

Boring News

DIE LANGWEILIGSTEN NACHRICHTEN DER SCHWEIZ

SCHWEIZ

SEPTEMBER 2014

Herausforderung

Mit dem ersten BMW 2er Active Tourer erschliesst BMW das für die Marke neue Kompaktvan-Segment. Fahrzeuge dieser Klasse – genauso wie ihre Käufer – gelten als pragmatisch, irgendwie langweilig und eintönig. Dieses Vorurteil galt es mit einem Mailing zu widerlegen.

Idee

Die Zeitung «Boring News» karikierte die Welt des typischen Kompaktvan-Fahrers: Mit News ohne Nachrichtenwert, die stellvertretend für die vermeintlich langweilige Kompaktvan-Klasse standen. In diese bringt der neue BMW 2er Active Tourer endlich Abwechslung. Nicht nur im Werbemittel selbst, sondern vor allem bei einer Probefahrt beim BMW Händler.

Ergebnis

- Es wurden **über 5000 Probefahrten** innerhalb von zwei Wochen generiert.
- Das gesetzte **Verkaufsziel** wurde **um 16.5 % übertroffen**.



Produktion der «Boring News» im Druckzentrum der NZZ.



Versand der Zeitung mittels Banderole.



Das Mailing bestand aus einer achtseitigen Zeitung ...



... mit News ganz ohne Nachrichtenwert ...



... aber reichlich Informationen rund um das neue Fahrzeug.

Junge Frau hebt Geld ab
Frutigen – Am Geldautomaten einer Berner Privatbank wurden gestern Nachmittag 150 Franken abgehoben. Eine j...

Schiedsrichter pfeift Spiel an

Taxifahrer bringt Fahrgast nach Hause

Vorerst kein Haarschnitt: Kunde verschiebt Coiffeurtermin

Hunger: Katze frisst Dosenfutter

Bub macht Selfie
Lausanne – Yannick T. (13) zückte gestern früh zuhause sein Handy und fotografierte sich selbst. Der Sechsklässler öffnete die Fotoapplikation auf seinem Smartphone, wählte die Frontkamera, um sich selbst auf dem Display in Pose zu rücken, und drückte auf den digitalen Auslöser. Das Selbstporträt, auf dem im Hintergrund auch Teile seines Zimmers zu erkennen sind, postete er auf Facebook.



Titelseite



Seiten 2-3



Seiten 4-5



Seiten 6-7



Rückseite

BMW 2er
Active Tourer

www.bmw.ch



Freude am Fahren