

Bestprint - Ihr farbenfroher Experte

Aufgabenstellung

Bestprint ist eine Offset-Druckerei mit rund 10 Mitarbeitern, angesiedelt in Lausanne. Bei einer wachsenden Online-Konkurrenz ist es für die klassischen Druckereien sehr schwierig, neue Kunden zu gewinnen. Also musste etwas Besonders auf die Beine gestellt werden um den Bekanntheitsgrad zu steigern und frische Kontakte in der Region Lausanne zu knüpfen um Unternehmen mit Bedürfnissen nach hochwertigen Druckereiprodukten zu überzeugen.

Lösung

«Wir entscheiden mit Bauchgefühl, am besten mit Vollem»

Umso mehr, wenn die süssen Versuchungen in den Farben der Druckerei präsentiert werden: Magenta, Cyan, Gelb und Schwarz. Mit einer Liste von 200 regionalen Unternehmen wurde zuerst ein erstes Direktmailing gesendet mit Bonbons in der Farbe Cyan mit Aufruf, den Geschäftsführer in Person von Bestprint zu kontaktieren um die anderen Bonbons in Magenta, Gelb und Schwarz zu bekommen. Beim Besuch wurden vier volle Gläser mit Bonbons gebracht, die im Unternehmen um Furore führten; wenn leer, kann nach einer Nachfüllung bei Bestprint angefragt werden.

Resultat

Der Versand einer ersten Welle an 75 Unternehmen war ein reiner Erfolg. Der Geschäftsführer von Bestprint wurde bei 24 regionalen Unternehmen empfangen, d.h. eine sehr hohe Ratio von 32%. Mit seinem süssen Besuch, mit den Gläser voll Bonbons hat er es geschafft, neue direkte Geschäftsbeziehungen zu knüpfen und New Business mit Neukunden zu generieren: 3 grosse Bestellungen und 8 Kostenvoranschläge. Mit dieser Werbeaktion ist es Bestprint gelungen, den Umsatz um 5% zu steigern, bei der Zielgruppe viel Sympathie zu erwecken und Top of Mind zu bleiben.

Und bei nächsten Druckarbeiten werden die Gläser wieder gefüllt!

Fazit, auch kleine Ideen, können einen grossen Effekt erbringen.

