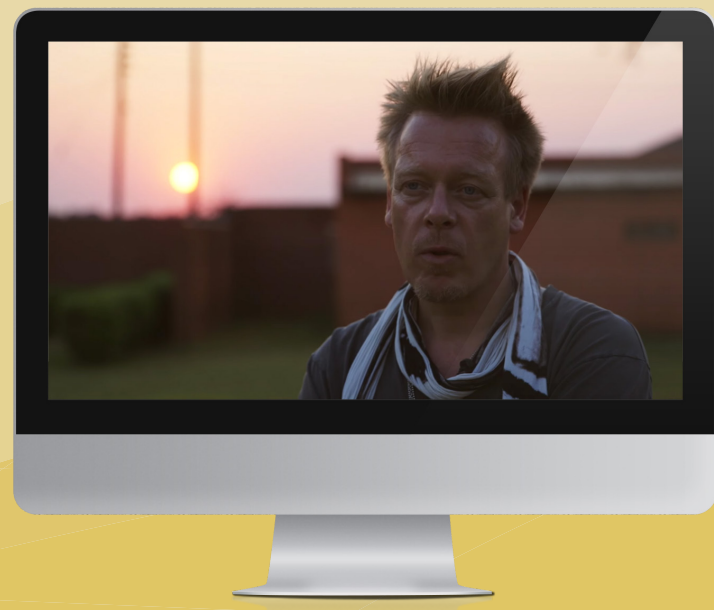
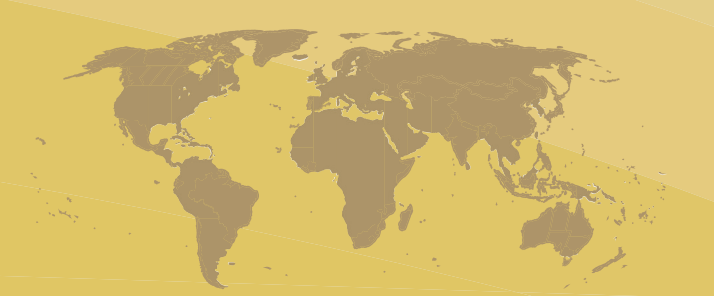




Fotoworkshop mit Philipp Rathmer
Während des dreitägigen Workshops erlernten die Jugendlichen den Umgang mit einer Kamera und wurden auf ihre eigene Fotomission geschickt.



15%
der erwachsenen Weltbevölkerung sind von Hörverlust betroffen.

80%
der Menschen mit Hörverlust leben in Ländern mit niedrigem bis mittlerem Einkommen.

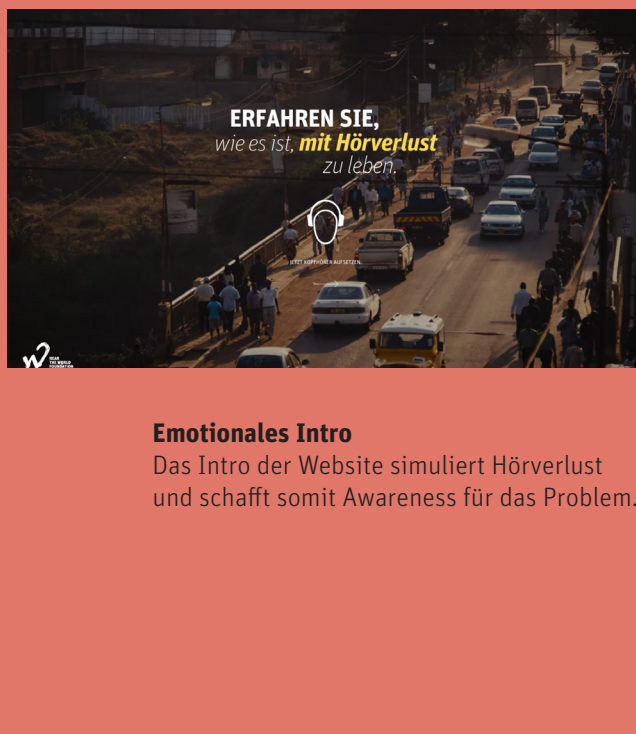
Hear Malawi



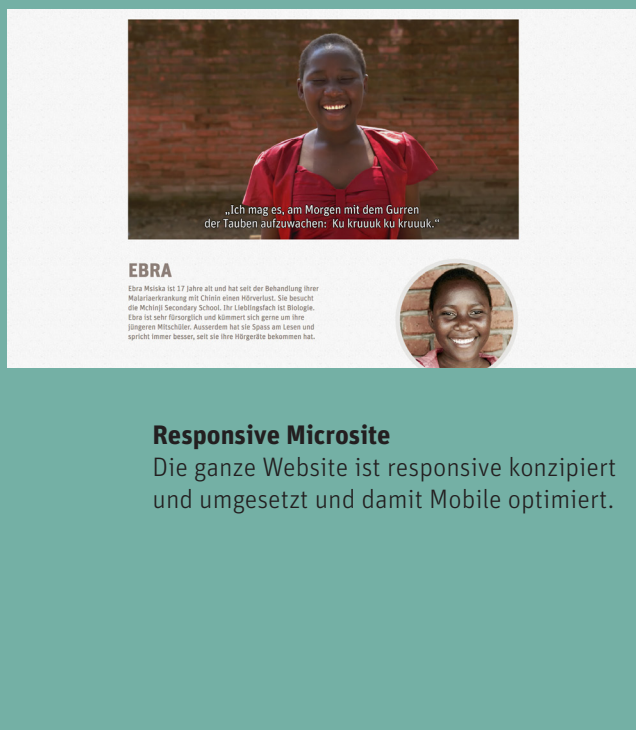
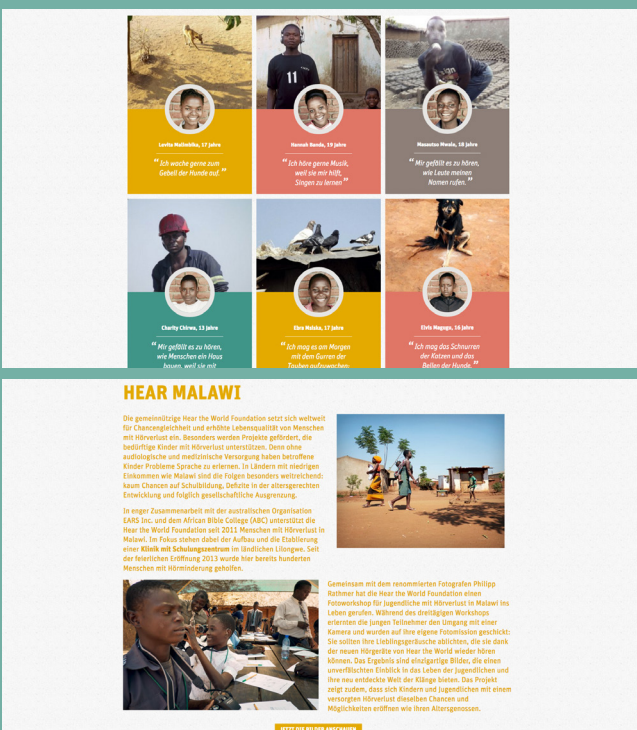
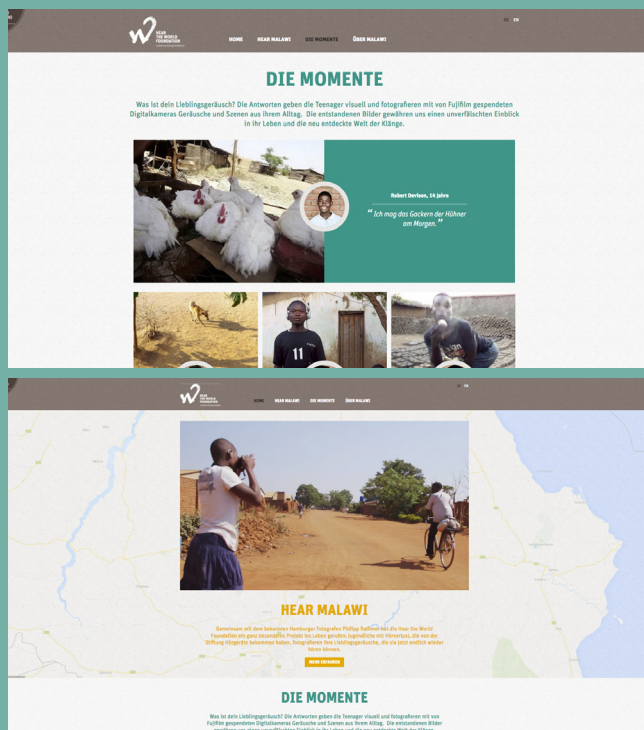
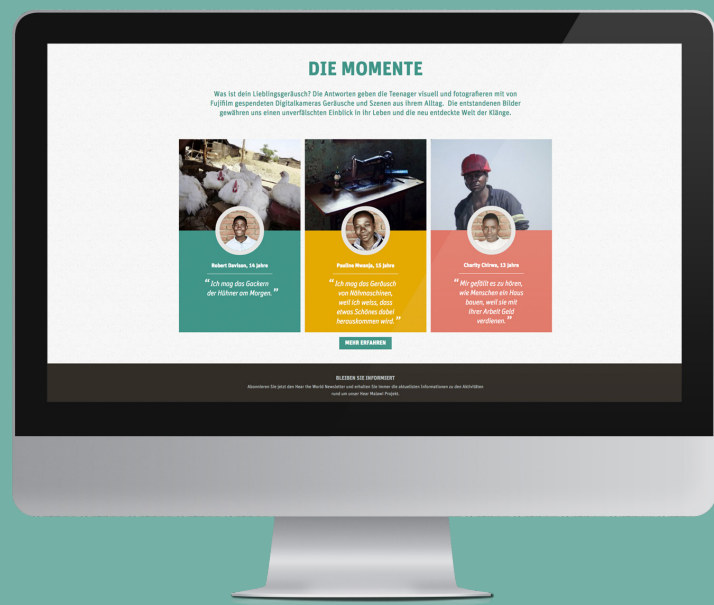
Aufgabenstellung:
Viele Kinder in Malawi leiden unter Hörverlust – mit weitreichenden Folgen: kaum Chancen auf Schulbildung, Defizite in der altersgerechten Entwicklung und folglich gesellschaftliche Ausgrenzung. Daher unterstützt die Hear the World Foundation verschiedene Projekte, untersucht Kinder und stattet sie mit Hörgeräten aus. Denn nur Kinder mit einem behandelten Hörverlust haben dieselben Möglichkeiten wie ihre Altersgenossen und können ihr Potenzial ausschöpfen. Unsere Aufgabe: Für das Projekt Malawi entwickeln wir eine attraktive Website, um Awareness für diese Problematik zu schaffen und möglichst viele Spenden zu generieren.

Strategie/Lösung:
Gemeinsam mit dem renommierten Fotografen Philipp Rathmer hat die Hear the World Foundation einen Fotoworkshop für Jugendliche mit Hörverlust in Malawi ins Leben gerufen. Während des dreitägigen Workshops erlernten die Kinder und Jugendlichen den Umgang mit einer Kamera und wurden auf ihre eigene Fotomission geschickt: Sie sollten ihre Lieblingsgeräusche ablichten, die sie dank der neuen Hörgeräte von Hear the World wieder hören können. Um das Ergebnis des Workshops erlebbar zu machen, haben wir eine so informative wie emotionale Website kreiert.

Kreation/Umsetzung:
Menschen mit einem guten Gehör können sich nicht vorstellen, wie es ist mit Hörverlust zu leben. Daher haben wir ein Intro kreiert, das Hörverlust simuliert – und so den Dialog mit dem User initiiert. In einem nächsten Schritt entdeckt der User, was passiert, wenn junge Menschen wieder hören können. Die fotografierten «Moments» zeigen einzigartige Bilder und geben Einblicke in die neu entdeckte Welt der Klänge. In einer spannend aufbereiteten Infografik wird der Dialog fortgeführt: Hier erfährt der User weitere interessante Fakten rund um die Situation in Malawi. Die ganze Website – insbesondere das Intro – haben wir Mobile optimiert.



Emotionales Intro
Das Intro der Website simuliert Hörverlust und schafft somit Awareness für das Problem.



Seit **2011** unterstützt die Hear the World Foundation die ABC Hearing Clinic mit Schulungszentrum fachlich, finanziell und durch die Bereitstellung von Hörgeräten.

Die ersten sechs Studenten haben im Juni 2014 ihre Ausbildung abgeschlossen und absolvieren nun an der Klinik ein bezahltes Praktikum.

Seit **2013** erste Audiologische Klinik des Landes in der Hauptstadt Lilongwe.

Jährlich werden über 2'000 Menschen untersucht und 400 Hörgeräte angepasst.