

Aufgabenstellung

Nicht nur an Weihnachten, sondern das ganze Jahr über, ist die Suche nach passenden Geschenken ein grosses Thema. Die Aktion «Hilfe schenken» von HEKS, dem Hilfswerk evangelischer Kirchen, macht es einfach, jemandem eine sinnvolle Freude zu bereiten.

Ziel war es, möglichst viele auf **www.hilfe-schenken.ch** zu lotsen, damit sie dort ein sinnvolles Geschenk kaufen.

Strategie

Um aufzuzeigen, dass es ganz einfach ist, mit HEKS Hilfe zu schenken, haben wir in den Geschenkkdeen von HEKS etwas gesucht, dass ohne HEKS extrem schwierig ist zu verschenken: eine Geiss. Um die Message breit zu streuen und das Zielpublikum zu erreichen, das bisher in etwa der HEKS-Spenderschaft entspricht, wurde als Medium TV gewählt, der zum Dialog auf der Microsite aufruft. Mittlerweile konsumiert auch diese (ältere) Zielgruppe immer mehr TV mit einem Smart Device in Reichweite.

Umsetzung

Star des TV-Spots ist eine Geiss, die sich konsequent und erfolgreich widersetzt, als Geschenk verpackt zu werden. Die Botschaft am Ende des Spots: Mit HEKS kann man auf www.hilfe-schenken.ch mit nur einem Klick ganz einfach Geissen und viele weitere sinnvolle Geschenke bestellen und damit Menschen in Not helfen.

Ergebnis

Vorjahresvergleich www.hilfe-schenken.ch: Im Untersuchungszeitraum vom 1.10.2015 bis zum 31.12.2015 besuchten 81'210 Unique Visitors die Kampagnenseite www.hilfe-schenken.ch. Dies entspricht einer Zunahme von gut 52% im Vergleich zu den 53'266 BesucherInnen im Vorjahreszeitraum. Insgesamt fanden 94'257 Sitzungen statt (+49% im Vergleich zu den 63'363 im letzten Jahr). Dieses Jahr konnte somit die Anzahl der BesucherInnen markant gesteigert werden. Eine Auswertung über den Spendeneingang liegt zur Zeit (08.02.16) noch nicht vor.

+52%
Unique Visitors

+49%
Mehr Sitzungen

