

Helsana: Für werdende Mütter muss man anders texten.

Aufgabenstellung

Relaunch eines Mailings, das sich an werdende Mütter richtet. Konkret sollen die sich bietenden Chancen im Kundendialog besser genutzt, ausgebaut und aufeinander abgestimmt werden. Denn die sich verändernde Familiensituation bietet eine optimale Ausgangslage für Beratung, Optimierung der Versicherungssituation und Generierung von Abschlüssen – primär bei bestehenden und womöglich auch bei Neukunden. Das Mailing wird in einem 2-Monats-Rythmus an jährlich ca. 4200 werdende Mütter versendet. Besonderer Wert ist auf eine der Zielgruppe entsprechende Text-Tonalität zu legen. Denn jede einzelne Geburt ist ein Wunder!

Lösung

Angeboten wird das «Baby-Package» für das «werdende Kind», welches über die Grundversicherung und die wichtigsten Zusatzversicherungen verfügt. Ein grosser Vorteil: das «Baby-Package» kann vorgeburtlich ohne Gesundheitsprüfung abgeschlossen werden. Dieser Aspekt muss betont werden, um einen möglichst frühzeitigen Response und damit einen entsprechenden Abschluss zu tätigen.

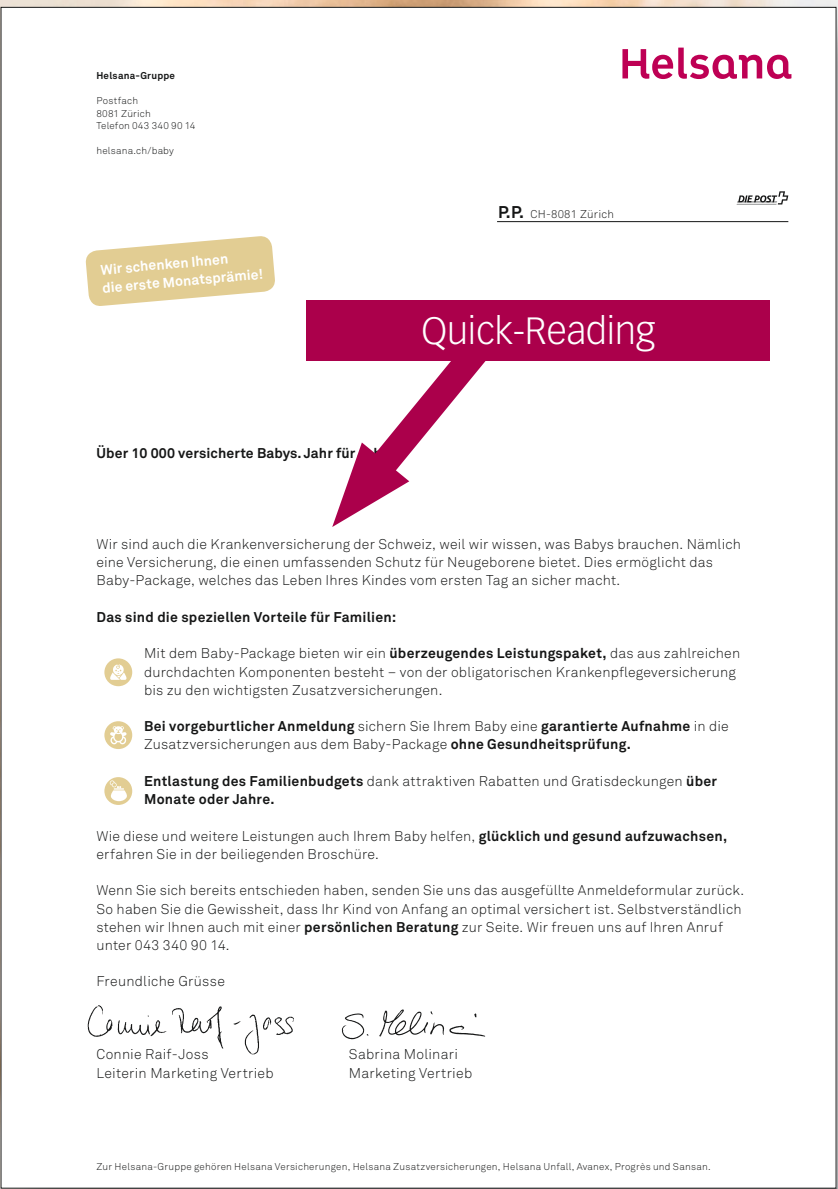
Hochemotionales Werbemittel, das mit dem Instrument des Storytellings arbeitet. Vorgestellt werden in kurzen Cases Storys, welche die einzelnen Leistungsaspekte des «Baby-Packages» nachvollziehbar und lebensnah erläutern. Dies in klarer und zugleich sensibler Sprache. Anders gesagt: Emotionalität schlägt Rationalität! Und: Gute und richtige Texte beeinflussen das Gesamtergebnis.

Ergebnis

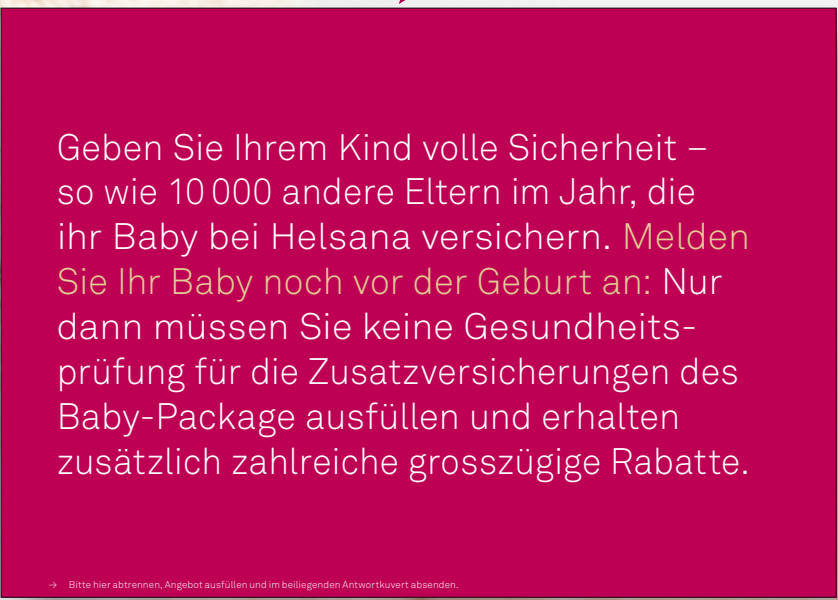
Bis jetzt ist der Zwischenstand der Abschlussquote 2014 per 24.11.14 sehr erfreulich. Eine wichtige Zielsetzung wurde übererfüllt: der Response der vorgeburtlichen Anmeldungen konnte gegenüber dem Vorjahr verdoppelt werden!

Exakte Zahlen liegen der Jury zur Bewertung vor.

Brief, A4



Antrag, gefalzt A5, Innenseite



Auszug Broschüre, A5



Rational

Emotional

Jede einzelne Geburt ist ein Wunder – wir wissen, dass für Eltern der erste Atemzug ihres Kindes ein Augenblick ist, der ein unbeschreibliches Glücksgefühl auslöst. Es ist in diesem Moment aber auch beruhigend, zu wissen, dass ein umfassender Krankenversicherungsschutz vom ersten Tag an unbeschwerte Momente schafft. Wir sind gerne für Sie da: und das bereits vor der Geburt Ihres Babys.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten, warum andere Eltern sich für den beruhigenden Komplettschutz mit dem Baby-Package entschieden haben.



Lebensnahe Case-Storys



Name: **Anna-Lena**
Geboren am: **19.12.2013**
Besonderes: **kuschelt gerne mit Mama und Papa, hat die Nase von Papa.**
Die kleine Anna-Lena ist ein putzmunteres Baby und der Sonnenschein ihrer Familie. Aber natürlich muss sie auch manchmal zum **Kinderarzt**: z.B. zu den empfohlenen Vorsorgeuntersuchungen. Das sind Pflichtleistungen aus der Grundversicherung und werden von der Krankenversicherung übernommen. Anna-Lenas Eltern haben sich für BASIS (Grundversicherung) bei der Helsana-Gruppe entschieden. Aus gutem Grund: **Der Kinderrabatt bis 18 Jahre beträgt mindestens 70%.**

Weitere Leistung von BASIS, z.B.:
Bei medizinischen Notfällen stets alle Optionen nutzen können: uneingeschränkte Auswahl von Ärzten im Wohnkanton.