

Treuemailing Sozialwerke Pfarrer Sieber

Aufgabenstellung

Die Sozialwerke Pfarrer Sieber informieren ihre Spenderinnen und Spender regelmässig mit Standardmailings welche auch eine Zeitung beinhalten.

Die Aufgabe lautete die Unterstützer in ihrer positiven Einstellung gegenüber SWS zu bestätigen und ihre Bindung zu stützen und zu stärken. Das Mailing sollte Zusatzeinnahmen generieren und kostengünstig produzierbar sein.

Lösung

Der Strategieansatz des Mailings liegt nahe an der Aufgabenstellung. Das Mailing wurde an treue Spenderinnen und Spender geschickt, welche aktuell oder in Vergangenheit während drei Jahren in Folge SWS unterstützt hatten und eine aktive Spendentätigkeit aufwiesen.

Das Mailing sollte primär Dank und Wertschätzung transportieren sowie schlicht, einfach und verständlich sein und die Spenderin oder den Spender persönlich ansprechen. Selektionstechnisch: Letzte Spende innerhalb der letzten 24 Monate Lifetime: dreimalige Jahresfolge Frequency: mind. dreimalige Spendentätigkeit, Lifetime Monetary, Spendenhöhe: unwichtig.

Ergebnis

Gründer, Leitung und Klienten danken der Leserin auf persönliche Art und Weise – der Gruss ist sofort sichtbar, weil die Grusskarte in ein Panoramafensterkuvert verpackt ist.

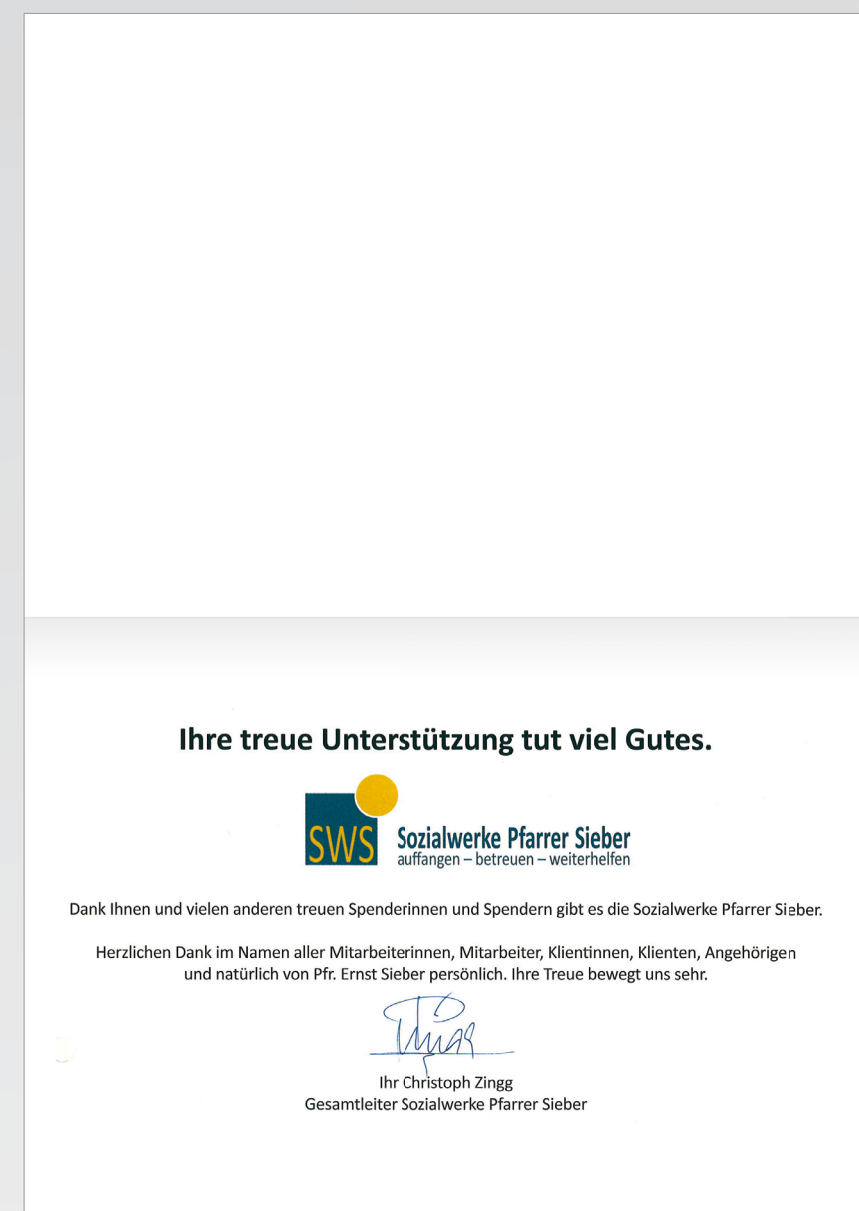
Bei der Hälfte der Auflage wurde der Spendename von Klienten der SWS von Hand auf das Mailing geschrieben, was den persönlichen Effekt verstärkte. Zudem wurde im CRM-System die Anzahl Jahre ermittelt, wie lange die Unterstützung schon andauert und die oft eindrücklich lange Zeitdauer wurde im Brief wertschätzend und prominent erwähnt.



Das Treue-Mailing vermittelt die grosse Wertschätzung, die die Sozialwerke Pfarrer Sieber ihren Spenderinnen und Spendern entgegenbringen.



Dank und Name auf der Karte wurden handschriftlich von Klienten der SWS notiert.



Zentrales Element des Mailings ist die persönliche Ansprache, der Dank aller Beteiligten. Die Dauer der Spendenbeziehung wird im Brief prominent erwähnt.