

Shaqiris Rede zum 1. August – gehalten vom Volk



Drama in sieben Akten

1. Shaqs Rede wird die beste.

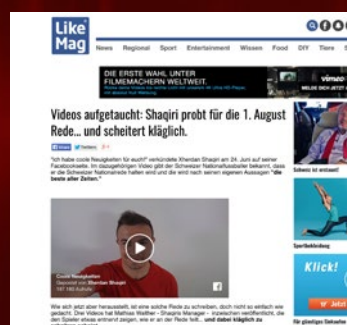


Video-Posts

2. Shaq kriegt's nicht hin.

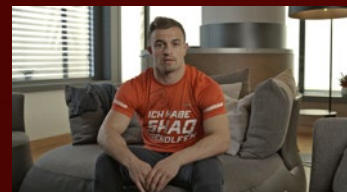


Viral-Videos



PR

3. Shaq braucht Hilfe.

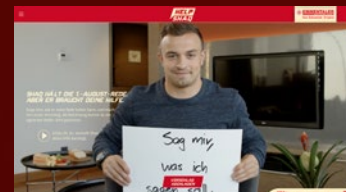


Video-Post



PR

4. Shaq ist erleichtert.



Microsite

5. Triff Shaq persönlich.



Event



PR

6. Hol dir den Emmentaler.



Promo-Paket

7. Shaq lässt alle zu Wort kommen.



Online-Video



PR

Ausgangslage

Emmentaler sieht Marktpotenzial bei den 25% Secondos und Ausländern in der Schweiz. Die Marke will sie kommunikativ stärker einbeziehen und dabei der Positionierung «Das Schweizer Original» treu bleiben.

Lösung

Der bekannteste Secondo als Patron für Emmentalers 1.-August-Promotion: Xherdan Shaqiri bittet um Tipps für seine Rede ans Volk. Am 1. August wird klar: Nicht Shaq spricht, sondern das Volk. In Form eines Zusammenschnitts aller Video-Tipps.

Resultat

1 057 877 Views, 44 657 Likes, 1404 Shares,
1518 Comments im Kampagnenzeitraum von
5 Wochen. PR-Value 560 250 CHF.



EMMENTALER®
SWITZERLAND

Das Schweizer Original

JUNI

JULI

AUGUST