

EINE PREMIERE FÜR „KINDER“ ... UND ELTERN

AUFGABE

Im Wettbewerb um Kunden gibt es auch zu Weihnachten keine Geschenke. Daher haben wir sie uns selbst gemacht: mit der ersten „kinder“-markenübergreifenden Engagement-Kampagne von FERRERO. Über eine impactstarke Idee sollten mittels Mehrfach-Kontakt eine besondere Brand Experience geschaffen und die Marken im Relevant Set der Konsumenten verankert werden.

Ziele: Kundenbindung & Neukundenakquise, Datengenerierung & Identifizieren von Cross-Selling-Potentialen. Herausforderungen: Sensible Ansprache von Eltern & Haushalten mit Kindern, hohe Aktivierung ohne Druck und Wear-Out Effekt, kein Vermarktungssupport durch POS, TV oder HF und ... ambitionierte Double Opt-In-Ziele des Auftraggebers.

IDEE

Wir schickten die Zielgruppe 24 Tage lang mit dem Weihnachtsmann durch die FERRERO „kinder“ Winterlandschaft. Der Weihnachtsmann hatte am 1.12. Weg, Schlitten und Geschenke verloren. Seine Mission: er musste bis zum 24.12. in die Stadt gelangen – und dabei täglich eine Challenge meistern. Aber nicht alleine, sondern mit den Teilnehmern. Diese konnten neben jeder Menge Spaß für ihre Hilfe jeden Tag tolle Items oder gezielte Cross-Selling-Produktsamples gewinnen. Wer bis zum Ende dabei blieb, hatte die Chance auf den Hauptpreis, einen Familienurlaub im Aldiana Salzkammergut.

ERGEBNIS

- 10,3 Mio. Seitenaufrufe
- 1,2 Mio. Sitzungen
- 100 % Markenerlebenis
- ... und das alles in nur 24 Tagen.

Im Detail: Knapp 9 Seitenaufrufe je Besuch/ Nutzer, Ø Dwell Time von 3,5 Min je Besuch, 68% wiederkehrende User. Im Schnitt lösten Spieler 8 der 24 Spiele. 60% der über Owned Media erreichten Personen generierten mind. 1 Besuch auf der Promotionsite. Bei der Registrierung wurden Cross-Selling-Potentiale gefiltert und im Verlauf über Cross-Samples als Gewinn einer Challenge getestet. 57% der Teilnehmer wurden in die Datenbank überführt. Persönliche Angaben/Markenpräferenzen kommen bei künftigen Dialog-Strategien zum Einsatz.

SCREEN MIT PAGE START



FACEBOOK AD

YOUTUBE BANNER

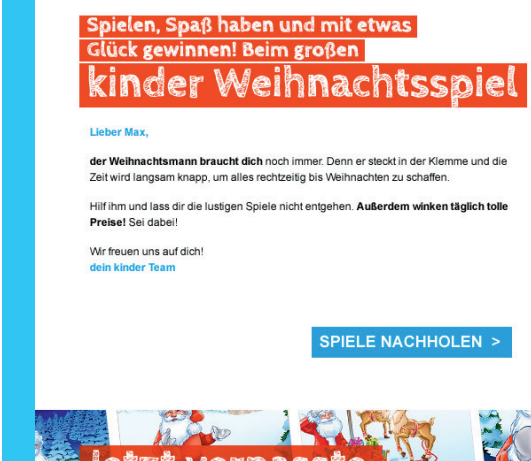
EINLADUNG



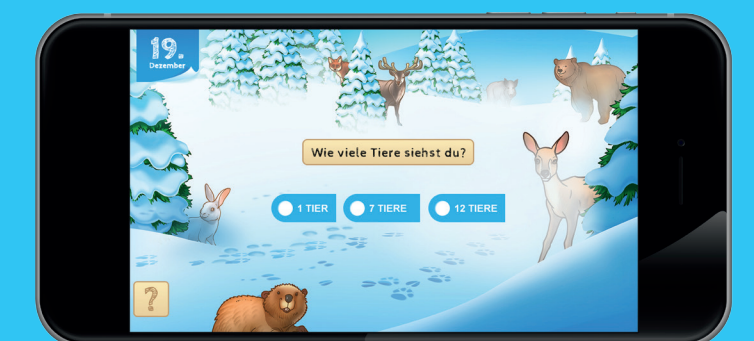
GEWINNVERSTÄNDIGUNG



REAKTIVIERUNG



SPIELSCREENS



E-MAILS

