

POST AUS DEM WALD



Aufgabenstellung

Die Schöb AG gehört zu den führenden Schweizer Holzsystembauern und setzt dabei vornehmlich auf Holz aus Schweizer Wäldern. Dies galt es potenziellen Neukunden (Architekten und professionelle Bauherren) zu verdeutlichen und sie gleichzeitig zu einer Kontaktaufnahme aufzufordern.

Strategie/Lösung

Kreiert wurde ein «nachhaltiges» Directmailing in einem hochwertigen, personalisierten Echtholzschuber, der auf der einen Seite aus roher Baumrinde und auf der anderen Seite aus fertig bearbeitetem Schweizer Holz besteht. Zwischen beiden Schubenseiten wird in einer Broschüre der Weg des Schweizer Holzes vom Wald bis zum fertigen Holzhaus aufgezeigt. Der liebevoll getextete Begleitbrief fordert zur Kontaktaufnahme beziehungsweise zum Besuch der Website auf. Auf der kann so tief in den Schweizer Wald eingetaucht werden, dass sogar Vogelstimmen zu hören sind.

Ergebnis

Das Mailing wurde telefonisch nachgefasst und so konnte bei 18% der Angeschriebenen ein Termin vereinbart werden. Daraus resultieren bis heute bereits 7 konkrete Aufträge für grössere Projekte.