

Zürich Tourismus Baum der Wünsche

Aufgabenstellung

Gerade in der Weihnachtszeit ist Zürich eine Reise wert. Denn hier lässt sich eine wunderbare Weihnachtsstimmung erleben.

Im Gegensatz zum umliegenden Ausland, wo kommerzialisierte Massenweihnachtsmärkte das Stadtbild dominieren, bietet Zürich eine Vielzahl an kleinen, einmaligen, kulturellen und festlichen Events. Alleamt mit einer sehr persönlichen Note. Sie machen Weihnachten in Zürich zur intimeren, persönlicheren Alternative. Ziel war es, Menschen im Ausland auf die Zürich Tourismus Website zu locken und dort für Zürich zu begeistern.

Strategie/Lösung

Um einen Vorgeschmack auf die persönliche Atmosphäre zu geben, lockten wir potentielle Besucher aus dem Ausland mit einer besonderen Aktion auf die Website von Zürich Tourismus: mit dem "Baum der Wünsche".

Die ganze Welt war eingeladen, auf der Website persönliche Weihnachtsgrüsse für ihre Liebsten auf einer Weihnachtskugel zu verfassen. Diese wurden dann täglich von Hand an einen 13 Meter hohen Weihnachtsbaum in Zürich aufgehängt.

Ergebnis

Das Ergebnis erreichte mehr Menschen und Nationen als erwartet. Fast 7000 Weihnachtsgrüsse aus 59 Nationen wurden am Baum der Wünsche aufgehängt und die Aktion über 2400 Mal auf Facebook & Co. geteilt. Über 41000 User aus insgesamt 125 Ländern besuchten die Website und klickten sich von Seite zu Seite.

Und auf dem Sechseläutenplatz stand somit ein Weihnachtsbaum, den die ganze Welt gemeinsam geschmückt hat.

