

ENTERPRISE RENT-A-CAR EMPFÄNGT FLUGGÄSTE



AUFGABENSTELLUNG

Enterprise Rent-A-Car, die weltweit grösste Autovermieterin, ist für ihren herausragenden Kundenservice bekannt. Vor kurzem ist das US-amerikanische Unternehmen nun auch in der Schweiz gelandet. Dies musste nun Reisenden an den drei grössten Schweizer Flughäfen bekannt gemacht werden.

IDEE

An den Flughäfen Zürich, Basel und Genf wurde mit einer smarten Guerilla-Aktion auf Enterprise Rent-A-Car aufmerksam gemacht. Ankommende Passagiere wurden mit Namensschildern empfangen, welche sich bei genauerem Hinsehen als reine (in dieser Form unbewilligte) Werbung des Autovermieters verdeutlichte. Dabei wurde kein Aufwand gescheut: Die skurrilen Passagiernamen sind in ihren Einzelementen übrigens allesamt existent.

ERGEBNIS

Die speziellen Abholschilder verführten zahlreiche der ankommenden Passagiere zu einem Lächeln oder gar Schmunzeln. In Zürich beispielsweise wurden die Promotoren während ihres sechsstündigen Einsatzes von mehr als 30 Reisenden gefragt, wo sich der Schalter von Enterprise Rent-A-Car befindet.