

Für mehr Vielfalt

Aufgabenstellung

Frauen und Männer lesen anders. Das halten verschiedene Studien der Leser- und Leserinnenforschung eindeutig fest. «Männer wollen, wenn sie lesen, studieren, Frauen wollen empfinden». Die Themenvielfalt des Tages-Anzeigers deckt mit einer umfangreichen Berichterstattung die Lese- und Informationsbedürfnisse von Frau und Mann ab.

Mit dem Ziel Neuabonnenten und -abonnentinnen zu gewinnen, richtet sich der Tages-Anzeiger mit zwei inhaltlich unterschiedlichen Mailings an Frauen und Männer.

Lösung

Die gängigen Vorurteile über Frauen und Männer macht sich das Mailing zunutze und thematisiert das verbreitete Rollenverständnis. Die provokative Ansprache richtet sich speziell an Frauen und Männer, die sich nicht mit Klischees zufrieden geben und eine differenzierte Berichterstattung schätzen.

Um sich von der Qualität der Tageszeitung überzeugen zu können, wird dem Empfänger und der Empfängerin die Möglichkeit geboten, zwischen zwei Probe-Abos zu wählen. Dazu gibts neben der Print-Ausgabe auch das E-Paper und einen unbegrenzten Online-Zugang.

Ergebnis

Die provokante Ansprache zeigte Wirkung – 752 Probe-Abos wurden bestellt. Ein sehr erfolgreiches Ergebnis, lag es rund 50% über dem durchschnittlichen Response bei Akquise-Mailings an die gleiche Zielgruppe mit vergleichbarem Angebot.

Unser Spezialangebot für Frauen, für die das Leben mehr als rosa ist.

Tages-Anzeiger

Tamedia AG
Tages-Anzeiger
Werderstrasse 21
Postfach
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 248 64 64
Fax +41 (0)44 248 65 64
abo-service@tagesanzeiger.ch
www.tagesanzeiger.ch

P.P. 8021 Zürich

Frau
Sandra Rolli
Musterstrasse 13
8152 Musterstadt

Zürich, 11. November 2014

Unser Spezialangebot für Frauen, für die das Leben mehr als rosa ist.

Wir machen eine Zeitung für Frauen, die sich nicht mit vorgefertigten Meinungen und Klischees zufriedengeben.

Frauen sind wissbegierig und lesen anders als M

Die moderne Leserinnenforschung stellt fest, dass Fra an «human interest» erwarten, Kultur und gesellschaft beim Lesen nicht nur studieren, sondern auch empfin in der Arbeitswelt genauso wie im Privaten. Darum ist

nehmung von sich und der Welt haben sollten? geben wollen, dann ist der Tages-Anzeiger

Information geht, und wollen sich aktiv in der ze helfen Ihnen da wenig. Mit einer kompakten, fort.

Entscheiden Sie sich für den Testen Sie den Tages-Anzeiger



Ihr Vorteilspreis für 6 Monate: **CHF 99.–**

Sie sparen CHF 219.– gegenüber dem Einzelverkaufspreis.

Bestellkarte

Ja, ich informiere mich lieber umfassend und auf hohem Niveau.

Bitte das gewünschte Abo ankreuzen und diese Karte bis 5. Dezember 2014 zurücksenden. Bitte beachten Sie unsere unter www.tagesanzeiger.ch/aboservice

Ihr Vorteilspreis für 6 Monate: **CHF 99.–**
Sie sparen CHF 219.– gegenüber dem Einzelverkaufspreis.

☐ Ja, ich möchte profitieren und bestelle das Tages-Anzeiger-Abo für 6 Monate zum Vorteilspreis.

E-Mail* _____

*Wichtig! Sie erhalten Ihre Online-Zugangsdaten nach Eingang der Antwortkarte per

Privat-Web und/oder Das Angebot gilt nur für Neuzugängerinnen und absonst in der Schweiz

Typisch Frau?

Wir nehmen an, dass Sie das etwas differenzierter sehen, Frau Rolli.

Tages-Anzeiger

Du bist, was du liest.

Personalisierter und inhaltlich auf die Zielgruppen abgestimmter Brief und Folder mit integrierter Bestellkarte.

Tages-Anzeiger

Tamedia AG
Tages-Anzeiger
Werderstrasse 21
Postfach
CH-8021 Zürich
Telefon +41 (0)44 248 64 64
Fax +41 (0)44 248 65 64
abo-service@tagesanzeiger.ch
www.tagesanzeiger.ch

P.P. 8021 Zürich

Herr
Max Beck
Musterstrasse 13
8152 Musterstadt

Zürich, 11. November 2014

Unser Angebot für Männer, die nicht nur mit dem Colt imponieren wollen.

Sehr geehrter Herr Beck

Sind Sie auch der Meinung, dass Männer eine diff Wenn Sie sich nicht mit vorgefertigten Meinungen die richtige Zeitung für Sie

Männer haben besonders hohe Ansprüche, wenn Meinungsbildung engagieren. Gravis- und Penderli, professionell gemachten Zeitung gemessen Si

Wir machen eine Zeitung für Männer, die sich nicht mit vorgefertigten Meinungen und Klischees zufriedengeben.

Typisch Mann?

Wir nehmen an, dass Sie das etwas differenzierter sehen, Herr Beck.

Tages-Anzeiger

Du bist, was du liest.

Personalisierter und inhaltlich auf die Zielgruppen abgestimmter Brief und Folder mit integrierter Bestellkarte.