

LifeRadio #GehaltVerdoppeln

Aufgabenstellung:

Möglichst viele Einschaltimpulse in der wichtigsten Sendezeit zwischen 7 und 8 Uhr morgens für Oberösterreichs Privatsender Liferadio generieren war das Ziel.

Lösung:

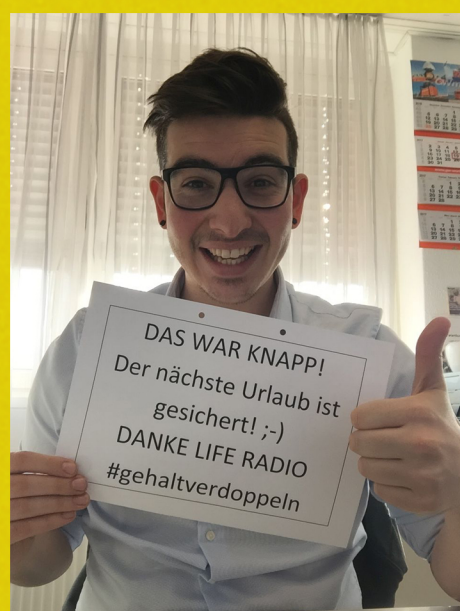
Mittels einer rein via Social Media laufenden Seeding-Kampagne haben wir die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher auf die Gewinnspielseite <https://gehaltverdoppeln.liferadio.at> geleitet und damit in 4 Wochen beinahe 1 Mio. Menschen, also beinahe ganz Oberösterreich erreicht.

Was würden sich Herr und Frau Oberösterreicher selbst schenken wenn sie ein doppeltes Gehalt bekommen würden von ihrem Lieblingssender Liferadio?

Genau das haben wir sie auf einer Gewinnspielseite gefragt und mit ihrer Antwort wurde automatisch ein Posting mit dem entsprechenden Text generiert also: "2x Gehalt = 1x Urlaub". Dieses Bild haben die User dann auf Facebook mit ihren Freunde geteilt und damit noch mehr Leute auf die Aktion aufmerksam gemacht - ausgelost wurde der tägliche Gewinner immer zwischen 7 und 8 Uhr auf LifeRadio. Damit auch der Einschaltimpuls - die Konversion von Social Media ins Radio.

Ergebnis:

- 1 Mio Zugriffe auf die Landingpage und Postings
- knapp 30.000 Gewinnspielteilnehmer und Newsletter-Abos
- Über 20.000 öffentlich geteilte Postings in OÖ auf Facebook
- Steigerung des Marktanteiles von Liferadio um 4% !



MONTAG BIS FREITAG KURZ VOR 7 UHR LIFE RADIO HÖREN UND GEWINNEN!