

AUFGABENSTELLUNG:

Problem: Tiefer Bekanntheitsgrad bei der Zielgruppe, dass BKW das Produkt Home Home Energy anbietet und dadurch zu wenig qualifizierte Leads.

Ziel: ein zielgerichtetes Angebot in Form eines Direct-Mailings für die Leadgenerierung sowie die Bekanntheit zu steigern. Ungefähr zur Hälfte ist das Versorgungsgebiet mit Solarkatasterdaten abgedeckt.

Zielgruppe: EHF-Besitzer, Kanton Bern (Versorgungsgebiet BKW, 12'000 Adressen) mit sehr gutem Photovoltaikpotential (abhängig von Lage und Dachgrösse).

Produkt: Home Energy ist die modulare Lösung aus einer Hand, mit der der Solarstrom eigenständig produziert, effizient gespeichert und intelligent gesteuert werden kann.

STRATEGIE/LÖSUNG:

Es wurde eine Potentialanalyse mit externem Partner erstellt, um die richtigen Adressen, die die Kriterien erfüllen (Solarpotential) zu erreichen. Der Mehrwert einer solcher Anlage wurde emotionalisiert in Kombination von Bild und Wort. Es wurde ein Vorzugsangebot mit beschränkter Gültigkeitsdauer unterbreitet. Die Empfänger konnten über alle Kanäle Kontakt aufnehmen (telefonisch, Antwortkarte, Email, Onlineformular). Ziel war es, von den angeschriebenen Adressen eine Rückmeldung von 1.2 % (Verkaufschancen) zu erhalten. Die 12'000 Adressen wurden in drei Staffeln verschickt, damit die Nachbearbeitung persönlich und rasch erfolgen konnte (Kombination Telesales und Beratung vor Ort).

KREATION/UMSETZUNG

Einfach, emotional und überraschend: mit klaren Fragestellungen den Empfänger zu einer positiven Antwort und gleichzeitig durch Emotionen zu einer Handlung zu bewegen.

Als Geschenk waren Sonnenblumensamen im Mailing, die auch dazu beigetragen haben, dass die Kuverts geöffnet wurden (neugierig durch das Rascheln). Die Empfänger haben die Sonnenblumensamen geschätzt und gleichzeitig konnten sie den Kanal für die Antwort einfach aussuchen - von der Antwortkarte, Website bis telefonisch. Alle Elemente von der Aktion bis hin zur kleinen Aufmerksamkeit waren aufeinander abgestimmt - mit Scribbels und Störer ergänzt. Dank eines Eye-Trackings konnten wir zielgerichtet Optimierungen vornehmen.

Rascheln). Die Empfänger haben die Sonnenblumensamen geschätzt und gleichzeitig konnten sie den Kanal für die Antwort einfach aussuchen - von der Antwortkarte, Website bis telefonisch. Alle Elemente von der Aktion bis hin zur kleinen Aufmerksamkeit waren aufeinander abgestimmt - mit Scribbels und Störer ergänzt. Dank eines Eye-Trackings konnten wir zielgerichtet Optimierungen vornehmen.

BKW - HOME ENERGY MAILING 2017

Dann brauchen Sie die intelligente Steuerung von Home Energy.

Behalten Sie Ihr gesamtes Energiesystem im Blick mit der Home Energy App – zu Hause oder von unterwegs!

Dann müssen Sie Home Energy kennenlernen.

Wählen Sie jetzt! Sie produzieren Solarstrom selber mit der modularen Energielösung Home Energy, speichern ihn effizient, steuern ihn intelligent und nutzen ihn genau dann, wenn Sie ihn brauchen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Rabatt!

Profitieren Sie von der exklusiven Aktion: Sie erhalten 10% Rabatt auf Ihre Home Energy Offerte. Die Aktion ist gültig für verbindliche Home Energy Offerten, die bis am 31. August 2017 ausgestellt werden.

Sie erreichen uns telefonisch unter 0800 121 128 und online auf www.bkw.ch/aktion. Oder Sie füllen einfach die Antwortkarte aus.

Aktion 10% Rabatt
Nur noch bis 31.8.2017
www.bkw.ch/aktion

Antwortkarte Home Energy

Ich möchte mehr über Home Energy erfahren.

Herr Pradeep Dixit
Bahnhofstrasse 32
3016 Bern

☐ Persönliches Beratungsgespräch
☐ Infopaket

Ich interessiere mich für folgende Module von Home Energy:
☐ Photovoltaik ☐ Intelligente Steuerung ☐ Solarstromspeicher
☐ Warmwasser-Wärmepumpe ☐ Heizungs-Wärmepumpe ☐ Ladestation

Ich interessiere mich für aktuelle Informationen rund um die Themen Energie und Nachhaltigkeit und möchte den Home Energy Newsletter erhalten.
☐ Newsletter abonnieren

E-Mail _____ Telefon _____

BKW

Dann ist Home Energy – die modulare Energielösung der BKW – genau das Richtige für Sie.

Mit Home Energy haben Sie eine ebenso unabhängige wie nachhaltige Energielösung. Ein eigenes Kraftwerk! Entscheiden Sie, wie und wann Sie den Strom nutzen.

Sonnenblumensamen

Nutzen Sie die Sonnenenergie

Haben Sie gerne den Durchblick?

Schmeckt Ihnen selbstgemachtes am besten?

Sind Sie gerne unabhängig?

BKW

BKW
Viktoriaplatz 2
3013 Bern
Telefon 0800 121 128
www.bkw.ch/aktion