

Basler Versicherungen

Die Kampagne für Stubenrocker

Aufgabenstellung

Diese Jungen! Kaum volljährig, wollen sie nichts wie raus aus dem Eltern-nest. Doch das Geld ist knapp. Da kommt «youngo», die günstige Haus-haltversicherung der Basler Versicherungen, gerade recht. Ob Single-, Pärchen- oder WG-Haushalt – mit «youngo» sind die eigenen vier Wände rundum geschützt. Unsere integrierte Kampagne soll junge Menschen un-ter 30 in ihrem Lebensgefühl abholen – und zum Versicherungsabschluss bewegen.

Strategie/Lösung

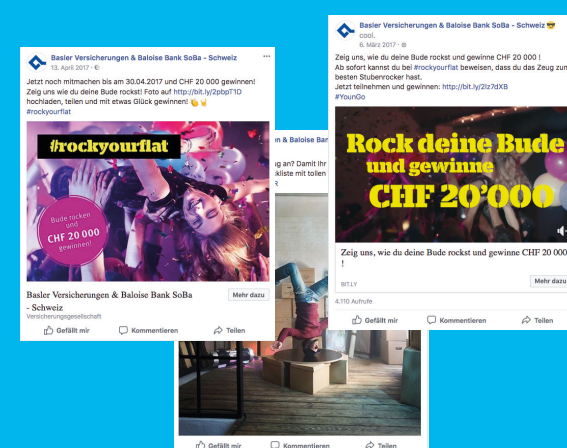
Zeig uns, wie du deine Bude rockst. Der Online-Wettbewerb #rockyourflat schafft eine Bühne für die grosse Wohnungs- und Selbstinszenie-rung – mit CHF 20'000 für den besten User-Beitrag. Die Ansprache über Online-Spots, Social Ads, Display Ads und Direct Mailing führen zu Abschlüssen auf der entsprechenden Microsite. Ausgewählte Influencer sowie ein Content-Bereich erhöhen das Engagement. Zusätzlich wird die Kampagne über das Vice-Netzwerk schweizweit aktiviert, was die Relevanz und Glaubwürdigkeit in der jungen Zielgruppe erhöht.



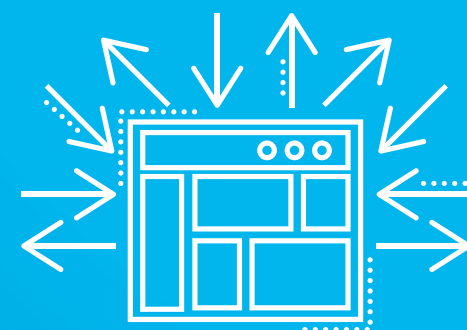
Direct Mailing



Display Ads



Social Media



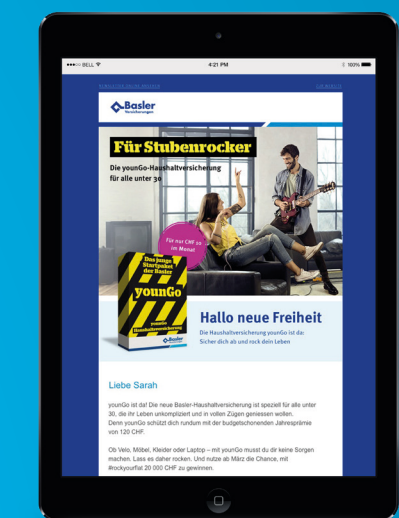
SEO/SEA



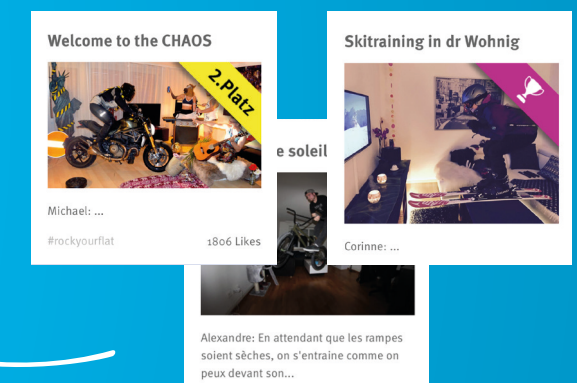
Online-Spot



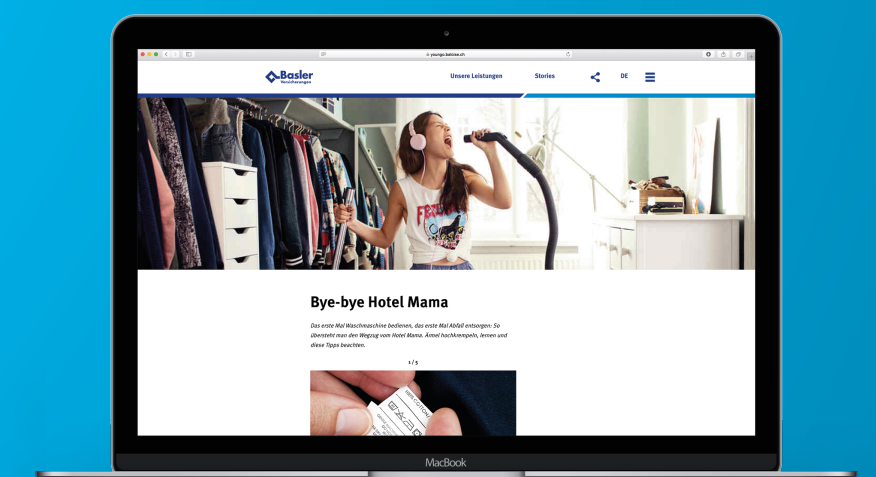
modulare Landingpage



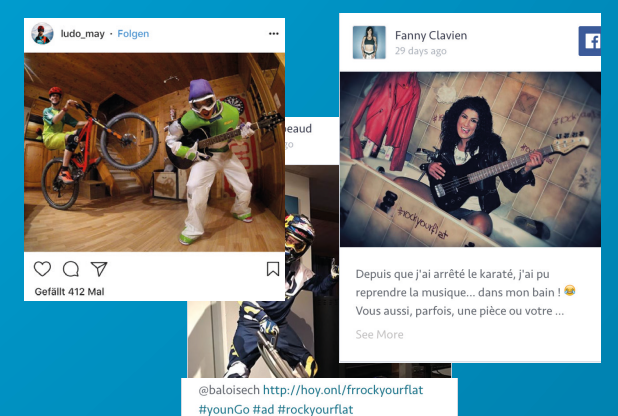
Newsletter



Wettbewerbsteilnehmer



Content Strategie



Influencer auf Social Media

noisey
Influencer / Content Strategie