



WIR
MACHEN

Träume
WAHR

Aufgabenstellung

Unter Millionen von Weihnachtskarten ist es schwierig, hervorstechen – besonders für Werbeagenturen. Darum setzt sich die Y&R Group Switzerland zum Ziel, ihre Kunden mit etwas Neuem zu überraschen. Mit etwas, das zur Interaktion auffordert und unsere Skills in innovativen Technologien zeigt.

Lösung

Wir versandten 2015 gar keine Weihnachtskarte. Sondern ein simples E-Mail mit einem Link. Dieser führte die Kunden auf eine Microsite, wo sie eine emotionale Weihnachts-Überraschung erwartete:

Zur Weihnachtszeit haben wir den Bewohner des Alterszentrums Klus Park ihre Wünsche erfüllt: Dank Virtual Reality konnten sie an ihre Sehnsuchtsorte reisen, was im wahren Leben nicht mehr möglich wäre. Mit einer emotionalen Dokumentation liessen wir auch unsere Kunden an diesem Erlebnis teilhaben.

Ergebnis

Das E-Mail wurde an 800 Kunden geschickt aber 1.620 Menschen haben daraufhin die Microsite besucht und die Videos wurden 5.300 Mal angesehen. Das heisst, es gab einen starken Verbreitungs-Effekt.

1 E-Mail

Dieses Jahr erhielten die Kunden keine gedruckte Weihnachtskarte.



2 Microsite

Innovative Technik sorgte für herzerwärmende Weihnachtsgefühle.

3 Reaktionen

Innert kürzester Zeit antworteten viele Kunden mit berührenden E-Mails.

*«Mega tolles Projekt!
Gratulation! Und danke für die
Verzauberung für ein paar Minuten»*

Marion Grünenfelder, ÖKK

*«This is wonderful. What more
can one say except thank you for
your thoughtfulness.»*

Martha Braide, UBS Switzerland AG

*«Wow, beeindruckend, herzerwärmend
und gleichzeitig fantastisch
relevant! Glückwunsch zu der
gelingensten Nicht-Weihnachtskarte!»*

Oliver Schönfeld, Clear Channel Schweiz AG