

Freude herrscht!

Aufgabenstellung

Miles & More ist das grösste Vielfliegerprogramm Europas. Die SWISS Miles & More Kreditkarten sind speziell auf Meilensammler ausgerichtet, da bei Bezahlung mit den Karten täglich wertvolle Prämienmeilen gesammelt werden können. Mit einer crossmedialen Kampagne sollen bestehende Miles & More-Mitglieder sowie Fluginteressierte von den Vorteilen der SWISS Miles & More Kreditkarten überzeugt und als Neukunden gewonnen werden. Die gleiche Kampagne mit wechselnden Sujets wurde mehrmals eingesetzt.

Klare Zielsetzungen:

- Neue Karteninhaber gewinnen
- Bekanntheit der Produkte beim Zielpublikum erhöhen
- Potentielle Kundinnen und Kunden bereits bei der Akquisition über die Vorteile des täglichen Kartengebrauchs informieren

Lösung

Der konsequente Verzicht auf die gewohnten Abbildungen von Konsumsituationen mit Kreditkarten macht die Kampagne eigenständig und unkonventionell.

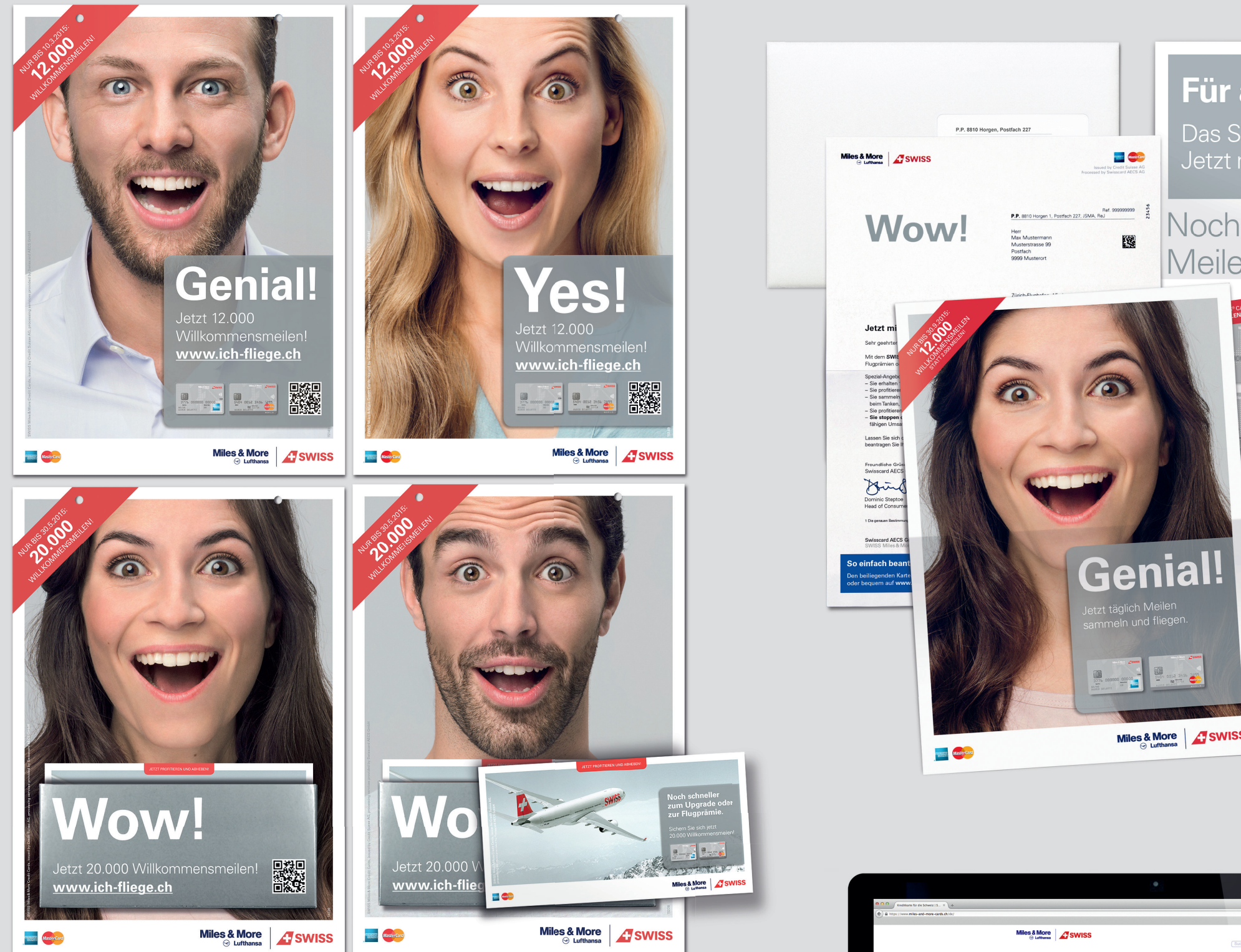
Das attraktive Spezial-Angebot – halbe Jahresgebühr im ersten Jahr und 12'000 Willkommensmeilen für das SWISS Miles & More Classic Kartenduo – stellt den Kundennutzen des täglichen Meilensammelns konsequent ins Zentrum.

Die Attraktivität des Willkommensgeschenks wird mit diversen Sujets dramatisch in Szene gesetzt. Der Nutzen wird blitzschnell und unmissverständlich kommuniziert – mit Bild, Text und Angebot.

Ergebnis

Freude herrscht – auch beim Kunden. Die auf den Kundennutzen fokussierte, emotionale und schnell-verständliche Kampagne stösst bei der Zielgruppe auf grosse Aufmerksamkeit und erzielte äusserst erfolgreiche Resultate.

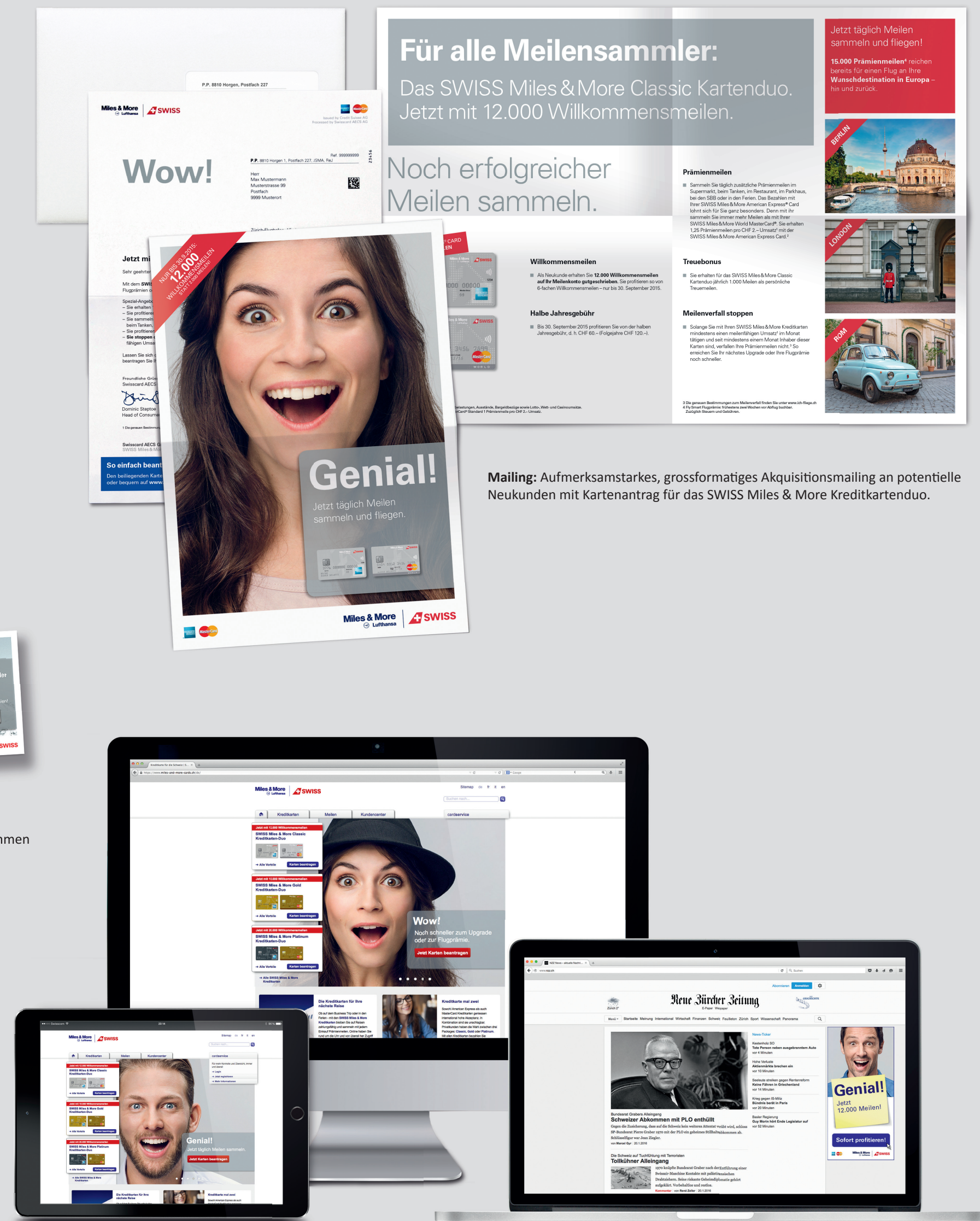
Beim Mailing beispielsweise konnten fast doppelt soviele Kartenanträge generiert werden wie bei vergleichbaren Kampagnen mit identischem Angebot an das gleiche Zielpublikum. WOW!



Tramplakat: Neukundengewinnung in Tram und Bus. Das Spezial-Angebot kann on- und offline wahrgenommen werden. Ein zeitlich begrenzter Verstärker mit 20'000 Willkommensmeilen kam ebenfalls zum Einsatz.



POS: Anzeige im SWISS Magazine und Flyer-Auslage in den SWISS Lounges.



Mailing: Aufmerksamstarkes, grossformatiges Akquisitionsmailing an potentielle Neukunden mit Kartenantrag für das SWISS Miles & More Kreditkartenduo.

Landingpage: Auf der Kampagnenseite kann das SWISS Miles & More Kreditkartenduo direkt zu den Spezial-Konditionen beantragt werden.

Banner: Animierte Banner führen auf die Kampagnenseite, wo das SWISS Miles & More Kreditkartenduo direkt beantragt werden kann.