

## # AR1-0010 HVS AT EUROSHOP 20

Store- und Messekonzepte, mit denen Markenkommunikation zum Erlebnis wird, sind die Spezialität von HVS. Für den eigenen Messeauftritt lädt die Berliner Brand Experience Agentur dazu ein, die scheinbar unsichtbaren Welten „dahinter“ zu entdecken.

Der kompakte HVS Stand auf der EuroShop 2020 vereint drei Räume zu einem immersiven Schaufenster. Durch das fernwirksame Portal samt reflektierenden Stahlkugeln gelangen die Gäste in den verspiegelten Eingangsbereich. Hier bilden transparente Visitenkarten den Schlüssel, der die nur scheinbar weißen Screens der Galerie lebendig werden lässt. Ein Blick durch die Visitenkarte bringt das Portfolio von HARTMANNVON-SIEBENTHAL zum Vorschein. Der optische Mechanismus dient als Conversation Starter und interpretiert die klassische Präsentationsform neu.

Zum Deep Dive in die HVS Erlebniswelt animiert das zentrale VR-Exponat „MIXR“, das die neue Mixed Reality Plattform von HVS vorstellt. Im virtuellen Showroom erstellen BesucherInnen individuelle Retail Prototypen, testen Kampagnen und Kommunikation und tauchen sofort in ihren Store Entwurf ein.

Das Designkonzept trägt den Nachhaltigkeitsbestrebungen des Unternehmens Rechnung. Zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks wurden in der Portfolio Galerie ausschließlich ausrangierte Monitore upgecycelt und verbaut; die Stahlkugeln werden im HVS Brand Space wiederverwendet.

Retail and trade show concepts, that transform brand communication into an experience, are the speciality of HVS. For their own trade fair appearance, the Berlin-based brand experience company invites visitors to discover the seemingly invisible worlds “beyond”.

The compact booth combines three rooms into an immersive showcase. Through the grammable portal with its silver steel spheres, guests enter the reflective reception area. Here transparent business cards act as a key, that brings the just seemingly white screens of the gallery to life. A glance through the card reveals the portfolio of HARTMANNVONSIEBENTHAL. The optical mechanism serves as a conversation starter, that reinterprets the classical presentation form.

Introducing their new Mixed Reality Plattform, the central VR exhibit “MIXR” animates to deep dive into the HVS experience. In the virtual showroom, visitors create individual retail prototypes, test campaigns and communication and immediately dive into their store design.

The material use follows the Sustainable Design Concept by HVS. To reduce the ecological footprint, only discarded monitors were upcycled and installed in the Portfolio Gallery. The steel spheres are being recycled for the HVS Brand Space.