

TRADE MARK

Heineken®

LIVE YOUR MUSIC

WITH

77 BOMBAY STREET

A VIRTUAL EXPERIENCE



1 DIE AKTION

In einem Container konnten die Festivalbesucher, ausgestattet mit Virtual Reality Brillen und Kopfhörern, den Hit «Up in the sky» der Schweizer Pop-Band 77 Bombay Street zum Besten geben.

2 DIE ÜBERRASCHUNG

Was die Leute nicht wussten: die Stars von 77 Bombay Street befanden sich in einem Nebenraum und performten live mit. Entsprechend überwältigend war der Moment, als das Geheimnis gelüftet wurde.

3 DAS VIDEO

Die ganze Aktion wurde in einem Video festgehalten, das anschliessend in den sozialen Medien verbreitet.

4 DIE AKTIVIERUNG

Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgten eine Influencer Kampagne, Video-Ads sowie diverse Medienkooperationen.

AUFGABENSTELLUNG

Mit dem Sponsoring von über 1000 Musikevents ermöglicht Heineken Menschen auf der ganzen Welt einzigartige Musikerlebnisse. Um die Markenbekanntheit in der Schweiz zu erhöhen, sollte der globale Kampagnenclaim «Live Your Music» im Sommer 2016 erstmals auch in der Schweiz zum Leben erweckt werden.

LÖSUNG

Besucher des Open Air Gampel, eines der grössten Musikfestivals der Schweiz, wurden dazu aufgefordert, für ein virtuelles Musikerlebnis spontan ihre Komfortzone zu verlassen. Damit bewies Heineken der ganzen Schweiz, dass in jedem von uns ein Rockstar steckt.

ERGEBNIS

Zehntausende Festivalbesucher verfolgten die Aktion vor Ort. Das Video der Aktion erzielte 4'700'408 Views auf Social Media. Die Kampagnen-Landingpage verzeichnete 24'897 Besucher. Und last but not least: Die Markenbekanntheit von Heineken in der Schweiz konnte um 187,9 % gesteigert werden.