

NEUE HAUT FÜRS TATTOOSTUDIO

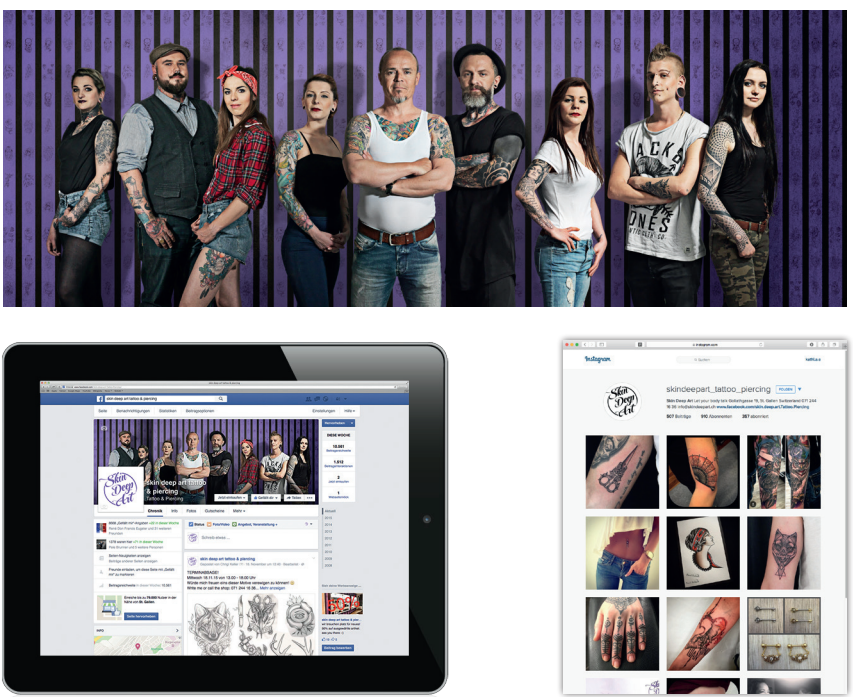
BRIEFSCHAFTEN/LOGO



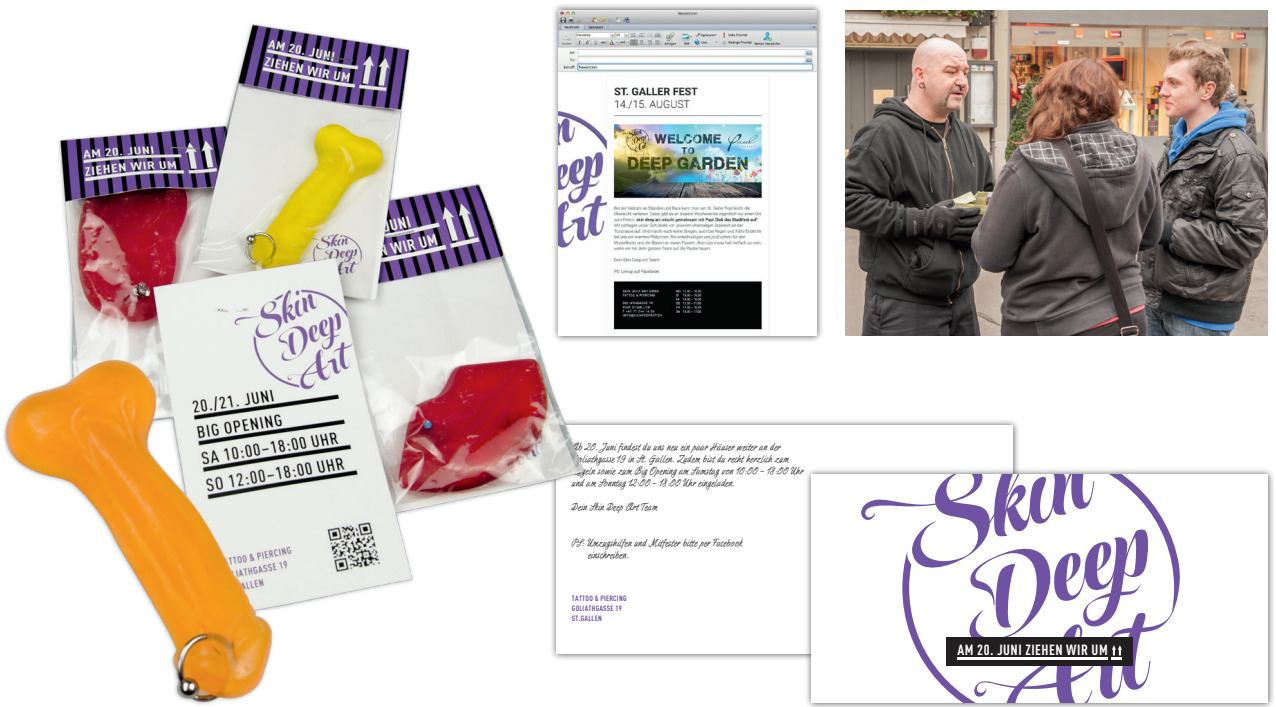
WEBSITE



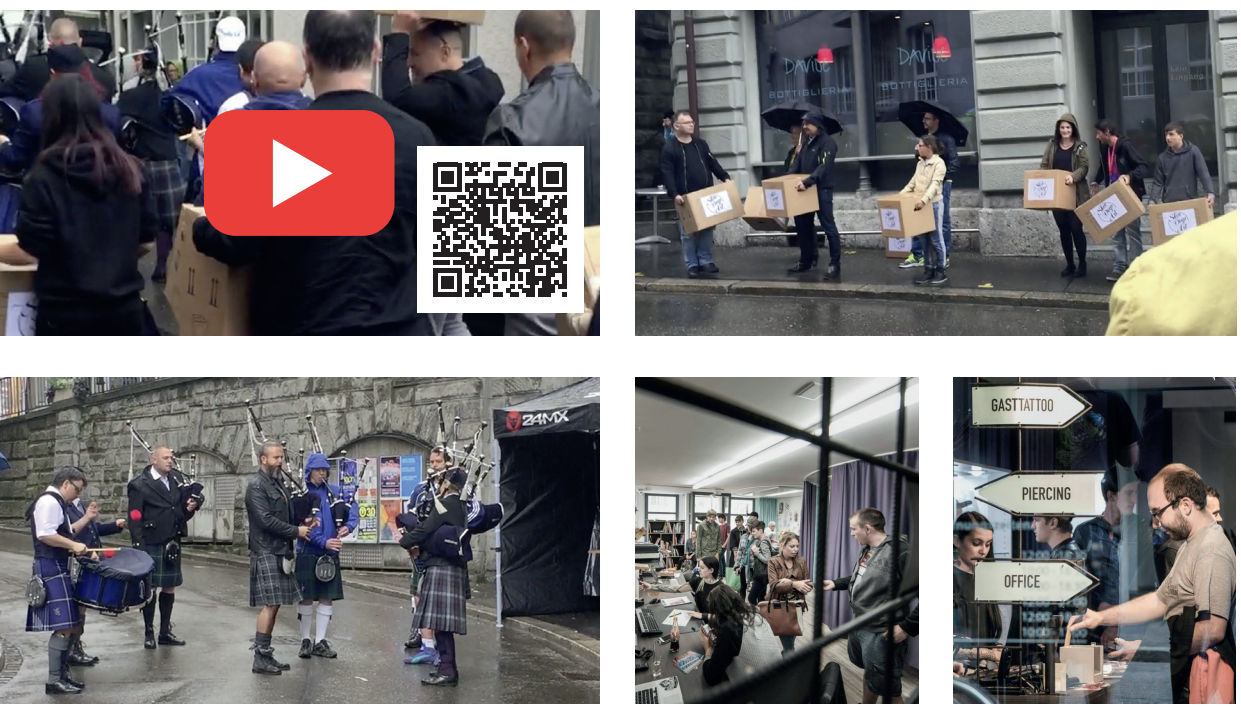
SOCIALMEDIA



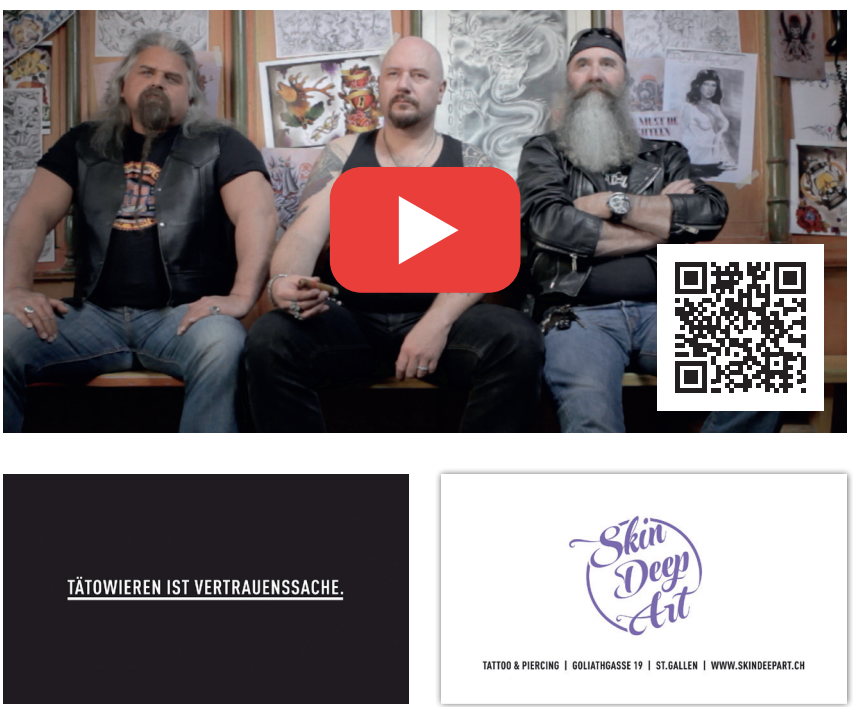
UMZUGS-PROMO



UMZUG WÖRTLICH GENOMMEN



KINOSPOT



AUFGABENSTELLUNG

Zum 15jährigen Jubiläum zog Skin Deep Art, eines der grössten Tattoo- und Piercing-Studios der Schweiz, in St. Gallen an einen neuen Standort. Der Umzug sollte gebührend zelebriert und dem Tattostudio bei dieser Gelegenheit auch gleich eine neue Haut verpasst werden.

STRATEGIE / IDEE

Nachdem das Corporate Design einer Frischzellenkur unterzogen, ein Kinospot in Umlauf gebracht, die Web- und Facebook-Site mit über 7000 Likern rundum neu gestaltet und das Team eigenständig in Szene gesetzt wurde, wurde auch der Umzug an den neuen Standort an der berühmten Goliathgasse inszeniert. Angeführt von Trommlern und Dudelsackpfeifern wurde an einem frühen Samstagmorgen ein regelrechter Umzug durch die noch schlafende Gasse zelebriert. Kunden, Mitarbeiter und Freunde trugen Schachteln würdevollen Ganges durch die Gasse. Schon Wochen voraus wurde «der Umzug» auf allen Socialmedia-Kanälen, mit postalischen Umzugskarten an die rund 15000 Kunden sowie mit Guerilla-Aktionen (verteilen gepiercter Fruchtgummis) in Szeneculbs sowie auf der Strasse beworben.

ERGEBNIS

Beim Umzug halfen über 50 fleissige Kundenhände mit und am Neueröffnungswochenende war zeitweise an ein Reinkommen mehr ins neue Studio nicht mehr zu denken, so voll war es. Die Anzahl der FB-Liker nahm um 20% zu. Der Piercingumsatz stieg um 15% an im Vergleich zum Vorjahr.