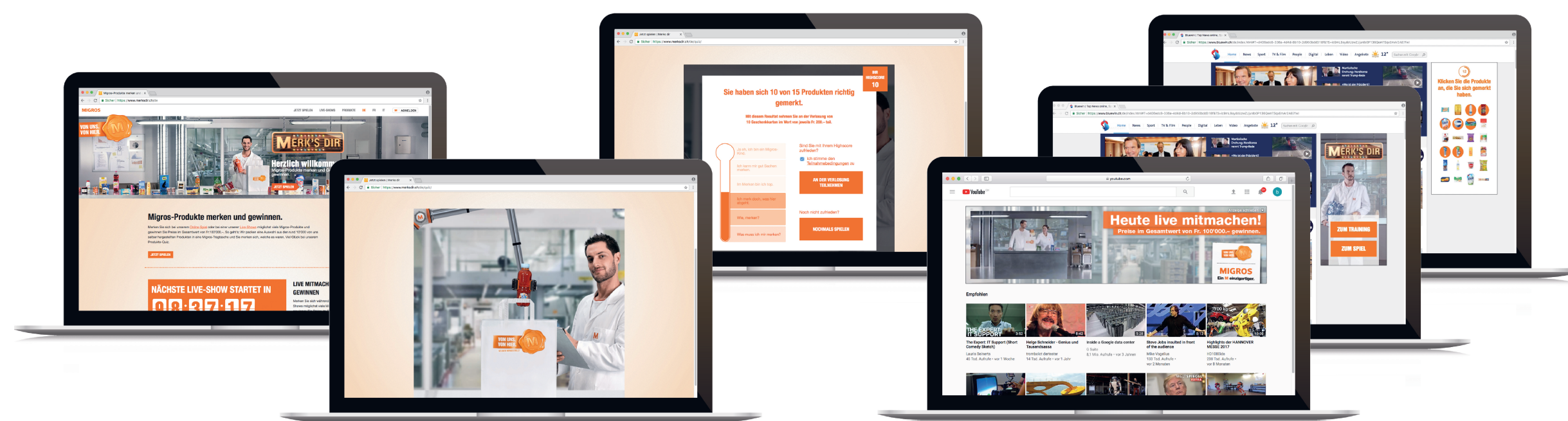




DAS MULTICHANNEL-SPIEL RUND UM 10'000 MIGROS PRODUKTE

BITTE DEN CASE-FILM ANSCHAUEN!

- 60 minütige interaktive **f LIVE** Shows
- 60 minütige interaktive **YouTube Live Shows**
- Interaktive Live-Banner
- Interaktive Live-Posters
- Interaktive Microsite



AUFGABENSTELLUNG: Die Migros ist das grösste Detailhandelsunternehmen und die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. In Ihren Fabriken in der Schweiz stellt sie über 10'000 Produkte selber her. Aber das wissen viele Konsumenten gar nicht.

LÖSUNG: Um bekannt zu machen, dass die Migros 10'000 Produkte in der Schweiz herstellt, wurde eine Kampagne lanciert, in der die Schweiz auf möglichst vielen Kanälen dazu animiert wurde, sich diese Produkte freiwillig zu merken. Im Zentrum standen 5 einstündige interaktive Live-Shows auf Facebook und YouTube mit dem Namen «Merk's dir», in welchen die Zuschauer mit einem Anruf oder per Facebook-Kommentar teilnehmen konnten. Wer es nicht in eine der Live-Shows schaffte, konnte das Spiel auf der Microsite «merks-dir.ch», in interaktiven Online-Bannern und an interaktiven Live-Postern spielen.

ERGEBNIS: Mit den fünf Live-Shows 936'508 Personen wurden erreicht. Davon haben 28'866 Zuschauer ins Live-Studio angerufen. Total haben die Zuschauer während 100'220 Minuten die Live-Show verfolgt. Das Online-Spiel haben innerhalb von drei Wochen 149'443 User gespielt. Dabei verbrachten sie total 274 Tage damit, sich Migros Produkte zu merken. Insgesamt wurden 74'312 Leads gesammelt.