

Voll bemalt durch Zürich



Akquisition

JETZT VOLL BEMALEN.!

Follow-up



Resultat



AUFGABENSTELLUNG

Die Cobra Trams in Zürich bieten die ideale Fläche um Marken und deren Botschaften in der Stadt rumkommen zu lassen und Sie dabei bekannt zu machen. Und das mit nationaler Strahlkraft. Dies sollte nun gezielt den Verantwortlichen grosser Brands kommuniziert werden.

STRATEGIE / IDEE

Mit einem Door-Opener-Mailing, das ein eigens auf die Marken der Zielkunden individualisiertes Set mit Lackdosen und Werbestickern enthielt, wurden die Markenverantwortlichen persönlich angeschrieben. Wünsche der Marketingleiter einen Termin, wurde er vom Verkaufsverantwortlichen der Verkehrsbetriebe besucht. Mit im Gepäck ein schneeweisses Modeltram. So konnte der Empfänger bereits mal selber ausprobieren, wie Fahrgäste und Passanten seinen Brand künftig wahrnehmen werden.

ERGEBNIS

Das individuelle Mailing stoss auf sehr positives Echo. Zwar konnte bisher noch keine Vollbemalung verkauft werden (allein die Mediakosten dafür belaufen sich auf 500'000 Schweizer Franken), aber der Verkaufsverantwortliche der Verkehrsbetriebe durfte dennoch bei einigen Marketingleitern auch andere Werbemöglichkeiten auf Zürichs Tram und Bussen vorstellen und Buchungen entgegennehmen. Zahlreiche Werbemittel in Zürichs Tram und Bussen sind deshalb auf für mindestens die nächsten drei Monate komplett ausverkauft.