

Farbe bekennen

für eine menschliche Schweiz

Eine Initiative von HEKS



Auftrag

Vom Spätsommer 2015 bis in die ersten Monate des Jahres 2016 erreichten uns unzählige Bilder und Berichte von Flüchtlingen, die über das Mittelmeer und auf der Balkanroute in Richtung Westeuropa unterwegs waren. Mit dem Flüchtlingsdrama rückte das Leid der betroffenen Menschen in unsere unmittelbare Nähe – und stellte unsere Gesellschaft vor grosse Herausforderungen. Die Zunahme von Flüchtlingen in der Schweiz verursachte in der Bevölkerung auch Verunsicherungen und Ängste. Vor diesem Hintergrund und angesichts der heftig geführten öffentlichen Flüchtlingsdebatte wollte HEKS mit «Farbe bekennen» ein deutliches Zeichen für Menschlichkeit setzen und damit die breite Solidarität in der Zivilgesellschaft sichtbar machen.

Lösung

Im Auftrag von HEKS wurde eine breitangelegte Plattform geschaffen, welche die Stimme der Schweizer Zivilgesellschaft für eine menschliche und solidarische Schweiz bündelt und ihr damit in der Debatte um Flüchtlinge gewaltig Gehör verschafft. Unser Multichannel-Appell – jetzt «Farbe zu bekennen» – wurde gehört und auf unterschiedlichste Art mitgetragen: Durch Bestellen und Tragen eines Bekennerarmbandes, durch Verfassen/Liken/Sharens von Social-Media-Content oder durch Spenden. Es ist uns gelungen, das Thema Flüchtlinge positiv zu bespielen und mit der einfachen Botschaft «Farbe bekennen» einen konstruktiven Diskurs in der Bevölkerung anzuregen.

Resultat

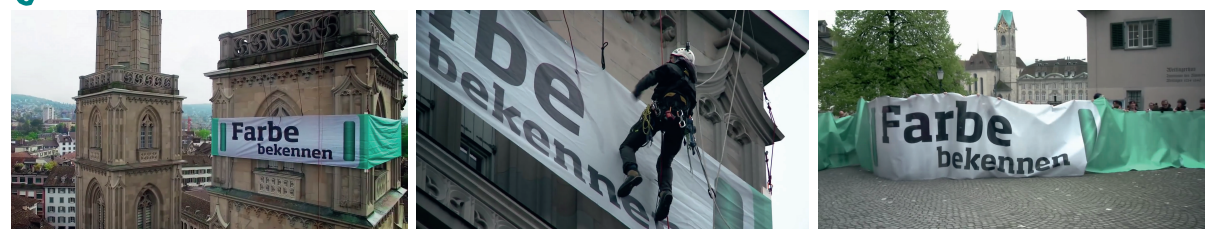
- 45 785 **Bändeli** bestellt (gesetztes Ziel: 30 000)
- **Traffic auf Microsite** farbe-bekennen jetzt verzeichnete 111 000 Sitzungen von 90 000 Nutzern.
- **Social Media Kampagne** generierte 5361 Fans auf Twitter und Facebook. Gesamtreichweite aller Posts 1 985 164 User.
- Der **TV-Spot** landete im 2. Quartal auf Platz 4 der in der Schweiz am häufigsten angeschauten YouTube-Werbevideos.
- 12 **Kirchen** trugen mit einem überdimensionalen Menschlichkeitsband die Botschaft hinaus. (geplant: 2)
- 42 **Prominente** aus Politik, Sport und Kultur verbreiteten unsere Botschaft aktiv.
- 124 **«Partner»**, wie zivilgesellschaftliche Vereine und Organisationen, Kirchgemeinden, Parteien und Firmen haben sich der «Farbe-bekennen-Gemeinschaft» angeschlossen, um die Botschaft zu verbreiten. (Ziel: 100)
- Insgesamt konnten CHF 683 718 **Spendengelder** generiert werden.

Farbe
bekennen

Fundraising (Total Spendeneinnahmen: CHF 683 718.–)



Guerilla (12 Kirchen machten mit)



TV-Spot (Platz 4 in den YouTube-Charts)



Bändeli (45785 Ex. abgesetzt)



Microsite (111 000 Sitzungen von 90 000 Nutzern)

