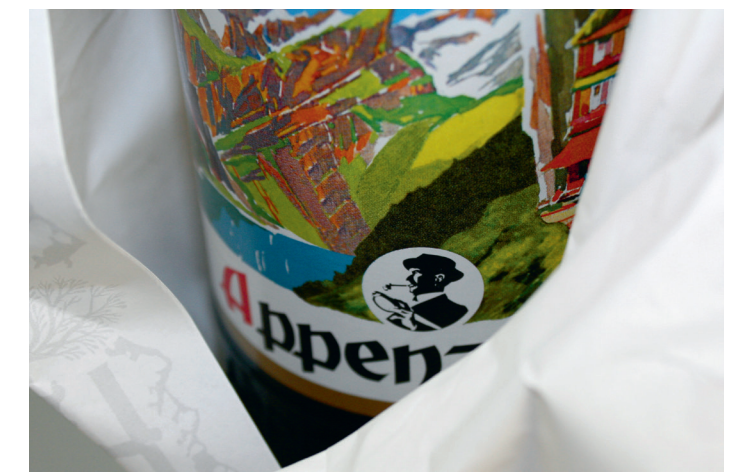
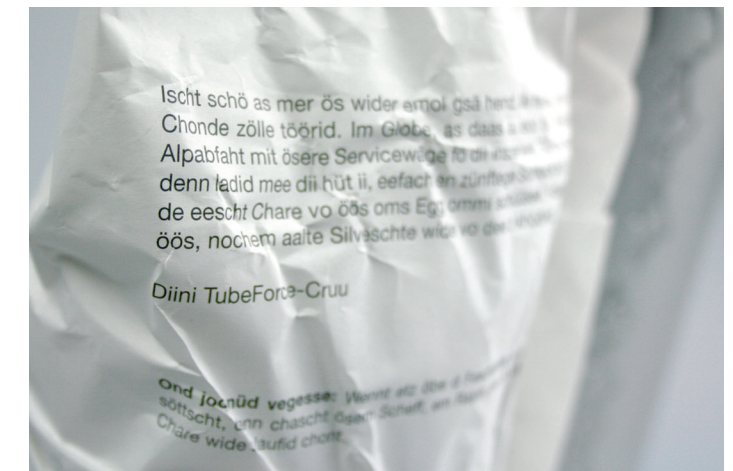




«CHONDEBENDIGS-MEELING»

(APPENZELISCH FÜR KUNDENBINDUNGSMAILING)



HERKÖMMLICHER ALPAUFZUG



INDIVIDUALISierter TUBEForce ALPAUFZUG

AUFGABENSTELLUNG

Das Appenzeller Jungunternehmen TUBEForce ist vor Jahresfrist äusserst erfolgreich in den Bereichen Engineering und Montage von Notstrom-Subsystemen gestartet. Ein äusserst sensibles, aber dennoch, so lange alles rund läuft, kaum berührendes Thema. Die Teilhaber von TUBEForce – allesamt waschechte Appenzeller – wollten ihren bisher gewonnen Grosskunden ihren Dank aussprechen, sie zum Dialog auffordern und beweisen, dass es sich weiterhin lohnt auf den Service der zwar etwas eigensinnigen, jedoch äusserst cleveren Ingenieure und Monteure aus den Bergen zu setzen.

STRATEGIE / IDEE

Im Appenzellerland gehört das kunstvolle Abbilden von «Alpauzügen» seit jeher zur Tradition. Ebenso verhält es sich mit der Kunst des Beschlagens und Ziselierens. Also wurde für TUBEForce ein traditioneller Alpauzug visuell mit Servicefahrzeugen durchmischt, diese in ein Metallrohr eingearbeitet und galvanisch veredelt. Ins Rohr wurde ein echter, dialogfördernder Appenzeller Alpenbitter (urtümlicher Kräuterschnaps) gesteckt und liebevoll umwickelt von einem Mailing in original Appenzeller-Dialekt.

ERGEBNIS

Die Freude der TUBEForce Kunden war gross. 90% der Angeschriebenen nahmen den Dialog auf und bedankten sich bei den Appenzeller Jungunternehmen. 40% liessen es sich nicht nehmen, mit TUBEForce persönlich auf weiterhin gute Geschäfte anzustossen.