



Nur das Navi kennt das Ziel.

THE MYSTERY TEST DRIVE

Start

Aufgabenstellung

Die Mercedes-Benz A-Klasse bekam zwar 2015 ein Facelift. Aber neu erfunden hat Mercedes-Benz das Modell nicht gerade. Wie gewinnen wir unsere Zielgruppe dennoch für eine Probefahrt?



2

Lösung

Wir erfinden die Probefahrt neu: mit dem Mystery Test Drive. Statt Wunsch-Modell gibt jeder bei der Anmeldung nur sein Freizeitinteresse an. Niemand weiss, wohin die Reise geht. Nur das Navi kennt das Ziel. Dieses führt den Fahrer an einen exklusiven Event, der so perfekt zum ihm passt wie das für ihn ausgewählte A-Klasse Modell.



3

Ergebnis

847 Probefahrten, 112% mehr als erwartet. Eine A-Klasse, die bei allen Händlern über Monate für Probefahrten ausgebucht war. Und Mercedes-Benz' erfolgreichste Probefahrt-kampagne aller Zeiten in der Schweiz.

847
Testfahrten

112%
über Ziel

