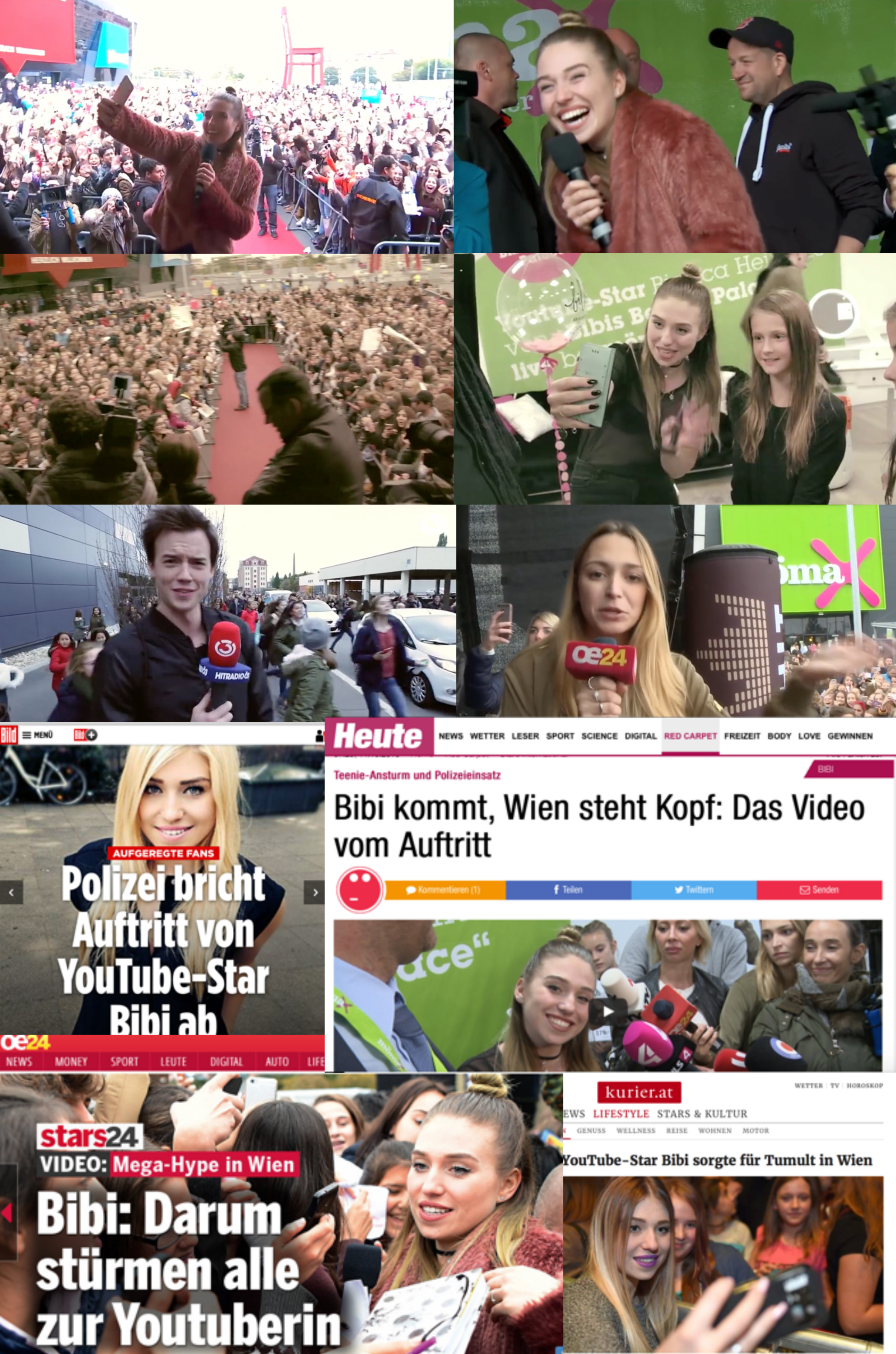




mömax Bibi

Aufgabenstellung:

mömax Österreich wollte eine junge Zielgruppe via Social Media mobilisieren und mit ihren Eltern zu mömax bringen - das war die Ausgangssituation.

Mit "Bibi" von "Bibis Beauty Palace" haben wir eine zielgruppenaffine Influencerin gefunden die genau zur Marke mömax passt und als erfolgreichste Deutsche Youtuberin auch in Österreich viele Fans erreicht.

Lösung:

Die mömax Fans konnten dann durch ein Posting mit dem Hashtag #moemaxBibi ein Meet and Great mit ihrem Fan gewinnen, dazu gab es auch eine Landingpage mit allen Infos zum Event, zur Teilnahme und permanenten News-Updates.

Das Event vor der mömax Filiale in Wien 3 wurde auch via Facebook-Livestream übertragen. 5.000 Fans haben es sich aber nicht nehmen lassen selbst vor Ort zu sein, insgesamt gab es 1.500 Postings von Fans in sozialen Netzwerken dazu und die Reichweite von mömax Österreich konnte innerhalb des kurzen Kampagnen-Zeitraumes einer Woche sogar verdoppelt werden sowie nachhaltig den Traffic auf mömax.at steigern.

Ergebnis:

in 1 Woche für mömax Österreich:

- Facebook Reichweite verdoppelt
- 303.859 Seitenaufrufe auf der Landingpage
- 5.000 Fans beim Event
- 1.500 Fanpostings mit Bibi und mömax
- unzählige TV und Zeitungsberichte