

STANDKAMPAGNEN WERDEN DIGITAL

AUFGABENSTELLUNG

Non-Profit-Organisationen wie Helvetas, Vier Pfoten und weitere Corris-Auftraggeber möchten ihre Spendenkampagnen multimedial mit Hilfe von iPads am Infostand präsentieren und Spenderdaten direkt vor Ort elektronisch erfassen. Die Kampagneninhalte sollen mit Bildern, Videos, Texten, Animationen und Websites multimedial transportiert werden und den Dialoger im Gespräch mit Passanten unterstützen. Die Dialoger sollen die Reihenfolge der Präsentation auf dem iPad anpassen und bei Bedarf mit zusätzlichen Inhalten vertiefen können. Dank rascher Datenübermittlung per Mobilfunk soll die E-Mail- bzw. SMS-Kommunikation mit neuen Spendern schneller werden (weniger Stornos, bessere Spenderbindung).

LÖSUNG

Corris hat gemeinsam mit der Ergon Informatik AG die mehrsprachige «Corrisma»-App entwickelt. Corris-Mitarbeiter können damit alle Spendenkampagnen auf iPads präsentieren, den Präsentationsablauf an ihren individuellen Dialog anpassen, vertiefende Zusatzinhalte (Videos, Grafiken, etc.) abrufen und die Spenderdaten erfassen. Die App erlaubt den Abschluss von Lastschriftverfahren (LSV) und löst Begrüssungs-SMS und -E-Mails aus. Seit 2015 sind auch SMS-Spenden möglich. Alle Spenderdaten werden verschlüsselt per Mobilfunk ins Corris-Datenzentrum übermittelt. Die App wird auch Umfragen, Wettbewerbe, Peer-to-Peer-Fundraising, Social Media-Anbindung, Newsletter-Abos und mehr ermöglichen.

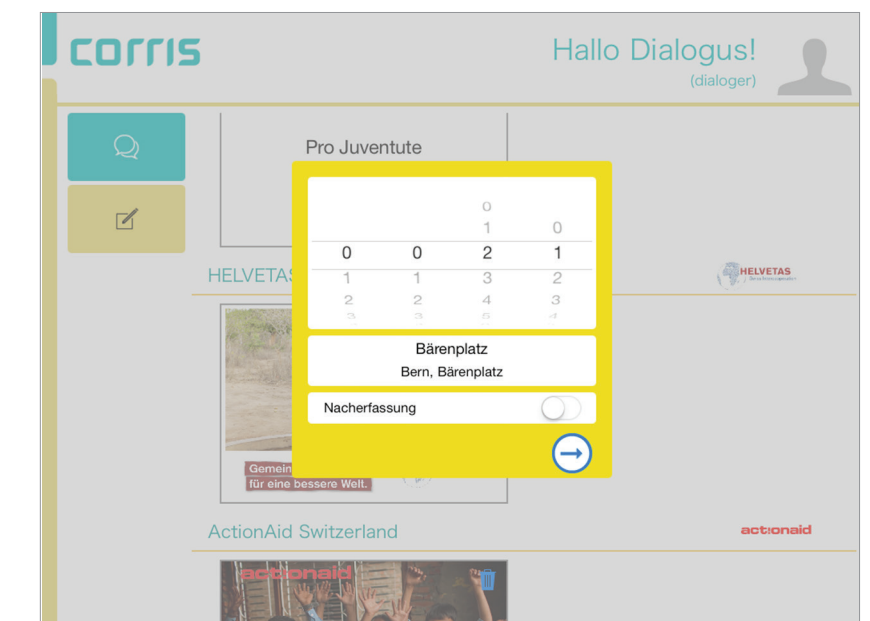
ERGEBNIS

Zwischen dem 14. Juli und 31. Dezember 2014 hat Corris alleine mit der iPad-Wasserkampagne 1880 LSV-Gönner für die Entwicklungsorganisation Helvetas gewonnen. Aufgrund 20 Jahren Erfahrung von Corris mit LSV-Spendenzusagen werden sie innert fünf Jahren über eine Million Franken Spenden generieren. Dank der qualitativ besseren Datenerfassung mit Online-Adressen-, IBAN- und Volljährigkeits-Checks sowie einer drahtlosen Übermittlung wurde auch die nachfolgende Datenkontrolle und -Verarbeitung im Corris-Datenzentrum optimiert. Die bessere Datenqualität führte zu einer höheren LSV-Realisierungsquote pro Altersgruppe. Bessere Spenderdaten ermöglichen eine erfolgreichere Kommunikation mit Spendern, Gönnern bzw. Interessenten.



STANDPLATZ-AUSWAHL

Die Corrisma-App ermöglicht die Auswahl des aktuellen Standplatzes aus der umfassenden Standplatz-Datenbank von Corris.



MULTIMEDIALE PRÄSENTATION

Die multimedial präsentierbaren Kampagneninhalte lassen sich in der Reihenfolge beliebig an den Dialog anpassen.



DIGITALE DATENERFASSUNG

Dank digitaler Erfassung von Spenderdaten und verschlüsseltem Transfer ins Corris-Datencenter steigt Tempo und Qualität.

