

Anzeigen in der Fachpresse



Alle Informationen, Teilnahmeunterlagen
und -bedingungen finden Sie auf

www.hospitality-award.de

Einsendeschluss: 15. Mai 2018

Hier will ich arbeiten!

Sagen das Ihre Mitarbeiter auch? In 2018 zeichnet der Hospitality HR Award wieder wegweisende Konzepte im Human Resources (HR) Management im Gastgewerbe aus. Glänzen auch Sie als guter Arbeitgeber und bewerben Sie sich in einer der folgenden Kategorien:



Kategorie
1
Ausbildung



Kategorie
5
Gesamtstrategie HR
Ketten und Kooperationen



Kategorie
2
Recruiting



Kategorie
6
Gesamtstrategie HR
Gastronomie



Kategorie
3
Mitarbeiterbindung
und -entwicklung



Kategorie
7
Hospitality Team
des Jahres



Kategorie
4
Gesamtstrategie HR
Individualhotellerie

Ehrenpreise: Die bestbewerteten Arbeitgeber bei HOTELCAREER erhalten den HOTELCAREER-Ehrenpreis. Die HGK verleiht gemeinsam mit der Award-Jury einen Ehrenpreis an vorbildliche Mitgliedsbetriebe.

Eine Fachjury wählt die besten Konzepte aus. Sie werden bei der Tagung und Preisverleihung am 20. September im Grandhotel Hessischer Hof in Frankfurt vorgestellt und ausgezeichnet!



Nachwuchssorgen in der Hotellerie?

„65 Prozent unserer Auszubildenden
bleiben gerne bei uns.“

Otto Lindner, Lindner Hotels & Resorts,
dreifacher Preisträger Hospitality HR Award

Glänzen auch Sie als guter Arbeitgeber:
www.hospitality-award.de

Einsendeschluss: 15. Mai 2018



Hospitality HR Award

Beispiel für Medienberichterstattung:

hospitality hr award

Nachhaltige Nachwuchspflege



Motivierte und zufriedene Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg eines jeden Unternehmens. Das gilt besonders für das Gastgewerbe, in dem eine erfolgreiche Kundenbeziehung größtenteils über die persönliche Dienstleistung erfolgt. Der Fachkräfte- und Nachwuchsmangel wiegt in dieser Branche folglich besonders schwer. Innovative Konzepte in der Mitarbeiterführung und -rekrutierung sind für die Hotellerie daher überlebenswichtig. Ein wichtiger Motor für neue Ideen sind daher die jährlich von der Deutschen Hotelakademie (DHA) an

Zum fünften Mal wurden die **Hospitality HR Awards 2018 an Top-Arbeitgeber im Gastgewerbe** verliehen.

Fotos: DHA; Sergej Meinhardt

herausragende Arbeitgeber aus der Hotellerie und Gastronomie vergebenen Hospitality HR Awards. Seit 2013 werden die begehrten Preise



DIE PREISTRÄGER 2018 IM ÜBERBLICK

Kategorie Ausbildung:

1. Mövenpick Hotels Deutschland
2. Grandhotel Hessischer Hof
3. Palatin Kongresshotel

Kategorie Recruiting:

1. Motel One
2. H-Hotels
3. Bayerwaldhof

Kategorie Mitarbeiterbindung und -entwicklung:

1. Platzl Hotel
2. Vienna House
3. H-Hotels

Kategorie HR-Gesamtstrategie Individualhotels:

1. Ritter von Kempiski Privathotels
2. Hotel Jungbrunn
3. Saalbacher Hof

HR-Gesamtstrategie Hotelketten und -kooperationen:

1. Scandic Hotels Deutschland
2. YourGstaad; Frankfurt Hotel Alliance

Hospitality Team des Jahres:

1. H-Hotels
2. Simmeth Training
3. Parkhotel Weiskirchen

Hotelcareer-Sonderpreis für das Unternehmen mit den besten Arbeitgeberbewertungen:

- Platz 1: Mövenpick Hotel Frankfurt City
Platz 2: Rocco Forte The Charles Hotel
Platz 3: Platzl Hotel München

HGK-Ehrenpreis: Jordan's Untermühle





◀ Die Sieger in der Kategorie Ausbildung:
1. Mövenpick Hotels Deutschland
2. Grandhotel Heussler Hof
3. Palatin Kongresshotel



für zeitgemäße und mitarbeiterorientierte HR-Konzepte vergeben. In diesem Jahr erreichte die Bewerberzahl mit 70 Hotels aus der Privat- und Kettenhotellerie einen neuen Rekord. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren wurden die Sieger von einer Jury, bestehend aus neun Branchenexperten aus Wissenschaft, Beratung und Praxis, bestimmt. „Nachhaltige Arbeitsgebermarkenstrategien, ein Wertefokus und eine hohe Budgetbewusstheit – das zeichnete in diesem Jahr die Preisträger besonders aus“, erklärte Merle Losen, DHA-Geschäftsführerin und Initiatorin des Hospitality HR Award. Das Grandhotel Heussler Hof, selbst in den Vorjahren mehrfacher Preisträger, bot den festlichen Rahmen für die Veranstaltung. Zu den Hauptpreisträgern der fünften Award-Ausgabe zählen die Mövenpick Hotels Deutschland, Motel One, das Platz Hotel, Ritter von Kempinski Privathotels und Scandic Hotels Deutschland. Das „Hospitality Team des Jahres 2018“ stellten die H-Hotels. Der Sponsor Hotelcareer vergab in diesem Jahr erstmals einen Sonderpreis für den Arbeitgeber mit den besten Bewertungen und zeichnete das Mövenpick Hotel Frankfurt City aus. Zusätzlich verlieh die HGK ihren Ehrenpreis an Jordan's Unternehmens-



◀ Die Preisträger in der Kategorie Mitarbeiterbindung und -entwicklung:
1. Platz Hotel
2. Vienna House
3. H-Hotels



Der HGK Ehrenpreis ging an die kreativen „Mitarbeiter“ von Jordan's Unternehmen.



◀ Die Preisträger in der Kategorie Recruiting:
1. Motel One
2. H-Hotels
3. Bayernwäldhof



◀ Die Preisträger des Hospitality Team des Jahres:
1. H-Hotels
2. Simmet Training
3. Parkhotel Weiskirchen

Neue Impulse für die Branche

Als herausragender Arbeitgeber mit überdurchschnittlichen Leistungen im Bereich Human Resources (HR) gewannen in der Kategorie „Gesamstrategie Individualhotel“

die Ritter von Kempinski Privathotels den ersten Platz. „Ob Brand Card, Talentpool oder Blog über künftige Projekte – über Jahre haben die Ritter von Kempinski Privathotels eine umfassende Brandstrategie entwickelt und damit als Gewinner der Kategorie wirk-

lich neue Impulse gesetzt.“ begründete die Jury ihre Entscheidung. „Wir sind sehr stolz auf den außergewöhnlichen Preis. Unsere umfangreichen Aktivitäten im Bereich Human Resources mit dem durchgängigen Arbeitgebermarken-Konzept wurden dadurch

ARBEITSRECHT? DURCHBLICK BEHALTEN!

Besuchen Sie unsere arbeitsrechtlichen Seminare!

Jetzt informieren und anmelden:
hotelcareer.de/seminare

HOTELCAREER
BY YOUR CAREER GROUP



◀ Die Sonderpreise des Sponsors Hotelcareer für das Unternehmen mit den besten Arbeitgeberbewertungen gingen an:
Platz 1: Mövenpick Hotel Frankfurt City
Platz 2: Rocco Forte The Charles Hotel in die Stadt
Platz 3: Platz Hotel München

aus Beste bestätigt. Das ist eine große Motivation für das gesamte Team der Ritter von Kempinski Privathotels“, kommentierte

Eigenümer und Geschäftsführer Dr. Clemens Ritter von Kempinski die Auszeichnung. In der Kategorie HR-Gesamstrategie

Hotellketten und -kooperationen setzte sich die Scandic Hotels Gruppe mit ihrem ganzheitlichen Employer-Branding-

Maßnahmenpaket durch. Die größte Hotelgruppe Nordeuropas engagiert dabei vollständig, die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die individuelle Förderung der Mitarbeiter zu steigern und gleichzeitig neue Mitarbeiter zu gewinnen. Eine der größten Initiativen in den vergangenen Jahren ist die Einführung der neuen Brand- und Kulturplattform „Inspiring Nordic“. Ziel dabei ist es, dass Scandic Mitarbeiter anhand zahlreicher Aktivitäten die Scandic-Kultur verinnerlichen. Neben der nordischen Unternehmenskultur steht ebenfalls moderne Kommunikation sowie digitales Lernen im Fokus der skandinavischen Hotellkette. Mit Einführung einer digitalen Lern- und Kommunikationsplattform soll eigenverantwortliches Lernen sowie die Kommunikation untereinander gefördert werden.

Mit Benefits motivieren

Perspektiven aufzeigen und in den Nachwuchs investieren – der Preisträger Mövenpick Hotels Deutschland zeigte mit seinem Mix aus Benefits und Motivationen, dass dies keine Floskeln sind. Konzepte wie der zweitägige „Next Generation Leader's Day“ und Gratifikationen wie ein bezahltes Hotelfachschuljahr überzeugten den Nachwuchs zum Bleiben und Selbstverwirklichen – und die diesjährige Jury zur Vergabe des ersten Preizes in der Kategorie Ausbildung. Wie man bereits bei der Mitarbeitergewinnung erfolgreich agiert, zeigt keiner bisher so digital umfassend und perfekt im Live-Betrieb wie Motel One, lobte die Jury und vergab Gold in der Kategorie Recruiting. Sowohl die Möglichkeiten, Online-Bewerbungen zentral und mobil zu erhalten sowie zu managen



◀ Die Sieger in der Kategorie HR-Gesamstrategie Individualhotels:
1. Ritter von Kempinski Privathotels
2. Hotel Jungbrunn
3. Saalbacher Hof



◀ Die Preisträger in der Kategorie HR-Gesamstrategie Hotellketten und -kooperationen. Aufgrund der gleichen Punktzahl wurde der zweite Platz zweimal vergeben:
1. Scandic Hotels Deutschland
2. YouGstaad/Frankfurt Hotel Alliance



◀ Gastgeberin und Initiatorin des Hospitality HR Awards Merle Losen mit Moderator Marc Weitzmann, der für eine lockere und ausgelassene Stimmung sorgte.

Bucht am Ende doch alles anders – mit einer umfassenden Gesamtstrategie, die vor allem auf eine intensive Feedbackkultur setzt. Auch der Gewinner der Kategorie HR-Gesamstrategie Individualhotels zeigte, wie erfolgreich eine Arbeitgebermarke heute Türen öffnet und Mitarbeiter, die Markenprofis und -experten sind, die Häuser mit neuen Kollegen füllen. Das „Hospitality Team des Jahres 2018“ stellte ein Unternehmen, das bereits 2014 zweimaliger Sieger in der Jury-Kategorie war: die H-Hotels. „Sätze wie ‚Die bewegen so viel‘ und ‚Sie haben richtig gute Ideen für das Team und mit dem Team!‘, haben wir in den letzten Jahren schon oft über die H-Hotels gehört. Jetzt hat dies auch eine Vielzahl an Menschen bei unserem öffentlichen Voting bestätigt“, betonte Merle Losen in ihrer Laudatio. Erstmals lobte das Unternehmen



Hotelcareer, das u. a. die Portale Hotelcareer und Gastrojobs betreibt, einen Sonderpreis für den Arbeitgeber mit den besten Bewertungen und vergab am Abend eine Trophäe an das Mövenpick Hotel Frankfurt City. Der Ehrenpreis des Sponsors

HGK ging an Jordan's Unternehmung. Das Hotel zeigte, wie man auch auf dem Land mit Mut zur Strategie und zum Budget Mitarbeiter gewinnen und dauerhaft begeistern kann, lobte Reinhard Topfthoff, Geschäftsführer der HGK, in seiner Laudatio.

Vincent Klink
Stemmkoch und Inhaber des Restaurant La Wäldlhöhe Stuttgart Degerloch

„Ich unterstütze das DNSV, weil nicht nur geistige Gesundheit in der Schule beginnt.“

Essen will gelernt sein. In Schulland wird von Schulküchen ein hohes Maß an Leistungsfähigkeit gefordert. Dafür benötigen sie eine gesunde Schuerverpflegung, die leider noch nicht selbstverständlich ist. Daher ist das Netzwerk Schuerverpflegung e.V. die Verbesserung der Qualität in der Schuerverpflegung. Unterstützen auch Sie das DNSV mit einer Spende, Ihrem Engagement oder werden Sie Fördermitglied.

Alle Infos dazu finden Sie unter: www.schuerverpflegungev.net

4 GESCHÄFTSFELDER FÜR DIE HOSPITALITY.

FÜR DIE MEHR AN GÄSTERGEMINNUNG

① ERKAUFVORTEILE

③ DAHAR KOMMEN DIE NACHHALTIG BAUEN

SPAREN SIE EFFIZIENTE LÖSUNG VIEL WENIG GELD

② DIGITALE LÖSUNGEN

④ MEIN GÄSTE AUF DEM RICHTIGEN WEG ZU IHNER

⑤ INTERREISEVERSTÜNDEN ⑥ GÄSTEGEMINNUNG

www.h-g-k.de

Startseite der Website (gerade im Relaunch)



Der erste und einzige Award für exzellente Arbeitgeber