

Ein Mailing aus SVP-Flugblättern

Aufgabenstellung

Die linke Wochenzeitung WOZ schreibt unter dem Motto «Leisten Sie sich eine eigene Meinung» gegen Mainstream und Rechtsrutsch an. Mit Erfolg: im Jahr 2016 stiegen die Leserzahlen um ganze 57%, was 39 000 NeuleserInnen entspricht. Darauf sollten Media-agenturen und Werbeauftraggeber auf kostengünstige Weise aufmerksam gemacht werden.

Lösung

Die WOZ feierte ihren Erfolg mit ganz speziellem Konfetti: gestanzt aus Original-Werbematerial der SVP, welche nun bei 39 000 SchweizerInnen mehr auf taube Ohren stösst – denn diese leisten sich mit der WOZ eine eigene Meinung.

Ergebnisse

Das Inseratevolumen der WOZ stieg in den 2 Monaten nach Versand des Mailings um 10%. Und den Hauptteil der Druckkosten hat erst noch die SVP übernommen.



Leisten Sie sich eine eigene Meinung.

