http://tvthek.orf.at/profile/Seitenblicke/4790197/ ...

ORF TVTHEK

45 JAHRE
 LICHT INS DUNKEL
[Jetzt spenden ▶](#)

Fernsehen TVthek Radio Debatte Österreich Wetter Extra Sport News ORF.at im Überblick

ÜBERSICHT SENDUNGEN THEMEN LIVE SENDUNG VERPASST ARCHIVE

Suche in der TVthek

SEITENBLICKE

Do, 23.11.2017 20.05 Uhr 04:04 Min.

▶ Fotografien von Manfred Baumann | 01:36 Min.

▶ Verleihung des ersten "Austriacus" | 00:54 Min.

▼ Premiere von "Anna Fucking Molnar" | 01:33 Min.

Schauspielerin Nina Proll ist derzeit in aller Munde. Mit ihrem Debüt als Drehbuchautorin in "Anna Fucking Molnar" hat sich die Schauspielerin eine provokante Rolle auf den Leib geschneidert, die sie bei der Premiere im Gartenbaukino zum Leben erweckte.

> abspielen > Beitrag versenden / teilen

▶ Sendung versenden / teilen

Links

• Mehr zu Seitenblicke in tv.ORF.at
>

Weitere Folgen

Mi, 22.11.2017	20.05 Uhr	04:00 Min.	Di, 21.11.2017	20.05 Uhr	04:04 Min.
Mo, 20.11.2017	20.05 Uhr	04:01 Min.	So, 19.11.2017	20.05 Uhr	03:54 Min.
Sa, 18.11.2017	20.05 Uhr	04:13 Min.	Fr, 17.11.2017	20.05 Uhr	04:10 Min.

Ähnliche Sendungen

SEITENBLICKE

Seitenblicke Weekend

19.11.2017 08:16 Min.

Social-Media-Dienste aktivieren

ORF

Impressum Kontakt Nutzungsbedingungen Häufig gestellte Fragen TVthek als App

>



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/so-wurden- ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER



· ÜBER UNS



Die 15-köpfige Jury des Austriacus, hier anlässlich der Live-Jurierung, bewertete in zwei Runden.

© Katharina Schiff



AGENTUREN

22.11.2017

So wurden die Austriacus-Sieger gekürt

Der Austriacus vereint die bestehenden Landeswerbepreise - gekürt wurden die Sieger in einem zweistufigen Prozess durch eine Expertenjury.



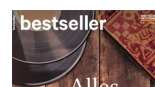
Die Gewinner der Austriacus-Premiere wurden auf Basis eines transparenten und objektiven Punktesystems in einem zweistufigen Verfahren ermittelt. In einem ersten Schritt nahm die Expertenjury (siehe Infobox rechts) online eine Erstausswahl der Projekte vor. Die Fachgruppen Werbung in den Bundesländern richten regelmäßig ihre Landeswerbepreise aus - diese gelten als Basis dieses ersten Schritts. Der Bundeswerbepreis „Austriacus“ ist als „Best of all“ dieser bestehenden Landeswerbepreise zu verstehen.

Die zweite Phase der Beurteilung erfolgte in einer Live-Jurierung durch die Jury. Dabei galten folgende Bewertungskriterien: Kreativität, Strategie, Qualität der Umsetzung, Aussage am Punkt, Botschaft und Zielgruppenansprache und innovative Ansätze im Umgang mit dem Medium. „Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation garantiert durch ein aus Experten der Kreativwirtschaft und Unternehmen zusammengestelltes kompetentes Team eine rechtmäßige und unabhängige Jurierung“, so die Initiatoren.

Als Juryvorsitzender des Austriacus fungierte Thomas Börgel,



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update

Das Digitalportal von HORIZONT
Digitale Trends



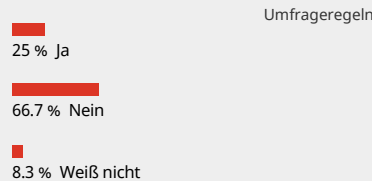
Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin



Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 23.11.2017

Schaltet Ihr Unternehmen Weihnachtskampagnen?



Jetzt online entdecken



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/so-wurden- ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/so-wurden-...)

geschäftsführender Gesellschafter der „brandhelfer Marketing & Kommunikation GmbH“. Dabei betreut Börgel europaweit Kunden bei der Entwicklung, Einführung und Neubelebung von Marken und der Ausrichtung von Unternehmenskultur sowie dem Aufbau einer kommunikativen Infrastruktur.

(red.)

Die Jury des Austriacus

Juryvorsitz:

Thomas Börgel, brandhelfer

Vertreter der Bundesländerjury:

Heinz Liebmann, Doppelpack Werbeagentur

Heimo Maieritsch, Stadt Graz

Bernhard Müssiggang, BMW – Agentur für Design & Kommunikation

Peter Peschel, Vereinigte Kärntner Brauereien

Roland A. Reidinger, selbstständiger Art-Director

Harald Schermann, Wirtschaftskammer Burgenland

Jörg Ströhle, Agentur zurgams

Harald Sturm, Agentur Sturmerprobt

Österreichweite Jury:

Marlene Auer, Chefredakteurin HORIZONT

Rosa Haider-Merliceck, Merliceck & Grossebner

Felix Josef, Triconsult

Bernhard Krumpel, Novomatic

Daniela Prem, ÖBB

Andreas Vretscha, MediaCom



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

JETZT ABONNIEREN

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen



AGENTUREN

Das sind die Sieger
des ersten
Austriacus

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [http://www.horizont.at/home/news/detail/so-wurden- ...](http://www.horizont.at/home/news/detail/so-wurden-...)



Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.



AWARD | UNTERNEHMEN

Die Sieger des 11. Post Prospekt Award

Die Österreicher haben ihre beliebtesten Flugblätter in Gold, Silber und Bronze in neun Kategorien gewählt. Vergeben wurden die Preise am 21. November im Wiener Semperdepot.



AGENTUREN | UNTERNEHMEN | PEOPLE

CCA: Das ist der neue Vorstand

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

So wurden die Austriacus-Sieger gekürt

Der Austriacus vereint die bestehenden Landeswerbepreise – gekürt wurden die Sieger in einem zweistufigen Prozess durch eine Expertenjury.

Die Gewinner der Austriacus-Premiere wurden auf Basis eines transparenten und objektiven Punktesystems in einem zweistufigen Verfahren ermittelt. In einem ersten Schritt nahm die Expertenjury (siehe Infobox rechts) online eine Erstauswahl der Projekte vor. Die Fachgruppen Werbung in den Bundesländern richten regelmäßig ihre Landeswerbepreise aus – diese gelten als Basis dieses ersten Schritts. Der Bundeswerbepreis „Austriacus“ ist als „Best of all“ dieser bestehenden Landeswerbepreise zu verstehen. Die zweite Phase der Beurteilung erfolgte in einer Live-Jurierung durch die Jury. Dabei galten folgende Bewertungskriterien: Kreativität, Strategie, Qualität der Umsetzung, Aussage am Punkt,

Botschaft und Zielgruppenansprache und innovative Ansätze im Umgang mit dem Medium. „Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation garantiert durch ein aus Experten der Kreativwirtschaft und Unternehmen zusammengestelltes kompetentes Team eine rechtmäßige und unabhängige Jurierung“, so die Initiatoren.

Als Juryvorsitzender des Austriacus fungierte Thomas Börgel, geschäftsführender Gesellschafter der „brandhelfer Marketing & Kommunikation GmbH“. Dabei betreut Börgel europaweit Kunden bei der Entwicklung, Einführung und Neubelebung von Marken und der Ausrichtung von Unternehmenskultur

sowie dem Aufbau einer kommunikativen Infrastruktur. **RED**



Die 15-köpfige Jury des Austriacus, hier anlässlich der Live-Jurierung, bewertete in zwei Runden. © Katharina Schiffli

DIE JURY DES AUSTRIACUS

Juryvorsitz:

Thomas Börgel, brandhelfer

Vertreter der Bundesländerjury:

Heinz Liebmann, Doppelpack Werbeagentur
Heimo Maieritsch, Stadt Graz
Bernhard Müssiggang, BMW – Agentur für Design & Kommunikation
Peter Peschel, Vereinigte Kärntner Brauereien
Roland A. Reidinger, selbstständiger Art-Director

Harald Schermann, Wirtschaftskammer Burgenland
Jörg Ströhle, Agentur zurgams
Harald Sturm, Agentur Sturmerprobt

Österreichweite Jury:

Marlene Auer, Chefredakteurin HORIZONT
Rosa Haider-Merliceck, Merliceck & Grossebner
Felix Josef, Triconsult
Bernhard Krumpel, Novomatic
Daniela Prem, ÖBB
Andreas Vretscha, MediaCom

Thema:**Redakteur:**

Verleihung des Bundeswerbepreises "Austriacus"

Zum ersten Mal wurde vom Fachverband Werbung und Kommunikation der Wirtschaftskammer der Bundeswerbepreis "Austriacus" verliehen. 37 Agenturen aus ganz Österreich wurden für ihre Werbeprojekte ausgezeichnet. Gold ging unter anderem an die Perchtoldsdorfer Werbeagentur ghost.company. Die ORF-Landesstudios waren Hauptsponsor des Preises, man wolle damit die lokale Kompetenz zeigen und weiter steigern, heißt es.

Thema: Austriacus, Preis

URL: http://www.horizont.at/home/dossiers/detail/verlei ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER
· ÜBER UNS



WILLHABEN

WERBUNG, DIE WIRKT!

DIE ERFOLGREICHSTEN WERBEKAMPAGNEN:

PEUGEOT | Heineken | XXXLutz | T-Mobile

BEST PRACTICES ANSEHEN



Bild 1 von 99
Austriacus Bundeswerbepreis Österreich
© Katharina Schiff



AGENTUREN | AWARD | EVENT

23.11.2017

Verleihung des ersten Austriacus: Die besten Bilder des Abends (Teil 2)

Am Mittwochabend wurde erstmalig der Austriacus verliehen. Teil 2 der Slideshow mit den besten Bildern des Abends.



Zum Thema

Verleihung des ersten Austriacus: Die besten Bilder des Abends (Teil 1)

Kommentare

0 Postings

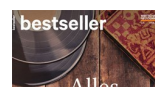
Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update

Das Digitalportal von HORIZONT
Digitale Trends



Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin

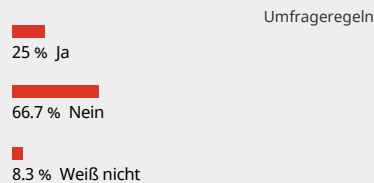
WE LOVE YOUR BRAND LIKE ROSS LOVES RACHEL!

FRIENDS
ALLE STAFFELN AB DEZEMBER
AUF COMEDY CENTRAL AUSTRIA

ANZEIGE

UMFRAGE Aktiv bis 23.11.2017

Schaltet Ihr Unternehmen Weihnachtskampagnen?



DER GROSSE DATENSCHUTZ-COUNTDOWN

25.05.2018

EINE INFO-OFFENSIVE VON MANSTEIN VERLAG UND LGP RECHTSANWÄLTE

Jetzt online entdecken

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis

URL: [http://www.horizont.at/home/dossiers/detail/verlei ...](http://www.horizont.at/home/dossiers/detail/verlei...)

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.



AWARD | UNTERNEHMEN

Die Sieger des 11. Post Prospekt Award

Die Österreicher haben ihre beliebtesten Flugblätter in Gold, Silber und Bronze in neun Kategorien gewählt. Vergeben wurden die Preise am 21. November im Wiener Semperdepot.



AGENTUREN | UNTERNEHMEN | PEOPLE

CCA: Das ist der neue Vorstand



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

JETZT ABONNIEREN

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: https://www.tips.at/news/rohrbach-berg/wirtschaft- ...

Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklärst du dich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden [Mehr Infos](#)

Einverstanden

FRE, 24.11.2017, 11:07 UHR

REGIONALJOBS | VEREINSPORTAL | 4MORE | KONTAKT / TEAM | MEDIADATEN | ANMELDEN

Tips So hilfreich.
So Tips
total regional.

Wissenswertes zum Thema Auto und Motorrad.

News & Events | ePaper | Jobs | Immobilien | Marktplatz | Voten & Gewinnen | Freizeit | Service

Eventkalender | Bildergalerien | Blaulicht | Kultur | Land & Leute | Leben | Sport | Wirtschaft & Politik

Inhalte veröffentlichen

HOME / NEWS / ROHRBACH / WIRTSCHAFT & POLITIK

Jessas Marie: Lunik2 gewinnt Austriacus-Gold für die beste Kampagne Österreichs



Jessas Marie: Lunik2 gewinnt Austriacus-Gold für die beste Kampagne Österreichs

Freuen sich über den schönen Erfolg: Accounterinnen Michaela Weitzdorfer und Stephanie Ferstl, Geschäftsführer Harry Kriegner und Junior Creativ Direktor Martin Haas. Foto: Lunik2 Marketing Services GmbH



Martina Gahleitner, Tips Redaktion, 24.11.2017 10:05 Uhr

Artikel drucken

Vorlesen

ROHRBACH-BERG/LINZ. Sieg in der Königsdisziplin: Die Agentur Lunik2 mit Sitz in Rohrbach-Berg und Linz holte bei der erstmaligen Verleihung des österreichischen Bundeswerbepreises Austriacus Gold für die Kampagne „Jessas Marie“ für die Firma Cima.

„Wir sind unglaublich stolz. Das Team hat großartige Arbeit geleistet, für die ich mich auch an dieser Stelle bedanken möchte“, freut sich Lunik2-Eigentümerin Ulli Kneidinger, „wir bedanken uns auch sehr herzlich bei Cima-Marketingleiterin Karina Ganser für die tolle Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen in den vergangenen drei Jahren.“

Best of All

Jessas Marie ist ein Rundumkonzept für das Wuzelpapier aus Österreich. Die Kampagne aus der Feder von Lunik2 Marketing Services war eine von fünf Nominierungen, die bei der großen Award-Gala in der Wirtschaftskammer in Wien präsentiert wurden. Insgesamt hat der Fachverband für Werbung und Marktkommunikation die besten Projekte aus allen Bundesländern in zwölf Kategorien bewertet. Der Austriacus führt unter dem Motto „Best of all“ alle Werbelandespreise zusammen und ist daher besonders hochkarätig.



+++ ANZEIGEN +++

- Spitzenschule: jetzt teilnehmen
- Tips Auktion: jetzt mitsteigern
- Gewinnspiele: jetzt teilnehmen
- Unternehmenspreis: jetzt teilnehmen
- Wenige Klicks zum Fotoglückwunsch
- young@art 2017

Tips.at 31.804 „Gefällt mir“-Angaben

Seite gefällt mir [sucht die engagierten](#) [Mehr dazu](#)

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt



TOP EVENTS

- Carolyn Kebekus - AlphaPussy**
14.12.2017 20:00 Uhr
4020 LINZ, Konzerte - ROCK & POP
- Voices of Christmas**
08.12.2017 18:00 Uhr
4973 ST. MARTIN IM INNKREIS, Kultur - KLASS. KONZERTE
- Schuhbecks teatro - Sweet Dreams**
29.11.2017 19:30 Uhr
4020 LINZ, Musical & Show - SHOW

Artikel weiterempfehlen: [f TEILEN](#) [TWEET](#) [FRIEND](#)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: <https://www.tips.at/news/rohrbach-berg/wirtschaft-...>

Kommentar verfassen
[+ Jetzt verfassen](#)

Medizinische Vorsorge für Reisen: Anzeige
Wie viel ist sinnvoll?

Für welche Länder ein Vorab-Check angedacht werden sollte.

[weiterlesen »](#)
MEISTGELESEN in Rohrbach

1. UPDATE: Tragödie auf schneeglatte Fahrbahn
2. Gebürtiger Kleinzeiler ist mit Entscheidungs-App Swell weltweit erfolgreich
3. Beim Ausparken Fußgänger übersehen: 86-Jähriger niedergestoßen und verletzt
4. Outdoor Riders Cup: Lange Ausritte brachten zwei Mühlviertler Freizeitreiterinnen aufs Stockerl
5. Fußball: Peilstein krallte sich „Winterkrone“

Weitere News aus der Region

news
Tierrettung mit Happy End: abgestürzter Wald...

Anzeige
So einfach wird jeder reich!

Anzeige
+20% im Jahr 2018

news
3000 Bilder halten in der Topothek Aigen-Schlägl...

JOB ANGEBOTE
Kaufm. Angestellte/r und Mitarbeiter/in
Produktion
Oepping

siehe Ausschreibung

Wir suchen zum sofortigen Eintritt: Kaufm.

Angestellte/r 40/Woche und Mitarbeiter/in Produktion 30/Woche

Marketing Allrounder/in, Export-
Assistent/in, Schichtleiter/in,
Maschineneinsteller/in
Neufelden

siehe Ausschreibung

Unser Angebot Staufreie Jobs Lange Arbeitswege = unbezahlte Überstunden

Gärtnerische Leitung, Eventmanagement,
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
Aigen im Mühlkreis

siehe Ausschreibung

Die Landesgartenschau Aigen-Schlägl GmbH arbeitet

intensiv an den Vorbereitungen für die Gartenschau

Bio.Garten.Eden von 17. Mai bis 13. Oktober 2019

in...

LKW-Lenker (m/w), Maschinenbediener
(m/w), Entwicklungsingenieure (m/w)
Nebelberg

siehe Ausschreibung

Wir sind als Systemlieferant für die Kfz-Industrie

international tätig und suchen zur Verstärkung

unseres Teams mehrere LKW-LENKER (M/W) für

Materialtransport...

- Weitere Jobs in Linz
- Weitere Jobs in Wels
- Weitere Jobs in Steyr
- Weitere Jobs in Oberösterreich
- Weitere Jobs in Niederösterreich
- Weitere Jobs im Burgenland

IMMOBILIEN ANGEBOTE
Leistbares, saniertes Familienhaus mit
traumhaftem Donaublick in Niederranna zum
vernünftigen Preis!


€ / Kauf

 150 m²

4142 Eferding Umgebung

Wesenufer/Niederranna; Renoviertes Schmuckstück,

gepflegter Garten mit Bewässerungssystem und

Doppelcarport in attraktiver Lage. In diesem ...

Baugrund mit unverbaubarer Aussicht


€ 30600 / Kauf

 987.00 m²

4173 Sankt Veit im Mühlkreis

Sonniges Baugrundstück ca. 1 km außerhalb von St.

Veit mit moderater Hanglage und Süd- Ost

Ausrichtung. Das Grundstück ist eines von 6 neu ...

Wohnhaus nahe Helfenberg


€ 147000 / Kauf

 133 m²

4184 Helfenberg

Sie finden dieses Wohnhaus ca. 1,3 km außerhalb

vom Ortszentrum in freier und sehr schöner

Aussichtslage. Die Liegenschaft ist abseits der ...

Wohnhaus nahe Oepping


€ 135000 / Kauf

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.tips.at/news/rohrbach-berg/wirtschaft- ...](https://www.tips.at/news/rohrbach-berg/wirtschaft-...)

news

Als Lehrling vier Wochen in Finnland



Sponsored

1. Auflage nur 9,90€ inkl. Versand

Anzeige

Handyvertrag



news

Oberösterreich ist für Ruder-Weltmeister...


 200 m²
 4151 Oepping

Das Haus befindet sich im Gemeindegebiet von Oepping ca. 4 km außerhalb vom Ortszentrum in einer Streusiedlung. Die Stadt Rohrbach ist nur ca. 4,5 km ...

- Weitere Mietobjekte in Linz
- Weitere Kaufobjekte in Linz
- Weitere Mietobjekte in Wels
- Weitere Kaufobjekte in Wels
- Weitere Mietobjekte in Steyr
- Weitere Kaufobjekte in Steyr
- Weitere Immobilienangebote in Oberösterreich
- Weitere Immobilienangebote in Niederösterreich
- Weitere Immobilienangebote im Burgenland

hier werben

powered by piista



Boss Rotation: Rohrbachs Unternehmer lernen von den Besten

SARLEINSBACH. Bei der Firma Internorm in Sarleinsbach trafen sich rund 80 Unternehmer und Führungskräfte aus dem Bezirk Rohrbach, um das Mentoring-Programm Boss Rotation fortzusetzen. [weiterlesen »](#)



3000 Bilder halten in der Topothek Aigen-Schlägl die Vergangenheit lebendig

AIGEN-SCHLÄGL. Das 3000. Foto hat Topotheekar Franz Pröll für die Topothek in Aigen-Schlägl eingescannt und hochgeladen. [weiterlesen »](#)



Die Freizeit sinnvoll verbringen: Feuerwehrjugend sucht Nachwuchs

AIGEN-SCHLÄGL. Per Facebook-Aufruf begibt sich die Feuerwehrjugend Aigen im Mühlkreis derzeit auf Nachwuchssuche. [weiterlesen »](#)



Experten erklären: Warum Fleischverzicht so schwer fällt

ULRICHSBERG. Es gibt viele Gründe, warum es Sinn macht, seinen Fleischkonsum zu reduzieren. Studien beweisen, dass für eine ausgewogene Ernährung zwei bis drei Fleischmahlzeiten pro Woche ausreichen. ... [weiterlesen »](#)



16 Tage gegen Gewalt an Frauen

ROHRBACH-BERG. An den weltweiten Aktionstagen 16 Tage gegen Gewalt an Frauen beteiligt sich auch das Frauennetzwerk Rohrbach. [weiterlesen »](#)

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.tips.at/news/rohrbach-berg/wirtschaft- ...](https://www.tips.at/news/rohrbach-berg/wirtschaft-...)



Mehr als einen halben Kilometer die Treppe rauf: Julbacher startet bei Rekordlauf in Shanghai

JULBACH. Am Wochenende fällt der Startschuss für eine Weltpremiere: Erstmals findet am Shanghai Tower ein Treppenlauf statt, der einen halben vertikalen Kilometer übersteigt. Der Julbacher Rudolf Reitberger ... [weiterlesen »](#)



Arnreit startet Faustball-Hallensaison mit Schlager gegen Urfahr

ROHRBACH-BERG. Mit einer Heimrunde in der Rohrbacher Bezirkssporthalle starten die Faustballerinnen von Union Raiffeisen DIALOG telekom Arnreit am Samstag um 17 Uhr in die Hallensaison der Frauen Faustball ... [weiterlesen »](#)



Gemeinschaftliche Naturhecken-Pflanzaktion in St. Martin im Mühlkreis

ST. Martin/M. Wildhecken erfüllen eine wichtige ökologische Funktion. Sie bereichern die Kulturlandschaft und bieten etwa vielen Vogel- und Insektenarten Lebensraum. Der Umweltausschuss, die Jägerschaft ... [weiterlesen »](#)

[WIR ÜBER UNS](#) / [MEDIADATEN](#) / [KONTAKT](#) / [JOBS](#) / [IMPRESSUM](#) / [AGB ANZEIGEKUNDEN](#) / [AGB WEBSITE](#) / [DESKTOP ANSICHT](#)

© 2017 Copyright Tips.

developed by  11x11.net

Thema: Austriacus, Preis

URL: http://www.horizont.at/home/termine/detail/fmp-med ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER
· ÜBER UNS

WILL HABEN

WERBUNG, DIE WIRKT!

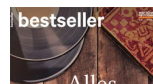
DIE ERFOLGREICHSTEN WERBEKAMPAGNEN:

PEUGEOT | Heineken | XXXLutz | T-Mobile

BEST PRACTICES ANSEHEN



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren



bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update

Das Digitalportal von HORIZONT
Digitale Trends



Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin



MEDIEN | UNTERNEHMEN

23.11.2017

FMP Media Wahl 2017 - das sind die Sieger

Forum Media Planung kürt Mediapersönlichkeit, Rookie und Unwort des Jahres: Markus Breitenecker, Hannah Zaunschirm und „Fake News“ als Sieger.



Das Forum Media Planung FMP rief erneut zur Wahl von Mediapersönlichkeit, Rookie und Unwort des Jahres auf, die bei der FMP Media Night am Donnerstagabend gekürt wurden. ProSiebenSat.1 Puls 4-Geschäftsführer Markus Breitenecker wurde dabei zur FMP Mediapersönlichkeit des Jahres 2017 gewählt, Hannah Zaunschirm von Privatradiovermarkter RMS Austria zum FMP Rookie of the Year 2017 und das Wort „Fake News“ zum Unwort des Jahres. (red)

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Aktuelle Meldungen

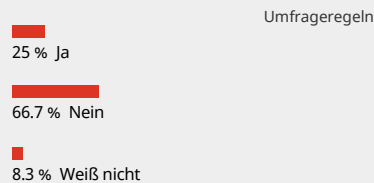
ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAME CHANGERS

Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 23.11.2017

Schaltet Ihr Unternehmen Weihnachtskampagnen?



DER GROSSE DATENSCHUTZ-COUNTDOWN

25.05.2018

EINE INFO-OFFENSIVE VON MANSTEIN VERLAG UND LGP RECHTSANWÄLTE

Jetzt online entdecken

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis

URL: [http://www.horizont.at/home/termine/detail/fmp-med ...](http://www.horizont.at/home/termine/detail/fmp-med...)

MEDIEN | PRINT

NÖN: Duo löst Ettinger an der Spitze ab

Aufgrund einer „akut gewordenen Erkrankung“ von Chefredakteur Karl Ettinger übernehmen Walter Fahrberger und Daniel Lohninger die Leitung der Redaktion.



Anzeige



AGENTUREN

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmals wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.

HORIZONT NEWSLETTER

JETZT ABONNIEREN



AWARD | UNTERNEHMEN

Die Sieger des 11.

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta ...](http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta...)

KLEINE ZEITUNG Suchbegriff... 8°C GRAZ REGION ÄNDERN SHOP >
 24. November 2017, 13:13 Uhr LOGIN ABO > VORTEILSCLUB >

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK **WIRTSCHAFT** KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE f Twitter WhatsApp

Oral-B Jetzt den neuen Sieger testen: Oral-B GENIUS **SIEGER GUT (1,8)** (Bauteil mit GENIUS 9000 Stiftung Warentest Testlauf 11/2017) Datenschutzinfo

BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite > Wirtschaft > **[WIRT Aufmacher**

PREISERLEIHUNG

Kärntner Werber räumten beim "Austriacus" ab

Bei der Austriacus-Gala in Wien wurden die besten Werbeleistungen aus den Bundesländern ausgezeichnet. Eine davon zeigt, dass man sein "Business" auch im Strandbad machen kann.

Von **Eva Gabriel** | 12.14 Uhr, 24. November 2017



Der Preis, ein schwungvolles A auf einem glänzenden schwarzen Marmorsockel, soll das verbindende Element der Werbebranche symbolisieren: die Kreativität in Österreich. Mittwoch Abend wurde in Wien zum ersten Mal der österreichische Bundes-Werbepreis „Austriacus“ vergeben: an 36 Gewinner, darunter auch einige Kärntner. Die Klagenfurter **"Agentur im Park"** wurde mit Silber in der Kategorie „Dialogmarketing“ ausgezeichnet. Die Agentur **SR1** aus Klagenfurt bekam Bronze in der Kategorie „Digital“. Die Werbeagentur **Traceur** aus Wolfsberg bekam Bronze in der Kategorie „Grafik Design“.



Die Preisträger aus Kärnten. Unter den Gratulanten waren auch WKO-Präsident Christoph Leitl (Bildmitte) sowie Kärntens Werbefachgruppenobmann Volkmar Fussi und Juror Peter Peschel (1. und 2. von links). © SCHIFFL/KK

Johannes Vouk aus Klagenfurt wurde mit Silber in der Kategorie "Event" ausgezeichnet - und

außerdem mit dem Sonderpreis der Jury: für seine Idee des "Business Beach", die er für die Junge Wirtschaft entwickelt hatte. Unter den Gratulanten waren auch WKO-Präsident **Christoph Leitl**, Kärntens Werbefachgruppenobmann **Volkmar Fussi** und Juror **Peter Peschel**, Marketingleiter der Villacher Brauerei.

Die Statuetten wurden von der türkischstämmigen Künstlerin **Esin Turan**, einer Schülerin von **Bruno Gironcoli**, entworfen und in Handarbeit gefertigt.

Eva Gabriel
Redakteurin Ressort Wirtschaft Kärnten ✉
Mehr von Eva Gabriel >

Bettina Zimmermann für Pampers
Aktionsbotschafterin Bettina Zimmermann unterstützt die Pampers für UNICEF Initiative „1 Packung = 1 lebensrettende Impfdosis“ im Kampf gegen Tetanus bei Müttern und Babys. In Haiti hat sie erlebt, wie wichtig dieses Engagement für die Bevölkerung ist.
[Erfahren Sie mehr über die Hilfe für Haiti >](#) Anzeige

JETZT ANMELDEN ZUM REISE-NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse **JETZT ANMELDEN ▶**

Der Newsletter ist kostenlos und jederzeit abbestellbar.

Mit der Anmeldung stimme ich den [Allgemeinen Nutzungsbedingungen](#) einschließlich der darin geregelten [Datenverwendung](#) zu.

MEIST GELESEN KOMMENTIERT

Black Friday: Hier gibt es heute die besten Angebote

Black Friday in Kärnten: Von null auf fast alle in Rekordzeit

Innovationskaiser von klein bis groß

Das Milliardengeschäft mit dem neuen Schnäppchentag

Das könnte Sie auch interessieren

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta ...



Leiche in Jauchengrube versenkt 44-Jähriger erschießt seine Mutter: "Sie"

KLEINE ZEITUNG



Dreieinhalb Jahre Haft Asylwerber gab zu: Bin hingegangen, um ein

KLEINE ZEITUNG



Er macht Schluss - Sie reagiert unglaublich

THE-NEWS-MAG - GESPONSERT



Windows 10: Startmenü ohne Kacheln

MEDIAMAG



Zu schlechtes Wetter für's Autofahren? Mit diesem Auto nie mehr!

WEB PAGE



Quiz: Wie gut kennst du dich mit Automotoren aus?

ZOO - GESPONSERT

empfohlen von **Outbrain**

KOMMENTIEREN >

Bei der Erstellung von Kommentaren haben Nutzer rechtliche Bestimmungen (z. B. Privat-, Strafrecht), die Netiquette und Forenregeln einzuhalten. Was wir in diesem Forum nicht dulden: Beschimpfungen, Verspottungen, Belästigungen, Ehrbeleidigungen, Verhetzung, Diskriminierung in jedweder Form, Rassismus, Aufrufe zu Gewalt oder gar Selbstjustiz. Beiträge, die diesen Bestimmungen zuwiderlaufen, werden bei Kenntnis gelöscht, Nutzer im Wiederholungsfall gesperrt. Zudem behalten wir uns die stundenweise oder völlige Schließung von Foren vor. Wir weisen Sie darauf hin, dass wir auch keine Links zu anderen Websites akzeptieren. Als Nutzer stimmen Sie der Speicherung der von Ihnen angegebenen Daten (Stamm-, Verkehrsdaten, etc.) ausdrücklich zu. Die angegebenen Daten werden an staatliche Stellen (z. B. Polizei, Gericht) bei Untersuchung von vom Nutzer verbreiteten Materialien, oder sonst vorgenommenen ungesetzlichen Aktivitäten, weitergegeben. Weiters werden angegebene Daten (Name und Adresse) an sonstige Dritte bei Verletzung von Rechten oder sofern deren Rechtsverletzung nachvollziehbar behauptet wird (zB gem. § 18 Abs. 4 ECG), weitergegeben. Mit der Erstellung von Kommentaren stimmen Sie dem ausdrücklich zu und verzichten auf die Geltendmachung von jeglichen Ansprüchen. Siehe dazu auch unsere Forenregeln/Betriebsbedingungen in den [AGB](#).

NACH OBEN ^

Information

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe

Service

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

Aktuelle Themen

- Leserforum
- Nationalratswahl 2017
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

Angebote

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

Feedback

Ihre Nachricht*

Ihre Verbesserungsvorschläge

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Diese Seite verwendet Cookies. Durch Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden. Nähere Informationen zu Cookies finden Sie [hier](#).

DIESE INFORMATION NICHT MEHR ANZEIGEN

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: https://www.meinbezirk.at/rohrbach/wirtschaft/luni ...

Damit Sie unser Portal optimal nutzen, wir unser Angebot und dessen Nutzung analysieren wie auch fortlaufend verbessern können sowie zur Personalisierung von Inhalten Werbung verwenden wir First- und Third-party Cookies. Weitere Informationen zu den Cookies erhalten Sie hier



Bezirksblätter meine WOCHE bz BEZIRKS RUND SCHAU meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Oberösterreich > Rohrbach > Wirtschaft > Lunik2 gewinnt mit „Marie“ den Austriacus für die beste Kampagne Österreichs

24.11.2017, 10:06 Uhr

Lunik2 gewinnt mit „Marie“ den Austriacus für die beste Kampagne Österreichs



Mit nach Hause nehmen durfte die Agentur "Lunik 2" den Preis in Gold. (Foto: Foto: Lunik2)

BEZIRK, LINZ. Erstmals fand die Verleihung des neuen österreichischen Bundeswerbepreises "Austriacus" in der Wirtschaftskammer in Wien statt. Diese Auszeichnung führt unter dem Motto „Best of all“ alle Werbelandespreise zusammen und ist daher besonders hochkarätig. In zwölf Kategorien hatte der Fachverband für Werbung und Marktkommunikation im Vorfeld die besten Projekte aller Bundesländerpreise bewertet und zeichnete sie in Folge mit Gold, Silber und Bronze aus. Die Agentur "Lunik2", mit Sitz in Rohrbach-Berg und Linz, wurde in der Königsdisziplin „Kampagne“ von der Jury schließlich für die Kampagne „Jessa MARIE“, die für die CIMA GmbH in St. Peter entwickelt worden war, als Sieger gekürt.

„Wir sind unglaublich stolz, das Team hat großartige Arbeit geleistet, für die ich mich auch an dieser Stelle sehr herzlich bedanken möchte“, freut sich Lunik2 Eigentümerin Ulli Kneidinger. „Wir bedanken uns auch sehr herzlich bei CIMA-Marketingleiterin Karina Ganser für die tolle Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen in den vergangenen drei Jahren.“

Silber für Fredmansky

Die Auszeichnung in Silber holte sich zudem die Agentur "Fredmansky", mit Sitz in Linz, Neufelden und Gleisdorf für die Kampagne "Zweikampf - Schienbeinschoner", die für die Bernsteininnovation GmbH entwickelt worden war.

Gefällt mir 0

Facebook, Twitter, G+Teilen, Einbetten, E-Mail, Melden buttons

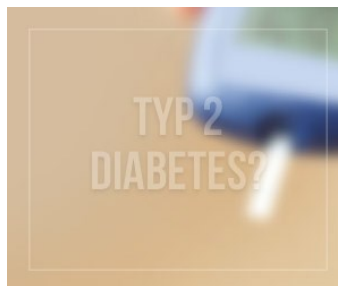
Weitere Beiträge zu den Themen

Cima GmbH in Rohrbach (3), Cima GmbH (6), Austriacus 2017 (1), Lunik2 Agentur (1), Fredmansky Agentur (1), Jessas Marie (1)

Rohrbach Wählen Sie Ihren Bezirk

Annika Höller aus Rohrbach am 24.11.2017 Folgen

9 Leser



Top-Links

- Geheimtipps in OÖ Adventmärkte: Die Geheimtipps der BezirksRundschau
Ärztendienst Rohrbach Öffnungszeiten, Kontaktdaten und Adressen für das aktuelle Wochenende
BezirksRundschau Christkind Jetzt spenden und helfen!

WIR BERATEN SIE GERNE! WOLFGANG FORSTNER Geschäftsstellenleitung und Werbeberater Rohrbach

Wetter in Rohrbach

Weather forecast table with icons and temperatures for Fri 24.11, Sat 25.11, Sun 26.11, Mon 27.11

Lokale Kleinanzeigen aus Rohrbach

Gratis inserieren & Schnäppchen finden!

Auto & Motor Elektromarkt

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: https://www.meinbezirk.at/rohrbach/wirtschaft/luni ...

Das könnte Sie auch interessieren



Lokales
Seit 25 Jahren gemeinsam über Stock und Stein
AIGEN-SCHLÄGL (anh). "Begonnen hat alles 1993, als wir zu Dritt..."



Freizeit
30. Kleinzeller Weihnachtsmarkt findet statt
KLEINZELL. Der 30. Kleinzeller Weihnachtsmarkt findet am Samstag,...



Werbung
Oma entdeckt unfassbaren Trick gegen Falten
Durch diese Creme sieht diese Oma 20 Jahre jünger aus. Hier mehr...



Werbung
Österreichs neue 3 Euro Münze!
Die offizielle, streng limitierte Münze leuchtet im Dunkeln. Jetzt...



Freizeit
Benefizveranstaltung: OÖ Raiffeisen Tarockcup
ROHRBACH-BERG. Am Sonntag, 10. Dezember, 14 Uhr, findet im Centro der...



Freizeit
Bratwürstelsonntag beim Höller
ST. PETER. Am Sonntag, 3. Dezember, wird zum Bratwürstelsonntag in...

hier werben

powered by plista

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Empty text box for entering a link.

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet.
Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Rohrbach



Damit Eltern die beste Schule finden

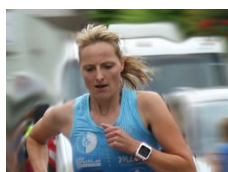
Karin Bayr



Ein Stück Gutes zur Welt beitragen
Karin Bayr



Oh du fröhliche, oh du regionale: Geschenksideen aus dem Bezirk Rohrbach
Annika Höller



Qualifikation für die Crosslauf-Europameisterschaft geschafft!
Werner Gattermayer

Immobilien

Arbeitsplatz Österreich

Marktplatz

Arbeitsplatz Rohrbach

3x2 Karten für den ARTHOUSE Film "Weit - Die Geschichte von einem..."

Zu zweit zogen Patrick und Gwen im Frühling 2013 von Freiburg gen Osten los, um dreieinhalb Jahre und 97.000 Kilometer später zu dritt aus dem Westen wieder nach Hause...



Werden Sie Kilos dank einem seltsamen Trick aus 1932 los
Diese längst vergessene Vorkriegsmethode lässt Fett am Bauch, Po, an OS und Hüften blitzschnell schmelzen. Es reicht, eine seltsame Regel zu beachten... Mehr>>>

Aktuell meistgelesen

Verkehrsunfall in Pfarrkirchen fordert ein Todesopfer PFARRKIRCHEN. Auf der L1513 zwischen Amesedt und...

Nach der Messe in Kirchberg: Autolenker fährt Fußgänger... KIRCHBERG OB DER DONAU. Wie die Polizei mitteilt, parkte...

Gourmetprofitopf von Le Creuset gewinnen! Ein Topf so richtig zum Verlieben! Die wunderschöne neue...

Beamtengehälter in OÖ: Keine Einigung - am Freitag und... OÖ. Die Bundesbeamten dürfen sich ab nächstem Jahr über...

Rohrbacher Grapscher steht vor Gericht BEZIRK. Vor Gericht muss sich am 6. Dezember 2017 ein Mann...

Pfarrkirchner stürzte aus Traktor und schlug mit Kopf auf... PFARRKIRCHEN. Ein Pfarrkirchner lenkte seinen Traktor samt...

Silvesterfischmarkt findet heuer erstmals in Altenfelden... ALTENFELDEN. 2014 fand der beliebte Fischmarkt des Vereins...

"Das Handwerk aus China zurückholen" HASLACH. "Das Leben ist keine Generalprobe" - der Film über...

Zeinhofer und Ortner zu Oberstudienräten ernannt ROHRBACH-BERG. Kürzlich wurden Doris Ortner und Klaus...

Topothek Aigen-Schlägl ist startklar AIGEN-SCHLÄGL. "Wer die Vergangenheit nicht kennt, kann die...

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.meinbezirk.at/rohrbach/wirtschaft/luni ...](https://www.meinbezirk.at/rohrbach/wirtschaft/luni...)

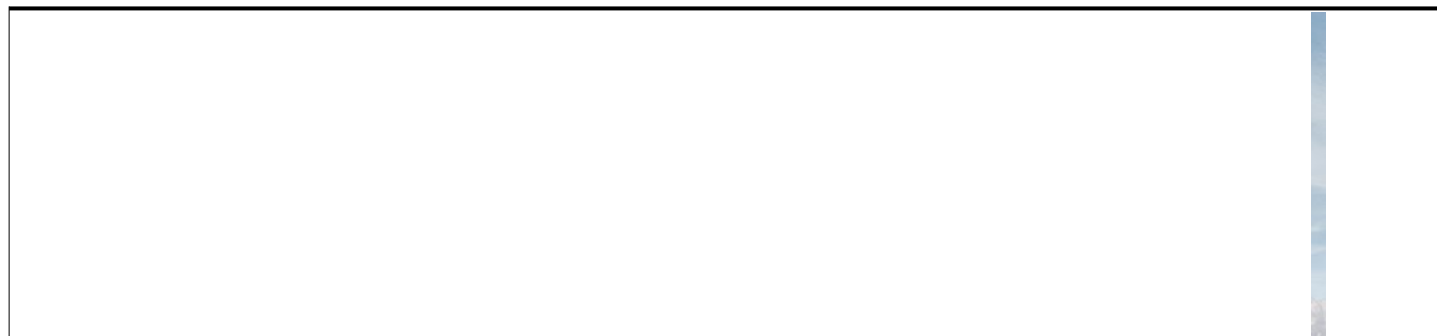
Oberösterreich	Linz Vöcklabruck Wels & Wels Land Braunau Perg Steyr & Steyr Land Ried Schärding
Service	Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite
Aktuell	Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen
Informiert bleiben	Jetzt registrieren Tarifliste Streuliste Tarifrchner

<p>meinBezirk.at</p> <ul style="list-style-type: none"> > Über uns > Unternehmen > Karriere > Kontakt > AGB > Impressum & Offenlegung 	<p>Dein Bezirk</p> <p>Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.</p> 	<p>Werde Regionaut</p> <ul style="list-style-type: none"> > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung > Nachrichten aus Deinem Bezirk > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben <p style="background-color: #f4a460; color: white; padding: 2px 10px; display: inline-block;">Jetzt registrieren</p>
--	---	--

Powered by Gogol Publishing 2002-2017 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta ...](http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta...)



KLEINE ZEITUNG Suchbegriff... 11 °C GRAZ [REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)
[ABO >](#) [LOGIN](#) [VORTEILSCLUB >](#)

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK **WIRTSCHAFT** KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE [f](#) [t](#) [w](#)

Startseite > Wirtschaft > **[WIRT Aufmacher**

PREISERLEIHUNG

Kärntner Werber räumten beim "Austriacus" ab

Bei der Austriacus-Gala in Wien wurden die besten Werbeleistungen aus den Bundesländern ausgezeichnet. Eine davon zeigt, dass man sein "Business" auch im Strandbad machen kann.

Von **Eva Gabriel** | 12.14 Uhr, 24. November 2017



Der Preis, ein schwungvolles A auf einem glänzenden schwarzen Marmorsockel, soll das verbindende Element der Werbebranche symbolisieren: die Kreativität in Österreich. Mittwoch Abend wurde in Wien zum ersten Mal der österreichische Bundes-Werbepreis „Austriacus“ vergeben: an 36 Gewinner, darunter auch einige Kärntner. Die Klagenfurter **"Agentur im Park"** wurde mit Silber in der Kategorie „Dialogmarketing“ ausgezeichnet. Die Agentur **SR1** aus Klagenfurt bekam Bronze in der Kategorie „Digital“. Die Werbeagentur **Traceur** aus Wolfsberg bekam Bronze in der Kategorie „Grafik Design“.




Die Preisträger aus Kärnten. Unter den Gratulanten waren auch WKO-Präsident Christoph Leitl (Bildmitte) sowie Kärntens Werbefachgruppenobmann Volkmar Fussi und Juror Peter Peschel (1. und 2. von links). © SCHIFFLUK

Johannes Vouk aus Klagenfurt wurde mit

Silber in der Kategorie "Event" ausgezeichnet - und außerdem mit dem Sonderpreis der Jury: für seine Idee des "Business Beach", die er für die Junge Wirtschaft entwickelt hatte. Unter den Gratulanten waren auch WKO-Präsident **Christoph Leitl**, Kärntens Werbefachgruppenobmann **Volkmar Fussi** und Juror **Peter Peschel**, Marketingleiter der Villacher Brauerei.

Die Statuetten wurden von der türkischstämmigen Künstlerin **Esin Turan**, einer Schülerin von **Bruno Gironcoli**, entworfen und in Handarbeit gefertigt.

 **Eva Gabriel**
Redakteurin Ressort
Wirtschaft Kärnten

[✉](#)

[Mehr von Eva Gabriel >](#)

MEIST GELESEN KOMMENTIERT

Black Friday: Hier gibt es heute die besten Angebote

Black Friday in Kärnten: Von null auf fast alle in Rekordzeit

Innovationskaiser von klein bis groß

Das Milliardengeschäft mit

Ihre E-Mail Adresse [JETZT ANMELDEN ▶](#)

Der Newsletter ist kostenlos und jederzeit abbestellbar.

Mit der Anmeldung stimme ich den [Allgemeinen Nutzungsbedingungen](#) einschließlich der darin geregelten [Datenverwendung](#) zu.

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta ...

 dem neuen
 Schnäppchentag

Das könnte Sie auch interessieren



Werbung

Nokia 3310: Comeback des Klassikers

MEDIAMAG


Leiche in Jauchengrube versenkt 44-Jähriger erschießt seine Mutter: "Sie"

KLEINE ZEITUNG


Quiz: Wie gut kennst du dich mit Automotoren aus?

ZOO - GESPONSERT


Dreieinhalb Jahre Haft Asylwerber gab zu: Bin hingegangen, um ein

KLEINE ZEITUNG


ZIB2-Interview Elisabeth Hakel: "Wurde mehrfach sexuell belästigt"

KLEINE ZEITUNG


Kaffee: Was du noch nicht wusstest

BEATYESTERDAY - GESPONSERT

empfohlen von **Outbrain**
KOMMENTIEREN >

Bei der Erstellung von Kommentaren haben Nutzer rechtliche Bestimmungen (z. B. Privat-, Strafrecht), die Netiquette und Forenregeln einzuhalten. Was wir in diesem Forum nicht dulden: Beschimpfungen, Verspottungen, Belästigungen, Ehrbeleidigungen, Verhetzung, Diskriminierung in jedweder Form, Rassismus, Aufrufe zu Gewalt oder gar Selbstjustiz. Beiträge, die diesen Bestimmungen zuwiderlaufen, werden bei Kenntnis gelöscht, Nutzer im Wiederholungsfall gesperrt. Zudem behalten wir uns die stundenweise oder völlige Schließung von Foren vor. Wir weisen Sie darauf hin, dass wir auch keine Links zu anderen Websites akzeptieren.

Als Nutzer stimmen Sie der Speicherung der von Ihnen angegebenen Daten (Stamm-, Verkehrsdaten, etc.) ausdrücklich zu. Die angegebenen Daten werden an staatliche Stellen (z. B. Polizei, Gericht) bei Untersuchung von vom Nutzer verbreiteten Materialien, oder sonst vorgenommenen ungesetzlichen Aktivitäten, weitergegeben. Weiters werden angegebene Daten (Name und Adresse) an sonstige Dritte bei Verletzung von Rechten oder sofern deren Rechtsverletzung nachvollziehbar behauptet wird (zB gem. § 18 Abs. 4 ECG), weitergegeben. Mit der Erstellung von Kommentaren stimmen Sie dem ausdrücklich zu und verzichten auf die Geltendmachung von jeglichen Ansprüchen. Siehe dazu auch unsere Forenregeln/Betriebsbedingungen in den [AGB](#).

NACH OBEN ^

Information

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe

Service

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

Aktuelle Themen

- Leserforum
- Nationalratswahl 2017
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

Angebote

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

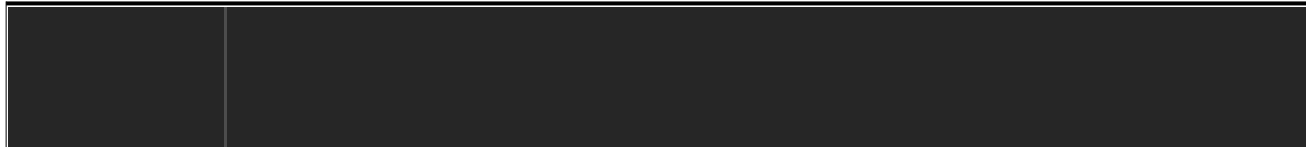
Feedback

Ihre Nachricht*



Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta ...](http://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschafta...)



Diese Seite verwendet Cookies. Durch Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden. Nähere Informationen zu Cookies finden Sie [hier](#).

DIESE INFORMATION NICHT MEHR ANZEIGEN

Thema: Austriacus

Autor: Dinko Fejzuli



© Katharina Schiffl

Austriacus Der Bundeswerbepreis wurde heuer erstmals vergeben. **14**

Salzburg gewinnt

Mittwoch dieser Woche wurde mit dem Austriacus der erste Bundeswerbepreis verliehen – nur Wien fehlte.

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte am 22. November insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saals der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) in Wien.

Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel wurden die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen von einer 15-köpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben.

Moderiert wurde die erste Austriacus-Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Musiker, Schauspieler und Werbestar Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.

„Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität und Kreativität unserer nationalen Werbeszene eindrucksvoll unter Beweis. Wir gratulieren allen Gewinnern und bedanken uns gleichzeitig bei unseren Sponsoren, Partnern und Unterstützern, ohne die die Ausrichtung dieses wichtigen Werbe-preises nicht möglich gewesen wäre“, freut sich die Obfrau des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), Angelika Sery-Froschauer, über die gelungene Premiere.

Salzburg bestes Bundesland

Die Austriacus-Trophäen für die Gewinner wurden von der Bildhauerin und Bruno-Gironcoli-Schülerin Esin Turan entworfen und handgefertigt.

Die erfolgreichsten Bundesländer waren Salzburg, Tirol und Oberösterreich. Salzburg konnte sich über neun Austriacus-Werbepreise (zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze) sowie Tirol und Oberösterreich über sieben Trophäen (jeweils

drei Mal Gold, drei Mal Silber und ein Mal Bronze) freuen.

Alle Sieger: www.medianet.at

Thema: Austriacus**Autor:** Dinko Fejzuli

Beim ersten Bundes-Werbepreis konnten sich die Salzburger Agenturen mit den meisten Preisen an die Spitze setzen.

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbe

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/top-5-das- ...



HORIZONTonline

Newsarchiv durchsuchen

NEWS · DOSSIERS · TERMINE · JOBS · ABO & CO · NEWSLETTER
· ÜBER UNS

WILLHABEN

WERBUNG, DIE WIRKT!
DIE ERFOLGREICHSTEN WERBEKAMPAGNEN:
PEUGEOT | Heigl | XXXLutz | T...
BEST PRACTICES ANSEHEN



Neuer Früh-Newsletter
Jetzt kostenlos aktivieren

bestseller
bestseller 4 | 2017
Neue Ausgabe

update
Das Digitalportal von HORIZONT
Digitale Trends

Leitartikel
von Marlene Auer,
Chefredakteurin

© iStock/elinedesignservices



DIGITAL | ONLINE

24.11.2017

Top 5: Das waren die meistgelesenen Artikel der Woche

Woche 47: Was die User auf HORIZONT online am meisten interessiert hat.

E-Mail | Twittern | G+ | Teilen | Drucken

1. Die Sieger des 11. Post Prospekt Award

Die Österreicher haben ihre beliebtesten Flugblätter in Gold, Silber und Bronze in neun Kategorien gewählt. Vergeben wurden die Preise am 21. November im Wiener Semperdepot.

2. ÖVP und FPÖ einig bei „digitaler Betriebsstätte“

Die beiden Parteien haben auf ihrem Weg zu einer möglichen Koalition Einigung darüber erreicht, wie Steuerflucht von Web-Firmen unterbunden werden soll.

3. Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Erstmalig wurde der Bundeswerbepreis Austriacus in diesem Jahr verliehen. Er zeigt die kreative Vielfalt der österreichischen Werbebranche.

4. Zum Goldenen Hirschen gewinnt Etat für Raiffeisen Bank International

Die Kreativagentur Zum goldenen Hirschen konnte sich einen

RMA REGIONAL MEDIEN AUSTRIA

Picken Sie sich heraus, was Sie brauchen!

Bezirks Blätter | meine WOCHE | bz | RUND SCHAU | RZ

meinbezirk.at

Anzeige

UMFRAGE Aktiv bis 30.11.2017

Sehen Sie Ihr Unternehmen in puncto Krisen-PR gerüstet?

Umfrageregeln

Ja
 Nein
 Keine Angabe

ABSTIMMEN

DER GROSSE DATENSCHUTZ-COUNTDOWN
25.05.2018
EINE INFO-OFFENSIVE VON MANSTEIN VERLAG UND LGP RECHTSANWÄLTE

Jetzt online entdecken

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbe

URL: http://www.horizont.at/home/news/detail/top-5-das- ...

Etat von Raiffeisen Bank International sichern. Das erste gemeinsame Projekt findet im CEE-Raum statt.

5. Datenschutz 2018: Die 10 wichtigsten Punkte

Im Mai 2018 tritt die neue Datenschutz-Grundverordnung europaweit in Kraft, Unternehmen müssen dafür schon jetzt die Weichen stellen. Wir beleuchten, was das für die Medien- und Werbebranche bedeutet.



Anzeige

HORIZONT NEWSLETTER

Kommentare

0 Postings

Keine Kommentare gefunden!

Aktuelle Meldungen



AGENTUREN | AWARD

PR-Bild-Award-2017: upart ist Österreich-Sieger

Sujet „Gegen Barrieren in Kopf und Alltag“ für Lebenshilfe Salzburg ist PR-Bild des Jahres in Österreich.



MEDIEN | PRINT

NÖN: Duo löst Ettinger an der Spitze ab

Aufgrund einer „akut gewordenen Erkrankung“ von Chefredakteur Karl Ettinger übernehmen Walter Fahrnberger und Daniel Lohninger die Leitung der Redaktion.



AGENTUREN

Das sind die Sieger des ersten Austriacus

Thema:

Redakteur: Schwarz

Verleihung des Austriacus

Der Austriacus ist der erste Bundewerbungspreis Österreichs. Gestern wurde er in der Wiener Wirtschaftskammer verliehen. Es gibt seit 30 Jahren Landeswerbepreise in den Bundesländern und die Sieger dieser Landeswerbepreise sollen auf eine nächste höhere Ebene gebracht werden.

O-Ton: Christoph Takacs (Landesdirektor ORF Salzburg), Angelika Sery-Froschauer (Veranstalterin), Gerhard Kürner (Preisträger "Beste Kampagne"), Christoph Leitl (Präsident WKÖ), Charlie Zimmermann (Preisträger "Austriacus")

Thema: Austriacus

Autor: Dinko Fejzuli



Wien, Wien nur du allein ...

Beim 1. Bundeswerbepreis der WKO fehlt nur ein Bundesland – man darf auf 2018 hoffen.

Kommentar

••• Von Dinko Fejzuli

UNVOLLSTÄNDIG. Vom Green Panther in der Steiermark über den Creos in Kärnten oder den Goldenen Hahn in Niederösterreich bis zum Salzburger Landeswerbepreis oder dem Tirolissimo in Tirol – jedes Bundesland hat auch einen eigenen Landes-Kreativ-Preis, bei dem die Local Heroes auf das Podest gehoben werden.

Alle? Nicht ganz. Nur das Bundesland Wien, respektive die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und ihre Mitglieder, waren bei der Preisverleihung nicht zugegen, da es von hier keine Einreichungen gab.

Generell hat es zehn Jahre gedauert, bis der nun diese Woche erstmals präsentierte Bundeswerbepreis, bei dem die besten der Länder nochmals miteinander um den landesweiten Preis ritten, aus der Taufe gehoben werden konnte. Und hoffentlich dauert es nicht nochmals zehn Jahre, bis der in Wahrheit Fast-Bundeswerbepreis zu einem echten, dann alle Bundesländer umfassenden kreativen Kräftemessen wird.

Themenwechsel: ÖVP-Neu-Mandatarin Kira Grünberg hat Ärger, weil sie sich von Opel einen Wagen im Wert von 40.000 Euro schenken lassen wollte und nichts dabei fand, als gewählte Mandatarin ein so teures Geschenk anzunehmen.

Ihre Ausrede: Der Wagen sei ihr bereits 2015 versprochen worden, also lange, bevor sie für die ÖVP ins Parlament kam.

Nun wird sie den Wagen doch kaufen, „zu marktüblichen Preisen“, wie es heißt.

„Gewohnte deutsche Qualität“

Noch kurioser klang übrigens Grünbergs öffentliche Danksagung an Opel, die weniger nach einem spontanen Freudenausbruch, sondern mehr nach einem schlecht getexteten Werbeslogan klingt. In der Presseaussendung des Unternehmens (!) meinte Grünberg: „Ich bin begeistert, dass Opel Österreich mich mit einem brandneuen Insignia beschenkt – neben der gewohnten deutschen Qualität überzeugt mich die sportliche Limousine vor allem durch ihre Wertanmutung und technischen Highlights.“

Werbetexterin wird die Dame jedenfalls keine!

Thema: Preis, Werbung, Kommunikation

URL: [https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/wien ...](https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/wien...)

Medianet Group ▾ Newsletter bestellen Printabo Mediadaten Projekte ▾ Dossiers Guides Kontakt GANZE ZEITUNG

Sonderthemen

☰

medianet

the marketing & sales network

🔍

☆☆☆☆
MARKETING & MEDIA

✍ Dinko Fejzuli
📅 24.11.2017

Wien, Wien nur du allein ...

Beim 1. Bundeswerbepreis der WKO fehlt nur ein Bundesland – man darf auf 2018 hoffen.

Kommentar ••• *Von Dinko Fejzuli*

UNVOLLSTÄNDIG. Vom Green Panther in der Steiermark über den Creos in Kärnten oder den Goldenen Hahn in Niederösterreich bis zum Salzburger Landeswerbepreis oder dem Tirolissimo in Tirol – jedes Bundesland hat auch einen eigenen Landes-Kreativ-Preis, bei dem die Local Heroes auf das Podest gehoben werden.

Alle? Nicht ganz. Nur das Bundesland Wien, respektive die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation und ihre Mitglieder, waren bei der Preisverleihung nicht zugegen, da es von hier keine Einreichungen gab.

Generell hat es zehn Jahre gedauert, bis der nun diese Woche erstmals präsentierte Bundeswerbepreis, bei dem die besten der Länder nochmals miteinander um den landesweiten Preis rittern, aus der Taufe gehoben werden konnte. Und hoffentlich dauert es nicht nochmals zehn Jahre, bis der in Wahrheit Fast-Bundeswerbepreis zu einem echten, dann alle Bundesländer umfassenden kreativen Kräftemessen wird.

Themenwechsel: ÖVP-Neu-Mandatarin Kira Grünberg hat Ärger, weil

sie sich von Opel einen Wagen im Wert von 40.000 Euro schenken lassen wollte und nichts dabei fand, als gewählte Mandatarin ein so teures Geschenk anzunehmen.

Ihre Ausrede: Der Wagen sei ihr bereits 2015 versprochen worden, also lange, bevor sie für die ÖVP ins Parlament kam.

Nun wird sie den Wagen doch kaufen, „zu marktüblichen Preisen“, wie es heißt.

„Gewohnte deutsche Qualität“

Noch kurioser klang übrigens Grünbergs öffentliche Danksagung an Opel, die weniger nach einem spontanen Freudenbruch, sondern mehr nach einem schlecht getexteten Werbeslogan klingt. In der Presseaussendung des Unternehmens (!) meinte Grünberg: „Ich bin begeistert, dass Opel Österreich mich mit einem brandneuen Insignia beschenkt – neben der gewohnten deutschen Qualität überzeugt mich die sportliche Limousine vor allem durch ihre Wertanmutung und technischen Highlights.“

Werbetexterin wird die Dame jedenfalls keine!

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL

☆☆☆☆

TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL

🖨 Drucken
📘 Facebook
🐦 Twitter
📌 Google+
✉ E-Mail
➕ Mehr...

IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

Thema: Preis, Werbung, Kommunikation

URL: <https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/wien ...>

Ihr Kommentar...



RETAIL

Wie der Kunde im LEH zur Marke findet

••• Von Ornella Luna Wächter Seit acht Jahren untersucht „Connect“ – eine Research-Marke aus dem Hause Havas ... [mehr erfahren](#)



RETAIL

Neue Eigenmarke „Free“ von Penny

WIEN. Die neue Eigenmarke „Free“ ist nun bei Penny gelistet und bietet Speisetopfen, Sauerrahm, Joghurt und Fr... [mehr erfahren](#)

[Offenlegung](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Alle Ausgaben](#)

Copyright © 2017 medianet. All rights reserved.

Thema: Austriacus**Autor:** k.A.**WERBEPREIS****Austriacus zum
ersten Mal vergeben**

Der österreichische Bundes-
werbepreis Austriacus der
Wirtschaftskammer wurde
zum ersten Mal vergeben.
Die Bundesländer Salzburg,
Tirol und Oberösterreich
hatten die Nase vorn. Eine
15-köpfige Jury rund um
Markenexperte Thomas Bör-
gel bewertete 248 Projekte.
Details: austriacus.submit.to



Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: http://www.krone.at/600637

Login | Registrieren

So, 26. November 2017

St. Pölten, 2,6°

Kronen Zeitung



ABO-SERVICE FORUM GEWINNSPIELE VORTEILSWELT

- Nachrichten
- Sport
- Stars & Society
- Digital
- Freizeit
- Auto
- Videos
- TV-Programm
- Horoskop

SPECIALS: Krone A1 TV | eSports | Rezept der Woche | Digitale Trends | Krone Strom | Ticketshop | ePaper

Machen auch Sie **SONNE ZU STROM**

...und vertrauen Sie dabei auf die führenden und größten Spezialisten im Bereich Photovoltaik. Das Team von SOLAVOLTA unterstützt Sie kompetent von der Planung bis zur Montage Ihrer neuen Photovoltaik-Anlage.

JETZT SICHERN!
1.375,- Förderung

Nur noch für kurze Zeit!

* Förderung von Euro 275,- pro kWp mittels Klima- & Energiefonds. Angeforderte Maximalförderung bezieht sich auf eine Photovoltaik-Anlage mit 5 kWp.



Die Kärntner Preisträger mit WKO-Präsident Leitl und Kärnten-Werbefachgruppenobmann Volkmar Fussi. Foto: Katharina Schiffli

Bundeswerbepreis

26.11.2017 18:16

Kärntner Werber am Stockerl

Gleich vier Kärntner Werbeagenturen räumten vergangene Woche beim ersten österreichischen Bundeswerbepreis "Austriacus" im Julius-Raab-Saal der Wirtschaftskammer Österreich in Wien ab: Es gab zweimal Silber und zweimal Bronze...

Artikel teilen Kommentare Drucken

Insgesamt 248 Siegerprojekte aus allen Bundesländern wurden von einer Fachjury in zwölf Kategorien bewertet, die besten schafften es ins Finale und wurden mit einem "Austriacus" ausgezeichnet. Die Kärntner CREOS-Preisträger konnten dabei höchst erfolgreich abschneiden - und sorgten auch dafür, dass Kärnten im Bundesländer-Ranking den dritten Rang belegte.

Aktuelle Schlagzeilen

- Klagenfurt vor 4 Minuten
Ein Leseabenteurer quer durch die Schule
KÄRNTEN
- Unfallserie vor 7 Minuten
Alko-Lenker fuhr zwei Discobesucher nieder
KÄRNTEN
- Hochklassiges Duell vor 34 Minuten

Videos

Flugverkehr gestört
Bali: Vulkan stößt 4000 Meter hohe Aschewolke aus

Landesversammlung
Vassilakou: „Ich stelle meine Person infrage“

Blutung und kreativ
Austrian Video Awards: Das sind die Stars im Netz

Für den Newsletter anmelden

Ihre E-Mail Adresse

Meistgelesen **Meistkommentiert**

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: http://www.krone.at/600637

Besondere Beachtung fand das Projekt "Business Beach", das Johannes Wouk für die Junge Wirtschaft entwickelt und umgesetzt hatte. Wouk erhielt von der Jury neben dem Austriacus in Silber auch den Sonderpreis der Kreativwirtschaft zuerkannt. Weiters ausgezeichnet wurden die Klagenfurter Agentur im Park in der Kategorie "Dialogmarketing" mit Silber, die Werbeagentur SR1 in der Kategorie "Digital" mit Bronze und die Wolfsberger Agentur Traceur ebenfalls mit Bronze.

Alexander Schwab, Kärntner Krone



Das könnte Sie auch interessieren



Verschörungstheorie

Russen: Conchita Wurst hat Ehefrau und Kinder

Die erste Landesvisite der insbesondere in Russland umstrittenen österreichischen Song-Con...



Anzeige

Kleinkinder sind keine kleinen Erwachsenen

Kleinkinder benötigen eine spezielle kleinkindgerechte Ernährung. Informieren Sie sich hier!



Anzeige

Der neue VC 5: der Mini-Sauger mit Monster-Kraft!

Wird auf Tastendruck um die Hälfte kleiner; der neue VC 5 Kompaktsauger von Kärcher!



Wintereinbruch

Wetteralarm: Frost und Schnee sogar in Wien

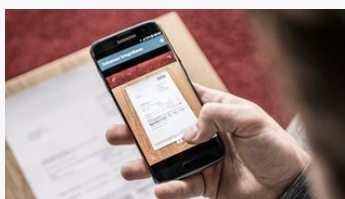
Der Winter ist im Anmarsch und bringt eine eisige Einstimmung auf die Weihnachtszeit: Im Lauf...



„Krone“-Interview

Moser-Pröll: „Es muss alles aufgeklärt werden!“

Sexuelle Übergriffe, ja sogar Missbrauch in Österreichs Skisport. Die Aussagen der ehemaligen...



Anzeige

Die neue Fotoüberweisung: Nichts mehr abtippen

Exklusiv für Kunden der Bank Austria: Rechnung abfotografieren, unterschreiben, fertig!

powered by plista

Kommentar schreiben

Sie haben einen themenrelevanten Kommentar? Dann schreiben Sie hier Ihr Storyposting! Sie möchten mit anderen Usern Meinungen austauschen oder länger über ein Thema oder eine Story diskutieren? Dafür steht Ihnen jederzeit unser [krone.at-Forum](#), eines der größten Internetforen Österreichs, zur Verfügung. Sowohl im Forum als auch bei Storypostings bitten wir Sie, unsere [AGB](#) und die [Netiquette](#) einzuhalten!

Diese Kommentarfunktion wird prä-moderiert. Eingehende Beiträge werden zunächst geprüft und anschließend veröffentlicht.

Kommentar schreiben

500 Zeichen frei

Um einen Kommentar verfassen zu können, müssen Sie eingeloggt sein.

Login mit Krone-User

Login mit Facebook

ABSENDEN



1
OSTERREICH
„7000 Euro für 70 Stunden Arbeit vertretbar“
102.232 mal gelesen



2
OSTERREICH
All-Felix: „Verrat am österreichischen Volk“
99.758 mal gelesen



3
OSTERREICH
Durchgesickert: Uns sollen 5,2 Mrd. € mehr bleiben
76.685 mal gelesen

Mehr Kärnten

Klagenfurt

Ein Leseabenteuer quer durch die Schule

Unfallserie

Alko-Lenker fuhr zwei Discobesucher nieder

Bundeswerbepreis

Kärntner Werber am Stockerl

Gmünd

Pflegerin als Diebin ertappt

Krampuslauf

Krampusse und Perchten in Klagenfurt

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: http://www.krone.at/600637

Kommentare



User-Beiträge geben nicht notwendigerweise die Meinung des Betreibers/der Redaktion bzw. von Krone Multimedia (KMM) wieder. In diesem Sinne distanziert sich die Redaktion/der Betreiber von den Inhalten in diesem Diskussionsforum. KMM behält sich insbesondere vor, gegen geltendes Recht verstoßende, den guten Sitten oder der **Netiquette** widersprechende bzw. dem Ansehen von KMM zuwiderlaufende Beiträge zu löschen, diesbezüglichen Schadenersatz gegenüber dem betreffenden User geltend zu machen, die Nutzer-Daten zu Zwecken der Rechtsverfolgung zu verwenden und strafrechtlich relevante Beiträge zur Anzeige zu bringen (siehe auch **AGB**).

Ressorts

Osterreich	Welt	Kino	Politik
Wissen	Lifestyle	Musik	Reisen & Urlaub
Digital	Wirtschaft	Community	Familie
Sport	Auto	Tierecke	Viral
Stars & Society	Bauen & Wohnen	Gesund & Fit	

Services

Forum	Kleinanzeigen
Horoskop	TV-Programm
iPhone-Version	Android-Version

Unternehmen

Kontakt krone.at	Kontakt Zeitung	Jobs	Werbung	AGB/ANB	Offenlegung Print
Impressum					

Links



Angaben gem ECG und MedienGesetz: Medieninhaber, Hersteller und Herausgeber bzw. Diensteanbieter Krone Multimedia GmbH & Co KG
 (FBN 189730s; HG Wien) Internetdienste; Muthgasse 2, 1190 Wien

© 2017 KRONE MULTIMEDIA

Thema: Austriacus**Autor:** k.A.

Neuer Werbepreis: OÖ räumte ab

oö. Beim erstmals durchgeführten österreichweiten Werbepreis „Austriacus“ ging ein Auszeichnungsergen auf OÖ nieder: Sieben der insgesamt 38 verliehenen Preise gingen an Werbeunternehmen aus OÖ.

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: https://www.meinbezirk.at/eferding/wirtschaft/aust ...

Damit Sie unser Portal optimal nutzen, wir unser Angebot und dessen Nutzung analysieren wie auch fortlaufend verbessern können sowie zur Personalisierung von Inhalten Werbung verwenden wir First- und Third-party Cookies. Weitere Informationen zu den Cookies erhalten Sie hier

Bezirksblätter meine WOCHE bz BEZIRKS RUND SCHAU meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

- Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Oberösterreich > Eferding > Wirtschaft > "Austriacus" in Silber für Zunder in Eferding

27.11.2017, 09:07 Uhr

"Austriacus" in Silber für Zunder in Eferding



Zum ersten Mal wurde heuer der Werbepreis "Austriacus" vergeben. Unter den Gewinnern ist Zunder Büro für Identität und Kommunikation in Eferding. (Foto: Katharina Schiffel)

EFERDING (fui). Heuer wurde erstmals der österreichische Werbepreis "Austriacus" vergeben. Insgesamt sieben der 38 vergebenen Preise gingen nach Oberösterreich. 3900 Kreativbetriebe gibt es in Oberösterreich. „Doch nicht nur die Anzahl ist ausschlaggebend, vielmehr sind es die kreativen Ideen unserer Betriebe und die Zufriedenheit der Auftraggeber, die die Exzellenz der Leistungen hervorstreichen“, sagt Christof Schumacher, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Oberösterreich. Eine Auszeichnung in Silber ging an Zunder, Büro für Identität und Kommunikation in Eferding. Die Eferdinger wurden für ihr Verpackungsdesign eines Zirbenlikör prämiert.

Gefällt mir 0

Social sharing buttons: Facebook, Twitter, Google+, Einbetten, E-Mail, Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Werbepreis (66), Eferding (574), Zunder (4), Austriacus (2)

Das könnte Sie auch interessieren



Leute Dreimal Gold für Efer-



Lokales Zirkuswagen geht in



Werbung 20 Jahre jünger aussehen in

Eferding Wählen Sie Ihren Bezirk

User profile for Florian Übner, 2.963 followers

5 Leser

APPSOLUT MEGA Die GRATIS APP für Film & Kino

Top-Links

- E-Paper Jetzt unsere aktuellen Ausgaben durchblättern!
Gehelmtipps der BezirksRundschau Hier finden Sie die schönsten Adventmärkte in ganz OO
Jobs in deiner Region Traumjob gesucht? Öffene Stellen in der Umgebung finden

Wetter in Eferding

Weather forecast table for Mon 27.11, Die 28.11, Mit 29.11, Don 30.11

Lokale Kleinanzeigen aus Eferding

- Gratis inserieren & Schnäppchen finden!
Auto & Motor Elektromarkt
Immobilien Marktplatz
Arbeitsplatz Österreich Arbeitsplatz Eferding

3x2 Karten für den ARTHOUSE Film

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: https://www.meinbezirk.at/eferding/wirtschaft/aust ...

dinge Musiker

EFERDING (fui). Im Kulturzentrum Horsching wurden die Leistungsab...



Werbung

Streifenfrei sauber & bis zu 3x schneller!

Kurz kämchern statt lange putzen! Mit dem Fenstersauger WV 5 von...

hier werben

Flammen auf

ALKOVEN (fui). Am Sonntag, 26. November wurde die FF Alkoven gegen 20...



Gesundheit

Blutspendeaktion in Hinzenbach

Am Montag, 4. Dezember bittet das Rote Kreuz Gemeindeam...

2 Monaten? Geht das?

Nach nur kurzer Anwendung um Jahre jünger aussehen? Nutzer diese...



Leute

Jahreshauptversammlung des Samareiner Fami...

Bei der Jahreshauptversammlung des Samareiner Familienbundes...

"Weit – Die Geschichte von einem...

Zu zweit zogen Patrick und Gwen im Frühling 2013 von Freiburg gen Osten los, um dreieinhalb Jahre und 97.000 Kilometer später zu dritt aus dem Westen wieder nach Hause...



gesunden-lebensstil.com

Werden Sie Kilos dank einem seltsamen Trick aus 1932 los

Diese längst vergessene Vorkriegsmethode lässt Fett am Bauch, Po, an OS und Hüften blitzschnell schmelzen. Es reicht, eine seltsame Regel zu beachten...

Mehr>>>

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden

Link einfügen

Empty text box for entering a link.

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet. Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Eferding



Zirkuswagen geht in Flammen auf

Florian Uibner



Straßenmeistereien im Bezirk sind startklar für den Winter

Florian Uibner



Erster Preis bei "Schau auf di" des Landes OÖ für die Gesunde Gemeinde Hartkirchen

Barbara Schatzl

Aktuell meistgelesen



Kindergartengebühr in OÖ: Ab 2018 kostet ganzwöchige...

OÖ. Am 24. November präsentierte Bildungslandesrätin...



Gourmetprofitopf von Le Creuset gewinnen!

Ein Topf so richtig zum Verlieben! Die wunderschöne neue...



Ärztendienst für Grieskirchen & Eferding 2017

Hausärztlicher Notdienst (HÄND): • HÄND EF & GR: Tel:...



Beamtengehälter in OÖ: Keine Einigung – am Freitag und...

OÖ. Die Bundesbeamten dürfen sich ab nächstem Jahr über...



EUROSPAR eröffnet neu in Eferding

EFERDING (fui). Der EUROSPAR in Eferding öffnete die...



Johannas Naschereien

STROHEIM (fui). Johanna Reischl ist leidenschaftliche...



Bezaubernder Salzkammergut-Advent

Bad Ischl. Es ist ein besonders romantisches Erlebnis, das...



OÖ: Streit um Kindergarten-Nachmittagsgebühr spaltet das...

OÖ. So schnell wird die ÖVP-FPO-Koalition in Oberösterreich...



EDV-Raum durch Wasserschaden geflutet

ALKOVEN (fui). Da staunten auch die Kameraden der FF...



Eine Chance für den Wolf

Vor etwa 150 Jahren wurde der Wolf in Österreich...

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation

URL: [https://www.meinbezirk.at/eferding/wirtschaft/aust ...](https://www.meinbezirk.at/eferding/wirtschaft/aust...)

Oberösterreich	Linz Vöcklabruck Wels & Wels Land Braunau Perg Steyr & Steyr Land Ried Schärding
Service	Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite
Aktuell	Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen
Informiert bleiben	Jetzt registrieren Tarifliste Streuliste Tarifrechner

meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.



Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

Jetzt registrieren



Powered by Gogol Publishing 2002-2017 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.aec.at/press/de/2017/11/27/austriacus2 ...](https://www.aec.at/press/de/2017/11/27/austriacus2...)

Ich stimme zu, dass diese Seite Cookies für statistische Zwecke und zur Erleichterung der Navigation verwendet.

Weitere Informationen...



[Presse](#) | [Blog](#) | [Partner](#) | [Jobs](#) | [Archiv](#)

- ABOUT
 - CENTER
 - FESTIVAL
 - PRIX
 - FUTURELAB
 - EXPORT
 - SOLUTIONS
-
- ABOUT
 - GESCHICHTE
 - ARCHIV
 - PARTNER
 - JOBS
 - PRESSE
 - KONTAKT



Pause

Home > Presse > Ars Electronica Solutions gewinnt AUSTRIACUS 2017

ARS ELECTRONICA SOLUTIONS GEWINNT AUSTRIACUS 2017

Goldener AUSTRIACUS für interaktiven Messestand der Primetals Technologies

[Presstext: Ars Electronica Solutions gewinnt AUSTRIACUS 2017 / PDF](#)

[Fotoalbum: METEC 2015](#)

[Ars Electronica Solutions](#)

[AUSTRIACUS 2017](#)

[METEC](#)

[Primetals Technologies](#)

(Linz, 27.11.2017) Für die Gestaltung des interaktiven Messestands von Primetals Technologies bei der METEC 2015 wurde Ars Electronica Solutions soeben mit dem Goldenen AUSTRIACUS in der Kategorie „POS-MESSEARCHITEKTUR“ ausgezeichnet. Die Jury sieht im Messeauftritt der Ars Electronica Solutions „ein Musterbeispiel für die aktuell gegenwärtige Transformation vom Präsentations- zum interaktiven Erlebnisstand.“ Darüber hinaus habe das Konzept den aktuellen Standard für diese Art des Messeauftritts auf ein neues Niveau gehoben. Der bundesweite Wettbewerb des österreichischen Fachverbands Werbung und Marktkommunikation wurde 2017 erstmals ausgeschrieben.

Der AUSTRIACUS 2017

Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte am 22. November 2017 insgesamt 38 GewinnerInnen aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden von einer fünfzehnköpfigen ExpertInnen-Jury in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Crossover-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben.

Messestand für Primetals Technologies bei der METEC 2015

Die METEC ist die weltweit bedeutendste Fachmesse der Metallindustrie. 2015 zeichnete Ars Electronica Solutions für den ersten großen Auftritt des Global Players Primetals Technologies verantwortlich. Für das Joint Venture von VAI Siemens Metals Technologies und Mitsubishi-Hitachi Metals Machinery entwickelte Ars Electronica Solutions einen 800 m2 großen interaktiven Messestand, der es BesucherInnen ermöglichte, die Produkt- und Servicepalette von Primetals Technologies auf spielerische Weise zu erkunden.

Die Ars Electronica Solutions

Die 2012 gegründete Division der Ars Electronica konzentriert sich auf die kommerzielle Nutzung von Erfindungen innerhalb des gesamten Unternehmens und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen im interaktiven Segment. In den letzten Jahren wurden mannigfaltige Projekte in den Bereichen Ausstellung, Brandlands, Stadtentwicklung, Event und Show Design entwickelt und umgesetzt. Als Ideengeber ist das umfassende Kompetenz-Netzwerk der Ars Electronica ein entscheidender Faktor.



- Ars Electronica ➔
- Center ➔
- Festival ➔
- Prix ➔
- Futurelab ➔
- Export ➔
- Solutions ➔
- Alles ➔

ARS ELECTRONICA BLOG

- DE/MATERIALIZE: Mode mal anders
- European Media Art Platform: Neue Residencies für MedienkünstlerInnen
- Lange Nacht der Bühnen 2017: Urban Dance Styles
- VR und Theater: Die Cyberräuber bei der Langen Nacht der Bühnen 2017
- Von der Industrie 4.0 zum Leben 4.0

Christopher Sonnleitner

Tel +43.732.7272.38
Fax +43.732.7272.638
christopher.sonnleitner@aec.at

Robert Bauernhansl

Tel +43.732.7272.32
Fax +43.732.7272.632
robert.bauernhansl@aec.at

Martin Hieslmair

Tel +43.732.7272.37

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [https://www.aec.at/press/de/2017/11/27/austriacus2 ...](https://www.aec.at/press/de/2017/11/27/austriacus2...)

martin.hieslmair@aec.at
[@arselectronica](#)



Preisverleihung AUSTRACUS 2017 / credit: Ars Electronica Solutions / [Printversion](#)



Primetals Technologies Messestand / credit: Stephan Pointner / [Printversion](#)



Primetals Technologies Messestand / credit: QUPIK Creative Technologies / [Printversion](#)



[About](#) | [Center](#) | [Festival](#) | [Prix](#) | [Futurelab](#) | [Export](#) | [Solutions](#)

Ars Electronica Linz GmbH & Co KG Ars-Electronica-Straße 1 4040 Linz Austria
 Tel. 0043.732.7272.0 Fax. 0043.732.7272.2 Email: info@aec.at UID: ATU72312179

All Rights Reserved, 2017.
 Impressum/Copyright

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

CLIP
media
service

Johannes Wouk wurde für seinen „Business-Beach“ gleich doppelt prämiert:

Kärntner Werber am Stockerl

Gleich vier Kärntner Werbeagenturen räumten vergangene Woche beim ersten österreichischen Bundeswerbepreis „Austriacus“ im Julius-Raab-Saal der Wirtschaftskammer Österreich in Wien ab: Es gab zweimal Silber und zweimal Bronze. . .

Insgesamt 248 Siegerprojekte aus allen Bundesländern wurden von einer Fachjury in zwölf Kategorien bewertet, die besten schafften es ins Finale und wurden mit einem „Austriacus“ ausgezeichnet. Die Kärntner CREOS-Preisträger konnten dabei höchst erfolgreich abschneiden – und sorgten auch dafür, dass Kärnten im Bundesländer-Ranking den dritten Rang belegte.

Besondere Beachtung fand das Projekt „Business Beach“, das Johannes Wouk für die Junge Wirtschaft entwickelt und umgesetzt hatte. Wouk erhielt von der Jury neben dem Austriacus in Silber auch den Sonderpreis der Kreativwirtschaft zuerkannt. Weiters ausgezeichnet wurden die Klagenfurter Agentur im Park in der Kategorie „Dialogmarketing“ mit Silber, die Werbeagentur SR1 in der Kategorie „Digital“ mit Bronze und die Wolfsberger Agentur Traceur ebenfalls mit Bronze. Alexander Schwab



Kärntner Preisträger mit WKO-Präsident Leitl und Werbefachgruppenobmann Volkmar Fussi

Katharina Schiffl



Thomas Leitner

Bequemes Arbeiten direkt am See – das ermöglicht der „Business Beach“, . . .



.der gleich zweimal ausgezeichnet wurde.



Der „see:PORT“ wird morgen, Dienstag, in Pörtschach eröffnet. Mit einer Fläche von 500m² handelt es sich bei dem „SURAAA“-Projekt (Smart Urban Region Austria Alps Adriatic) um den größten Kärntner Innovationsraum und CoWorking-Space.



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.nachrichten.at/nachrichten/wirtschaft/w...>

Jetzt spielen! ▶

Archiv | ePaper | Digital | A A A

Montag, 27. November 2017, 04:08 Uhr

Anmelden

Linzer Wetter: **Linzer: 2°C**
Ort wählen »



[STARTSEITE](#) |
 [OBERÖSTERREICH](#) |
 [SPORT](#) |
 [FREIZEIT](#) |
 [REISEN](#) |
 [KARRIERE](#) |
 [IMMOBILIEN](#) |
 [MOTOR](#) |
 [TRAUER](#) |
 [ANZEIGEN](#) |
 [ABO & SERVICE](#) |
 [WAS IST LOS?](#) |
 [OÖNCARD](#)

[Politik](#) |
 [Wirtschaft](#) |
 [Kultur](#) |
 [Chronik](#) |
 [Weltspiegel](#) |
 [Society & Mode](#) |
 [Gesundheit](#) |
 [Web](#) |
 [Meinung](#) |
 [Videos](#) |
 [Christkindl](#) |
 [Sag Ja!](#) |
 [Tippspiele](#) |
 [Sportlerwahl](#) |
 [Auktion](#)

Startseite > Wirtschaft > Wirtschaftsraum OÖ

Oberösterreichs Werber räumten beim Austriacus ab

WIEN/LINZ. Beim ersten österreichischen Bundeswerbepreis, dem Austriacus 2017, holten Agenturen aus Oberösterreich etliche Trophäen.



Gold für die Kampagne für das Zigaretten-Papier Marie ("Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln") Bild: www.facebook.com/marie.wuzelgenuss/

Der Fachverband für Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich vergibt ihn für ausgezeichnete Werbe- und Marketing-Aktionen.

Unter den Preisträgern ist die Linzer Lunik2 Marketing, die Gold bekam in der Kategorie Kampagne für das Zigaretten-Papier Marie ("Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln") des Mühlviertler Unternehmens Cima.

Weitere Gewinner aus unserem Bundesland: upart (Silber für die Kampagne "Mobilität ohne Unterbrechung" für das Land OÖ in der Kategorie Audio), Reichl und Partner (Bronze für "Breast Cancer Awareness" für Estée Lauder in der Kategorie Bewegtbild), Ars Electronica Solutions (Gold in POS Messarchitektur), Agentur kest (Gold in Dialog-Marketing), Fredmansky (Silber in Grafik Design) und Zunder (Silber in Verpackungsdesign).

Drucken | Versenden | Facebook | Twitter | 0 Kommentare

Kommentare anzeigen »

« zurück zu Wirtschaftsraum OÖ

Das könnte Sie auch interessieren



Scharinger nicht verhandlungsfähig

WIEN/LINZ. Wie bereits allgemein erwartet, ist der frühere Raiffeisen-Landesbank-Generaldirektor...



Botanischer Balm 3in1 von Garnier

#NatürlichTransparent: 96% natürlicher Ursprung – die neue Pflege- & Reinigungsreihe.

Artikel

27. November 2017 - 00:04 Uhr

Drucken | Versenden | Facebook | Twitter



Weitere Themen

Energie AG holt sich das meiste Geld

WIEN/LINZ. Größter Fördernehmer im Bundesförderprogramm für Schnelles Internet – Stichwort ...

"Ich kam mir nie so wichtig vor"

Maria Pfeiffer über den Handel im Wandel, PlusCity und die Firmenübergabe.

Wimberger will bei regionalen Partnern einsteigen

LASBERG. Betriebe des Baunebengewerbes sollen unter das Dach der Firmengruppe und von deren Infrastruktur ...

Automatisierer B&R sucht nach Übernahme durch ABB Fachkräfte

EGGELSBERG/SALZBURG. Die im Juli vom Schweizer ABB-Konzern übernommene B&R Industrial Automation mit Sitz ...

Damenwahl bei Hartjes

PRAMET. Innvierter Schuherzeuger wächst mit "Liebhaberinnen" und Kork.

Meistgelesene Artikel mehr »

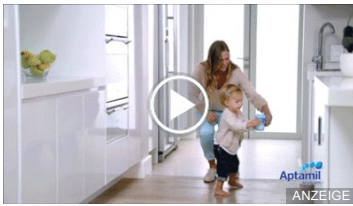
1. "Oralsex mit Orgasmus-Garantie": Strafe für Richter
2. Rittern um das Finanzministerium und ein harter Kampf mit den Ländern
3. Bitte warten! Oberwirt fehlt immer noch Pächter
4. Abpraller traf Jäger im Auge: Diskussion über Munition
5. Unfall mit gestohlenem Wohnwagen auf der A1
6. Vor Eröffnung des Freizeitbades Ried: Unmut über Eintrittspreise
7. Kindheit im Krankenhaus: Jetzt wollen Geschwister ins Leben starten
8. Ein ÖSV-Trio glänzte in Lake Louise
9. Nach Schuldspruch im Trinkwasserskandal will Ohlsdorf Geld sehen

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: <http://www.nachrichten.at/nachrichten/wirtschaft/w...>



Höchster Vitamin D Gehalt von allen Kindermilchen

Aptamil Junior 1+ unterstützt das Immunsystem und bildet die Grundlage für eine gesunde Zukunft.



Bitte warten! Oberwirt fehlt immer noch Pächter

LINZ. Pächter gesucht! Seit fast einem Jahr steht der Oberwirt in St. Magdalena leer.



Junge Innviertler HTL-Schüler tüfteln an einer...

PRAMET, GURTEN. Matthias Hofinger und Simon Berghammer (beide 17) bauten das "SRG-300".



Haartrocknen ohne Hitzeschäden?

Hier entdecken was den neuen Haartrockner so einzigartig macht.

- 10. Vulkan auf Bali - Ascheregen und zahlreiche Flugausfälle
- 11. Schneefall bis in die Niederungen möglich
- 12. Scharinger nicht verhandlungsfähig
- 13. Schwarzes Solo beim Gehaltspoker am Nachmittag
- 14. Liste Pilz: Kolba will nicht der Statthalter bleiben
- 15. Wöchentlicher Schmankerlmarkt an Gmundens neuer Verkehrsdehnscheibe
- 16. "Unmoralisches" Angebot: 1000 Euro Kopfpriämie für Fahrradmechaniker
- 17. Energie AG holt sich das meiste Geld
- 18. "Gold kommt in den Tresor, auf Daten passt keiner auf"
- 19. "Ich habe gestaunt, wie gut wir sind"
- 20. Vor 25 Jahren brannte die Hofburg: Nun tagt Parlament am Brandherd

powered by plista

Weitere Meldungen

Oberösterreich



Kindheit im Krankenhaus: Jetzt wollen Geschwister ins Leben starten

Abpraller traf Jäger im Auge: Diskussion über Munition

"Wir wollten den Urtext wieder mehr wirken lassen"

Erna Langer: Weil Mitleid alleine Menschen nicht hilft

Tobias entzündete Friedenslicht in Bethlehem

Wirtschaft



"Gold kommt in den Tresor, auf Daten passt keiner auf"

Scharinger nicht verhandlungsfähig

Viele Junge auf Schnäppchenjagd

Reichen-Rangliste: Amazon-Chef Bezos 100 Milliarden Dollar schwer

Die Ski-Erzeuger starten mit viel Zweckoptimismus in den Winter

Sport



Ein ÖSV-Trio glänzte in Lake Louise

Jansrud gewinnt Super-G in Lake Louise vor Franz und Reichelt

"Ich habe gestaunt, wie gut wir sind"

Salzburg bleibt nach 3:2 bei Rapid Tabellenführer

Skisprung-Trainer Kuttin sparte nicht mit Kritik

Politik



"Ägypten praktiziert eine Politik der verbrannten Erde"

Rittern um das Finanzministerium und ein harter Kampf mit den Ländern

Schwarzes Solo beim Gehaltspoker am Nachmittag

Die SPD stellt viele Bedingungen für Koalitionsgespräche mit der Union

Einflussreicher US-Demokrat gibt Posten ab

Kultur



"Jetzt schicke ich meine Musik um die ganze Welt"

Was wäre wohl aus Jimi Hendrix geworden?

Ars Antiqua Austria begeisterte mit Werken eines Bayern aus Schärding

Welser "Youki" prämierte junge Filmschaffende aus aller Welt

"Das sind keine Kürzungen, das ist ein Kahlschlag"

Chronik



Vor 25 Jahren brannte die Hofburg: Nun tagt Parlament am Brandherd

"Oralsex mit Orgasmus-Garantie": Strafe für Richter

Gegen Schaulustige: Feuerwehr verwendet mobile Schutzwand

Schneefall bis in die Niederungen möglich

Zwei Männer wollten O-Bus mit Pistole überfallen

ABO

- Mein Abo
- OÖN-Shop
- OÖNcard
- Tickets
- Abo-Angebote
- Leser werben Leser
- AGB

ANZEIGEN

- Online-Werbung
- Anzeigenpreise
- AGB
- Inserieren
- Karriere
- Immobilien
- Reise
- Trauer
- Marktplatz
- Motormarkt

OÖNACHRICHTEN

- Kontakt
- Impressum
- Die Geschichte der OÖN
- Jobs
- Datenschutz
- Druckzentrum Pasching
- COMMUNITY**
- Forumsregeln
- Forum
- Leserbriefe

DIGITAL

- Digital-Abo
- ePaper
- App
- Newsletter
- Archiv
- Videos
- Fotogalerien
- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- LisiGo

LIVETICKER

- Fußball-Bundesliga
- Fußball-Erste Liga
- Ski-Weltcup
- Aktuelle Meldungen

SPECIALS

- Horoskop
- TV-Programm
- Was ist los?
- Blogs
- Sudoku
- Gewinnspiele
- Wetter

PARTNER

- Partnersuche
- Babygalerie
- Guides
- Gutscheine

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Austriacus 2017

URL: [http://www.nachrichten.at/nachrichten/wirtschaft/w ...](http://www.nachrichten.at/nachrichten/wirtschaft/w...)

Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. [Weitere Informationen](#)

OK

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Oberösterreichs Werber räumten beim Austriacus ab

WIEN/LINZ. Beim ersten österreichischen Bundeswerbepreis, dem Austriacus 2017, holten Agenturen aus Oberösterreich etliche Trophäen. Der Fachverband für Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich vergibt ihn für ausgezeichnete Werbe- und Marketing-Aktionen.

Unter den Preisträgern ist die Linzer **Lunik2 Marketing**, die Gold bekam in der Kategorie Kampagne für das Zigaretten-Papier Marie („Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln“) des Mühlviertler Unternehmens Cima.

Weitere Gewinner aus unserem Bundesland: **upart** (Silber für die Kampagne „Mobilität ohne Unterbrechung“ für das Land OÖ in der Kategorie Audio), **Reichl und Partner** (Bronze für „Breast Cancer Awareness“ für Estée Lauder in der Kategorie Bewegtbild), **Ars Electronica Solutions** (Gold in POS Messarchitektur), Agentur **kest** (Gold in Dialog-Marketing), **Fredmansky** (Silber in Grafik Design) und **Zunder** (Silber in Verpackungsdesign).

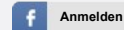


Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.austria.com/vorarlberg-kaestle-erhaelt- ...



- Home
 - News
 - Bundesland
 - Sport
 - Magazin
 - Service
- Chronik-News Wetter Veranstaltungen



austria.com → Bregenz → Vorarlberg: Kästle erhält Auszeichnung für "Dirndl

27. November 2017 12:19; Akt.: 27. November 2017 12:19;

Gefällt mir 0

Vorarlberg: Kästle erhält Auszeichnung für "Dirndl Skitag"



Auszeichnung für den Vorarlberger Skihersteller Kästle. - © Handout

Der Vorarlberger Skihersteller Kästle wurde bei der Austriacus-Gala in Wien ausgezeichnet. In der Kategorie Event durfte sich Kästle für den "Dirndl-Skitag" über die Auszeichnung in Bronze freuen.

- Das war der 2. Internationale Kästle Dirndl Skitag
- 2. Internationaler Kästle Dirndl Skitag I
- 2. Internationaler Kästle Dirndl Skitag II
- 2. Internationaler Kästle Dirndl Skitag III

0
Gefällt mir

Teilen

Twittern

G+

per E-Mail

Der Austriacus gilt als "Best of all" der Landeswerbepreise und somit als bundesweite Benchmark. Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Österreichischen Wirtschaftskammer veranstaltete den Wettbewerb heuer erstmals auf Bundesebene. Ein Expertenteam aus Kreativwirtschaft sowie in Unternehmen bewerteten insgesamt 248 eingesendete Arbeiten.

Teilgenommen haben alle Vorarlberger Gewinner des Adwin-Awards, wobei lediglich Kästle als einziges Vorarlberger Unternehmen eine Auszeichnung auf Bundesebene entgegennehmen durfte. "Für mich der Beweis dafür, dass ich ein motiviertes und kreatives Team habe, denn wir waren die einzigen Preisträger, die alles Inhouse ohne Werbeagentur umgesetzt haben," so Marketingleiter Philipp Giselsbrecht.

Für den 3. Internationale Kästle Dirndl Skitag am Samstag den 7. April 2018 in Lech am Arlberg werden wieder über 300 Skibegeisterte in Dirndl und Lederhosen erwartet.



MEHR AUF AUSTRIA.COM

Vorarlberg: Fließender Übergang vom Kindergarten in die Schule

In Zusammenarbeit mit 125 Pädagogen haben die Arbeiterkammer Vorarlberg und Diplom-Sozialpädagogin Elke Schlösser ein [...] mehr »

Alko-Lenker flüchtet nach Unfall auf L200 – in Hittisau aufgegriffen

Ein stark alkoholisiertes Mann kam in der Nacht auf Samstag auf der L200 Richtung Müselbach mit seinem Pkw von der [...] mehr »

Vorarlberg: Dabei Gsi – Lehrlingsball in Bregenz

Bregenz - Rund 3.500 Besucher haben beim zehnten Lehrlingsball im Festspielhaus Bregenz das Tanzbein geschwungen. mehr »

Das sind die Weihnachtstrends 2017: Handel in Vorarlberg

Das Weihnachtsgeschäft nimmt in Vorarlberg an Fahrt auf. Wir fragten in Vorarlberg nach: Was sind die aktuellen Trends [...] mehr »

Mit diesem Auftritt siegte Alex Sutter bei TVOG



Die Vorarlbergerin Alex Sutter hat gestern die "The Voice of Germany"-Bühne gerockt und sich mit ihrem Auftritt gegen [...] mehr »

Mehr Meldungen »

WERBUNG

Make-up-Trends: Smokey Eyes und heller Teint

Andrea Berg rockt Ischgl

New York Fashion Week startete mit zahlreichen Stars

Prinz Harry und Meghan Markle wollen im Frühling 2018 heiraten

Manfred Bauman bringt ein Stück Hollywood zur Photokina nach Köln

Willow Smith findet das Aufwachsen als Promi-Kind "schrecklich"

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.austria.com/vorarlberg-kaestle-erhaelt- ...

(red)

WERBUNG

Geld anlegen mit 8,00 % Zinsen - Festverzinsliche Geldanlagen

Ab 10.000 € - 2 Jahre Laufzeit - Zinsen
quartalsweise - Sicher & werthaltig.

finanz.zone

Zum Thema

[Kommentieren](#) [Link senden](#) [Fotos/Videos senden](#) [Korrektur melden](#)

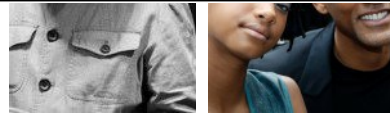
Kommentare **0**

Filtern nach

Benachrichtigung bei neuen Antworten auf meinen Kommentar

1000/1000 Zeichen übrig

Auf Facebook posten Auf Twitter posten **Abschicken**



Rückkehrer aus Elternzeit - Was Sie wissen müssen

Teilzeit: Anbieten? Verweigern? So
entscheiden Sie als Personaler!

tipps-fuer-personalleiter.de

euramin® Uro Vital

Ein starkes Immunsystem hält die Blase
vital.

euramin®

© austria.com 2017

News

Bundesland

Magazin

Service

Partner



→ [Chronik](#)
→ [Politik](#)
→ [Wirtschaft](#)
→ [Kultur](#)
→ [Sport](#)

→ [Wien](#)
→ [Niederösterreich](#)
→ [Oberösterreich](#)
→ [Steiermark](#)
→ [Kärnten](#)
→ [Salzburg](#)
→ [Tirol](#)
→ [Burgenland](#)

→ [Lifestyle](#)
→ [Sexy](#)
→ [Auto](#)
→ [Reise](#)
→ [Musik](#)
→ [Tiere](#)
→ [Multimedia](#)
→ [Gesundheit](#)
→ [Spiele-News](#)

→ [Wetter](#)
→ [Verkehrsmeldungen](#)
→ [Verkehrskameras](#)
→ [Spritpreise](#)
→ [Blitzer](#)
→ [Kino](#)
→ [Events](#)
→ [Horoskop](#)
→ [Freemail](#)

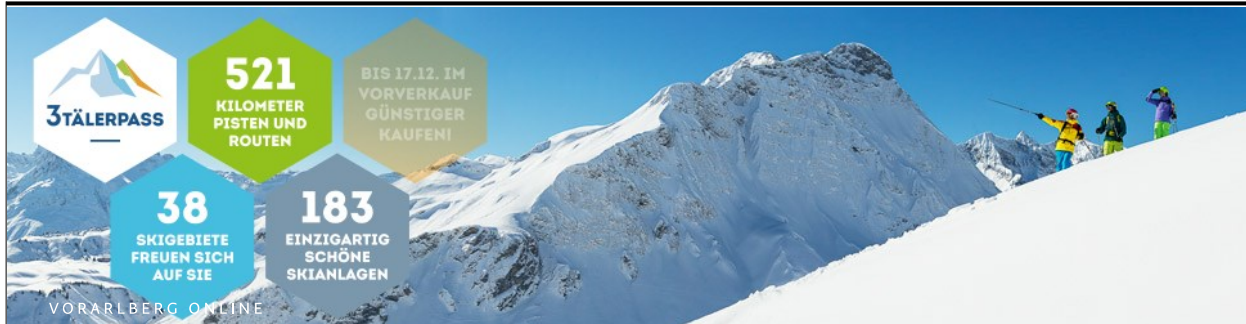
→ [vienna.at](#)
→ [vol.at](#)
→ [partypeople.at](#)
→ [wohintipp.at](#)
→ [salzburg24.at](#)
→ [Russmedia Digital](#)
→ [Impressum](#)
→ [AGB](#)
→ [Netiquette](#)
→ [Werben auf austria.c](#)

Wie können wir die Seiten weiter verbessern?

Diese Webseite verwendet Cookies um Ihr Benutzererlebnis zu verbessern. Weitere Informationen erhalten Sie in den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). [Erfahren Sie mehr](#)

OK

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze ...](http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze...)

Home
Gemeinschaft
News
Sport
Service
Freizeit

VOL.AT

WIRTSCHAFT VORARLBERG

Vorarlberg: Kästle erhält Auszeichnung für "Dirndl Skitag"

0 KOMMENTARE

27.11.2017 12:19 (Akt. 27.11.2017 12:19)



Auszeichnung für den Vorarlberger Skihersteller Kästle. ©Handout

Der Vorarlberger Skihersteller Kästle wurde bei der Austriacus-Gala in Wien ausgezeichnet. In der Kategorie Event durfte sich Kästle für den "Dirndl-Skitag" über die Auszeichnung in Bronze freuen.



Das war der 2. Internationale Kästle Dir...



2. Internationaler Kästle Dirndl Skitag I



2. Internationaler Kästle Dirndl Skitag II



Der Austriacus gilt als "Best of all" der Landeswerbepreise und somit als bundesweite Benchmark. Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Österreichischen Wirtschaftskammer veranstaltete den Wettbewerb heuer erstmals auf Bundesebene. Ein

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze ...](http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze...)

2. Internationaler Kästle Dirndl Skitag III

Expertenteam aus Kreativwirtschaft sowie in Unternehmen bewerteten insgesamt 248 eingesendete Arbeiten.



ODER KLICKEN

Teilgenommen haben alle Vorarlberger Gewinner des Adwin-Awards, wobei lediglich Kästle als einziges Vorarlberger Unternehmen eine Auszeichnung auf Bundesebene entgegennehmen durfte. "Für mich der Beweis dafür, dass ich ein motiviertes und kreatives Team habe, denn wir waren die einzigen Preisträger, die alles Inhouse ohne Werbeagentur umgesetzt haben," so Marketingleiter Philipp Giselbrecht.

Für den 3. Internationale Kästle Dirndl Skitag am Samstag den 7. April 2018 in Lech am Arlberg werden wieder über 300 Skibegeisterte in Dirndl und Lederhosen erwartet.



(red)

[ZURÜCK ZUR STARTSEITE](#)

VOL.AT > Wirtschaft Vorarlberg > Vorarlberg: Kästle erhält Auszeichnung für "Dirndl Skitag"

Teilen Sie diesen Artikel mit Ihren Freunden

[Auf Facebook teilen](#)
[Im Messenger teilen](#)
[Auf Twitter teilen](#)
[Auf WhatsApp teilen](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



POLITIK

Brexit: Merkel reagiert wütend auf Abendessen ...



PREISE AUF REKORDHOCH

Lohnt sich der Hausverkauf in Ihrer Region?



VORARLBERG SPORT

FC Bizau will mit Sieg gegen Brederis den ...



NEUE 3 EURO MÜNZE 2017

Österreich offizielle 3-Euro-Münze „Wolf“

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze ...

Kommentare

Schreibe einen Beitrag

Noch 1000 Zeichen

Name

Benachrichtigung bei neuer Antworten auf meinen Kommentar

ONLINE

VOL.AT

Nachrichten

Welt
 Politik
 Wirtschaft
 Sport
 Kultur
 Stars
 Kurioses

Freizeit und Magazin

Wetter
 Kino
 Restaurantführer
 Reise
 TV
 Wohin

Community

Spiele
 Ländlejass

Service

Service & Support
 Werbung mit VOL.AT
 Impressum
 AGB
 Netiquette

Partner

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung, Kommunikation

URL: [http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze ...](http://www.vol.at/vorarlberg-kaestle-erhaelt-ausze...)

Russmedia Digital
Interactive West Konferenz
austria.com/plus
VIENNA.AT
Ländleanzeiger
Ländleauto
Ländleimmo
Ländlejob

VOLAT ©2017

Thema: Austriacus**Autor:** k.A.

Austriacus für Ars Electronica Solutions

Für die Gestaltung eines interaktiven Messestands von Primetals Technologies wurde Ars Electronica Solutions soeben beim bundesweiten Wettbewerb des Fachverbands Werbung und Kommunikation mit dem Goldenen Austriacus in der Kategorie „Post-Messearchitektur“ ausgezeichnet. Die Jury sieht im Messeauftritt der Ars Electronica Solutions „ein Musterbeispiel für die aktuell gegenwärtige Transformation vom Präsentations- zum interaktiven Erlebnisstand.“ Darüber hinaus habe das Konzept den aktuellen Standard auf ein neues Niveau gehoben.

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: https://www.meinbezirk.at/linz/wirtschaft/austriac...

Damit Sie unser Portal optimal nutzen, wir unser Angebot und dessen Nutzung analysieren wie auch fortlaufend verbessern können sowie zur Personalisierung von Inhalten und Werbung verwenden wir First- und Third-party Cookies. Weitere Informationen zu den Cookies erhalten Sie hier

OK



meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Oberösterreich > Linz > Wirtschaft > "Austriacus" für Werbeagentur Lunik2

29.11.2017, 10:15 Uhr

"Austriacus" für Werbeagentur Lunik2



Karina Ganser (Cima) und Gerhard Kürner (Lunik2) (Foto: Lunik2)

In der Vorwoche fand erstmals die Verleihung des Bundeswerbepreises "Austriacus" statt. Unter 248 Einreichungen setzte sich die Linzer Werbeagentur mit "Jessas Marie" in der Kategorie "Kampagne" durch. Die Kampagne für das Wuzelpapier "Marie" der Firma Cima wurde bereits 2016 mit dem oberösterreichischen Werbepreis Caesar prämiert. Der Austriacus wird in zwölf Kategorien als Nachfolger der neun Landeswerbepreise vergeben. Lunik2 ist in der Linzer Tabakfabrik beheimatet. Vor Ort sind mehr als 70 Mitarbeiter beschäftigt.

Gefällt mir 0

- Teilen, Twittern, G+Teilen, Einbetten, E-Mail, Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Werbepreis in Linz (6), Werbepreis (67), Auszeichnung in Linz (137), Auszeichnung (4562), Werbeagentur in Linz (15), Werbeagentur (121), Kampagne in Linz (19), Kampagne (266), Landeswerbepreis (4), Lunik2 in Linz (5), Austriacus (3), Marie Wuzelpapier (1)

Das könnte Sie auch interessieren



Leute teatro-Künstler zu Gast beim Bürgermeister

Das Dinnershow-Spektakel "Schuhbecks teatro" ist wieder...



Leute Live Spirits gaben "Private Session"...

Früher war das Landgraf fast so etwas wie das Wohnzimmer von Monika...



Werbung Mit diesem Mittel verschwinden Falten in 2 Wochen

Diese bizarre neue Anti-Falten-Formel lässt Falten einfach...

Location selection: Linz, Wählen Sie Ihren Bezirk

User profile: Andreas Baumgartner, 537 followers

7 Leser

Article snippet: Sie verlor 27 kg dank einer Methode aus 1934

Top-Links

- E-Paper, Geheimtipps der BezirksRundschau, Jobs in deiner Region

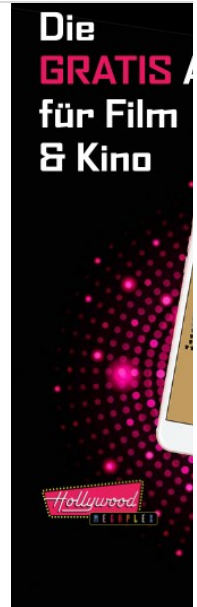
Advertisement: BezirksRundschau Christkind

Wetter in Linz

Weather forecast table for Linz with dates and icons.

Lokale Kleinanzeigen aus Linz

- Gratis inserieren & Schnäppchen finden!, Auto & Motor, Elektromarkt, Immobilien, Marktplatz



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: https://www.meinbezirk.at/linz/wirtschaft/austriac ...



Werbung
Dieses Spiel wird dich
nächtelang wachhalten!
Neues Strategiespiel River Combat:
Bist du vor 1985 geboren? Dann...



Sport
Turnhalle am Linz-Steg-Ge-
lände wird generalsaniert
180.000 Euro will die Stadt in die
Hand nehmen, um die Turnhalle
am...



Lokales
Bus und Bim fahren im
Advent öfter und länger
Wer in der Linzer Innenstadt seine
Weihnachtseinkäufe erledigen...

Arbeitsplatz
Österreich

Arbeitsplatz
Linz

Gewinnspiel: Festival "Leicht über Linz" bringt neue Klänge

Im Vorjahr feierte das
Festival "Leicht über Linz"
an der Anton Bruckner
Privatuniversität Premiere.
Heuer widmet sich das
Festival erneut dem
Musikschaffen der...



hier werben

powered by plista

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Empty text box for comment link input.

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet.
Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Advertisement for 'Sie hat ohne Sport abgenommen' featuring a woman in a blue dress and a reporter's text.

Aktuell in Linz



Seniorenwohnheim Kursana muss schließen

Nina Meißl



Feuerwehr befreite Unfallopfer aus Auto

Nina Meißl



Weitere Proteste gegen Sparbudget geplant

Andreas Baumgartner



Punschen für Linzer Brüder

Stefan Paul Miejski

Aktuell meistgelesen



Kindergartengebühr in OÖ: Ab 2018 kostet ganzwöchige... OÖ. Am 24. November präsentierte Bildungslandesrätin...



Beamte: Gehaltsabschluss in OÖ - plus 2,33 Prozent für zwei... Alle oberösterreichischen Beamten, die bis zu 3.400 Euro...



Linz: Küchenbrand in einem Lokal LINZ (red). Der Pächter des Lokals versuchte vergeblich den...



OÖ-Sozialunternehmen warnen vor Kürzungen bei... OÖ. Knapp fünf Millionen Euro weniger wird es 2018 für die...



Buntes Mensafest an der JKU Das verrückteste und vor allem bunteste Mensafest erwartete...



Seniorenwohnheim Kursana muss schließen "Wir haben alles getan, um die Betriebseinstellung zu..."



Lernen fürs Leben-Gala 2017 - Mut, Freude und Kreativität... OÖ. Sie lernen den Umgang mit Holz - vom Baum im Wald bis...



Gewerkschaft: 1500 Teilnehmer bei Demo gegen... OÖ. Nachdem die oberösterreichische Landesregierung...



Die "Linzer Perchten" kommen ins Fischermandl fürchten Sie sich am besten schon jetzt! Die "Linzer..."



Familienchgebiet Kasberg lädt zum Schifahren und... Das Familienchgebiet Kasberg liegt in Grünau im Almtal im...

Thema: Austriacus, Preis, Werbe

URL: [https://www.meinbezirk.at/linz/wirtschaft/austriac ...](https://www.meinbezirk.at/linz/wirtschaft/austriac...)

Oberösterreich	Linz Vöcklabruck Wels & Wels Land Braunau Perg Steyr & Steyr Land Ried Schärding
Service	Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite
Aktuell	Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen
Informiert bleiben	Jetzt registrieren Tarifliste Streuliste Tarifrechner

<p>meinBezirk.at</p> <ul style="list-style-type: none"> > Über uns > Unternehmen > Karriere > Kontakt > AGB > Impressum & Offenlegung 	<p>Dein Bezirk</p> <p>Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.</p> 	<p>Werde Regionaut</p> <ul style="list-style-type: none"> > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung > Nachrichten aus Deinem Bezirk > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben <p style="text-align: center;">Jetzt registrieren</p>
--	---	---

Powered by Gogol Publishing 2002-2017 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.

Thema: Austriacus**Autor:** k.A.

Austriacus für drei Klagenfurter Werber

KLAGENFURT, WIEN. Vergangene Woche wurde der Austriacus, der erste österreichische Bundeswerbepreis, verliehen. Werber aus ganz Österreich wurden vom WK-Fachverband Werbung in zwölf Kategorien für ihre Projekte ausgezeichnet. Auch drei Klagenfurter Agenturen:

Silber in der Kategorie Event holte sich das Business-Beach-Konzept von Agenturchef Johannes Wouk, das die Junge Wirtschaft Klagenfurt in Auftrag gegeben hat. Wouk sicherte sich zudem die Auszeichnung in der Sonderkategorie Innovative Werbung.

Bronze in der Kategorie Digital räumte die Werbeagentur Smuck, Royer & die Eins für das Projekt „Steyr Quest“ im Auftrag der Steyr-Traktoren ab.

Silber in der Kategorie Dialog-Marketing bekam die Klagenfurter „Agentur im Park“ für das Projekt „Schwimmflügel“, im Auftrag von Sabine Steinlechner.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Austriacus geht nach St. Marein

Austriacus in Silber für David Köhlmeier aus St. Marein bei Graz.

Kürzlich wurde in Wien erstmals der „Austriacus“, der Bundeswerbepreis der österreichischen Wirtschaftskammer, vergeben. Jedes Bundesland reichte dazu die drei besten Projekte in der jeweiligen Kategorie ein, sodass letztendlich insgesamt 248 Landesbeste für eine 15-köpfige hochkarätige Fachjury zur Wahl standen. In der Kategorie „Bewegt看bild/Video“ belegte der St. Mareiner Filmmacher **David Köhlmeier** den sensationellen zweiten Platz und gewann den Austriacus in Silber. Köhlmeier

ist der Sohn des Schauspieler-Ehepaars **Gabriele** und **Otto Köhlmeier**. Er lebt und arbeitet zurzeit in Graz sowie auch in St. Marein bei Graz. Für seine Masterarbeit an der FH Vorarlberg erhielt er den österreichischen Würdigungspreis für Wissenschaft und Forschung. Köhlmeier studierte dann in Berlin noch einige Semester Schauspiel und Regie, ehe er 2008 seine Firma **dkmotion** gründete. Seither schuf er zahlreiche Videoarbeiten, mit denen er eine Vielzahl an Preisen gewann.



David Köhlmeier holte den Austriacus in Silber.

KK

Thema: Austriacus

Autor: k.A.



Florian Mainz mit Marco Simonis und Andreas Wenth. Foto: Katharina Schiffi

Austriacus-Gold für agentur werbereich

ARBESTHAL. Das Rezept ist so einfach wie überzeugend: Eine Auswahl des Besten, was Österreichs Werbebranche zu bieten hat, tritt an, um die absolute Spitze zu ermitteln. Für diesen Zweck wurde der Austriacus ins Leben gerufen, die Teilnehmer ergeben sich aus den Siegern aller Bundesländer. In einer Juryrunde werden daraus in zwölf Kategorien die Sieger ermittelt. Die Arbesthaller agentur werbereich hat mit dem Volltreffer beim Austriacus nun den Auszeichnungsgipfel erklommen. Das Branding für Marco Simonis hat auf ganzer Linie überzeugt und die kritische Fachjury begeistert.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Burgenlands beste Werber

5 Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte gleich drei Gewinner aus dem Burgenland auf die Bühne des Julius-Raab-Saaless der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. Ausgezeichnet wurden die agentur werbereich, **Gerlinde Schmid** sowie die Agentur ideas4you, gleich zwei Mal.



Austriacus „Helden“. Die Vertreter der Preisträger – agentur werbereich gmbh und contemas GmbH & Co KG (Grafik Design, Gold); ideas4you Werbeagentur GmbH (Out of Home, Bronze); Gerlinde Schmid Communications GmbH (Verpackungsdesign, Gold) – mit Wirtschaftskammerpräsident Christoph Leitl (Mitte).

Foto: zVg/WKÖ

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

ideas4you gewinnt „Austriacus“

Oberwarter Werbeagentur errang den Bundeswerbepreis in Bronze

OBERWART (ms). Am 22. November wurde an die Top-Unternehmen der österreichischen Werbewirtschaft zum ersten Mal der österreichische Bundeswerbepreis Austriacus vergeben.

Eine fünfzehnköpfige Jury prämierte aus den Siegerprojekten der jeweiligen Landeswerbepreise der Fachverbände in zwölf Kategorien.

Bronze für Plakat

In der Kategorie Plakate „Out of Home Medien“ wurde das

Projekt der Oberwarter Kreativschmiede ideas4you für die Organisation „Aktion Regen“ mit Bronze ausgezeichnet.

„Nach all den Landes-Awards ist dieser Preis der Ritter Schlag der Kreativbranche. Das macht uns natürlich stolz, aber noch mehr freut uns der große Erfolg des Kunden mit unserer Werbung“, so ideas4you-Geschäftsführer Thomas Klepits.

Überreicht wurde der Preis im Rahmen einer Gala von WK-Präs. Christoph Leitl.



Thomas Klepits (re.) wurde ausgezeichnet. Foto: Katharina Schiffel

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Leinwand frei: Silber für Grazer Filmmacher

Erstmals wurde in Wien der „Austriacus“, der Bundeswerbepreis der österreichischen Wirtschaftskammer, vergeben, und die Murmetropole war stark vertreten: Der Grazer Filmmacher **David Köhlmeier** holte sich mit dem Zeitreisefilm über das Unternehmen Frankowitsch den zweiten Platz und gewann damit den Austriacus in Silber.



Silber: David Köhlmeier (r.) und Kollege Philipp Erkinger Katharina Schiffl

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Preis für „ideas4you“

Wirtschaft | Oberwarter Werbeagentur „ideas4you“ gewann den „Austriacus“ in Bronze, den ersten bundesweiten Werbepreis Österreichs.

OBERWART | Am 22. November wurde an die Top-Unternehmen der österreichischen Werbewirtschaft zum ersten Mal der österreichische Bundeswerbepreis Austriacus vergeben. Unter Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel hat eine fünfzehnköpfige Jury Siegerprojekte aus den jeweiligen Landeswerbepreisen der Fachverbände in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung prämiert.

In der Kategorie Plakate „Out of Home Medien“ wurde das Projekt der Oberwarter Kreativ-



WKO-Direktor Christoph Leitl mit Maria Hengstberger (Aktion Regen) und Thomas Klepits (ideas4you, v.l.). Foto: zVg/Katharina Schiffel

schmiede ideas4you für die Organisation „Aktion Regen“ mit Bronze ausgezeichnet. „Nach all den Landes-Awards ist dieser Preis natürlich der Ritterschlag

der Kreativbranche. Das macht uns natürlich stolz, aber noch mehr freut uns der große Erfolg des Kunden mit unserer Werbung“, sagt ideas4you-Geschäftsführer Thomas Klepits.

Die große Gala fand im renommierten Julius Raab Saal der Wirtschaftskammer Österreich statt, wo sich zahlreiche Ehrengäste und Sponsoren von ORF, Novomatic, ÖBB oder Google ein Stelldichein gaben und den heimischen Top-Agenturen gratulierten. Die Preise wurden unter anderem von WKO-Direktor Christoph Leitl vergeben.

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation

URL: https://news.wko.at/news/salzburg/salzburg-raeumte ...

Wir verwenden Cookies, um unsere Webseite für Sie möglichst benutzerfreundlich zu gestalten. Wenn Sie fortfahren, nehmen wir an, dass Sie mit der Verwendung von Cookies auf der WKO.at Webseite einverstanden sind.
 Weitere Informationen: [Datenschutzerklärung/Cookie-Richtlinie](#)



news.wko.at

Salzburg

**Salzburger
Wirtschaft**

Medienservice

mehr WKO

[Branchennews](#) [Servicenews](#) [Unternehmen](#) [Standort](#) [Bildung](#) [Meinung](#)

Suchbegriff ...

[Home](#) [Branchennews](#) > [Information und Consulting](#) > Salzburg räumt beim AUSTRIACUS ab

Salzburg räumt beim AUSTRIACUS ab

Beim ersten österreichischen Bundeswerbepreis des Fachverbandes Werbung & Marktkommunikation, dem AUSTRIACUS“, hatte Salzburg mit der höchsten Anzahl an ausgezeichneten Agenturarbeiten die Nase vorn.

29.11.2017, 16:52



© SCHIFFL

Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer (2. v. l.) und WKÖ-Präsident Christoph Leitl (rechts) gratulierten den Salzburger AUSTRIACUS-Preisträgern, die zweimal Gold, dreimal Silber und viermal Bronze holten.

Insgesamt 248 Landes-Siegerprojekte traten beim ersten bundesweiten „Best-of“ der Landespreise in zwölf Kategorien gegeneinander an. Gleich sieben Salzburger Agenturen wurden vergangene Woche bei der AUSTRIACUS-Verleihung für ihre Arbeiten ausgezeichnet. Sie sicherten sich den AUSTRIACUS zweimal in Gold, dreimal in Silber und viermal in Bronze.

Ein goldener AUSTRIACUS ging an die bluforce group in der Kategorie „Event“ und an LOOP New Media in der Kategorie „Digital“.

Beleg für Qualität

Für den Obmann der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der WKS, Michael Mrazek, ist der Erfolg ein neuerlicher Beleg für die Qualität des Kreativstandortes Salzburg. „Wir haben in acht der zwölf Kategorien einen AUSTRIACUS nach Salzburg geholt. Es stimmen hier also nicht nur die Qualität und Kreativität, sondern wir können in jedem Werbereich mit der Konkurrenz mithalten.“

Kontakt

Mag. Eva REITSPERGER

Wirtschaftskammer Salzburg,
Werbung und
Marktkommunikation,
Fachgruppe

Telefon **+43 662 88 88 639**E-Mail [E-Mail senden](#)
[> Detaillierte Kontaktseite](#)

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation

URL: [https://news.wko.at/news/salzburg/salzburg-raeumte ...](https://news.wko.at/news/salzburg/salzburg-raeumte...)

Das werde sicher auch bald wieder beim Salzburger Landespreises für Marketing, Kommunikation & Design 2017/18 unter Beweis gestellt, ist Mrazek überzeugt. Zum Salzburger Landespreis wurden insgesamt 503 Arbeiten eingereicht. Am 14. und 15. Dezember beurteilt eine international besetzte Jury die Einreichungen.

Alle Gewinner, Nominierten und Fotos von der Gala unter wko.at/werbung



Das könnte Sie auch interessieren



Salzburger Erfolg beim Constantinus

Der 15. Constantinus Award, Österreichs großer IT- und Beratungspreis, brachte mit einem Sieg und einem dritten Platz auch heuer wieder tolle Ergebnisse für Salzburger Unternehmen. [> mehr](#)



Auszeichnung für „virtuose und witzige Sprachkünstlerin“

Mit dem „Buchpreis der Salzburger Wirtschaft“ wurde vergangenen Dienstag die Autorin Teresa Präauer ausgezeichnet. [> mehr](#)



Countdown für die Umsetzung läuft

Am 25. Mai 2018 wird die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Kraft treten. Es sind also noch knapp sieben Monate Zeit, die neuen Regelungen in den Betrieben umzusetzen. [> mehr](#)

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Zum Thema

○ Beim „Austriacus“ werden die Besten der österreichischen Werbebranche in 12 Kategorien ermittelt. Das Teilnehmerfeld bei der Finalrunde setzt sich dabei aus den Siegern aus allen Bundesländern zusammen.

○ Gastronom Marco Simonis bietet in seiner „Bastei 10“ Speisen, Lebensmittel und Designerstücke.

Bei der Preisverleihung: Florian Mainx, Marco Simonis und Andreas Wentth.
Foto: Katharina Schiff



Werbereich holt Gold

Erfolg | Bei der erstmaligen Verleihung des Preises „Austriacus“ siegte die Werbeagentur „werbereich“ in der Kategorie Grafik und Design.

Von Theresa Puchegger

ARBESTHAL | Die Preise-Sammlung der Arbesthaler Werbeagentur „werbereich“ ist ohnehin bereits beachtlich – seit

Mittwoch letzter Woche ist sie nun um ein weiteres Mitglied reicher. Die Agentur konnte bei der erstmaligen Verleihung des Preises „Austriacus“ überzeugen – und Gold in der Kategorie Grafik und Design mit nach Hause nehmen. Ausgezeichnet wurde dabei das Projekt für den Gastronomen Marco Simonis. Die Fachjury lobte vor allem den Umfang, die präzise Ausführung und die Abstimmung aller in der Kampagne enthaltenen Elemente. Diese baut auf dem Slogan „Urban appetite“ auf – und soll Leidenschaft, Qualität und Individualität vermitteln, heißt es vonseiten der Agentur „wer-

bereich“. Bei der Gestaltung der Kommunikationsmittel wurde vor allem auf „natürliche Eleganz“ und „individuelles Flair“ Wert gelegt – hinzu kommt ein sparsamer Umgang mit Farben und Formen auf großzügig bemessenen Flächen.

Florian Mainx, der mit seinem Team auch schon mehrfach den Werbepreis „Goldener Hahn“ nach Arbesthal holen konnte, war über den Sieg hochofreut: „Marco Simonis ist ein guter Freund, dieses Design war für uns ein Herzensprojekt, viel Liebe und Begeisterung sind da hineingeflossen. Umso mehr freut uns dieser Erfolg.“

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

„Austriacus“ für die Besten der Werbebranche

KREATIVE KOMMUNIKATION Unter den 38 Gewinnern des ersten österreichischen Bundeswerbepreises waren auch zahlreiche Tiroler.

Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung: das waren die Kriterien, nach denen der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus vergeben wurde. Unter Vorsitz des Markenexperten Thomas Börgel kürte die fünfzehnköpfige Expertenjury vor Kurzem insgesamt 38 Gewinner aus ganz Österreich mit Gold, Silber oder Bronze. Zusätzlich wurde in der Sonderkategorie „Innovative Werbung“ ein Preis für herausragende Werbeleistungen, die Cross-over-Effekte möglich machen, von der Kreativwirtschaft Austria vergeben. „Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zum Benchmark der österreichischen Kommunikationsbranche“, sagt Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer von der Wirtschaftskammer Österreich.

238 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden ursprünglich eingereicht. Tirol zählt mit Salzburg und Oberösterreich zu den erfolgreichsten Bundesländern und konnte sich über sieben Trophäen (drei Mal Gold, drei Mal Silber und einmal Bronze) freuen.

„Der Austriacus zeigt, was die Bundesländer in Sachen kreativer Kommunikation drauf haben und stellt die Besten der Besten alle zwei Jahre ins verdiente Rampenlicht“, freut sich der Fachgruppenobmann der Tiroler Werber Thomas Jank.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.



Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer von der WKÖ und WKÖ-Präsident Christoph Leitl freuen sich mit den Tiroler Siegern und Siegerinnen und gratulieren ihnen zu ihren Leistungen.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.



Der „Austriacus“ wurde erstmals vergeben. Foto: Katharina Schiff

„Austriacus“ in Silber für Zunder

EFERDING (fui). Heuer wurde erstmals der österreichische Werbepreis „Austriacus“ vergeben. Insgesamt sieben der 38 vergebenen Preise gingen nach Oberösterreich. Eine Auszeichnung in Silber ging an Zunder, Büro für Identität und Kommunikation in Eferding, für ihr Verpackungsdesign eines Zirbenlikörs. 3.900 Kreativbetriebe gibt es in Oberösterreich. „Doch nicht nur die Anzahl ist ausschlaggebend, vielmehr sind es die kreativen Ideen unserer Betriebe“, so Christof Schumacher, Obmann der WKOÖ-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Austriacus-Sieger

Insgesamt 38 Gewinner wurden beim ersten Bundeswerbepreis gekürt. Die erfolgreichsten Bundesländer: Salzburg, OÖ, Tirol und Kärnten

Mehr Bilder auf → tinyurl.com/austriacus2017



Salzburg konnte beim ersten Bundeswerbepreis Austriacus zwei Mal Gold, drei Mal Silber und vier Mal Bronze gewinnen. Tirol und Oberösterreich liegen mit jeweils sieben Trophäen gleich auf. Und auch Kärnten gewann einmal Gold (Sonderpreis), zweimal Silber und zweimal Bronze.

© Katharina Schiff/Fachverband Werbung und Marktkommunikation (5)



Andreas Wendt (Contemas Werbeagentur), **Harald Schermann** (WK Burgenland), **Christoph Leitl**, (WK Österreich), **Gerald Rammesmayr**, (FG Werbung und Marktkommunikation Burgenland), **Angelika Sery-Froschauer**, (Fachverband Werbung und Marktkommunikation) und **Bernhard Rauchbauer**, (RAUCHpower Werbeagentur)



Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/kitzbuehel/wirtschaft/bu ...

Damit Sie unser Portal optimal nutzen, wir unser Angebot und dessen Nutzung analysieren wie auch fortlaufend verbessern können sowie zur Personalisierung von Inhalten und Werbung verwenden wir First- und Third-party Cookies. Weitere Informationen zu den Cookies erhalten Sie hier

OK



meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Tirol > Kitzbühel > Wirtschaft > Bundeswerbebeipreis „Austriacus“ für Museum Goes Wild

30.11.2017, 12:00 Uhr

Bundeswerbebeipreis „Austriacus“ für Museum Goes Wild



C. Leitl, A. Klymiuk, C. Foidl, T. Jank, F. Gapp, M. Triendl, A. Sery-Froschauer, S. Lettner. (Foto: K. Schiff)

Preis für Bergbahnen Fieberbrunn, Landesmuseen, Tom Jank Network und Florianmatthias.

FEIBERBRUNN (niko). Best of Best war die Devise des erstmaligen Austriacus. Beim neuen Bundeswerbebeipreis werden die Siegerprojekte der acht Landespreise ermittelt. Gemeinsam mit den Agenturen „Tom Jank Network“ und „florianmatthias“ konnten sich die Bergbahnen Fieberbrunn und die Tiroler Landesmuseen auf Bundesebene unter 248 Siegerprojekten aus den Landeswerbebeipreisen durchsetzen und für ihr gemeinsames Projekt „Museum goes Wild“ den Austriacus in Silber in den Kategorien „Digitales“ und „Werbekampagne“ mit nach Hause nehmen. Der Werbebeipreis wurde vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation für ausgezeichnete Werbe- und Marketingaktionen verliehen.

Gefällt mir 0

- Teilen, Twittern, G+Teilen, Einbetten, E-Mail, Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Werbebeipreis in Kitzbühel (15), Werbebeipreis (68), Fieberbrunn (1154), Bergbahn in Kitzbühel (86), Tom Jank in Kitzbühel (4), Austriacus (4)

Das könnte Sie auch interessieren



Kitzbühel Wählen Sie Ihren Bezirk

User profile for Klaus Kogler, 68.677 followers, 5 Leser

Top-Links

- Bewusst mehr Tirol, Regionauten-Tipps, Landwirtschaftskammer Tirol

Wetter in Kitzbühel

Weather forecast table for Don 30.11, Fre 1.12, Sam 2.12, Son 3.12

Lokale Kleinanzeigen aus Kitzbühel

- Gratis inserieren & Schnäppchen finden! Auto & Motor, Elektromarkt, Immobilien, Marktplatz, Arbeitsplatz Österreich, Arbeitsplatz Kitzbühel

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/kitzbuehel/wirtschaft/bu ...

Lokales

Ehrung für verdiente Funktionäre

KITZBÜHEL (niko). Bei der Jahreshauptversammlung zog die Orts...



Werbung

Der neue VC 5: der Mini-Sauger mit Monster-Kraft!

Wird auf Tastendruck um die Hälfte kleiner: der neue VC 5 Kompakt...

hier werben

Sport

Jahreshauptversammlung des Fitnessvereins Fit-Gym

ST. JOHANN (jos). Obmann KÖCK Helmut konnte am 17. November zahl...



Lokales

Cäcilienkonzert der Musikkapelle Aschau

ASCHAU (jos). Am 18. November veranstaltete die Bundesmusikka...

Werbung

Mit diesem Mittel verschwinden Falten in 2 Wochen

Diese bizarre neue Anti-Falten-Formel lässt Falten einfach...



Freizeit

Modellisenbahnverein stellt aus

OBERNDORF (jos). Der Modellisenbahnverein MBC Wilder Kaiser...



- Top-Angebote
- wertvolle Tipps

Hier gehts zu den Profis aus der Region

Tirol - Facebook-Bilder für November 2017 gesucht

Wir suchen wieder Bilder für Facebook. Regelmäßig veröffentlichen wir Beiträge zu bestimmten Anlässen, besonders schöne Regionauten-Fotos und Beiträge oder einfach...



powered by plista

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Empty text box for pasting a link.

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet. Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Kitzbühel



Fahrplanwechsel für Öffis am 10. Dezember

Klaus Kogler



Schlögl scheidet aus TVB-Funktion aus

Johanna Schweinester



Masernverdacht an der NMS 1 St. Johann

Johanna Schweinester



Ehrung für Bezirksobmann Andi Aberger

Sabine Trabi

Aktuell meistgelesen



Zeugenaufruf! St.Johann i.T. | hesa.

Am 24.11.2017, zwischen 11:00 und...



Dornauer: "Mair muss sofort zurücktreten!"

Von einer untragbaren Entgleisung und einer...



Schwerer Diebstahl in Kitzbühel

KITZBÜHEL (jos). Wie am 23. November gegen 13 Uhr bemerk...



Masernverdacht an der NMS 1 St. Johann

ST. JOHANN/KUPFSTEIN (jos). Neben einer bereits bestätigten...



Missbrauchsvorwürfe Skihauptschule Neustift: Gemeinsame...

NEUSTIFT. Anlässlich der Missbrauchsvorwürfe im...



Schlögl scheidet aus TVB-Funktion aus

KITZBÜHEL (jos). Bei Kitzbühel Tourismus wird der...



Gratis-Skikurse für die Kleinen

KITZBÜHEL (jos). Wie auch in den vergangenen 15 Jahren gibt...



Betrunkener ohne Führerschein verursacht Unfall in St....

ST. JOHANN (jos). Am 26. November um 17:28 Uhr, lenkte ein...



Glückliche Autogewinner bei MPREIS

Kerstin Lackner aus Fürnitz, Josef Ostermann aus...

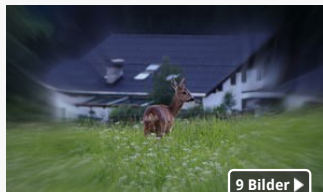


Fahrplanwechsel 2017:

Bildergalerien



7 Bilder



9 Bilder

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Werbung, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [https://www.meinbezirk.at/kitzbuehel/wirtschaft/bu ...](https://www.meinbezirk.at/kitzbuehel/wirtschaft/bu...)



♥ Gut bewertete Bilder zum Thema Bergbahn



♥ Gut bewertete Bilder zum Thema Fieberbrunn



Verbesserungen auf vielen Linien TIROL. Neue Öffi-Angebote zusammen mit den neuen...

Tirol Kufstein Osttirol Innsbruck Schwaz Imst Landeck Hall-Rum Kitzbühel
Service Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite
Aktuell Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen
Informiert bleiben Jetzt registrieren

meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.



Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben



Jetzt registrieren

Powered by Gogol Publishing 2002-2017 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.



Thema: Austriacus

Autor: k.A.



Katharina Schiff

Der Werbepreis

Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte 38 Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saals der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) in Wien. Die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden von einer Experten-Jury in zwölf Kategorien - nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung - bewertet und vom WKÖ-Fachverband Werbung mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Mit den Preisträgern freuten sich WKÖ-Präsident Christoph Leitl und Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer. Alle Infos und Fotos unter:

wko.at/werbung (WKÖ)

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

CLIP
 media
 service

BUNDESWERBEPREIS

Lunik2 gewinnt Gold in der Königsdisziplin

ROHRBACH-BERG/NEUFELDEN.

Die beste Kampagne Österreichs kommt von der Agentur Lunik2: Bei der erstmaligen Verleihung des Bundeswerbepreises Austriacus holte die Agentur mit Sitz in Rohrbach-Berg und Linz Gold für die Kampagne „Jessas Marie“ für die Firma Cima. Die Kampagne für das Wuzelpapier aus Österreich war eine von fünf Nominierungen, die bei der Awardgala in Wien präsentiert wurden. Insgesamt wurden die besten Projekte aus allen Bundesländern in zwölf Kategorien bewertet. „Wir sind unglaublich stolz. Das Team hat großartige Arbeit geleistet, für die ich mich auch an dieser Stelle bedanken möchte“, freut sich Lunik2-Eigentümerin Ulli

Kneidinger, die sich auch bei Cima-Marketingleiterin Karina Ganser für die gute Zusammenarbeit bedankt.

Silber für Fredmansky

Fredmansky (mit Sitz in Neufelden und Linz) war beim Bundeswerbepreis ebenfalls erfolgreich: Sie holten in der Kategorie Grafik Design Silber für den Werbeauftritt von „Zweikampf“, dem weltweit ersten Schienbeinschoner aus dem 3D-Drucker. ■



Foto: Lunik2 Marketing Services

Accounterinnen Michaela Weitzdörfer und Stephanie Ferstl, GF Harry Kriegner, Junior Creativ Direktor Martin Haas

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

CLIP
 media
 service


St. Johann, Fieberbrunn | „Best of Best“ ist die Devise des erstmaligen AUSTRIACUS-Werbepreises. Eine fünfzehnköpfige Jury prämierte die 248 Siegerprojekte aus allen Landeswerbepreisen in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung und bewertete mit Gold, Silber oder Bronze. Zu den stolzen Preisträgern zählt auch die Agentur Tom Jank Network bzw. die Bergbahn Fieberbrunn. Für ihr gemeinsames Projekt „Museum goes Wild“, welches im Sommer 2017 am Fuße des Wildseeloders entstanden ist, konnten sie den AUSTRIACUS in Silber in den Kategorien „Digitales“ und „Werbekampagne“ mit nach Hause nehmen. *Foto: Schiff*

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

AUSTRIACUS: Der Fachverband Werbung verleiht den österreichischen Werbepreis



FV-Obfrau Angelika Sery-Froschauer und WKÖ-Präsident Christoph Leitl gratulieren den Austriacus-Preisträgern.

Foto: Katharina Schiffel

Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte insgesamt 38 Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der WKÖ in Wien. Die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden von einer Experten-Jury in zwölf Kate-

gorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und vom WKÖ-Fachverband Werbung mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Gewinner, Nominierte und Fotos von der Gala finden Sie unter: wko.at/werbung

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Erster „AUSTRIACUS“ verliehen

Der erste österreichische Bundeswerbepreis AUSTRIACUS brachte insgesamt 38 Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne des Julius-Raab-Saales der WKÖ.

Die 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden von einer Experten-Jury in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und vom WKÖ-Fachverband Werbung & Marktkommunikation mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Gewinner, Nominierte und Fotos von der Gala unter: wko.at/werbung



Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer (2. v. l.) und WKÖ-Präsident Christoph Leitl (rechts) gratulierten den Salzburger AUSTRIACUS-Preisträgern, die zweimal Gold, dreimal Silber und viermal Bronze holten (siehe auch Seite 20).

Thema: Austriacus

Autor: k.A.


 Nr. 48 · 1. Dezember 2017 · Unternehmen · 29
 Oberösterreichische Wirtschaft

© Schiff

Oberösterreich räumte beim Werbepreis „Austriacus“ ab

Beim erstmals österreichweit durchgeführten Werbepreis „Austriacus“ ging ein Auszeichnungsregen auf die Kreativunternehmen aus Oberösterreich nieder: Sieben der 38 Preise gingen an oö. Werbeunternehmen. Gekrönt wird dieser Erfolg von dreimal „Gold“. Damit liegt Oberösterreich bei den Goldenen gemeinsam mit Tirol an der Spitze.

Gold holte sich in der Königsdisziplin „Kampagne“ die Linzer Lunik2 Marketing Services GmbH mit „Jessas Marie – Zeit zum Wuzeln“ für die Cima GmbH. Vergoldet wurden auch die Linzer Ars Electronic Solu-

tions für „Primetals Technologies – Metec 2015 (Auftraggeber Primetals Technologies Austria GmbH) sowie die kest – strategie, kommunikation, design aus Linz für ihr „Schlüsselmailing Refugium Hochstrass“ (Auftraggeber Refugium Hochstrass).

Silber sicherten sich die upart Werbung & Kommunikation GmbH aus Linz mit „Mobilität ohne Unterbrechung“ (Auftraggeber Oö. Landesregierung), die Agentur Fredmanky mit Standorten in Linz, Neufelden und Gleisdorf mit „Zweikampf Schienbeinschoner“ (Auftraggeber Bernsteinovation

GmbH) sowie die Eferdinger Agentur Zunder mit „Zirbenlikör“ (Auftraggeber Herman Knogler).

Bronze gab es für die Linzer Reichl und Partner Werbeagentur für „Breast Cancer Awareness“ (Auftraggeber Estée Lauder Cosmetics GmbH).

Stolz auf diese Leistungen ist gemeinsam mit WKÖ-Präsident **Christoph Leitl** (4. v. r.) und WKÖ-Vizepräsidentin **Angelika Sery-Froschauer** (3. v. r.) vor allem auch **Christof Schumacher**, Obmann der oö. Fachgruppe Werbung (l.)

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Salzburg räumte beim AUSTRIACUS ab

Beim ersten österreichischen Bundeswerbepreis des Fachverbandes Werbung & Marktkommunikation, dem AUSTRIACUS, hatte Salzburg mit der höchsten Anzahl an ausgezeichneten Agenturarbeiten die Nase vorn.

Insgesamt 248 Landes-Siegerprojekte traten beim ersten bundesweiten „Best-of“ der Landespreise

in zwölf Kategorien gegeneinander an. Gleich sieben Salzburger Agenturen wurden vergangene Woche bei der AUSTRIACUS-Verleihung für ihre Arbeiten ausgezeichnet. Sie sicherten sich den AUSTRIACUS zweimal in Gold, dreimal in Silber und viermal in Bronze.

Ein goldener AUSTRIACUS ging an die bluforce group in der Kategorie „Event“ und an LOOP New Media in der Kategorie „Digital“ (siehe Kasten).

Beleg für Qualität

Für den Obmann der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der WKS, Michael Mrazek, ist der Erfolg ein neuerlicher Beleg für die Qualität des Kreativstandortes Salzburg. „Wir haben in acht der zwölf Kategorien einen AUSTRIACUS nach Salzburg geholt. Es stimmen hier also nicht nur die Qualität und Kreativität, sondern wir können in jedem Werbebereich mit der

Konkurrenz mithalten.“ Das werde sicher auch bald wieder beim Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation & Design 2017/18 unter Beweis gestellt, ist Mrazek überzeugt. Zum Salzburger Landespreis wurden insgesamt 503 Arbeiten eingereicht. Am 14. und 15. Dezember beurteilt eine international besetzte Jury die Einreichungen.

Gewinner, Nominierte und Fotos von der Gala unter: wko.at/werbung



Ein goldener AUSTRIACUS ging an LOOP New Media (im Bild v. l.): Gerhard Fontan (Vorstand Regionalmedien Austria), Mag. Ulrike Rauch-Keschmann (Österreich Werbung), Ursula Grau und Michael John (beide LOOP) sowie Fachverbandsobmann-Stv. Michael Himmer.



Auch die bluforce group konnte sich über einen goldenen AUSTRIACUS freuen (im Bild v. l.): Fachverbandsobfrau Angelika Sery-Froschauer, die beiden Geschäftsführer der bluforce group, Dr. Bernd Löschenbrand MBA und Mag. Axel Clodi, sowie Oliver Böhm (ORF-Enterprise).

Fotos: Schiffl

DIE AUSTRIACUS-GEWINNER UND NOMINIERTEN

	Kategorie	Agentur	Projekt
GOLD	Event	Bluforce Group	„Österreichs größtes Klassenzimmer“
	Digital	LOOP New Media	„Sommerglücksmomente“
SILBER	Out of home	Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung	„Was geht ab, Festspiele?“
	Public Relations	Plenos – Agentur für Kommunikation	„Markenbildung für Arbeitgeber“
	Print	WUGER – BRANDS IN MOTION	„White Rabbit Anzeigen“
BRONZE	Audio	Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung	„Langweiliges Angebot“
	Kampagne	Bluforce Group	„Hofkultur by Hütthaler“
	POS – Messearchitektur	Furchti & friends Werbepartner	„Weltraumhalle Haus der Natur Salzburg“
	Public Relations	ikp Salzburg	„TrinkWasser!Schule“
NOMINIERUNGEN:			
	Event	rauchmannundrauchmann	„Take the A-Train – Jazzfestival am Hauptbahnhof“
	Audio	Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung	„Das Original gibt's nur in Hellbrunn“
	Bewegt看	WUGER – BRANDS IN MOTION	„VW Nutzfahrzeuge TV-Spot“
	Kampagne	WUGER – BRANDS IN MOTION	„Audi Werbekampagne“
	Digital	Salic/Agentur für Marke, Design und Werbung	„Die große Sally Suche“
	POS – Messearchitektur	Scenomea	„Hallstatt: Bronzezeitkino in den Salzwelten“
	Public Relations	Bluforce Group	„Österreichs größtes Klassenzimmer“

Thema: Austriacus

Autor: k.A.



Foto: KK/Schiff

Die besten kreativen Köpfe des Landes hatten in Wien allen Grund zum Jubeln: Sie nahmen gleich fünf Austriacus-Awards mit nach Hause

Werbepreis für Kärntner Agenturen

In Wien wurde das erste Mal der Werbepreis Austriacus vergeben – und gleich vier Kärntner schafften es unter die Top 3 in Österreich.

Die Kärntner Kreativen brauchen den bundesweiten Vergleich nicht zu scheuen: Beim Bundeswerbe-

preis Austriacus, der vergangene Woche erstmals in Wien vergeben wurde, räumten gleich vier Agenturen einen Preis ab. Als Werber kann man dabei nicht einfach so mitmachen. Um für den Austriacus qualifiziert zu sein, musste zuerst im jeweiligen Bundesland der Creos-Werbepreis in Gold gehalten werden. Daraus prämierte wiederum eine Jury die Besten

aus ganz Österreich. Die Kärntner überzeugten dabei nicht nur mit innovativen Ideen, sondern gingen auch als kreative Teamplayer an den Start und zeigten, wie fruchtbar Kooperationen sein können.

Nicht über einen Stockerlplatz, aber dafür über Nominierung freuen konnten sich die Agentur MehrWert, radio:works, Grandur-

FilmStudio, die Agentur Lux und Wörthersee Tourismus. Auch für sie ist die Teilnahme am Wettbewerb eine Motivation und Anerkennung für ihre guten Leistungen. Die bundesweite Ausrichtung des Austriacus macht den Award zu einer Benchmark für die Kommunikationsbranche und stellt die Professionalität der heimischen Werber unter Beweis.

DAS SAGEN DIE STOLZEN AUSTRIACUS-GEWINNER:



Foto: KK/Wurnig

„In einem Jahr, in dem wir bei allen wichtigen österreichischen Werbepreisen gewonnen haben, war der Austriacus für mich noch eine sehr besondere Auszeichnung. Ich möchte auch den anderen Kärntner Gewinnern gratulieren, denn es hat uns alle stolz gemacht, beim Bundespreis ausgezeichnet zu werden.“

Philipp Smuck, SR1 Werbeagentur, Bronze Kategorie Digital für den Kunden Steyr Traktoren



Foto: KK/Schiff

„Das gesamte Businessbeach-Team ist sehr stolz auf unsere zwei Austriacus! Vor allem der Sonderpreis für innovative Werbung ehrt uns, da er zeigt, wie fruchtbar die Zusammenarbeit zwischen Kreativen unterschiedlicher Disziplinen sein kann.“

Melanie Sass, Johannes Wouk, SR1, Abel & Abel Architektur, Silber in der Kategorie Event und Sonderpreis Innovative Werbung für den Kunden Junge Wirtschaft



Foto: KK/Timefoto

„Es war ein unglaublich inspirierender Augenblick, sich mit den besten Mitstreitern aus Österreich die Bühne zu teilen. Das bestätigt, verbindet und motiviert gleichzeitig. Die Jury hat unsere innovative Idee überzeugt, die auf überraschende Weise die digitale mit der analogen Welt verbindet.“

Barbara Kuttinig, Agentur im Park, Silber in der Kategorie Dialog Marketing für den Kunden Sabine Steinlechner



Foto: KK/vonSteinbauer

„Der Austriacus in Bronze bedeutet mir so einiges. Durch Awards wird einem Aufmerksamkeit zuteil. Jurys, die wirklich Ahnung von der Materie haben, wählen besonders gelungene Projekte aus. Auszeichnungen wie der Austriacus sind deshalb eine besonders glaubwürdige Werbung für die jeweilige Agentur.“

Franz Eberhard, Traceur, Bronze in der Kategorie Grafik Design für den Kunden Harmonika Müller

Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)

KLEINE ZEITUNG Suchbegriff... 0°C GRAZ [REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#) [ABO >](#) [LOGIN](#) [VORTEILSCLUB >](#)

02. Dezember 2017, 10:01 Uhr

MEINE REGION **STEIERMARK** ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK WIRTSCHAFT KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE [f](#) [t](#) [w](#)



BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite > Steiermark > **Graz & Umgebung**

FACEBOOK-HIT

Grazer Werbespot bremst Marken wie VW aus

Er war ein Facebook-Hit, der nostalgische Werbespot des Grazer Traditionsunternehmens Frankowitsch. Nun wurde der Spot beim Bundeswerbepreis ausgezeichnet.

09.48 Uhr, 02. Dezember 2017



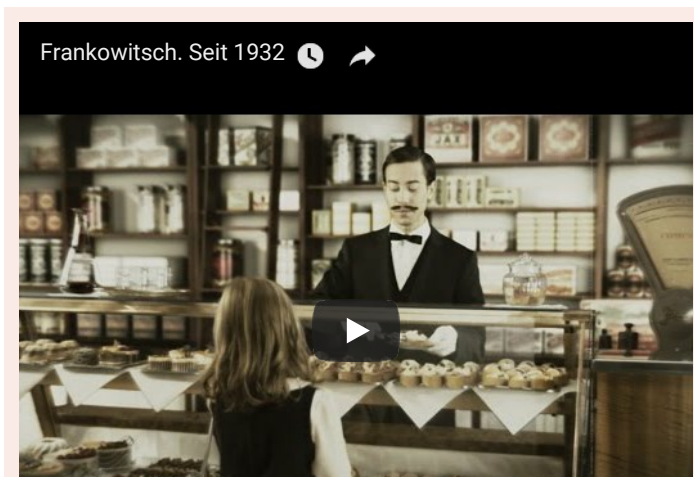
Der Werbespot des Grazers **David Köhlmeier** (dkmotion) für Frankowitsch räumte kürzlich beim Bundeswerbepreis ab. Der sympathische Spot entführt die Zuseher auf eine Zeitreise in die Geschichte des Grazer Traditionsunternehmens, bis zurück ins Jahr 1932.

Als der Spot, der mit der Sehnsucht nach der guten, alten Zeit spielt, 2016 veröffentlicht wurde, entpuppte er sich innerhalb kurzer Zeit zum Social Media Hit. Bemerkenswert: Hinter dem Spot steht nicht etwa eine große Agentur, sondern ein Grazer Ein-Personenunternehmen. "Meine Filmproduktionsfirma dkmotion gibt es



Szene aus dem Werbespot © David Köhlmeier

seit 2008, seit 2014 bin ich in Graz daheim", erzählt David Köhlmeier.



MEIST GELESEN KOMMENTIERT

Grazer Coffeeshop hat am 1. Dezember eröffnet

Binnen einer Minute war alles ausverkauft

Eine goldene Neueröffnung in der Grazer Innenstadt

Grazerin ist "Miss Dezember" im "Playboy"

Anzeige

TOP-LINKS

Wo gibt's was in Aktion?

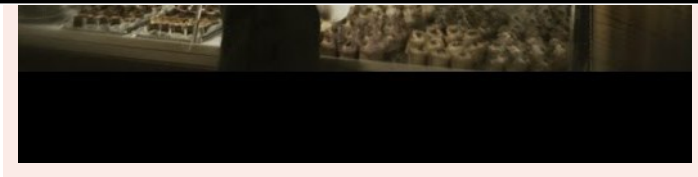
Eine Website: alle Angebote, Flugblätter und Öffnungszeiten

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)



[Mehr Informationen](#)

Einfach die besten..

Unternehmen in der Nähe finden suchen, finden, empfehlen

[Mehr Informationen](#)

Immer. Genussvoll. Leben

Ausgewählte Qualitätsprodukte aus Kärnten und der Steiermark.

[Mehr Informationen](#)

[TOP-LINK RESERVIEREN >](#)

VW und Estée Lauder abgehängt

Umso bemerkenswerter der Erfolg des Spots, auch in Branchenkreisen. Beim "Green Panther" wurde er bereits mit Silber ausgezeichnet. Beim Bundeswerbepreis räumte Köhlmeier nun ebenfalls ab: Silber in der Kategorie "Motion Pictures". 300 Einreichungen in zehn Kategorien bewertete die Jury beim Bundeswerbepreis. Der Frankowitsch-Spot hängt dabei auch Beiträge von Weltmarken wie VW oder Estée Lauder ab.



Nespresso und nachhaltige Qualität

Eine Tasse Nespresso Kaffee kann ein außergewöhnliches Erlebnis sein und gleichzeitig Positives für die Gesellschaft und die Umwelt bewirken.

[Mehr erfahren >>](#)

Anzeige

"Die Freude ist riesengroß", kommentiert Frankowitsch-Chef **Stefan Heissenberger** den Erfolg. Köhlmeier war mit der Idee für den Werbespot vor eineinhalb Jahren als Newcomer in Graz auf ihn zugekommen. "Ich hab das gleich für eine Superidee gehalten", erinnert sich Heissenberger. Eine Einschätzung, mit der er goldrichtig lag, wie der Preisregen für den Spot zeigt.

JETZT ANMELDEN ZUM EIL-NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse **JETZT ANMELDEN ▶**

Der Newsletter ist kostenlos und jederzeit abbestellbar.

Mit der Anmeldung stimme ich den [Allgemeinen Nutzungsbedingungen](#) einschließlich der darin geregelten [Datenverwendung](#) zu.

Das könnte Sie auch interessieren



Klagenfurt Kärntner Arzt muss wegen schweren Betrugs vor Gericht

KLEINE ZEITUNG



Werbung

Smart Home: So messen Sie Ihren Blutdruck richtig

MEDIAMAG



Beeindruckendes Comeback: Anna Veith im Interview

SCHÖFFEL BLOG - GESPONSERT



Werbung

So versteht sich die Generation Y

DOSSIERS.SDONE.AT



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)
 Werbung
3 Gründe für eine Heißluftfritteuse
 MEDIAMAG

**Mit diesem einfachen Trick sparst
 Du dir das Eiskratzen im Winter!**
 AUTO-MAGAZIN.ONLINE - GESPONSERT
empfohlen von **outbrain****Zu viel Entspannung? Warum Stress glücklich macht!**Eine Expertin für Burnout-Prävention erklärt, wie Sie sich wirklich vor zu viel Stress schützen. [mehr»](#)**Himmlische Boten zu Weihnachten**Finden Sie edle Geschenke mit bleibendem Wert. Bei der Münze Österreich. [mehr»](#)

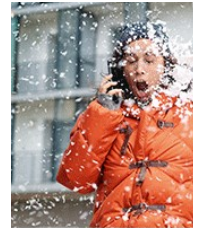
ANZEIGE


 Diese Seite verwendet Cookies. Durch Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.
 Nähere Informationen zu Cookies finden Sie [hier](#).

DIESE INFORMATION NICHT MEHR ANZEIGEN

Thema: Austriacus, Preis

URL: https://www.meinbezirk.at/neusiedl-am-see/lokales/ ...



JETZT ZU 2!

Canon Live for the sto



meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Burgenland > Neusiedl am See > Lokales > Gesunde Belegschaft holt Austriacus

02.12.2017, 08:30 Uhr

Gesunde Belegschaft holt Austriacus



JOIS (chriss). Dass Gerlinde Schmid aus Jois eine Koryphäe in Grafik und Design ist, ist über die Bezirksgrenzen längstens bekannt. Deshalb hat sie sich ihre Auszeichnung, den ersten Austriacus redlich verdient. Ein Werbepreis, der österreichweit in Wien vergeben wurde. Gewonnen hat sie mit der Kreation des Leo Hillinger-Adventkarton. "Das ist die größte Auszeichnung für meine Agentur", ist Gerlinde Schmid stolz.

Damit die Arbeit ihrer Mitarbeiterinnen und von ihr weiterhin von Erfolg geprägt ist, investiert Schmid in die Gesundheit der Belegschaft. Gemeinsam mit ihren Kolleginnen wurden die Ressourcen und die Belastungen des Betriebs erhoben. Rückentraining und die Ergonomie am Arbeitsplatz sind die Themen, die durch eine gezielte Behandlung in Zukunft für weniger Rückenprobleme sorgen sollen. „Mit dem BetriebsFitService arbeiten wir aktiv an unserer Gesundheit im Unternehmen. Das Wohlergehen meiner Mitarbeiter liegt mir am Herzen und dafür lohnt es sich, Zeit und Geld zu investieren. Unsere Bürokatzen sorgen immer wieder mit ihren „Streichelansprüchen“ für Pausen und helfen uns bei der Stressreduzierung“, ist die Inhaberin von Gerlinde Schmid Communications überzeugt von der Wertigkeit der kostenlosen Initiative.



Gefällt mir 0

Teilen Twittern G+Teilen Einbetten E-Mail Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Gesundheit in Neusiedl am See (1017), Gesundheit (15055), Werbeagentur in Neusiedl am See (4), Werbeagentur (122), Gerlinde Schmid in Neusiedl am See (5), BetriebsFitService in Neusiedl am See (4), BetriebsFitService (9), Austriacus (5)

Das könnte Sie auch interessieren



Neusiedl am See Wählen Sie Ihren Bezirk

Bezirksblätter Neusiedl aus Neusiedl am See am 02.12.2017 Folgen

4 Leser

Top-Links

- Einfach näher dran Ein „sehr persönlicher Spaziergang“ durch deine Gemeinde
Adventmärkte im Burgenland Hier geht es zu den Adventmärkten im Burgenland
Schnappschüsse des Monats Hier findest du die schönsten Schnappschüsse unserer Regionauten



Wetter in Neusiedl am See

Table with weather forecast for Sam 2.12, Son 3.12, Mon 4.12, Die 5.12 including icons and temperatures.



Profis in der Region

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis

URL: https://www.meinbezirk.at/neusiedl-am-see/lokales/ ...



Lokales
IHRE HILFE IST GEFRAGT - Jetzt Blutspenden und...
... Seit 01.01.2016 ist ein amtlicher Lichtbildausweis bei jeder...



Lokales
Konzert zu Martini in Parndorf
Am 12. November 2017 fand in der Volksschule Parndorf ein Konzert...



Werbung
Gerda M. aus Berlin entdeckt neue Falten-Creme
72-jährige Frau entdeckt neues Anti-Aging-Mittel und schockiert...

Grid of service categories: Handel, Auto, Immobilien, Bauen & Wohnen, Gastro, Freizeit.



Werbung
Dieses Spiel wird dich nächtelang wachhalten!
Neues Strategiespiel River Combat: Bist du vor 1985 geboren? Dann...



Lokales
Villa Mia Gols: "Bitte respektieren Sie,...
GOLS (cht). Michaela Moser, die bis jetzt den Verein "Natur...



Freizeit
1. Dezember 2017 am See
Das zauberhafte Wetter hat mich überzeugt ins Kanu zu steigen und...

Lokale Kleinanzeigen aus Neusiedl am See

Gratis inserieren & Schnäppchen finden!

- Auto & Motor, Elektromarkt, Immobilien, Marktplatz, Arbeitsplatz Österreich, Arbeitsplatz Neusiedl-am-see

Comment section with text input, 'Link einfügen' button, and 'Kommentar speichern' button.

Wochengewinnspiel - "Wilde Maus"

WILDE MAUS MIT Josef Hader, Pia Hierzegger, Georg Friedrich, Jörg Hartmann, Denis Moschitto, Crina Semciuc, Nora Waldstätten, Maria Hofstätter u.v.a.



INHALT Als...

Aktuell in Neusiedl am See

Main article: Volksanwalt zu Wohngemeinschaft in Gols: „Hier leben Kinder in Angst“ by Charlotte Titz.



Edelstal: Erstes Pumperwerk eröffnet

Sozialpädagogische Einrichtung Bezirk Neusiedl: "Bitte respektieren Sie, dass wir die Kinder schützen wollen!"

Charlotte Titz



Adventglühen im Sozialzentrum Frauenkirchen

Reinhard Rovny

Aktuell meistgelesen



Volksanwalt zu Wohngemeinschaft in Gols: „Hier leben Kinder... GOLS. Volksanwalt Günther Kräuter fordert sofortiges...

Sozialpädagogische Einrichtung Bezirk Neusiedl: "Bitte... GOLS (cht). Michaela Moser, die bis jetzt den Verein...



WOCHENENDNOTDIENSTE - Bezirk Neusiedl am See 02. / 03....



Liebe Neusiedler! Wer hat Sindy gesehen? NEUSIEDL AM SEE. Seit gestern wird die Chihuahua-Hündin...



Tag der offene Tür im Pannoneum NEUSIEDL AM SEE (rr). Präsentiert wurden die einzelnen...



Weihnachtsmarkt in Parndorf PARNDORF (rr). Am Freitag öffnete das Adventdorf in...

Thema: Austriacus, Preis

URL: [https://www.meinbezirk.at/neusiedl-am-see/lokales/ ...](https://www.meinbezirk.at/neusiedl-am-see/lokales/)



Rückruf: Salmonellen in Toni's Freilandeier ÖSTERREICH. Im Zuge der regelmäßigen Kontrolle auf...



Kinder helfen Kindern Eltern und Kinder der 4. Klasse hielten am letzten...



Kathreinkonzert in Frauenkirchen FRAUENKIRCHEN (rr). Am Sonntag feierte der MV Frauenkirchen...



Urologie-Selbsthilfegruppe in Neusiedl am See NEUSIEDL AM SEE (cht). Karin Zwickl ist Diplompflegekraft...

Burgenland Oberwart Neusiedl am See Eisenstadt Mattersburg Oberpullendorf Güssing Jennersdorf Land Burgenland
Service Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite
Aktuell Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen
Informiert bleiben Jetzt registrieren

meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.



Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

[Jetzt registrieren](#)



Powered by Gogol Publishing 2002-2017 - Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.



Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)

KLEINE ZEITUNG Suchbegriff... 0 °C GRAZ [REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#) [ABO >](#) [VORTEILSCLUB >](#) [LOGIN](#)

MEINE REGION **STEIERMARK** ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK WIRTSCHAFT KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE

KLEINE ZEITUNG ent in Hallstatt **GROSSE REISEERLEBNISSE.**

KLEINE ZEITUNG
REISE

Startseite > Steiermark > Graz & Umgebung

FACEBOOK-HIT

Grazer Werbespot bremst Marken wie VW aus

Er war ein Facebook-Hit, der nostalgische Werbespot des Grazer Traditionsunternehmens Frankowitsch. Nun wurde der Spot beim Bundeswerbepreis ausgezeichnet.

09.48 Uhr, 02. Dezember 2017



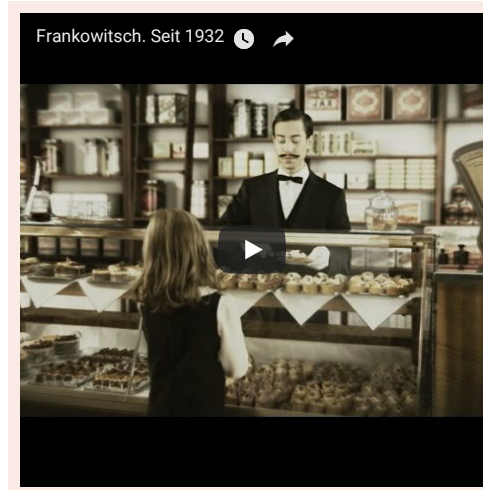
Der Werbespot des Grazers **David Köhlmeier** (dkmotion) für Frankowitsch räumte kürzlich beim Bundeswerbepreis ab. Der sympathische Spot entführt die Zuseher auf eine Zeitreise in die Geschichte des Grazer Traditionsunternehmens, bis zurück ins Jahr 1932.

Als der Spot, der mit der Sehnsucht nach der guten, alten Zeit spielt, 2016 veröffentlicht wurde, entpuppte er sich innerhalb kurzer Zeit zum Social Media Hit. Bemerkenswert: Hinter dem Spot



Szene aus dem Werbespot © David Köhlmeier

steht nicht etwa eine große Agentur, sondern ein Grazer Ein-Personenunternehmen. "Meine Filmproduktionsfirma dkmotion gibt es seit 2008, seit 2014 bin ich in Graz daheim", erzählt David Köhlmeier.



VW und Estée Lauder abgehängt

Umso bemerkenswerter der Erfolg des Spots, auch in Branchenkreisen. Beim "Green Panther" wurde er bereits mit Silber ausgezeichnet. Beim Bundeswerbepreis räumte Köhlmeier nun ebenfalls ab: Silber in der Kategorie "Motion Pictures". 300 Einreichungen in zehn Kategorien bewertete die Jury beim Bundeswerbepreis. Der Frankowitsch-Spot hängt dabei auch Beiträge von Weltmarken wie VW oder Estée Lauder ab.

"Die Freude ist riesengroß", kommentiert Frankowitsch-Chef **Stefan Heissenberger** den Erfolg. Köhlmeier war mit der Idee für den Werbespot vor eineinhalb Jahren als Newcomer in Graz auf ihn zugekommen. "Ich hab das gleich für eine Superidee gehalten", erinnert sich Heissenberger. Eine Einschätzung, mit der er goldrichtig lag, wie der Preisregen für den Spot zeigt.

MEIST GELESEN KOMMENTIERT

- Grazer Coffeeshop hat am 1. Dezember eröffnet
- Binnen einer Minute war alles ausverkauft
- Eine goldene Neueröffnung in der Grazer Innenstadt
- Grazerin ist "Miss Dezember" im "Playboy"

Anzeige

TOP-LINKS

Wo gibt's was in Aktion?

Eine Website: alle Angebote, Flugblätter und Öffnungszeiten
[Mehr Informationen](#)

Einfach die besten..

Unternehmen in der Nähe finden suchen, finden, empfehlen
[Mehr Informationen](#)

Immer. Genussvoll. Leben

Ausgewählte Qualitätsprodukte aus Kärnten und der Steiermark.
[Mehr Informationen](#)

TOP-LINK RESERVIEREN >

In 3 Wochen sprichst du eine neue Sprache
...dank dieser App von 100+ Sprachwissenschaftlern
→ [mehr Informationen](#)

Himmlische Boten zu Weihnachten
Finden Sie edle Geschenke mit bleibendem Wert. Bei der Münze Österreich.
→ [mehr Informationen](#)

ANZEIGE

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)

JETZT ANMELDEN ZUM REISE-NEWSLETTER

Ihre E-Mail Adresse **JETZT ANMELDEN** ▶

Der Newsletter ist kostenlos und jederzeit abbestellbar.

Mit der Anmeldung stimme ich den [Allgemeinen Nutzungsbedingungen](#) einschließlich der darin geregelten [Datennutzungsverwendung](#) zu.

Das könnte Sie auch interessieren



Jetzt zu alt dafür Steffi Graf und Andre Agassi dachten lange an

KLEINE ZEITUNG



3 Gründe für eine Heißluftfritteuse

MEDIAMAG



Mit diesem einfachen Trick sparst Du dir das Eiskratzen im Winter!

AUTO-MAGAZIN.ONLINE - GESPONSERT



10 Top-Lebensmittel für „Fat-Burning“

MEDIAMAG



Generation What? So verstehst sich die neue Generation

DOSSIERS.SDNE.AT



KFZ-Mechaniker werden dieses kleine Gerät hassen.

SMART-TV-TRENDS.COM - GESPONSERT

empfohlen von **Outbrain**



Himmliche Boten zu Weihnachten
Finden Sie edle Geschenke mit bleibendem Wert. Bei der Münze Österreich. [mehr](#)



Rotes Make-Up wie die großen Stilikonen
Rot ist eine Signalfarbe und gehört seit jeher zum klassischen Make-Up Repertoire. Erfahren Sie [mehr](#)

ANZEIG

KOMMENTIEREN >

Bei der Erstellung von Kommentaren haben Nutzer rechtliche Bestimmungen (z. B. Privat-, Strafrecht), die Netiquette und Forenregeln einzuhalten. Was wir in diesem Forum nicht dulden: Beschimpfungen, Verspottungen, Belästigungen, Ehrbeleidigungen, Verhetzung, Diskriminierung in jedweder Form, Rassismus, Aufrufe zu Gewalt oder gar Selbstjustiz. Beiträge, die diesen Bestimmungen zuwiderlaufen, werden bei Kenntnis gelöscht, Nutzer im Wiederholungsfall gesperrt. Zudem behalten wir uns die stundenweise oder völlige Schließung von Foren vor. Wir weisen Sie darauf hin, dass wir auch keine Links zu anderen Websites akzeptieren. Als Nutzer stimmen Sie der Speicherung der von Ihnen angegebenen Daten (Stamm-, Verkehrsdaten, etc.) ausdrücklich zu. Die angegebenen Daten werden an staatliche Stellen (z. B. Polizei, Gericht) bei Untersuchung von vom Nutzer verbreiteten Materialien, oder sonst vorgenommenen ungesetzlichen Aktivitäten, weitergegeben. Weiters werden angegebene Daten (Name und Adresse) an sonstige Dritte bei Verletzung von Rechten oder sofern deren Rechtsverletzung nachvollziehbar behauptet wird (zB gem. § 18 Abs. 4 ECG), weitergegeben. Mit der Erstellung von Kommentaren stimmen Sie dem ausdrücklich zu und verzichten auf die Geltendmachung von jeglichen Ansprüchen. Siehe dazu auch unsere Forenregeln/Betriebsbedingungen in den [AGB](#).



Du bist vor 1985 geboren?
Dann wirst du dieses Spiel lieben! [mehr](#)



3 Falstaff-Sterne! 6 Fl. Cuvée aus dem Burgenland
Prämierter Rotwein im Probierpaket nur 39,90€ (8,87€/l) statt 69,00€ UVP – **Gratis-Versand!** [mehr](#)

ANZEIG

NACH OBEN ⬆

Information

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe

Service

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

Aktuelle Themen

- Leserforum
- Nationalratswahl 2017
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

Angebote

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

Feedback

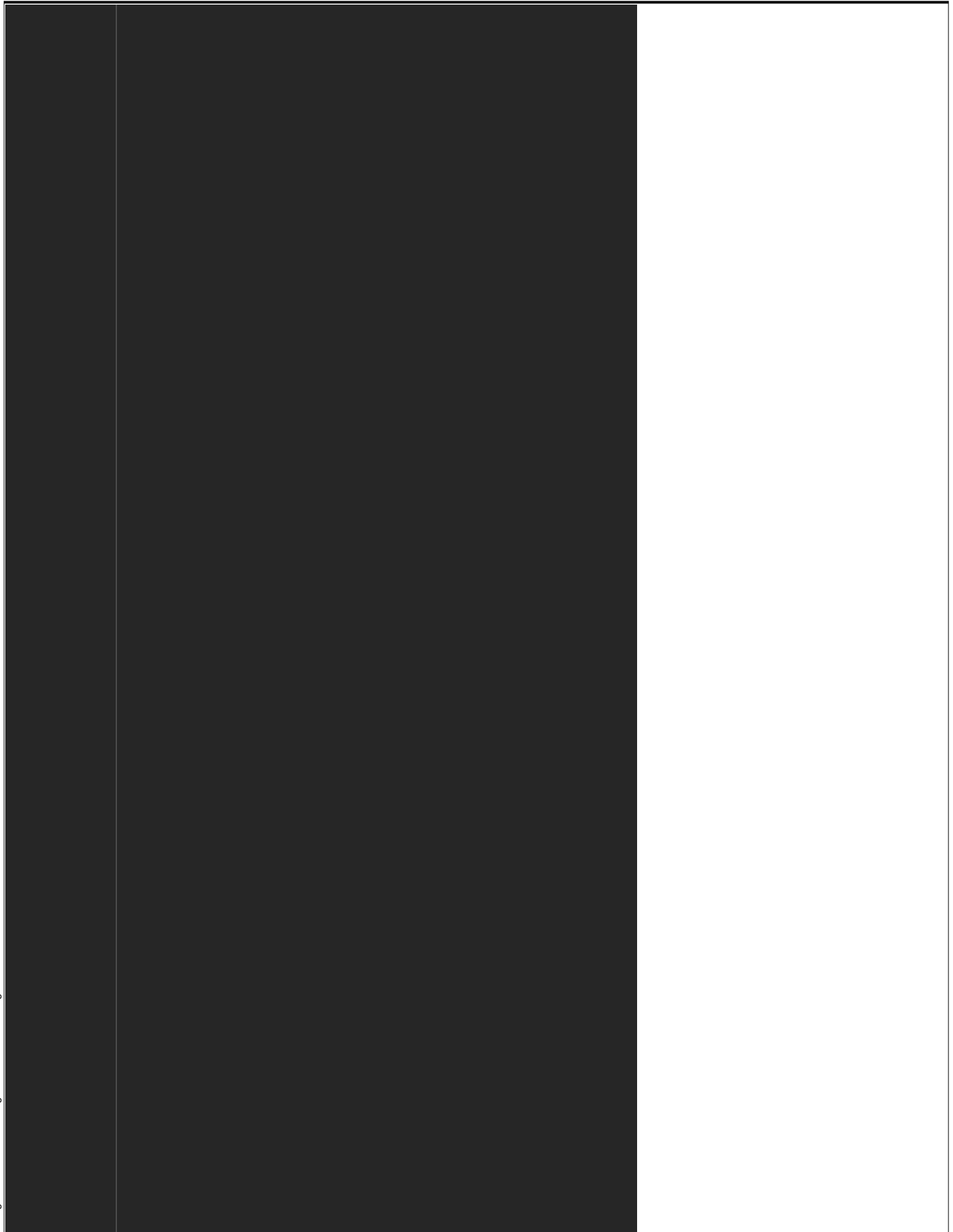
Ihre Nachricht*

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)

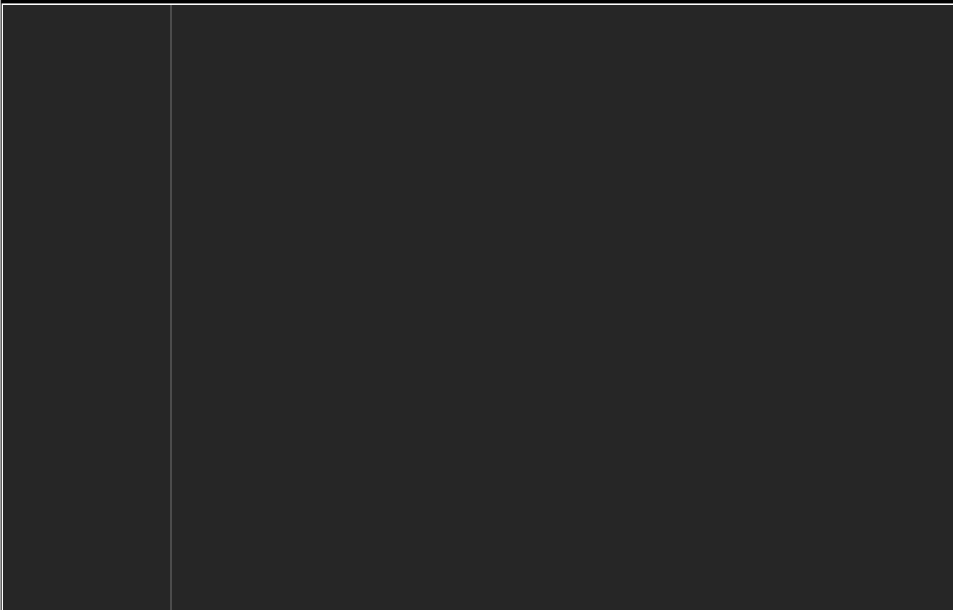



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167 ...](http://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/533167...)




 Diese Seite verwendet Cookies. Durch Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden. Nähere Informationen zu Cookies finden Sie [hier](#).


DIESE INFORMATION NICHT MEHR ANZEIGEN

Thema: Preis, Werbe

URL: http://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/Grazer-W ...



Jetzt im C&A Online-Shop
Lasst uns froh und bunter sein. Für noch mehr Spass in der Weihnachtszeit.



Kvarner Veranstaltungen
Entdecken Sie, was Kroatien zu bieten hat!

Anmelden | Registrieren?

GELD | MAGAZIN | Fan werden

finanzen.at	Nur 5 € Orderprovision* pro Trade	<table border="0"> <tr> <td>ATX</td><td>3 334</td><td>-0,3%</td> <td>Dow</td><td>24 232</td><td>-0,2%</td> <td>Nasdaq</td><td>6 338</td><td>-0,4%</td> <td>Euro</td><td>1,1896</td><td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>ATX P</td><td>1 679</td><td>-0,6%</td> <td>ESTOXX50</td><td>3 528</td><td>-1,2%</td> <td>Nikkei</td><td>22 819</td><td>0,4%</td> <td>CHF</td><td>1,1613</td><td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>DAX</td><td>12 861</td><td>-1,3%</td> <td>FTSE100</td><td>7 300</td><td>-0,4%</td> <td>ÖI</td><td>63,7</td><td>0,2%</td> <td>Gold</td><td>1 281</td><td>0,5%</td> </tr> </table>	ATX	3 334	-0,3%	Dow	24 232	-0,2%	Nasdaq	6 338	-0,4%	Euro	1,1896	0,0%	ATX P	1 679	-0,6%	ESTOXX50	3 528	-1,2%	Nikkei	22 819	0,4%	CHF	1,1613	0,0%	DAX	12 861	-1,3%	FTSE100	7 300	-0,4%	ÖI	63,7	0,2%	Gold	1 281	0,5%
ATX	3 334	-0,3%	Dow	24 232	-0,2%	Nasdaq	6 338	-0,4%	Euro	1,1896	0,0%																											
ATX P	1 679	-0,6%	ESTOXX50	3 528	-1,2%	Nikkei	22 819	0,4%	CHF	1,1613	0,0%																											
DAX	12 861	-1,3%	FTSE100	7 300	-0,4%	ÖI	63,7	0,2%	Gold	1 281	0,5%																											

Börse | News & Analysen | myfinanzen | Depot eröffnen

News | Analysen | Experten Kolumnen | ATX News

Ressorts | Quellen | Heute im Fokus | Nachrichtenarchiv

Suche:

02.12.2017 09:48:00 Drucken | Teilen | A A

Grazer Werbespot bremst Marken wie VW aus

Empfehlen 0 | | Twittern

Er war ein Facebook-Hit, der nostalgische Werbespot des Grazer Traditionsunternehmens Frankowitsch. Nun wurde der Spot beim Bundeswerbepreis ausgezeichnet.
Weiter zum vollständigen Artikel bei "[Kleinezeitung](#)"

Was ist mein Auto wert?

Finde jetzt gratis den Marktpreis deines Autos heraus & verkaufe es direkt zum Top-Preis! [wirkaufendeinauto.at](#)

EUR/USD Prognose 2017 - Aktuelle Wechselkurs Prognose

Jetzt gratis EUR/USD Studie anfordern! Für Anleger ab 250.000 € [gruener-fisher.de/Gratis-Studie/EUR-USD](#)

Schweizer Geldanlage

Bis zu 12% Rendite. Jetzt Informationen anfordern - kostenlos & unverbindlich! [lifeforestry.com](#)

Das könnte Sie auch interessieren

Steht der Tesla-Konkurrent Faraday vor dem...
Bereits vor rund einem Jahr blies das Startup Faraday Future, kurz FF, zum Angriff auf Tesla:... [mehr](#)

So verstehen Sie Ihre Kunden am besten.
Forbes: Warum Firmen, Daten sammeln und diese analysieren. [mehr](#)

Diese Aktien empfehlen die Experten zum Kauf
Diese Aktien empfehlen Analysten zum Kauf: [mehr](#)

Combating food insecurity - Society for the...
MONTRÉAL, Dec. 1, 2017 /CNW Telbec/ - The Society for the Celebrations of Montréal's 375th... [mehr](#)

Online Forex Broker System
Alle Trades ein Preis: 3,90 € - an allen deutschen Börsen [mehr](#)

Republikaner-Chef zu US-Steuerplan: Wir...
Fraktionschef Mitch McConnell teilte mit, dass die Konservativen die nötigen Stimmen zusammen... [mehr](#)

NEWS VON **GELD** MAGAZIN

[Phönix aus der Asche](#)

[Börse Wien: Sommerflaute für Schnäppchenjagd nützen](#)

[Immofinanz: Alle Hausaufgaben erledigt](#)

[Multi Asset Fonds im Praxistest](#)

[Hypotheken-Darlehen: Österreichischer Immobilienmarkt auf dem Weg zur Preisblase](#)

MACHEN SIE PLUS:

HANDELSBLATT

Digital + iPad.

Nur 34,99 € mtl.

Zum Angebot

Handelsblatt

Was ist mein Auto wert?

Finde jetzt gratis den Marktpreis deines Autos heraus & verkaufe es direkt zum Top-Preis!

[wirkaufendeinauto.at](#)

Börse aktuell - Live Ticker


Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

*Internetclipping erstellt am 02.12.2017 für Austriacus zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2017 - www.clip.at

Thema: Preis, Werbe

URL: http://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/Grazer-W ...



hier werben


powered by plista

Verzögerung bei Steuerentwurf belastet nur leicht: Wall Street endet im Minus
Die US-Börsen enden am Freitag im Minus.

Nachrichten

Nachrichten zu Aktien Alle Nachrichten


- 10:14 [Computer von Jobs und Wozniak: Die Reliquien der Apple-Jünger](#)
- 10:09 [NEU: Handeln zum Festpreis in der Welt von finanzen.at - Zahlen Sie nicht mehr zuviel für Ihre Börsengeschäfte!](#)
- 10:06 [German Police Prevented an Explosion at a Christmas Market in Potsdam](#)
- 09:53 [Heilbronner Stimme: Nach Amoklauf von München: Polizei stellt Trittbrettfahrern Einsatzkosten in Rechnung](#)
- 09:48 [Grazer Werbespot bremst Marken wie VW aus](#)
- 09:43 [Trump on Twitter: Tillerson Remains US Secretary of State](#)
- 09:43 [ASH: CBIO Awaiting Next Catalyst, BLUE In The Pink, STML Keeps Growing](#)
- 09:38 [Ireland to Have Final Say on Brexit Border Issue, EU Says](#)
- 09:17 [LOTTO MAX - 1 Maxmillions was won yesterday](#)
- 09:04 [ROUNDUP 2/Erfolg für Trump: US-Senat verabschiedet Steuerreform](#)




Geldanlage Schweiz 8%

8% Rendite im Jahr. Euro frei. Ohne Risiko & 100% steuerfrei!

ShareWood Switzerland AG






Online Brokerage über finanzen.at

Das Beste aus zwei Welten: Handeln Sie für nur 5 Euro Orderprovision* pro Trade unmittelbar aus der Informationswelt von finanzen.at!

JETZT INFORMIEREN

Wie bewerten Sie diese Seite?
schlecht ★ ★ ★ ★ ★ sehr gut

Aktien ATX DAX EuroStoxx 50 Dow Jones NASDAQ 100 EuroStoxx 50 Nikkei 225 S&P 500



[Kontakt](#) - [Impressum](#) - [Werbung](#)
[Sitemap](#) - [Datenschutz](#) - [Disclaimer](#) - [AGB](#)



Thema: Preis, Werbe

URL: [http://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/Grazer-W ...](http://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/Grazer-W...)

Für die aufgeführten Inhalte kann keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Genauigkeit übernommen werden.
Kursinformationen von SIX Financial Information Deutschland GmbH. Verzögerung 15 Min. (Nasdaq, NYSE: 20 Min.). © 1999-2017 finanzen.net GmbH

Thema: Austriacus**Autor:** k.A.

Mit dem Austriacus wurden die besten Werbeleistungen prämiert. Die Kärntner Agenturen SRI, die „Agentur im Park“, Traceur und Johannes Vouk wurden ausgezeichnet. Unter den Gratulanten: WK-Präsident Christoph Leitl und Kärntens Fachgruppenobmann Volkmar Fussi.

Thema: Austriacus, Preis

URL: https://www.meinbezirk.at/graz-umgebung/leute/aust ...

Damit Sie unser Portal optimal nutzen, wir unser Angebot und dessen Nutzung analysieren wie auch fortlaufend verbessern können sowie zur Personalisierung von Inhalten und Werbung verwenden wir First- und Third-party Cookies. Weitere Informationen zu den Cookies erhalten Sie hier

OK



meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button



Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Steiermark > Graz-Umgebung > Leute > Austriacus geht nach St. Marein

03.12.2017, 00:00 Uhr

Austriacus geht nach St. Marein



David Köhlmeier holte den Austriacus in Silber. (Foto: KK)

Austriacus in Silber für David Köhlmeier aus St. Marein bei Graz.

Kürzlich wurde in Wien erstmals der „Austriacus“, der Bundeswerbepreis der österreichischen Wirtschaftskammer, vergeben. Jedes Bundesland reichte dazu die drei besten Projekte in der jeweiligen Kategorie ein, sodass letztendlich insgesamt 248 Landesbeste für eine 15-köpfige hochkarätige Fachjury zur Wahl standen. In der Kategorie „Bewegtbild/Video“ belegte der St. Mareiner Filmemacher David Köhlmeier den sensationellen zweiten Platz und gewann den Austriacus in Silber. Köhlmeier ist der Sohn des Schauspielers-Ehepaares Gabriele und Otto Köhlmeier. Er lebt und arbeitet zurzeit in Graz sowie auch in St. Marein bei Graz. Für seine Masterarbeit an der FH Vorarlberg erhielt er den österreichischen Würdigungspreis für Wissenschaft und Forschung. Köhlmeier studierte dann in Berlin noch einige Semester Schauspiel und Regie, ehe er 2008 seine Firma dkmotion gründete. Seither schuf er zahlreiche Videoarbeiten, mit denen er eine Vielzahl an Preisen gewann.

Gefällt mir 0

Teilen Twittern G+Teilen Einbetten E-Mail Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Werbepreis (69), St. marein bei Graz in Graz-Umgebung (25)

Das könnte Sie auch interessieren



Graz-Umgebung Wählen Sie Ihren Bezirk

6.679 Alois Lipp aus Graz-Umgebung am 03.12.2017 Folgen

11 Leser

Sie verlor 27 kg dank einer Methode aus 1934. Dieser seltsame Vorkriegstrick verbrennt Fett am Bauch, an Hüften und OS einfach. Es reicht nur 1...

Top-Links

- Neues Amt für noch mehr Bürgernähe
Anfang Juli haben die Gemeindefunktionäre das neue Amt mitten im Ortszentrum von Hart bei Graz bezogen
Unternehmensberatung & Co. Die WOCHE zeigt auf, was für die Gründung eines Unternehmens wichtig ist, und erklärt Vor- und Nachteile.
Brokkoli und Kürbis: Superfood im Trend Superfood aus Fernost oder doch vom Acker um die Ecke?

Bezahlte Anzeige

2 Nächte 3-Tages-Skipass ab €199 pro Person Family Days: gratis Skipass für Kinder in der Vor- und Nachsaison

Wetter in Graz-Umgebung

Table with weather forecast for Die 5.12, Mit 6.12, Don 7.12, Fre 8.12. Includes icons for sun, clouds, and temperature values like 0/5, -2/7, -5/6, -1/4.

GEWINNSPIEL: 3 x 2 Eintrittskarten für die "Bolschoi Don Kosaken"...

Am 22. Dezember, 20:00 Uhr wird Ihnen im Minoritenaal ein Abend

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis

URL: https://www.meinbezirk.at/graz-umgebung/leute/aust ...



Sport "Schwoaze helfen" ist ein echter Volltreffer

Hut ab vor der Vereinigung der Fanklubs des SK Sturm, die im...



Werbung Haare schneller trocknen? Mit diesem neuen Haartrockner geht's schneller!



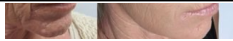
Lokales Weihnachtsmarkt der FPÖ Wundschuh

Die FPÖ Wundschuh lädt heuer am 10. Dezember mit Beginn um 8 Uhr zum...



Sport Teilnehmerrekord beim Darts-Turnier in Raaba

Eine Marktlücke hat der SV Technopark Raaba-Grambach entdeckt:...



Werbung Mit diesem Mittel verschwinden Falten in 2 Wochen

Diese bizarre neue Anti-Falten-Formel lässt Falten einfach...



Sport Tormann-Legende feierte Geburtstag

Michael Sammt, regionale Tormannlegende mit Stationen beim ESK,...

mit stilgetreuen Interpretationen von alten, russisch-orthodoxen Gesängen und Liedern geboten. Genießen...



Allianz SIM advertisement featuring a SIM card and a mobile phone.

hier werben

powered by plista

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Text input field for comments

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet. Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Graz-Umgebung



Adventkonzert in Hausmannstätten

Alois Lipp



Causa Friedrich F.: Weiterhin fehlt jede Spur

Christoph Hofer



Gold für Kalsdorfer Trachtentanzgruppe

Edith Ertl



Uriger Lauf der Teufelsknechte Gratkorn

Edith Ertl

Aktuell meistgelesen



Ab sofort erhältlich - Feinschmeckerpass 2018



Bilder des Monats aus der Steiermark - November



Causa Friedrich F.: Weiterhin fehlt jede Spur



Bei kaltem Wetter aufs Herz aufpassen



Uriger Lauf der Teufelsknechte Gratkorn



Einsätze wegen winterlichen Verhältnissen



Darf ich Dir den Frohnleitner Bahnhof aus dem Jahr 1906...



11 Dinge, auf die man in der Weihnachtszeit nicht...



BMW X3: ein ganz neuer Leisetreter



Als sich die Adventskerze nicht mehr wehrte

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

- Steiermark, Service, Aktuell, Informiert bleiben, Graz, Wetter, Neueste, Jetzt registrieren, etc.

Thema: Austriacus, Preis


URL: [https://www.meinbezirk.at/graz-umgebung/leute/aust ...](https://www.meinbezirk.at/graz-umgebung/leute/aust...)

meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.



Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

Jetzt registrieren

Powered by Gogol Publishing 2002-2017 - Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Gesunder Betrieb holt Austriacus

Gerlinde Schmid setzt auf betriebliche Gesundheitsförderung.

JOIS (chriss). Dass Gerlinde Schmid aus Jois eine Koryphäe in Grafik und Design ist, ist über die Bezirksgrenzen hinweg längstens bekannt. Deshalb hat sie sich ihre Auszeichnung, den ersten Austriacus, redlich verdient. Ein Werbepreis, der österreichweit in Wien vergeben wurde. Gewonnen hat sie mit der Kreation des Leo Hillinger-Adventkartons. „Das ist die größte Auszeichnung für meine Agentur“, ist Gerlinde Schmid stolz. Damit die Arbeit ihrer Mitarbeiterinnen und von ihr selbst weiterhin von Erfolg geprägt ist, investiert Schmid in die Gesundheit der Belegschaft.

Weniger Rückenschmerzen
Gemeinsam mit ihren Kolleginnen wurden die Ressourcen und die Belastungen des Betriebs erhoben. Rücken-Training und die Ergonomie



Gerlinde Schmid mit dem Preis und dem Adventkarton. Fotos (2): CS



C. Krikler (l.), G. Schmid und K. Grill mit Bürokatze Berti.

am Arbeitsplatz sind die Themen, die durch eine gezielte Behandlung in Zukunft für weniger Rückenprobleme sorgen sollen. „Mit dem BetriebsFitService arbeiten wir aktiv an unserer Gesundheit im Unternehmen. Das Wohlergehen meiner MitarbeiterInnen liegt mir am Herzen und dafür

lohnt es sich, Zeit und Geld zu investieren. Unsere Bürokatzen sorgen immer wieder mit ihren „Streichelansprüchen“ für Pausen und helfen uns bei der Stressreduzierung“, ist die Inhaberin von Gerlinde Schmid Communications von der Wertigkeit der kostenlosen Initiative überzeugt.

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung

URL: [http://soj.at/component/k2/item/2586-oberwarter-ag ...](http://soj.at/component/k2/item/2586-oberwarter-ag...)

HOME REGIONALES LIFESTYLE KLEINANZEIGEN GEWINNSPIEL KONTAKT
MEDIADATEN

Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis

Schriftgröße | Drucken | E-Mail

Artikel bewerten (0 Stimmen)



WKO-Dir. Christoph Leitl, Dr. Maria Hengstberger u. Thomas Klepits.

Am 22. November wurde an die Top-Unternehmen der österreichischen Werbewirtschaft zum ersten Mal der österreichische Bundeswerbepreis Austriacus vergeben. Unter Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel hat eine fünfzehnköpfige Jury Siegerprojekte aus den jeweiligen Landeswerbepreisen der Fachverbände in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung prämiert. In der Kategorie Plakate „Out of Home Medien“ wurde das Projekt der Oberwarter Kreativschmiede ideas4you für die Organisation „Aktion Regen“ mit Bronze ausgezeichnet. „Nach all den Landes-Awards ist dieser Preis natürlich der Ritterschlag der Kreativbranche. Das macht uns natürlich stolz, aber noch mehr freut uns der große Erfolg des Kunden mit unserer Werbung“, so ideas4you Geschäftsführer Thomas Klepits.

Publiziert in [Regionales](#)

Schlagwörter [#Ost](#) [#Oberwart](#)

Ähnliche Artikel

- [Stinatz](#)

Thema: Austriacus, Preis, Award, Werbung

URL: [http://soj.at/component/k2/item/2586-oberwarter-ag ...](http://soj.at/component/k2/item/2586-oberwarter-ag...)

- [Minihof-Liebau](#)
- [Landlady-Frühstück in Oberwart](#)
- [KoR Reinhard Kinelly geehrt](#)
- [1. Ollersdorfer Fototage](#)

[Nach oben](#)



Süd-Ost Journal

"Für die Menschen, für die Region"

[Über uns](#)

[Gewinnspiel](#)

[Facebook](#)

[Kontakt](#)

[Reisen](#)

[Impressum](#)

[E-Journal](#)

© 2016 - 2017 SOJ.at | Template Design by: PR-pro publishing System www.pr-pro.at

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Werbepreis Austriacus für „Museum goes Wild“



C. Leitl, A. Klymiuk, C. Foidl, T. Jank, F. Gapp, M. Triendl, A. Sery-Froschauer, S. Lettner (v. li.).

Foto: K. Schiffl

FIEBERBRUNN (niko). Best of Best war die Devise des erstmaligen Austriacus. Beim neuen Bundeswettbewerb werden die Siegerprojekte der acht Landespreise ermittelt. Gemeinsam mit den Agenturen „Tom Jank Network“ und „florianmatthias“ konnten sich die Bergbahnen Fieberbrunn und die Tiroler Landesmuseen auf Bundesebene unter 248 Sieger-

projekten aus den Landeswettbewerben durchsetzen und für ihr gemeinsames Projekt „Museum goes Wild“ den Austriacus in Silber in den Kategorien „Digitales“ und „Werbekampagne“ mit nach Hause nehmen. Der Werbepreis wurde vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation für ausgezeichnete Werbe- und Marketingaktionen verliehen.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Oberwarter Agentur ideas4you gewinnt Bundeswerbepreis



Foto: Katharina Schiff

WKO-Dir. Christoph Leißl, Dr. Maria Hengstberger u. Thomas Klepits.

Am 22. November wurde an die Top-Unternehmen der österreichischen Werbewirtschaft zum ersten Mal der österreichische Bundeswerbepreis Austriacus vergeben. Unter Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel hat eine fünfzehnköpfige Jury Siegerprojekte aus den jeweiligen Landeswerbepreisen der Fachverbände in zwölf Kategorien nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung

prämiert. In der Kategorie Plakate „Out of Home Medien“ wurde das Projekt der Oberwarter Kreativschmiede ideas4you für die Organisation „Aktion Regen“ mit Bronze ausgezeichnet. „Nach all den Landes-Awards ist dieser Preis natürlich der Ritterschlag der Kreativbranche. Das macht uns natürlich stolz, aber noch mehr freut uns der große Erfolg des Kunden mit unserer Werbung“, so ideas4you Geschäftsführer Thomas Klepits.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

Bronze für Broschüre



Der Fotograf Christoph Steinbauer und Franz Eberhard, Inhaber der Agentur „Traceur“, bei der Verleihung (v. li.)

Katharina Schiffl

LAVANTTAL. Mit einem Projekt für „Harmonika Müller“ holte sich Franz Eberhard mit seiner Lavanttaler Agentur „Traceur“ kürzlich Bronze beim österreichischen Bundeswerbepreis. Der österreichische Werbepreis „Austriacus“ wird nur alle zwei Jahre vergeben und gilt als wichtiger Preis in der Szene. Für den Preis können sich nur Agenturen qualifizieren, deren Projekte beim jeweiligen Bundeslandpreis (in Kärnten der „Creos“) bereits in einer Kategorie Gold gewinnen konnten.

Harmonika unter Wasser

„Traceur“ ist bereits seit dem Jahr 2011 die Hausagentur der Firma „Harmonika Müller“. Für den Preis „Austriacus“ wurde das Projekt „Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika“ nominiert. Die Instrumente dieser Linie tragen alle Namen österreichischer Seen

und Gewässer. Beim gemeinsamen Brainstorming kam man auf die Idee eines Unterwassershootings, um die neuen Modelle themengerecht zu bewerben. Die Bilder wurden vom Grazer Fotografen Christoph Steinbauer gemacht.

Die Expertenjury überzeugt

Da sich die von Eberhard produzierte Broschüre deutlich von denen der Mitbewerber abhebt, konnte die Verkaufunterlage überzeugen.

In der Kategorie Grafikdesign holte sich die Agentur vom Lavanttaler Franz Eberhard somit Bronze. „Ich freue mich riesig, werden mit dem Austriacus doch die besten Projekte der Besten ausgezeichnet. Außerdem ist es schön, wenn man sieht, dass seine Arbeit auch von namhaften Kollegen für gut befunden wird“, so Eberhard.

Thema: Austriacus

Autor: k.A.

CLIP
 media
 service

Lavanttaler Agentur holt „Austriacus“-Werbepreis

Der Österreichische Werbepreis „Austriacus“ wird alle zwei Jahre vergeben und gilt als „der Preis“ in der Szene. Um bei diesem Award als Agentur teilnehmen zu können, muss diese zuerst beim jeweiligen Bundeslandpreis in einer Kategorie Gold gewinnen, um sich für das „Austriacus-Finale“ zu qualifizieren. In diesem Jahr holte der Wolfsberger Franz Eberhard mit seiner Agentur Traceur Bronze.

WOLFSBERG/BAD ST. LEONHARD. Der erste österreichische Bundeswerbepreis Austriacus brachte insgesamt 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf die Bühne. 248 Siegerprojekte aus den Landeswerbepreisen wurden von einer fünfzehnköpfigen Experten-Jury in zwölf Kategorien – nach den Kriterien Kreativität, Strategie, Originalität, Idee und Umsetzung – bewertet und mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet.

„Es ist schön, wenn man sieht, dass seine Arbeit auch von namhaften Kollegen in der Expertenjury für gut befunden wird.“

Franz Eberhard,
Agentur Traceur .

Preis geht ins Lavanttal

Die Wolfsberger Werbeagentur Traceur ist seit 2011 die Hausagentur des renommierten Bad St. Leonharder Unternehmens Harmonika Müller. Für den „Austriacus“ nominiert wurde das Projekt „Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika“. Die Harmonika-Schmiede hat vor einiger

Zeit eine neue Modellreihe präsentiert. Die Instrumente dieser Linie tragen durchwegs Namen österreichischer Seen und Gewässer. Beim gemeinsamen Brainstorming kam man auf die Idee eines Unterwasser-Shootings – die Bilder machte der Grazer Profi Christoph Steinbauer –, um die neuen Modelle themengerecht zu bewerben. Die entstandenen Fotos wurden von Eberhard in eine formschöne Broschüre verwan-

delt und damit Verkaufsunterlagen geschaffen, die sich deutlich vom oft konservativ auftretenden Mitbewerber abheben. Dieser Umstand hat beim mehrstufigen Auswahlverfahren überzeugt und somit hat die renommierte Jury den „Austriacus“-Award in Bronze (Kategorie Grafikdesign) an die Lavanttaler Agentur vergeben.

„Ich freue mich riesig, werden mit dem Austriacus doch die besten Projekte der Besten ausgezeichnet“, so Eberhard. „Außerdem ist es schön, wenn man sieht, dass seine Arbeit auch von namhaften Kollegen in der Expertenjury für gut befunden wird.“

Zur Werbeagentur Traceur

Das Unternehmen Traceur wurde Anfang 2011 von Franz Eberhard gegründet. Es handelt sich dabei

um eine Full-Service-Werbeagentur mit Sitz in Wolfsberg.

Der Name Traceur kommt aus dem Französischen und leitet sich von der Trendsportart Parkour/Freerunning ab. Der Traceur (Läufer) überwindet bei diesem Sport einen Weg mit Hindernissen vom Start zum Ziel; und das möglichst effizient, schnell und kunstvoll.

Auch bei Marketing und Werbung geht es um die drei Schlagworte Effizienz, Schnelligkeit und Ästhetik. Kundenprojekte müssen oft in sehr kurzer Zeit, mit knappen Mitteln kreativ und fehlerlos umgesetzt werden. Somit lag „Traceur“ als Namensgeber für das Unternehmen nahe.

Full-Service bedeutet für Eberhard, der nach wie vor als Ein-Personen-Unternehmer tätig ist, dass er sich für seine Kunden um alles, was mit Werbung und Marketing zu tun

hat, kümmert. Eberhard ist Generalist und konzentriert sich nicht nur auf Spezialthemen. Erledigt werden Projekte im Team, Kooperationen mit Spezialisten werden groß geschrieben. So hat sich die intensive Zusammenarbeit mit Johannes Reimansteiner (digitalraum tcc) schon oft bewährt.

Generell kann mit Hilfe eines breiten Netzwerks an Partnern und Subunternehmern Professionalität auf allen Gebieten gewährleistet werden. Texter, Programmierer, Designer, Fotografen etc. helfen der österreichweit tätigen Agentur bei ihren Aufträgen.

Zu den Kunden der Agentur zählen renommierte Unternehmen genauso wie Startups und öffentliche Einrichtungen. So vertrauen die drei Lavanttaler Gemeinden Wolfsberg, Bad St. Leonhard und Reichenfels ebenso auf Eberhard, wie beispielsweise Harmonika Müller, Hagebau, RSE, Konrad Forsttechnik, J. Christof Group, Trippolt „Zum Bären“ oder Christian Klary mit seinem Startup ChiliFraunz.

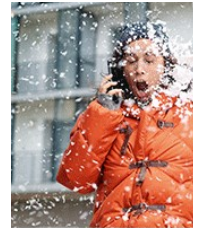


Christoph Steinbauer (li.) und Franz Eberhard freuen sich über den Preis.

Foto: Katharina Schiff

Thema: Austriacus, Preis, Bundeswerbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/wirtschaft/lav ...



JETZT ZU 2!

Canon Live for the sto



meinbezirk.at

Search bar with 'Anmelden' button

Nachrichten ▾ Leben ▾ Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen Service ▾

Österreich > Kärnten > Wolfsberg > Wirtschaft > Lavanttaler holt sich Bronze bei Werbepreis

14.12.2017, 09:59 Uhr

Lavanttaler holt sich Bronze bei Werbepreis



Der Fotograf Christoph Steinbauer und Franz Eberhard, Inhaber der Agentur "Traceur", bei der Verleihung (v. li.) (Foto: Katharina Schiff)

Franz Eberhard wurde beim österreichischen Bundeswerbepreis "Austriacus" für ein Projekt für "Harmonika Müller" mit Bronze ausgezeichnet.

LAVANTTAL. Mit einem Projekt für "Harmonika Müller" holte sich Franz Eberhard mit seiner Lavanttaler Agentur "Traceur" kürzlich Bronze beim österreichischen Bundeswerbepreis. Der österreichische Werbepreis "Austriacus" wird nur alle zwei Jahre vergeben und gilt als wichtiger Preis in der Szene. Für den Preis können sich nur Agenturen qualifizieren, deren Projekte beim jeweiligen Bundeslandpreis (in Kärnten der "Creos") bereits in einer Kategorie Gold gewinnen konnten.

Harmonika unter Wasser

"Traceur" ist bereits seit dem Jahr 2011 die Hausagentur der Firma "Harmonika Müller". Für den Preis "Austriacus" wurde das Projekt "Unter Wasser mit einer steirischen Harmonika" nominiert. Die Instrumente dieser Linie tragen alle Namen österreichischer Seen und Gewässer. Beim gemeinsamen Brainstorming kam man auf die Idee eines Unterwassershootings, um die neuen Modelle themengerecht zu bewerben. Die Bilder wurden vom Grazer Fotografen Christoph Steinbauer gemacht.

Die Expertenjury überzeugt

Da sich die von Eberhard produzierte Broschüre deutlich von denen der Mitbewerber abhebt, konnte die Verkaufsunterlage überzeugen. In der Kategorie Grafikdesign holte sich die Agentur vom Lavanttaler Franz Eberhard somit Bronze. "Ich freue mich riesig, werden mit dem Austriacus doch die besten Projekte der Besten ausgezeichnet. Außerdem ist es schön, wenn man sieht, dass seine Arbeit auch von namhaften Kollegen für gut befunden wird", so Eberhard.

Wolfsberg Wählen Sie Ihren Bezirk

4.208 Kristina Orasche aus Völkermarkt am 14.12.2017 Folgen 50 Leser

Kauf Kärntnerisch Handbuch für heimische Produkte

Wetter in Wolfsberg Don 14.12 Fre 15.12 Sam 16.12 Son 17.12

Leben Sie Respekt? Werden Sie Teil der Initiative

Fotoaktion der Naturfreunde im Dezember zum Thema "Adventzeit"

Die Naturfreunde Kärnten und die WOCHE küren mithilfe einer Jury aus den hochgeladenen Bildern das Foto des Monats Dezember zum Thema "Adventzeit".

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Gefällt mir 0

Thema: Austriacus, Preis, Bundeswerbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/wirtschaft/lav ...

- Teilen
- Twittern
- G+Teilen
- Einbetten
- E-Mail
- Melden

Weitere Beiträge zu den Themen

Werbepreis in Wolfsberg (6), Werbepreis (70), Bronze (262), Broschüre in Wolfsberg (5), Broschüre (172), Award in Wolfsberg (5), Award (327), Lavanttal in Wolfsberg (917), Awards in Wolfsberg (8), Awards (26), Traceure (3), Harmonika Müller in Wolfsberg (4), Harmonika Müller (7), Unterwassershooting (2), Franz Eberhardt (3), Austriacus (6), Christoph Steinbauer (1)

Das könnte Sie auch interessieren



Leute
Junger russischer Akkordeonvirtuose Semion...
Der mehrfach international ausgezeichnete Musiker Semion...



Sport
WAC mit Nullnummer gegen Salzburg
Heute (10.12.107) trifft der Wolfsberger AC in der Lavanttal-Arena...



Werbung
Die HUAWEI Mate Serie. Eine neue Smartphone Ära!
HUAWEI Mate10 Lite: der Beginn einer neuen Ära - ein Smartphone, das...



Werbung
Besser Als Botox?
Neue Methode verjüngert ihre Haut um 20 Jahre in nur 2 Wochen für...



Freizeit
Botaniker treffen sich wieder zum Stammtisch
Ohne die Sonne gäbe es kein Leben auf der Erde. Daher widmet sich...



Lokales
Fachberufsschule Wolfsberg ist Botschafterschule
WOLFSBERG. 20 österreichische Schulen wurden kürzlich von Bundes...

hier werben

powered by plista

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Empty text box for comment link input.

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet. Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Wolfsberg



Wolfsberg Süd: Neuer Kreisverkehr für Verkehr freigegeben

Wolfsberg Süd: Neuer Kreisverkehr für Verkehr freigegeben
Petra Mörth
WOLFSBERG SÜD: NEUER KREISVERKEHR FÜR VERKEHR FREIGEgeben

Nur zur Ansicht!



Aktuell meistgelesen



Schlimmer Föhnsturm in Kärnten: Es wird aufgeräumt
KÄRNTEN. Abgedeckte und schwer beschädigte Dächer, Bäume...



viterma: Ein neues Bad in 24 h
viterma hat sich auf barrierefreie Badumbauten...



Nach Föhnsturm: Autolenker stieß in Frantschach-St. Gertraud...
FRANTSCHACH-ST. GERTRAUD. Ein 45-jähriger Autolenker aus...



Kleinedling: Lavanttaler fallen ihren Christbaum selbst
petra.moerth@woche.at
KLEINEDLING. In der mittlerweile...



Adventmarkt im Kulturstadl in Maria Rojach
MARIA ROJACH (dama). Zahlreiche Besucher genossen die...



RZ Pellets WAC holt Punkt gegen Salzburg
WOLFSBERG (tef). Knapp 2.200 Zuschauer kamen trotz...



WOCHE-Quiz: Dinner & Casino für 2 Personen zu gewinnen!
Gratulation an den Vorwochen-Gewinner (1 Kärnten Card...



SATURN Mobil erhält Gütesiegel der ÖGVs
Welche Tarifangebote in Österreich wirklich überzeugen, hat...



Freestyler erobern die Innenstadt von Wolfsberg
WOLFSBERG (tef). Das hat es in Wolfsberg noch nicht...



Maria Rojacher Advent - Fotos Freitag
Heute (08.12.2017) begann der Maria Rojacher Advent...

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Austriacus, Preis, Bundeswerbepreis

URL: [https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/wirtschaft/lav ...](https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/wirtschaft/lav...)

Bad St. Leonhard: Jedes Kind lernt jetzt schwimmen

Petra Mörth

MIT VIDEO: Wolfsberg: Feuerwehr schmückt Mariensäule

Petra Mörth

Spendenübergabe

Stefan Leikauf

Bildergalerien


14 Bilder ▶

♥ Gut bewertete Bilder zum Thema Bronze



13 Bilder ▶

♥ Gut bewertete Bilder zum Thema Lavanttal

Kärnten

Klagenfurt Spittal St. Veit Wolfsberg Völkermarkt Villach Klagenfurt Land Villach Land

Service

Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite

Aktuell

Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen

Informiert bleiben

Jetzt registrieren

meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.


Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

Jetzt registrieren



Powered by Gogol Publishing 2002-2017 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.



Thema: Austriacus

Autor: k.A.

■ **PREISREGEN.** Beim ersten österreichweiten Werbepreis „Austriacus“ gingen sieben der 38 Auszeichnung an öö. Agenturen, davon dreimal „Gold“.

Thema: Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: [https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz ...](https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz...)

Medianet Group ▾
Newsletter bestellen
Printabo
Mediadaten
Projekte ▾
Dossiers
Guides
Kontakt
GANZE ZEITUNG
Sonderthemen




☆☆☆☆☆
MARKETING & MEDIA

✎ Dinko Fejzuli
📅 15.12.2017

Salzburg ist ein gutes Pflaster

Fachgruppenobmann Michael Mrazek über die Salzburger Kreativszene und den Landeswerbepreis.



••• Von Dinko Fejzuli

SALZBURG. Alle zwei Jahre wird der Salzburger Landespreis ausgelobt, um die kreativsten Köpfe des Bundeslands zu ehren. Anlässlich der Jurysitzung traf **medianet** den Fachgruppenobmann Werbung und Marktkommunikation, Michael Mrazek, zum Interview.

medianet: Herr Mrazek, der Salzburger Landespreis feiert sein 20jähriges Jubiläum und kann sich mit über 500 Einreichungen über einen mehr als regen Zulauf freuen ...

Michael Mrazek: Es freut uns, dass wir so viele Einreichungen haben – mit 503 ist es fast ein neues All-time-high. Der Salzburger Landespreis ist etabliert und wird in der Branche wertgeschätzt.

Und auch die Kreativen sind stolz darauf, wenn sie nominiert werden, und verwenden das auch sehr gern das ganze Jahr über für die eigene Kommunikation, was natürlich auch für uns ein schönes Zeichen ist in Bezug auf die Anerkennung und Wertschätzung des Preises.

medianet: Worauf führen Sie die hohe Zahl der Einreichungen im heurigen Jahr zurück?

Mrazek: Es gibt viele neue Player am Markt, aber auch etliche kleinere Agenturen reichen heuer zum ersten Mal ein. Generell ist der Standort Salzburg ein gutes Pflaster für die werbetreibende Wirtschaft, wo auch Kunden, die ihren Standort selbst nicht in Salzburg haben, auf die kreative Leistung von Salzburger Agenturen zurückgreifen. Das ist natürlich ein besonders erfreuliches Zeichen für die Güte und Qualität der hier geleisteten Arbeit.

medianet: Das heißt, das Klagelied, dass viele große Salzburger Auftraggeber lieber auf Wiener Agenturen zurückgreifen, gilt nicht mehr.

Mrazek: Das gilt schon seit zehn bis 15 Jahren nicht mehr. Im Moment beschäftigt uns eher die Frage, wo wir die geeigneten Mitarbeiter herbekommen. Deshalb investieren wir auch viel in die Aus- und Weiterbildung des Nachwuchses, um hier die Qualität halten und verbessern zu können.

medianet: Abschließend noch eine Frage zum mit dem Austriacus heuer erstmals vergebenen Bundeswerbepreis. Für die Salzburger Agenturen war es ja ein großer Erfolg. Ein Wermutstropfen ist die Nichtteilnahme der Wiener Fachgruppe bzw. Agenturen.

Mrazek: Es hätte uns gefreut, wenn die Wiener gleich bei der Premiere dabei gewesen wären, aber ich bin zuversichtlich, dass sich das für das nächste Mal ändern wird. Und was die Salzburger Agenturen betrifft, so waren wir in der Tat außerordentlich erfolgreich – für uns Salzburger war das Ergebnis sehr erfreulich. Im Bundeslandranking waren wir mit neun Preisträgern sehr zufrieden. Also aus unserer Sicht war der Austriacus ein sensationeller Erfolg.

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL

☆☆☆☆☆

TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL

Thema: Preis, Werbung, Werbe, Kommunikation, Bundeswerbepreis

URL: <https://mnews.medianet.at/marketing-and-media/salz ...>

 Drucken
  Facebook
  Twitter
  G+ Google+
  E-Mail
  Mehr...

IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

Ihr Kommentar...



RETAIL

Am Sonntag darf's weiter ruhig bleiben

••• Von Christian Novacek ROM/WIEN. Papst Franziskus hat sich bei der Generalaudienz diese Woche, Mittwoch, de... [mehr erfahren](#)



RETAIL

Neoh sagt ein klares „Nein“ zum Zucker

••• Von Christian Novacek Das Unternehmen Alpha Republic will den Schokoriegel neu definieren: Neoh soll mit ... [mehr erfahren](#)

[Offenlegung](#) |
 [Impressum](#) |
 [AGB](#) |
 [Alle Ausgaben](#)

Copyright © 2017 medianet. All rights reserved.

Thema: Austriacus

Autor: Dinko Fejzuli

Salzburg ist ein gutes Pflaster

Fachgruppenobmann Michael Mrazek über die Salzburger Kreativszene und den Landeswerbepreis.



bende Wirtschaft, wo auch Kunden, die ihren Standort selbst nicht in Salzburg haben, auf die kreative Leistung von Salzburger Agenturen zurückgreifen. Das ist natürlich ein besonders erfreuliches Zeichen für die Güte und Qualität der hier geleisteten Arbeit.

medianet: *Das heißt, das Klage-lied, dass viele große Salzburger Auftraggeber lieber auf Wiener Agenturen zurückgreifen, gilt nicht mehr.*

Mrazek: Das gilt schon seit zehn bis 15 Jahren nicht mehr. Im Moment beschäftigt uns eher die Frage, wo wir die geeigneten Mitarbeiter herbekommen. Deshalb investieren wir auch viel in die Aus- und Weiterbildung des Nachwuchses, um hier die Qualität halten und verbessern zu können.

medianet: *Abschließend noch eine Frage zum mit dem Austriacus heuer erstmals vergebenen Bundeswerbepreis. Für die Salzburger Agenturen war es ja ein großer Erfolg. Ein Wermutstropfen ist die Nichtteilnahme der Wiener Fachgruppe bzw. Agenturen.*

Mrazek: Es hätte uns gefreut, wenn die Wiener gleich bei der Premiere dabei gewesen wären, aber ich bin zuversichtlich, dass sich das für das nächste Mal ändern wird. Und was die Salzburger Agenturen betrifft, so waren wir in der Tat außerordentlich erfolgreich – für uns Salzburger war das Ergebnis sehr erfreulich. Im Bundeslandranking waren wir mit neun Preisträgern sehr zufrieden. Also aus unserer Sicht war der Austriacus ein sensationeller Erfolg.

••• Von Dinko Fejzuli

SALZBURG. Alle zwei Jahre wird der Salzburger Landespreis aus-gelobt, um die kreativsten Köpfe des Bundeslands zu ehren. Anlässlich der Jurysitzung traf medianet den Fachgruppenobmann Werbung und Markt-kommunikation, Michael Mrazek, zum Interview.

medianet: *Herr Mrazek, der Salzburger Landespreis feiert sein 20jähriges Jubiläum und kann sich mit über 500 Einreichungen über einen mehr als regen Zulauf freuen ...*

Michael Mrazek: Es freut uns, dass wir so viele Einreichungen haben – mit 503 ist es fast ein neues All-time-high. Der Salz-

burger Landespreis ist etabliert und wird in der Branche wertgeschätzt.

Und auch die Kreativen sind stolz darauf, wenn sie nominiert werden, und verwenden das auch sehr gern das ganze Jahr über für die eigene Kommunikation, was natürlich auch für uns ein schönes Zeichen ist in Bezug auf die Anerkennung und Wertschätzung des Preises.

medianet: *Worauf führen Sie die hohe Zahl der Einreichungen im heurigen Jahr zurück?*

Mrazek: Es gibt viele neue Player am Markt, aber auch etliche kleinere Agenturen reichen heuer zum ersten Mal ein. Generell ist der Standort Salzburg ein gutes Pflaster für die werbetrei-

Obmann

Michael Mrazek ist Obmann der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Salzburg



Die Jury des Salzburger Landespreises sucht die kreativsten Köpfe.