

Digi Tales: Binärchen aus 1001 Nacht

Aufgabenstellung

Gute Entwickler sind am Arbeitsmarkt genauso selten wie gefragt. Als Agentur mit ausgeprägtem crossmedialen Fokus, weiss Maxomedia das nur zu gut. Um das Interesse der Besten für sich zu wecken, muss man sich einiges einfallen lassen. Und sie in ihrem Umfeld abholen; zum Beispiel an der Frontend Conference 2015.

Die Fachveranstaltung lockt jährlich die digitale Elite nach Zürich. Maxomedia trat als Goldsponsor auf und durfte 320 Goodie-Bags ein Give-away hinzufügen. Der perfekte Anlass für Headhunting in eigener Sache: Ein Multichannel-Tool sollte unsere Positionierung als Crossmedia-Agentur schärfen und die Aufmerksamkeit der Entwickler gewinnen, um Talente zu rekrutieren.

Lösung

Wie beweist man Kompetenz in Crossmedia? Am besten mit einer Story, die tatsächlich über alle Kanäle erzählt wird. Im Goodie-Bag erhielten die Teilnehmer der Frontend Conference ein Faltposter und eine Spezialbrille. Setzten sie diese auf, sahen sie hinter den Binärcodes am Poster ein Märchenbild und den Link zur Website.

Auf der Microsite konnte das eigens adaptierte Märchen «Hans im Click» audiovisuell erlebt werden. Selber gelesen und angesehen mittels Decoder-Brille oder von den digitalen Agenturexperten erzählt, führte es zum Wettbewerb. An diesem mussten die Codierer ihr Talent unter Beweis stellen und eine Figur der Story mittels integriertem Programmiertool gestalten.

Ergebnis

Das Faltposter inklusive Brille hob sich visuell klar von den anderen Give-aways ab. Das Storytelling verband Analog und Digital über mehrere Kanäle und forderte die Teilnehmer zum Dialog auf.

Der integrierte Kreativansatz sorgte für Markenerlebnis und komplettierte den crossmedialen Charakter der Employer-Branding-Massnahme. Maxomedia konnte unter den Sponsoren hervorstechen, die Neugierde der Frontend-Entwickler wecken und sich als innovativer Arbeitgeber positionieren.



Give-away aus Faltposter und Decoder-Brille



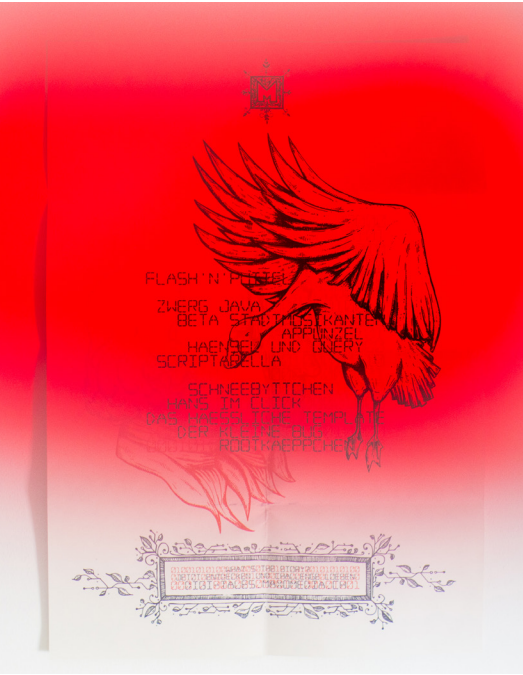
Faltposter



Website mit Decoder-Brille im Gebrauch



Website



Faltposter durch die Decoder-Brille betrachtet