

Migros-Magazin schickt Werbeauftraggebern ihre Inserate zurück.

Aufgabe

Ein einziges Inserat im Migros-Magazin erreicht 3 Millionen Leser. Trotzdem haben immer noch viele Werbeauftraggeber kein Interesse an einer Buchung. Darunter grosse – und für das Migros-Magazin wichtige Anzeigenkunden – wie Renault, Swisscom, Fielmann und UPC Cablecom. Genau die wollten wir umstimmen.

Idee

Wir sammelten geschaltete Werbung aus verschiedenen Printtiteln von 20 Minuten bis NZZ und Beobachter. Immer so viele bis 3 Mio. Leser erreicht waren. Die Inserate schickten wir den Werbeauftraggebern per Post zurück.

Ergebnis

Es konnten mit allen Angeschriebenen ein Gesprächstermin vereinbart werden. Und es kam zu Anzeigenbuchungen bereits vor dem persönlichen Kontakt.

Sehr geehrte Frau Lengwiler,
mit diesen Anzeigen hat Renault 3 Millionen Leser erreicht.



Sunrise



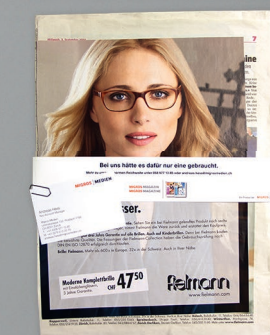
Swisscom



UPC Cablecom



Visilab



Fielmann



Renault