

Social Engagement Boost für Sanagate

Aufgabenstellung

Hintergrund:

Der Krankenversicherer Sanagate hat im Laufe der Jahre eine grosse Fan-Community auf Facebook aufgebaut (über 22'000 Fans), litt jedoch nach technischen Systemveränderungen der Plattform an einem Reichweitenverlust.

Kommunikative Herausforderung:

Versicherungen haben ein eher langweiliges, verstaubtes Image. Wie gewinnt man weitere Fans und bewegt sie zur Interaktion?

Ziele:

- Die Marke Sanagate als «junge» Krankenkasse positionieren
- Die Zielgruppe begeistern
- Organisches Wachstum erhöhen
- Die Interaktion mit der Community erhöhen
- Trendige Positionierung von Sanagate bei der Zielgruppe
- Engagement, Teilnahmen an den Events

Zielgruppe:

18 – 35-jährige, gesundheitsbewusste Frauen und Männer

Lösung

Via Social Media Monitoring analysierte Social@Ogilvy zunächst, was die Zielgruppe auf Social Media interessiert und diskutiert. Basierend auf diesen Insights wurde die neue Content Strategie entwickelt: Eine Plattform für die Community mit trendigen und inspirierenden Lifestyle- und Gesundheitsthemen.

Unter dem Motto «Gesundheitsvorsorge macht Spass» inspirierten wir die Community regelmässig mit Posts zu trendigen Lifestyle- und Gesundheitsthemen. Wir veranstalteten Facebook Real Life Events wie Pop-Up-Yoga und Street-Work-Out; posteten unterhalt- und wirksame Gesundheitstipps – als Foto oder Vine und machten mit witzigem und kreativem Content auf einen gesunden Lebensstil aufmerksam. Ausserdem haben wir der Fanpage einen neuen Auftritt verpasst: Die Bilder und Texte sind authentischer, frischer und mit einem leichten Augenzwinkern versehen.

Ergebnis

Die organische Reichweite von Sanagate wurde um das 10fache erhöht, die Interaktionsrate bei den Fans wurde von 2% auf 18% gesteigert. Mit Content wie dem Street-Workout-Video vom Facebook-Real-Life-Event erzielten wir 28'000 Views in nur 48 Stunden und erreichten insgesamt 510'000 Personen.



Begleitend zur Herbstkampagne teilte Sanagate Mini-Videos mit verrückten Spartipps.

Real Life Events speziell für Sanagate-Facebook-Fans: Pop-Up-Yoga über den Dächern von Zürich und Street-Work-Out in St. Gallen.

Zur Facebook-Seite!



Frei nach dem Motto «Fit durch den Winter» unterhielten wir die Community mit witzigen Videos und Visuals.