

DAS

STILLSTANDS-GAME



KUNDE:

Die Grünen - Die Grüne Alternative Bundespartei

KURZBESCHREIBUNG:

EU-Wal 2014 - Motto des iOS & Android Games mit Faymann und Spindelegger: „Wer sich bewegt, verliert!“

AUFGABE:

Europa-Wahlkampf 2014: Die Grünen wollen Leute durch Gamification ansprechen und mobilisieren. Als Weiterdreh des „Part of the Game Games“ soll in spielerischer Art und Weise gezeigt werden, dass in der österreichischen Politik der großen Koalition Stillstand herrscht. Spielerische Elemente wie Highscores, Friendinvites, Wettbewerb etc. sind ebenso umgesetzt worden wie eine ordentliche Portion Ironie.

IDEE:

Die SpielerInnen können in fünf Levels augenzwinkernd wichtige (Nicht-) Entscheidungsprozesse der Bundesregierung miterleben. Ob sie dabei in Erwin Prölls Stube sitzen, in der Nationalbank ein Meeting absolvieren, mit Michael Häupl beim Heurigen sind, im Hinterzimmer der Lobbyisten von Monsanto oder im Ministerratssaal des Bundeskanzleramts endlich mal die Ruhe bewahren wollen: Es ist gar nicht so leicht, den Stillstand gegen die Einflüsse und Begehrlichkeiten von Parteiliebes und -feinden, den Medien oder der Opposition zu verteidigen.

ERFOLG:

Alleine der Teaser Trailer zum Stillstands-Game hat auf youtube über 60.000 views erreicht. Das Stillstands Game war in der Veröffentlichungswoche unter den Top3 der iOS Download Charts in Österreich, dazu gab es flächendeckende Berichterstattung in Print und Online.