

MEDIA MARKT

ECHTZEITKOMMUNIKATION BRINGT RELEVANTE INFOS AN DEN KUNDEN

STEP 1

Anstoß-Newsletter mit eingebetteten Videos.



♀

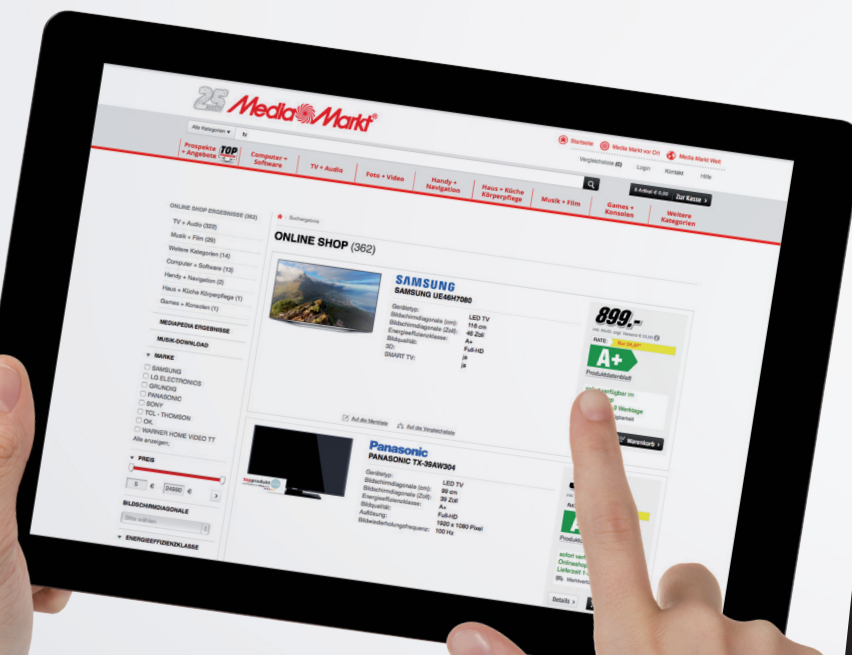


♂



STEP 2

Kundenverhalten auf der Website wird in Echtzeit analysiert.



STEP 3

Inhalt des Newsletters stellt sich auf Basis des Echtzeitverhaltens zusammen.

Produktgruppe: TV

Unique Opens **51%**
Unique Clicks **10%**

Produktgruppe: Computer & Tablets

Unique Opens **60%**
Unique Clicks **20%**

Produktgruppe: Weißware

Unique Opens **63%**
Unique Clicks **27%**



Liebe/r <Anrede> <Name>,

Sie haben sich nicht verschaut! Bei Media Markt kann sich bis 31.01.2015 jeder neue **Küchen- und Haushaltsgeräte** leisten.

ZUR SONDERFINANZIERUNG.



*10% Finanzierung gilt ab einem Einkaufswert von € 299,- und einer Laufzeit von 36 Monaten. Keine Bearbeitungsgebühren, keine Sollzinsen, 0,0% Effektivzins. Benötigte Bonitätsdaten vorausgesetzt. Finanzierung-Ermittlung erfolgt unserer Partnerbank. Gültig bis 31.01.2015 im Markt vor Ort und im Online-Shop.

Schluss mit der Ratenplage!

Schützen Sie sich mit der **0% Sonderfinanzierung:**

ZUR SONDERFINANZIERUNG.

Viel Spaß beim Einkaufen,
Ihr Media Markt-Team.

Media Markt
SIE SIND DAS NEUE ZEICHEN

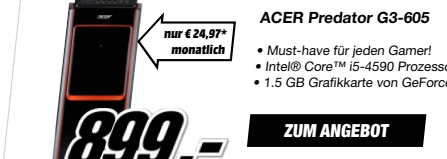
© 2014 Media Markt. All rights reserved.
Online Version | Mit Freunden teilen | Daten ändern | Kontakt | Impressum | Abmelden



Liebe/r <Anrede> <Name>,

Sie haben sich nicht verschaut! Bei Media Markt kann sich bis 31.01.2015 jeder einen **brandneuen PC oder Notebook** leisten.

ZUR SONDERFINANZIERUNG.



*10% Finanzierung gilt ab einem Einkaufswert von € 299,- und einer Laufzeit von 36 Monaten. Keine Bearbeitungsgebühren, keine Sollzinsen, 0,0% Effektivzins. Benötigte Bonitätsdaten vorausgesetzt. Finanzierung-Ermittlung erfolgt unserer Partnerbank. Gültig bis 31.01.2015 im Markt vor Ort und im Online-Shop.

Schluss mit der Ratenplage!

Schützen Sie sich mit der **0% Sonderfinanzierung:**

ZUR SONDERFINANZIERUNG.

Viel Spaß beim Einkaufen,
Ihr Media Markt-Team.

Media Markt
SIE SIND DAS NEUE ZEICHEN

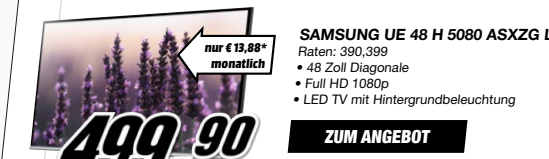
© 2014 Media Markt. All rights reserved.
Online Version | Mit Freunden teilen | Daten ändern | Kontakt | Impressum | Abmelden



Liebe/r <Anrede> <Name>,

Sie haben sich nicht verschaut! Bei Media Markt kann sich bis 31.01.2015 jeder einen **brandneuen Fernseher** leisten.

ZUR SONDERFINANZIERUNG.



*10% Finanzierung gilt ab einem Einkaufswert von € 299,- und einer Laufzeit von 36 Monaten. Keine Bearbeitungsgebühren, keine Sollzinsen, 0,0% Effektivzins. Benötigte Bonitätsdaten vorausgesetzt. Finanzierung-Ermittlung erfolgt unserer Partnerbank. Gültig bis 31.01.2015 im Markt vor Ort und im Online-Shop.

Schluss mit der Ratenplage!

Schützen Sie sich mit der **0% Sonderfinanzierung:**

ZUR SONDERFINANZIERUNG.

Viel Spaß beim Einkaufen,
Ihr Media Markt-Team.

Media Markt
SIE SIND DAS NEUE ZEICHEN

© 2014 Media Markt. All rights reserved.
Online Version | Mit Freunden teilen | Daten ändern | Kontakt | Impressum | Abmelden

Eine Preiskategorie darunter.

Zuletzt besuchtes Produkt.

Eine Preiskategorie darüber.

Kunde: Media Markt

Titel: International Echtzeitkommunikation

Aufgabenstellung

Mittels 0% Finanzierung sollte eine Umsatzsteigerung erzielt werden. Gekoppelt an die klassische Werbekampagne „Schluss mit der Ratenplage“ sollte der Kunde auf diese Sonderfinanzierung aufmerksam gemacht und zum Kauf anregt werden. Gleichzeitig sollten mit der Aktion Daten generiert werden.

Lösung

Der Startnewsletter hatte die Aufgabe für ein Thema zu interessieren. Um einen Teaser-Effekt zu erreichen, wurde dabei auf Angebote verzichtet und die Aussage „0 %“ in den Vordergrund gestellt. Dabei wurde der Newsletter auch nach Gender mutiert. Um eine hohe Wiedererkennung mit der klassischen Werbung zu erreichen, wurde eine verkürzte Version des TV-Spots, als eingebettetes Video, in den Newsletter integriert.

Nach einem Klick im Newsletter, wurde das Surfverhalten aufgezeichnet. Einige Zeit nach Beendigung des Surfens wurde in Echtzeit ein themenspezifischer Newsletter generiert – direkt auf das individuelle Verhalten der Zielgruppe angepasst. Das Ergebnis waren hochgradig relevante Produktnewsletters. Alle Newsletter beinhalteten Animationen.

Ergebnis

Bestwerte:
Unique Opens: 63% (Weißware)
Total Opens: 108% (TV)
Klickrate: 29,4% (TV) – Klickrate auf Heroproduct
Die Umsetzung konnte beim internationalen E-Mail-Award Bronze gewinnen.