

Feurige Weihnachten

Mercedes-Benz

Aufgabenstellung

Hintergrund: Mercedes-Benz möchte seinen Partnern für die tolle Zusammenarbeit im 2014 danken und gleichzeitig frohe Weihachten und ein gutes neues Jahr wünschen.

Kommunikative Herausforderungen: Da alle Sparten von Mercedes-Benz vertreten sind (auch smart und Nutzfahrzeuge), dürfen keine spezifischen Automodelle abgebildet werden. Die Karte von Mercedes-Benz soll zudem in der Flut der Weihnachtsgrüsse der Geschäftskunden auffallen. Und es soll etwas Spezielles sein.

Ziel: Empfänger soll sich von Mercedes-Benz Wert geschätzt fühlen und so einen Motivationsschub für das nächste Jahr erhalten.

Zielgruppe: Mercedes-Benz Partner

Auflage: 1000 Weihnachtskarten

Lösung

In der Weihnachtszeit zwischen all den Weihnachts- und Neujahrskarten aufzufallen, ist nicht einfach. Deshalb haben wir uns für eine einfache A5 Karte entschieden – diese ist aber aus Holz. Der Text auf der Karte soll die Mercedes-Benz Partner für eine weitere gute Zusammenarbeit im nächsten Jahr «anfeuern». Darüber hinaus können sie die Karte nutzen, um zum Beispiel ein Feuer im Kamin oder einer Feuerschale anzufeuern. Vorteile der Holzkarte: sie fällt optisch sofort auf und bleibt auch aufgrund ihrer Haptik noch lange im Gedächtnis.

Ergebnis

Ca. 150 Mercedes-Benz-Partner haben sich für die Weihnachtskarte bei der Mercedes-Benz Schweiz AG persönlich bedankt, was einer Responsequote von 15% entspricht. Der Grossteil der Partner hat dabei die Karte als „sehr cool“ oder „tolle Idee“ betitelt.

Lassen wir gemeinsam
die Funken sprühen.

Wir brennen darauf, uns für Ihre Treue zu bedanken,
und möchten Sie gern zu einer weiterhin erfolgreichen
Zusammenarbeit im nächsten Jahr anfeuern.

Im Namen unseres gesamten Teams wünschen wir Ihnen
und Ihrer Familie ein funkelndes Weihnachtsfest sowie
ein gutes neues Jahr.

Wir sind Feuer und Flamme für Sie.



Musterfirma
Herr Markus
Musterstrasse
8610 Muster



Rückseite mit Briefmarke frankiert, mit
dem Namen des Empfängers personalisiert
und von Hand unterschrieben.

Vorderseite mit Branddruck.

Eine Karte zum Anfeuern!

